



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# ACCOMPAGNER LES MOBILITES AUX ABORDS DES ÉCOLES DE CERANS-FOULLETOURTE (72)

NANTES - 17 janvier 2025



Gwénaëlle David et Mathieu Bossard

[gwenaelle.david@cerema.fr](mailto:gwenaelle.david@cerema.fr)

[mathieu.bossard@cerema.fr](mailto:mathieu.bossard@cerema.fr)



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



## > CONTEXTE ET OBJET DE L'ETUDE

# DU SOFT POUR APAISER ET SÉCURISER



Commune rurale déjà sur la question depuis quelques années  
Compétence AOM niveau Pôle Métropolitain Mobilités Le Mans-Sarthe



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# > DÉROULÉ DE LA DÉMARCHE

# PRINCIPES DE LA DÉMARCHE POURSUIVIVIS

- Une **acculturation/sensibilisation** commune sur les mobilités
- Un **diagnostic partagé**
- Une **réflexion collective sur les éléments de la communication/information** pouvant accompagner des solutions et changements de comportement
- Une réflexion partagée sur des **solutions/aménagements à tester**

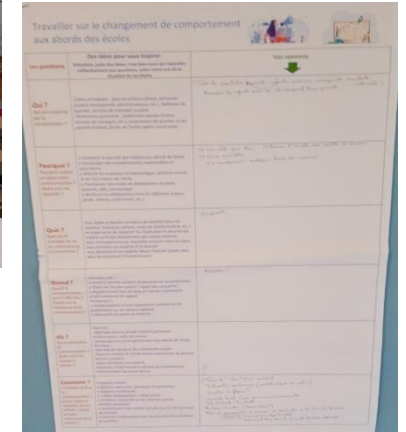
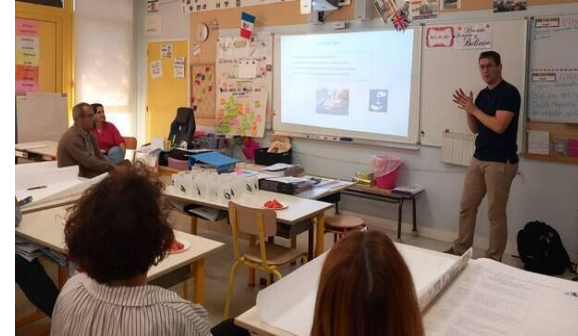
# DÉROULÉ DE LA DÉMARCHE

Temps 1 : première réunion en « comité choisi »

Temps 2 : réunion ouverte plus largement à l'ensemble des **parents d'élèves**

Temps 3 (à venir) : réunion opérationnelle (comité restreint) de préparation d'expérimentation

Temps 4 (à venir) : **partage** avec l'ensemble des acteurs et mise en œuvre de la **communication** et de l'expérimentation





RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



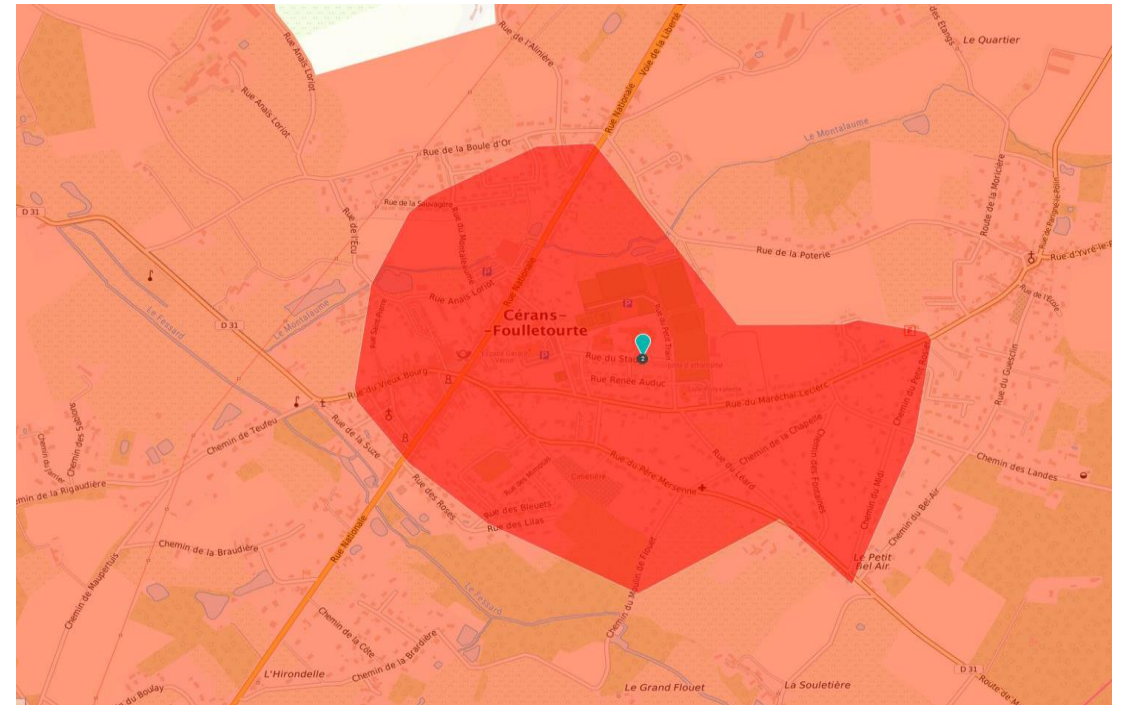
# > DIAG : CONTEXTE ET PROBLÉMATIQUE

# UNE PROBLÉMATIQUE DE SÉCURITÉ DES ENFANTS

## Un diagnostic partagé :

- Des trajets majoritairement en **voiture individuelle**
- Un **stationnement anarchique**
- Une **dangerosité** des traversées accrue

Prise de recul sur le lien fait avec « un fort manque de civisme d'automobilistes », pour préparer une stratégie adaptée d'accompagnement aux changements de comportement





RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



## ORIENTATIONS D'ACTION

# COM / INFO / SENSIBILISATION : PRINCIPES PARTAGÉS

Cibles principales : **parents d'élèves** et leurs **enfants élèves**

Messages clés/infos à transmettre : **-bienfaits mobilité douce**

**-info aménagements existants / à venir**

**-prise de conscience du danger**

**-sécu routière règles et bonnes pratiques de mobilité**

Temporalité : **régulièrement**, tout au long de l'année, répétition (campagnes d'information et de rappel)

Formats/canaux : **-enfants : sensibilisation « sur place »** (jeux, parcours, intervention/activités par acteurs spécialisés)

**-parents : \*formats « exportés »** (réseaux sociaux école/assos de parents, affiches/flyers, internet, journaux locaux)

**\*temps proposés** avec également possible intervention d'acteurs spécialisés

# LEVIER DU STATIONNEMENT

Un ordre de **250 places** (+ espace avec possibilité d'en aménager d'autres) à **proximité des écoles**



> **communiquer :**

- .automobilistes **informés** en amont
- .message factuel pour **faire réfléchir**
- .signalisation visuelle renforcée in situ
- .contrôles renforcés de gendarmerie

-> Possible **report modal**

# ÉVÈNEMENT TEST-DÉCLIC : AMÉNAGEMENT ET DÉFI

Test de **fermetures temporaires de rue** pour **dissuader l'arrêt « à la va vite »** :

- .plus loin = des voitures stationnées correctement pour assurer ensuite le cheminement piéton ?
- .plus long = du **report vers des modes** prenant l'avantage ?
- Initiation de nouveaux comportements **déclic vers changement durable** ?
- Ce test doit être accompagné :
  - .de **com amont détails et raisons** (comprendre, **commencer à cheminer** et anticiper son adaptation)
  - .de **com/sensibilisation amont sur les alternatives + actions spécifiques** pour appuyer le possible recours à certains modes (cf plus loin)
  - .d'une ambiance type défi : test prévu 19-25 mai avec inscription **Défi Mobilité** établissements scolaires



# ACTIONS SPÉCIFIQUES PAR MODE

-**Covoiturage**, outre com/sensibilisation sur intérêt vs conduire chaque matin (et si élimination arrêt « minute » au plus près de l'école) :

.**solutions existantes** selon choix territorial (<https://www.scoleo.fr/Covoiturage-Scolaire.html> , <https://kidrivoo.com>)

.idée de diffuser une **cartographie de potentiels** précisée à la suite d'un **sondage**

-**Car scolaire** : principalement com/sensibilisation sur ses avantages et **information** des parents sur les **opportunités existantes et modalités** permettant d'y recourir



# ACTIONS SPÉCIFIQUES PAR MODE

## -Modes actifs :

.la com/sensibilisation peut s'appuyer, en plus des argumentaires généraux, sur :

- \*la mise en avant de **cartes isochrones** pour prise de conscience vs voiture...

- \*l'**information/Rex sur les solutions spécifiques** type pédibus, vélobus, « S'Cool bus »...

- \*les **opportunités d'apprentissage** (SRAV, permis vélo/piéton...)

- \*les opportunités de **tests/essais** (événements avec mise en place de piste d'essai vélo, tests de VAE...)

- \*les opportunités de **réparation des vélos** (là encore notamment lors de temps événementiels)



.appui possible à la mise en place de **solutions spécifiques** type pédibus, vélobus, « S'Cool bus »...



Merci de votre  
attention

Gwénaëlle David et Mathieu Bossard – Cerema Ouest

[gwenaelle.david@cerema.fr](mailto:gwenaelle.david@cerema.fr), [mathieu.bossard@cerema.fr](mailto:mathieu.bossard@cerema.fr)

