

**Intéressé par le
Résilience Tour 2025 ?
Contactez-nous**

Soutenu par



En partenariat avec



RÉSILIENCE
TOUR®

2024 - 3^E ÉDITION
13 ÉTAPES
DU 19.09 AU 15.12



ENSEMBLE FACE AUX RISQUES MAJEURS

👤👤👤👤👤👤



En partenariat avec







2024 - 3^E ÉDITION
13 ÉTAPES
DU 19.09 AU 15.12



Journées Risques et Territoires 2024 - Culture du risque : quelle stratégie durable pour sensibiliser les citoyens d'un territoire ?

« Culture du risque et résilience »

Jeudi 11 octobre 2024 à Bordeaux - Hôtel de la Métropole

Virginie PERROMAT - AFPCNT
François Giannoccaro - IRMa

ENSEMBLE
FACE AUX
RISQUES
MAJEURS



En partenariat avec





RÉSILIENCE TOUR 2024

Créé en 2022 par l'IRMa, le Résilience Tour 2024, organisé pour sa troisième édition avec l'AFPCNT, est devenu une action phare de la journée d'action face aux risques « Tous résilients face aux risques »

Quatre publics cibles :

- Maires, élus locaux et collectivités territoriales
- Grand public, habitants et salariés des territoires
- Scolaires, étudiants, jeunes et acteurs de l'éducation
- Acteurs économiques, socio-professionnels et du tourisme

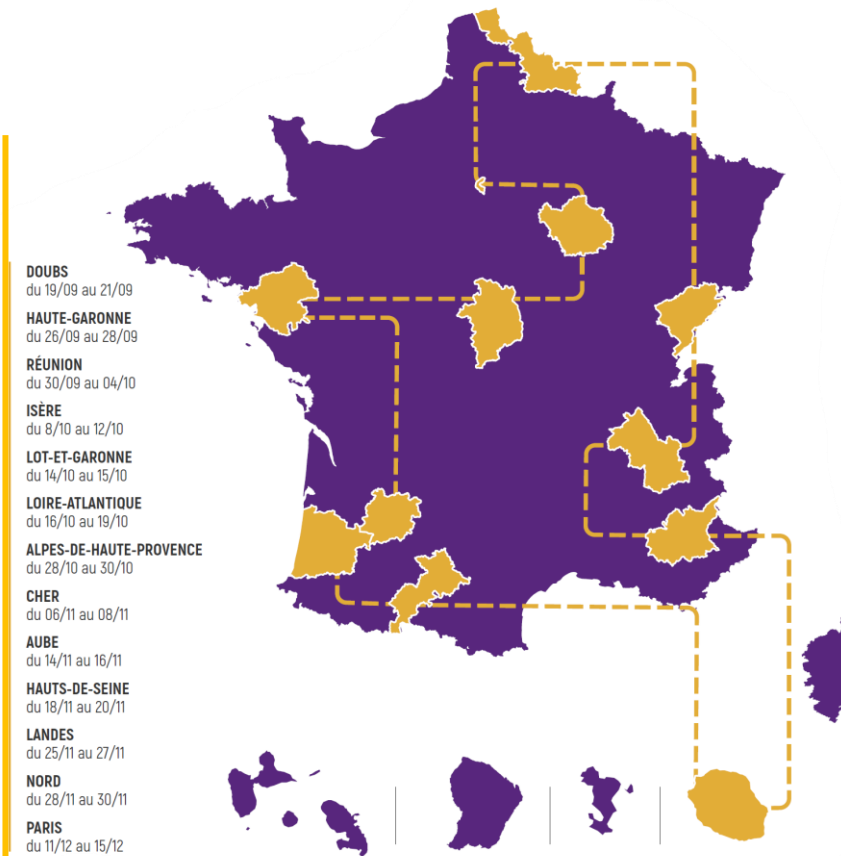
Un objectif

Préparer les populations et les acteurs locaux à affronter les risques, renforcer leur capacité à agir collectivement, et développer leur résilience pour devenir des acteurs engagés dans leur territoire.

Pour un citoyen
capable d'agir
prévenant et prévoyant
impliqué et solidaire

Une charte, des valeurs

Favoriser la participation civile et citoyenne
Promouvoir l'action citoyenne responsable
Fédérer les acteurs des territoires
Respecter les valeurs de la journée nationale de la résilience véhiculées par l'Etat



Le parcours

- 13 étapes départementales
- Du 19 septembre au 15 décembre 2024
- Plus d'une centaine d'opérations



RÉSILIENCE TOUR 2024

Une coorganisation, des partenaires nationaux et territoriaux

Soutenu par



**MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE,
DE L'ÉNERGIE, DU CLIMAT,
ET DE LA PRÉVENTION
DES RISQUES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



RÉSILIENCE TOUR 2024

Les actions

- Mises en situation, simulations et exercices
- Pièces de théâtre, théâtre interactif et théâtre-forum
- Villages-forums et villages d'animations
- Balades d'interprétation des risques, balades urbaines et Bus Info'Risques (visites de sites)
- Jeux thématiques, simulateurs et escape games
- Projections de films & ciné-débats
- Rencontres, ateliers et conférences



UNE STRATEGIE ET UN MODE OPERATOIRE

RÉSILIENCE TOUR 2024

1. Vision globale :

- **Objectif** : contribution à la journée d'action face aux risques « Tous résilients face aux risques » et aux enjeux nationaux
- **But** : outre la responsabilisation individuelle, promouvoir l'implication civile et solidaire
- **Stratégie globale** : en 3 ans faire connaître et reconnaître en France le Résilience Tour comme un rendez-vous itinérant incontournable au service des territoires et tenter (2025 ?) d'essaimer des étapes dans les pays voisins (approche frontalière)

2. Les piliers de la stratégie opérationnelle :

• Territorialisation :

- Adapter les actions de sensibilisation aux spécificités de chaque territoire.
- Impliquer les acteurs locaux (élus, associations, entreprises...) pour favoriser l'appropriation des étapes

• Partenariat :

- Mobiliser un réseau de partenaires nationaux pour amplifier l'impact et mutualiser les ressources.
 - Critère d'identification : niveau d'agilité et capacité opérationnelle à se projeter sur le terrain
- Créer une dynamique collaborative entre les acteurs publics et privés (compagnies de théâtre, acteurs de l'animation...)

• Pédagogie :

- Utiliser des méthodes pédagogiques innovantes et adaptées à tous les publics (jeux, simulations, témoignages...).
- Favoriser la prise de conscience par l'expérience et l'immersion.

• Communication :

- Mettre en place une communication efficace pour toucher un large public et susciter l'engagement.
- Utiliser tous les canaux de communication disponibles (médias sociaux, presse locale, événements...).
- Mettre en valeur les compétences et savoir-faire opérationnels des partenaires nationaux pour instaurer une collaboration pérenne, et qu'ils deviennent les interlocuteurs de référence pour les éditions suivantes

3. Les étapes clés de la mise en œuvre :

• Identification des besoins :

- Opérer sur des territoires orphelins et à forte valeur symbolique (dont territoires ultra-marins)
- Identifier les vulnérabilités de chaque territoire et les attentes des partenaires locaux .

• Conception des actions :

- Définir des actions concrètes et pertinentes en fonction des enjeux locaux. Structuration d'étapes standardisées (efficacité opérationnelle)

• Mobilisation des partenaires locaux :

- Construire des partenariats solides et durables pour opérer sur le long terme

• Mise en œuvre des actions :

- Planifier, organiser et coordonner les différentes activités sur le terrain.

• Évaluation :

- Mesurer l'impact et le caractère reproductible des actions et ajuster la stratégie d'une édition à une autre du résilience Tour

4. Les résultats par l'évaluation :

• Augmentation de la sensibilisation :

- Présenter les chiffres clés (nombre de participants, d'événements, niveau de satisfaction, mesure des acquis...).

• Renforcement des capacités d'action :

- Mettre en évidence le niveau de mobilisation au niveau local tant des partenaires locaux que des publics cibles.

• Création d'un réseau d'acteurs engagés sur le long terme :

- Souligner la dynamique créée autour du Résilience Tour (mise en réseau au niveau national et territorial).

5. Les perspectives :

• Pérennisation de l'initiative :

- Proposer des pistes pour pérenniser le Résilience Tour et en faire un événement incontournable.

• Amplification de l'impact :

- Envisager de nouvelles actions et de nouveaux partenariats pour étendre la portée du concept (**des étapes dans nos pays voisins 2025 ?**)

Retour d'expérience des partenaires

- **Satisfaction globale** : Unanimement positive !
- **Synthèse des enquêtes auprès des partenaires**

Points forts du Résilience Tour 2023 pour les partenaires nationaux

- Communication et valorisation efficaces pouvant s'améliorer sur les étapes
- Organisation du projet : logistique, souplesse et agilité, qualité des intervenants
- Multiplicité des actions et des partenaires
- Structuration d'étape standardisée (gain de temps et efficacité opérationnelle)
- Remise du prix spécial Journée nationale de la Résilience
- Importance de la labellisation ministérielle et du soutien financier pour certains petits partenaires.

Apports du Résilience Tour pour les porteurs de projets locaux

- Soutien organisationnel, fonctionnel, technique et financier
- Expertise et savoir-faire opérationnel des partenaires nationaux impliqués
- Mise en visibilité et relais des actions locales au niveau national
- Organisation complète avec des actions à caractère participative

Pistes d'amélioration pour 2024

- **Communication:**
 - **Relai à consolider auprès des médias locaux**
 - **Diffusion de modèles de documents de communication (package facilitateur)**
- **Organisation:**
 - **Coordinateurs encore plus disponibles**
 - **Améliorer la co-construction des opérations en tenant compte d'une mobilisation à mettre en œuvre à 2 niveaux en local (politique et services)**
 - **Rationaliser le nombre d'actions et d'étapes (par étape : unité de lieu, de temps et de coordination pour consolider la logique itinérante) –**
Supprimer la logique « LABELLISATION » ; Initiative locale avec implication du RT24 : « CONTRIBUTEUR » ; Initiative RT24 avec implication locale : « RÉGIE » pour opérer sur les territoires orphelins
 - Simplification des procédures administratives – conventionnement formelle avec les partenaires locaux
 - **Catalogue d'animations et d'outils clés en main à proposer au delà des opérations co-construites « à façon »**
 - Plus de temps pour la préparation et plus d'écoute des partenaires pour améliorer le dispositif





2024 - 3^E ÉDITION
13 ÉTAPES
DU 19.09 AU 15.12



ENSEMBLE FACE AUX RISQUES MAJEURS



Soutenu par



En partenariat avec

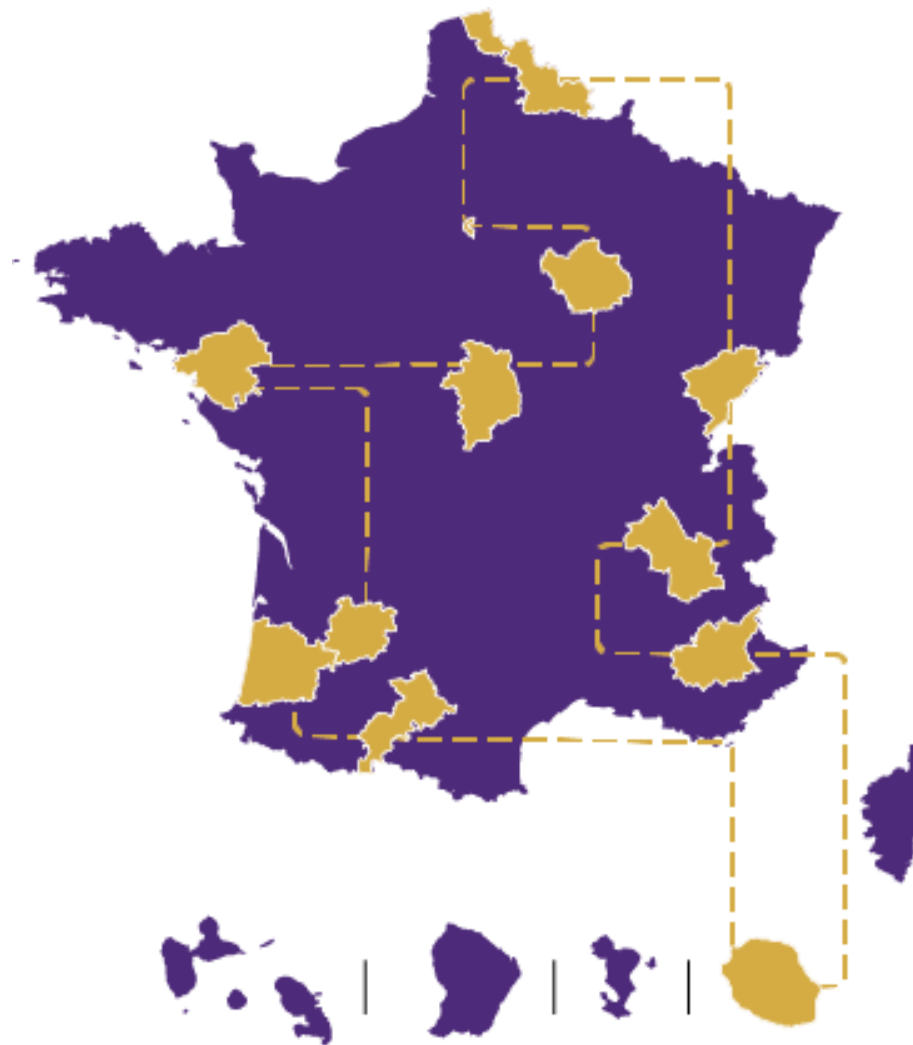




**Intéressé par le
Résilience Tour 2025 ?
Contactez-nous**

**RÉSILIENCE
TOUR®**

**2024 - 3^E ÉDITION
13 ÉTAPES
DU 19.09 AU 15.12**



MERCI DE VOTRE ATTENTION



Soutenu par



En partenariat avec





STRATEGIE OPERATOIRE de l'IRMa

RÉSILIENCE TOUR 2024

