

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES









Aiguiller **gratuitement** les collectivités pour leurs projets de revitalisation de friches

friches@beta.gouv.fr www.urbanvitaliz.fr LinkedIn: UrbanVitaliz

UrbanVitaliz, c'est...

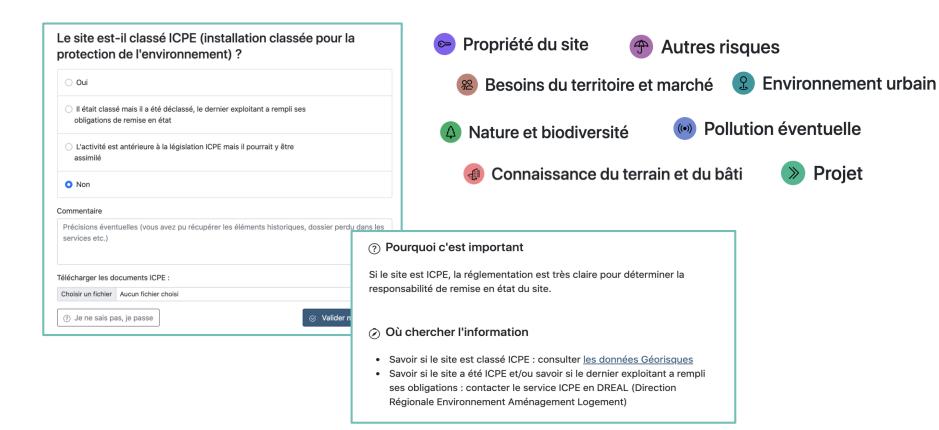
Un service numérique public et gratuit

Qui oriente la collectivité vers les acteurs, dispositifs et étapes qui peuvent l'aider à débloquer sa friche.

Un service numérique et humain, qui permet aux acteurs publics locaux de conseiller et suivre efficacement les projets des territoires.

Comment ça marche?

Qualification de la friche : quelles informations dois-je regrouper sur le site et son contexte ?



Identification des points de blocage



Recommandations sur-mesure

Dépollution

Patrimoine

Maîtrise foncière

Montage de projet

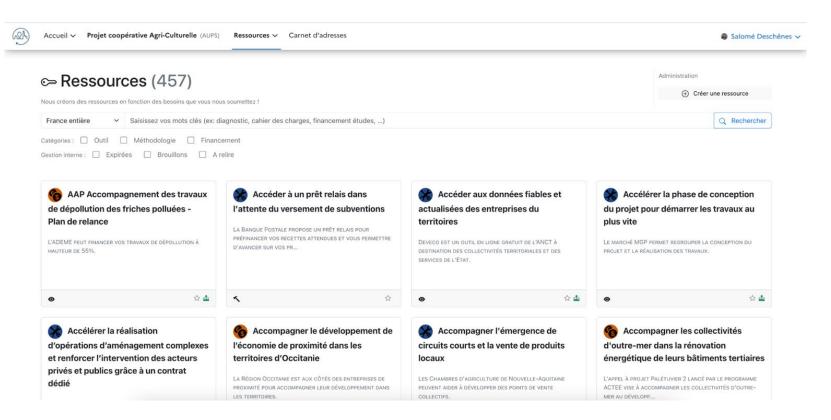
Financements

AMO

Voie ferrée



Ingénierie locale, Financements...



Plus de **400 ressources** rédigées et moissonnées pour répondre aux problématiques des collectivités

Une plateforme collaborative : entre la collectivité et son conseiller

Activer les bons canaux pour diffuser un appel à projet

Quelques conseils pour référencer votre appel à projet et attirer les porteurs de projet adéquats.

EN RÉSUMÉ

Quelques conseils pour référencer votre appel à projet : bien définir votre cible et diffuser votre appel à projets sur les bons canaux pour attirer les porteurs de projet !

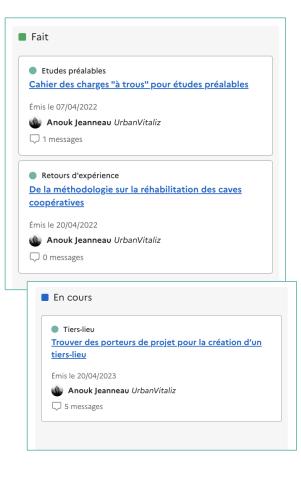
Plus de détails!

Vous vous apprêtez à lancer une consultation pour trouver un porteur de projet dans le but de réhabiliter une friche sur votre commune : pensez à bien définir votre cible, pour diffuser votre appel à projets sur les bons canaux et attirer les porteurs de projet qui vous intéressent !

Voici quelques pistes pour référencer votre appel à projet :

- Des plateformes spécialisées permettent de référencer les appels à projet. Il en existe plusieurs pour les marchés publics, mais également pour les offres privées (certaines sont dédiées à l'architecture et l'urbanisme).
- Contactez les réseaux d'acteurs ou syndicats qui représentent les porteurs de projet que vous recherchez (promoteurs, constructeurs, bailleurs, acteurs de l'économie sociale et solidaire, etc.). Par exemple, et selon le type de projet que vous avez défini : France Tiers-lieu L^a, Fédération des acteurs de la solidarité L^a, Réseau national des aménageurs L^a, Union sociale pour l'habitat L^a, etc.
- Les **établissements publics fonciers** peuvent parfois vous aider à diffuser votre appel à projet, si le projet défini correspond à leur programme d'intervention.
- . Les collectivités locales (région département commune) peuvent accepter de faire





Une plateforme en lien avec d'autres acteurs

Possibilité d'intégrer les friches au sein de l'inventaire national

Cartofriches

- À la demande de la collectivité
- Pour une mise en visibilité plus importante de sa friche en cas de recherche de porteur de projet OU dans une démarche de valorisation du projet de reconversion

Et quand c'est plus compliqué?

On ne fait pas de miracles, certains problèmes sont plus difficiles à dépasser.

Parfois ça avance en mettant tout le monde autour de la table...

 \rightarrow UrbanVitaliz identifie et rassemble les bonnes personnes

La solution peut aussi passer par des bureaux d'études privés.

 \rightarrow UrbanVitaliz aide pour définir le type d'études adapté à votre situation, propose des modèles de cahiers des charges...

Mais surtout, si aujourd'hui il n'y a pas de solution, peut-être que dans 1 mois il y en aura une!

→ UrbanVitaliz fait de la veille pour vous, connaissez vous MUTAFRICHES?



