



CLIMA BATIMEN
 T ↑ T ↑
 | |



Challeng
 ← - - - -

C **U** **B** **E** . **é** **c** **o** **l** **e** →



S USAGE ENSEIGNEME
 S NT



Chabane ABBOUB – Ville de Limoges

Chabane.abboub@limoges.fr

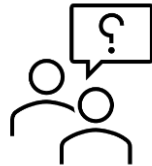
Les objectifs du programme

Une approche ludique et globale pour

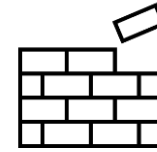


Réduire la
consommation
énergétique des
écoles

19%
d'économie
d'énergie*



Mobiliser les
occupants
sur **les bons
usages**



Mobiliser les
équipes techniques
sur **les bons
réglages** et
anticiper **les
travaux**



Éduquer et
sensibiliser aux
économies
d'énergie



L'accompagnement – en bref

Durant la première année du challenge sur la grappe d'écoles



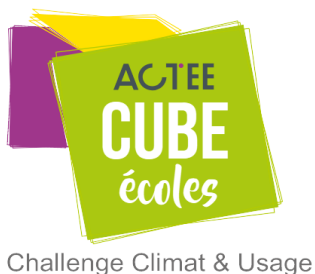
Mise en réseau

Des écoles et de la collectivité



Partage de connaissances

Ateliers technique et pédagogique



Action

Une formation action autour d'un pré-diagnostic de bâtiment



Ressources

Des outils, un espace candidats et des kits

CUBE.Ecoles à Limoges

La mise en place du projet a permis entre autres **la sensibilisation des services en interne** et dans cette continuité **d'aborder ces questions auprès des enfants des écoles.**

Sous l'impulsion de 2 élus, celui-ci implique directement :

- la Direction de la jeunesse (Direction, responsable du patrimoine scolaire, animateurs référents, intervenants scolaires, agents d'entretiens, ATSEM). Implication des agents des restaurants scolaires, 2 écoles sur les 6 ont un réfectoire avec cuisine,
- la Direction du patrimoine immobilier et de la construction (Direction, Apprenti ingénieur - conduite d'opération, Techniciens Energie Concessions et Réseaux),
- la Direction des ateliers municipaux (Direction, chauffagistes, électriciens),
- la Direction de la communication.

Soit 30 à 40 agents env.

+ Inspection Académique : 3 inspecteurs de l'IA. 6 directeurs d'écoles, 1 à 3 enseignants impliqués dans chaque école.

- **Des parents rencontrés à titre personnel encourageant** le projet dû à la mobilisation de leurs enfants.
- **Visites régulières des différentes écoles** afin de mieux accompagner les écoles. Lien régulier avec le CEREMA pour être réactif aux questionnements ou imprévus.
- **Valorisation des actions dans la presse locale** grâce à notre direction de la communication.