

# ACCOMPAGNER LES MOBILITES AUX ABORDS DES ECOLES DE CERANS-FOULLETOURTE (72)

NANTES - 17 janvier 2025



Gwénaëlle David et Mathieu Bossard

[gwenaelle.david@cerema.fr](mailto:gwenaelle.david@cerema.fr)

[mathieu.bossard@cerema.fr](mailto:mathieu.bossard@cerema.fr)



## CONTEXTE ET OBJET DE L'ETUDE

## DU SOFT POUR APAISER ET SÉCURISER



Commune rurale déjà sur la question depuis quelques années  
Compétence AOM niveau Pôle Métropolitain Mobilités Le Mans-Sarthe

## > DÉROULÉ DE LA DÉMARCHE

# PRINCIPES DE LA DÉMARCHE POURSUIVIS

- Une **acculturation/sensibilisation** commune sur les mobilités
- Un **diagnostic partagé**
- Une **réflexion collective sur les éléments de la communication/information** pouvant accompagner des solutions et changements de comportement
- Une réflexion partagée sur des **solutions/aménagements à tester**

# DÉROULÉ DE LA DÉMARCHE

Temps 1 : première réunion en « comité choisi »



Travailler sur le changement de comportement aux abords des écoles	
Des idées pour vous inspirer	Votre avis
Qui ?	Qui sont les personnes concernées par ce sujet ?
Quoi ?	Quels sont les comportements à modifier ?
Comment ?	Comment améliorer ces comportements ?
Quand ?	Quand et où ces comportements doivent être modifiés ?
où ?	où ces comportements doivent être modifiés ?
Comment ?	Comment améliorer ces comportements ?

Temps 2 : réunion ouverte plus largement à l'ensemble des parents d'élèves

Temps 3 (à venir) : réunion opérationnelle (comité restreint) de préparation d'expérimentation



Temps 4 (à venir) : **partage** avec l'ensemble des acteurs et mise en œuvre de la **communication** et de l'expérimentation

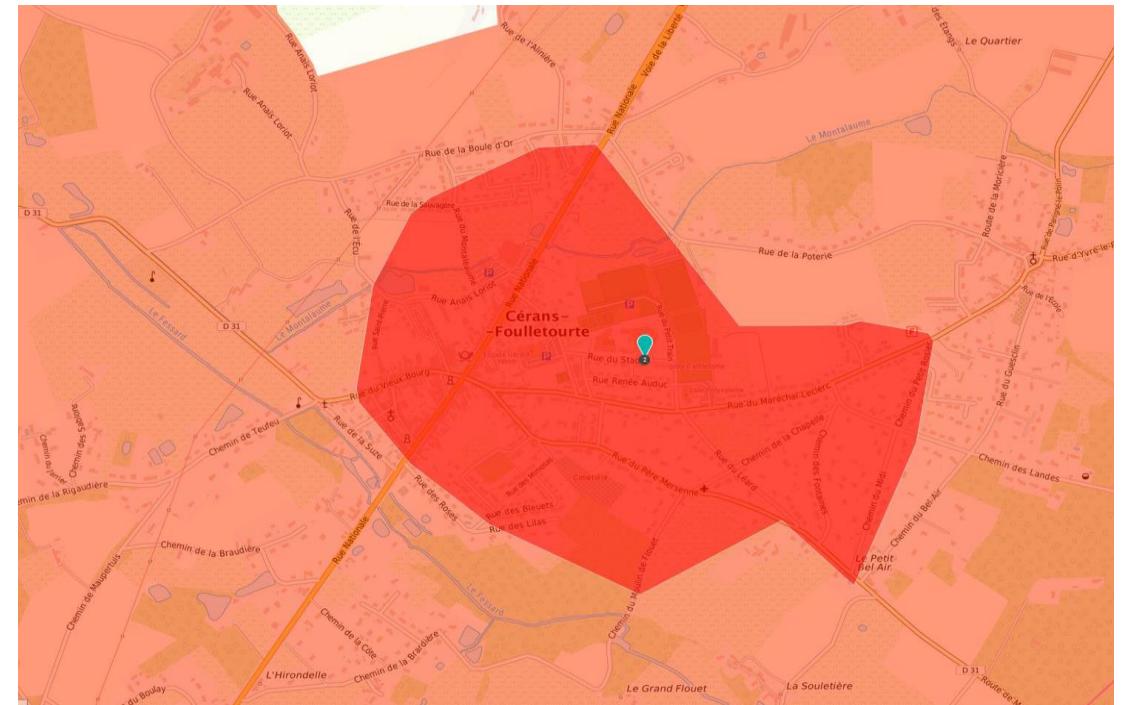
## ➤ DIAG : CONTEXTE ET PROBLÉMATIQUE

# UNE PROBLÉMATIQUE DE SÉCURITÉ DES ENFANTS

## Un diagnostic partagé :

- Des trajets majoritairement en **voiture individuelle**
- Un **stationnement anarchique**
- Une **dangerosité** des traversées accrue

Prise de recul sur le lien fait avec « un fort manque de civisme d'automobilistes », pour préparer une stratégie adaptée d'accompagnement aux changements de comportement



## ➤ ORIENTATIONS D'ACTION

# COM / INFO / SENSIBILISATION : PRINCIPES PARTAGÉS

Cibles principales : **parents d'élèves** et leurs **enfants élèves**

Messages clés/infos à transmettre : **-bienfaits mobilité douce**

**-info aménagements existants / à venir**

**-prise de conscience du danger**

**-sécu routière règles et bonnes pratiques de mobilité**

Temporalité : **régulièrement**, tout au long de l'année, répétition (campagnes d'information et de rappel)

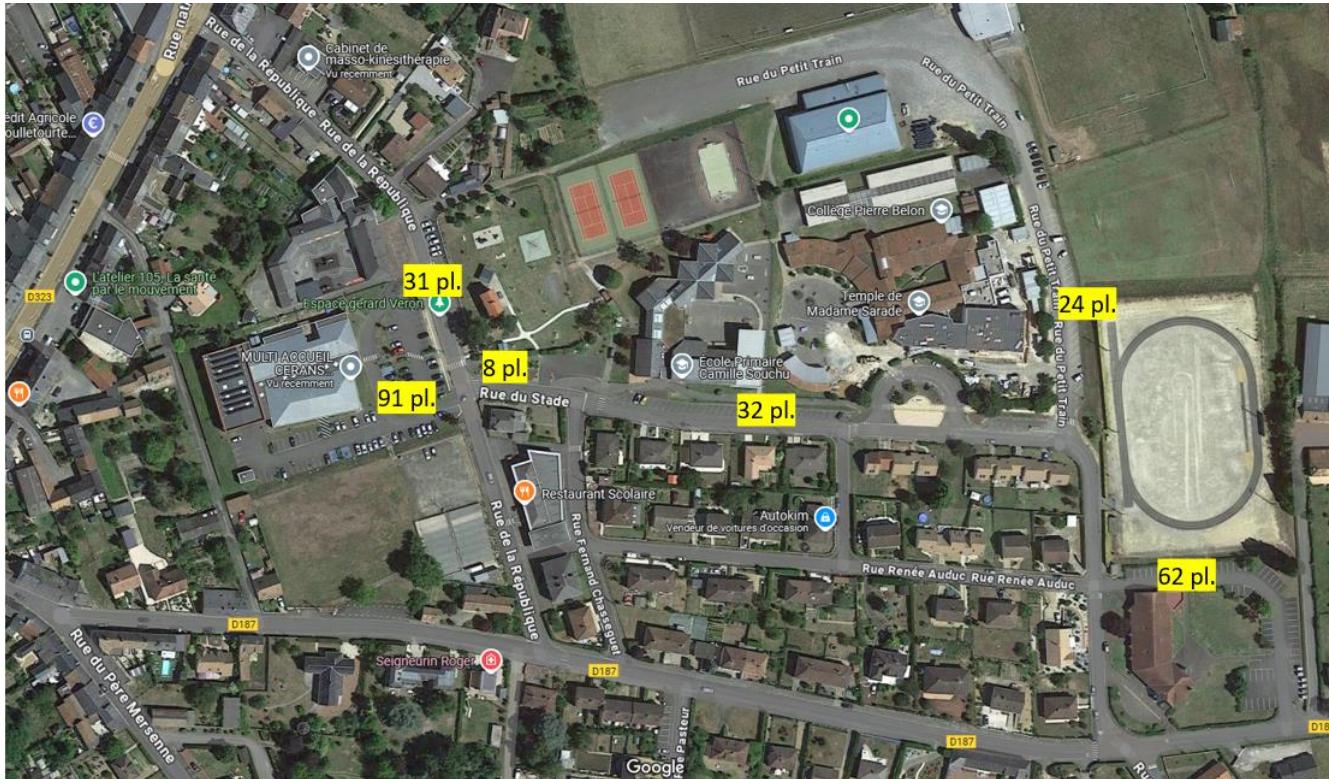
Formats/canaux : **-enfants** : **sensibilisation « sur place »** (jeux, parcours, intervention/activités par acteurs spécialisés)

**-parents** : **\*formats « exportés »** (réseaux sociaux école/assos de parents, affiches/flyers, internet, journaux locaux)

**\*temps proposés avec également possible intervention d'acteurs spécialisés**

# LEVIER DU STATIONNEMENT

**Un ordre de 250 places (+ espace avec possibilité d'en aménager d'autres) à proximité des écoles**



## > communiquer :

- .automobilistes **informés** en amont
  - .message factuel pour **faire réfléchir**
  - .signalisation visuelle renforcée in situ
  - .contrôles renforcés de gendarmerie

-> Possible report modal

# ÉVÈNEMENT TEST-DÉCLIC : AMÉNAGEMENT ET DÉFI

Test de **fermetures temporaires de rue** pour dissuader l'arrêt « à la va vite » :

.plus loin = des voitures stationnées correctement pour assurer ensuite le cheminement piéton ?

.plus long = du **report vers des modes** prenant l'avantage ?

➤ Initiation de nouveaux comportements **déclic vers changement durable** ?

➤ Ce test doit être accompagné :

.de **com amont détails et raisons** (comprendre, **commencer à cheminer** et anticiper son adaptation)

.de **com/sensibilisation amont sur les alternatives + actions spécifiques** pour appuyer le possible recours à certains modes (cf plus loin)

.d'une ambiance type défi : test prévu 19-25 mai avec inscription **Défi Mobilité** établissements scolaires



# ACTIONS SPÉCIFIQUES PAR MODE

-**Covoiturage**, outre com/sensibilisation sur intérêt vs conduire chaque matin (et si élimination arrêt « minute » au plus près de l'école) :

.solutions existantes selon choix territorial (<https://www.scoleo.fr/Covoiturage-Scolaire.html> , <https://kidrivoo.com>)

.idée de diffuser une **cartographie de potentiels** précisée à la suite d'un **sondage**

-**Car scolaire** : principalement com/sensibilisation sur ses avantages et **information** des parents sur les **opportunités existantes et modalités** permettant d'y recourir



# ACTIONS SPÉCIFIQUES PAR MODE

## -Modes actifs :

.la com/sensibilisation peut s'appuyer, en plus des argumentaires généraux, sur :

\*la mise en avant de **cartes isochrones** pour prise de conscience vs voiture...

\*l'**information/Rex** sur les solutions spécifiques type pédibus, vélobus,  
« S'Cool bus »...

\*les **opportunités d'apprentissage** (SRAV, permis vélo/piéton...)

\*les opportunités de **tests/essais** (évènements avec mise en place de piste  
d'essai vélo, tests de VAE...)

\*les opportunités de **réparation des vélos** (là encore notamment lors de temps  
évènementiels)

.appui possible à la mise en place de **solutions spécifiques** type pédibus, vélobus, « S'Cool bus »...





RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



Merci de votre  
attention



Gwénaëlle David et Mathieu Bossard – Cerema Ouest  
[gwenaelle.david@cerema.fr](mailto:gwenaelle.david@cerema.fr), [mathieu.bossard@cerema.fr](mailto:mathieu.bossard@cerema.fr)