



GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité



WEBINAIRE

Observer les dynamiques et la vacance commerciales pour faire face à la crise



Mercredi
24
Juin
2020

14h-16h30



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Fin 2019, la vacance commerciale s'élevait à 12,5% dans les centres-villes et les centres commerciaux et 8,5% dans les zones commerciales en France (source : Institut pour la Ville et le Commerce). La vacance commerciale est à la fois un marqueur de la dévitalisation des centres-villes et un des principaux symptômes révélateur des difficultés que traversent de nombreuses villes moyennes ou petites villes ainsi que certains quartiers prioritaires.

La crise du Covid-19, dont les impacts économiques et sociaux sont sans précédent, a été marquée par la fermeture temporaire d'une grande partie des commerces, et la nécessaire adaptation de l'ensemble des commerces, ainsi qu'une évolution des modes de consommation. Elle pourrait se traduire par une accélération des transformations en matière de dynamiques commerciales et territoriales et une augmentation de la vacance commerciale dans tous les territoires.

Quels sont les impacts de la crise sanitaire, économique et sociale sur les commerces et les territoires ? Comment observer et mesurer la vacance commerciale ? Quels sont les autres indicateurs ? Quelles en sont les causes ? Comment agir pour résorber la vacance commerciale et l'intégrer dans les plans de relance et de revitalisation des territoires ?



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



PROGRAMME

14h – Introduction

- **Direction générale de l'aménagement, du logement et de la nature (DGALN), Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales**
- **Direction générale des Entreprises (DGE), Ministère de l'Économie et des Finances**
- **Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT)**

14h20-15h20 - Quels impacts de la crise du Covid-19 sur les commerces et les territoires ?

Animation: Cécile FERE, Consultante senior, Algoé Consultants

- **Fanny FAVOREL-PIGE**, Secrétaire générale, Conseil du Commerce de France
- **Philippe SCHMIT**, Secrétaire général, Assemblée des Communautés de France (AdCF)
- **David LESTOUX**, Directeur, Lestoux et associés
- **Patricia YVORA**, Directrice du développement économique et commercial, manager de centre-ville, Ville de Dax, lauréate du programme Action Cœur de ville (*sous réserve*)

15h20-16h20 - L'observation de la vacance commerciale : un outil d'aide à la décision pour les services de l'État et les collectivités territoriales

Animation: Pascal MADRY, Directeur, Institut pour la Ville et le Commerce

- **Nicolas GILLIO**, directeur de projet, **Martin BOCQUET**, chargé d'études, **Cerema** : observer la vacance commerciale à l'aide des fichiers fonciers pour un diagnostic commercial dynamique
- **Arnaud ERNST**, AID Observatoire, présentation de l'étude sur la vacance commerciale pilotée par la **DGE** et l'**ANCT**
- **Cyril MARTIN**, Manager de centre-ville, Ville de Moulins

16h20 – Propos conclusif

Michel-François DELANNOY, Caisse des dépôts et consignations, Banque des territoires

16h30 - Conclusion

Direction générale de l'aménagement, du logement, et de la nature (DGALN), Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**Observer la vacance et les dynamiques
commerciales
pour faire face à la crise**

Webinaire du 24 juin 2020 – 14h-16h30

**Inscrivez-vous en ligne
jusqu'au 23 juin 2020**

[inscription](#)

Envie de devenir acteur du réseau ?

Inscrivez-vous à :

commerce-ville-territoire@developpement-durable.gouv.fr

Plus d'information sur :

www.cohesion-territoires.gouv.fr/reseau-commerce-ville-et-territoire