

# PLAN DE MOBILITÉ SIMPLIFIÉ & ENJEUX CLIMATIQUES

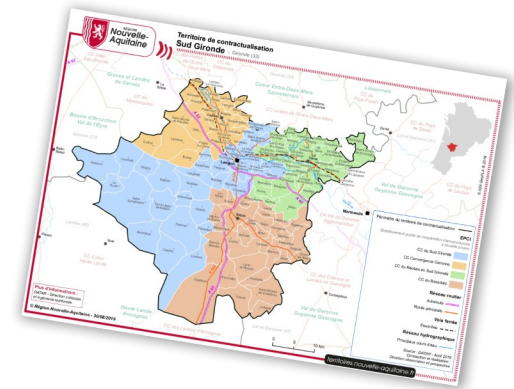


RDV-M - Jeudi 28 mars 2024

# LE PDMS SUD GIRONDE – LE TERRITOIRE

## Un PDMS à l'échelle d'un bassin de mobilité

- Bassin de mobilité Sud Gironde = 4 EPCI dont 3 AOM



- En cohérence avec les périmètres du CRTE Sud Gironde et du PETR du Sud Gironde

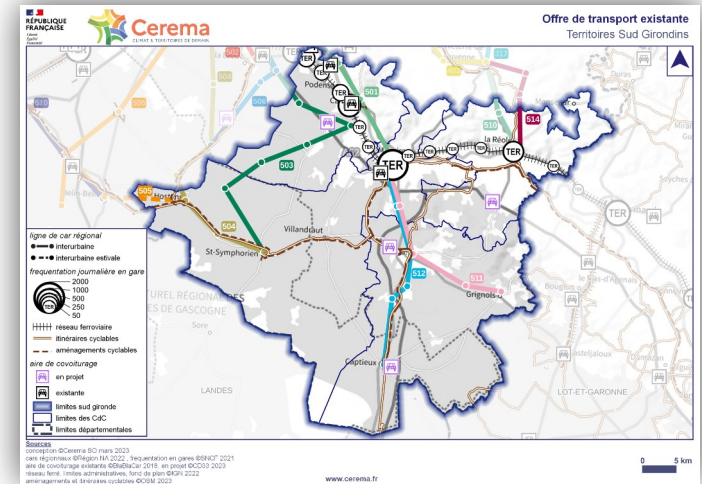
## Un territoire rural en connexion avec la métropole bordelaise et les départements voisins

- **136** communes dont **108** classées **rurales à habitat dispersé** et 18 bourgs ruraux
- Population de 111700 hab (Insee 2020), en augmentation constante depuis 2014
- Une **variété géographique** (bassins de vie, population, activités, accessibilité) qui propose une **grande diversité** dans les pratiques de mobilité
- De **nombreuses aires d'attraction** : Bordeaux, Langon, Bazas, La Réole et Marmande (47)
- Des atouts touristiques (châteaux & vignobles, bastides) synonymes d'un besoin de mobilité multimodale (TER, TC, covoiturage, vélo)

# LE PDMS SUD GIRONDE – LE TERRITOIRE

## Une forte dépendance à la voiture malgré une offre de services de mobilité alternatifs présente

- **90%** de part des ménages possédant au moins une voiture → **>80%** des déplacements en voiture (autosolisme / mobilité électrique quasi inexistante)
- Un réseau routier qui maille le territoire dont **A62** (TMJA>41500v/j à l'entrée de Bordeaux) et A65 (Bordeaux Pau)
- 7 lignes de **cars régionaux**, du **TAD**, du transport scolaire (SISS)
- Une ligne **TER** (Bordeaux Langon Agen) parmi les plus fréquentées de la Nouvelle-Aquitaine.
- Une plateforme de mobilité **Cap Solidaire** pro active
- Une offre de service de mobilité alternative concentrée autour des polarités fortes, **peu lisible** et perçue comme **mal adaptée**
- De **rars aménagements dédiés aux modes actifs**



# PDMS & STRATÉGIE DE MOBILITÉS

**Le PDMS = une démarche volontaire qui traduit la volonté d'élaborer une stratégie de mobilités dans un contexte rural complexe en terme de mobilité :**

- ✓ Un contexte rural qui implique un principe de réalité et de faisabilité (techniques, financières)
- ✓ Une pression légale ≠ métropoles, CA, CU... (ex: ZFE)
- ✓ Une prise de conscience pour les enjeux autour du climat confrontée à une offre de service alternative souvent peu développée et peu accessible

**Le PDMS = un outil fédérateur, agrégateur et intégré :**

- ✓ Adéquation avec les objectifs fixés dans les documents de planification et de développement du territoire : PLUi, COT, PCAET, CRRTE, SRADDET
- ✓ Prise en compte des études et opérations projetées sur les territoires (ex : SD cyclable, SD aires de covoiturage, plan collèges...)
- ✓ Garantir un droit à la mobilité pour tous conformément à la LOM



## Des orientations et actions garantes d'une mobilité durable et plus vertueuse

### La construction d'une gouvernance partagée efficace :

- ✓ Réussir la transition vers l'AOM **syndicat Sud Gironde Mobilités**
- ✓ Animer le **comité des partenaires**, collège multi acteurs de la mobilité sur le territoire
- ✓ Se fixer des objectifs vertueux tout en étant réalistes: « les petits pas »

### Accompagner vers un changement de comportement de mobilité :

- ✓ Mieux accompagner les mobilités via **l'information et la communication**
- ✓ **Sensibiliser et éduquer** : d'une mobilité autosoliste à une mobilité organisée et partagée
- ✓ Favoriser les conditions d'une **mobilité active** de proximité au cœur des principales polarités et centres-bourgs du territoire
- ✓ Se saisir des problématiques pratico-pratiques pour développer des solutions durables

### Améliorer l'offre de service :

- ✓ Renfort de l'offre de mobilité en **rabattement** vers les gares (TC, vélos, covoiturage...)
- ✓ Renfort de **l'offre TC** (amplitude, cadencement, fiabilité, stationnement en gare...)
- ✓ Offrir un service de **TAD zonal** notamment dans les zones blanches TC
- ✓ Organiser et inciter à la **mobilité partagée** (covoiturage, autopartage)
- ✓ Faire connaître et inciter à l'utilisation des dispositifs existants (notamment associatifs / Institutionnels souvent méconnus)



**Merci pour votre attention**