



Congrès
ATEC ITS FRANCE
LES RENCONTRES DE LA MOBILITÉ INTELLIGENTE

MaaS & Changement de Comportement

le 24/1/2024



www.mobility-metrix.fr

Janvier 2024

Un mot sur Mobility Metrix



Startup créée en septembre 2022

Proposant un logiciel métier pour **prendre et suivre des décisions** à partir des données de mobilité multimodales

Un travail sur les **Données** : Intelligence artificielle, Machine Learning et Deep learning



Mise en qualité

Nettoyage
des données sources



Hybridation

Greffe des qualités
des jeux de données



Reconstruction

Apprentissage
des données manquantes



Prédiction

Projection des flux OD
par mode et par période



Parts modales



Pôles émetteurs
/ générateurs
de déplacement



Flux Origine-Destination



Temps de parcours



Evolution des mobilités

MaaS & Changement de Comportement

Un rapport réalisé dans le cadre du groupe de travail fruit de nombreuses contributions.

Disponible sur le site France Mobilités :

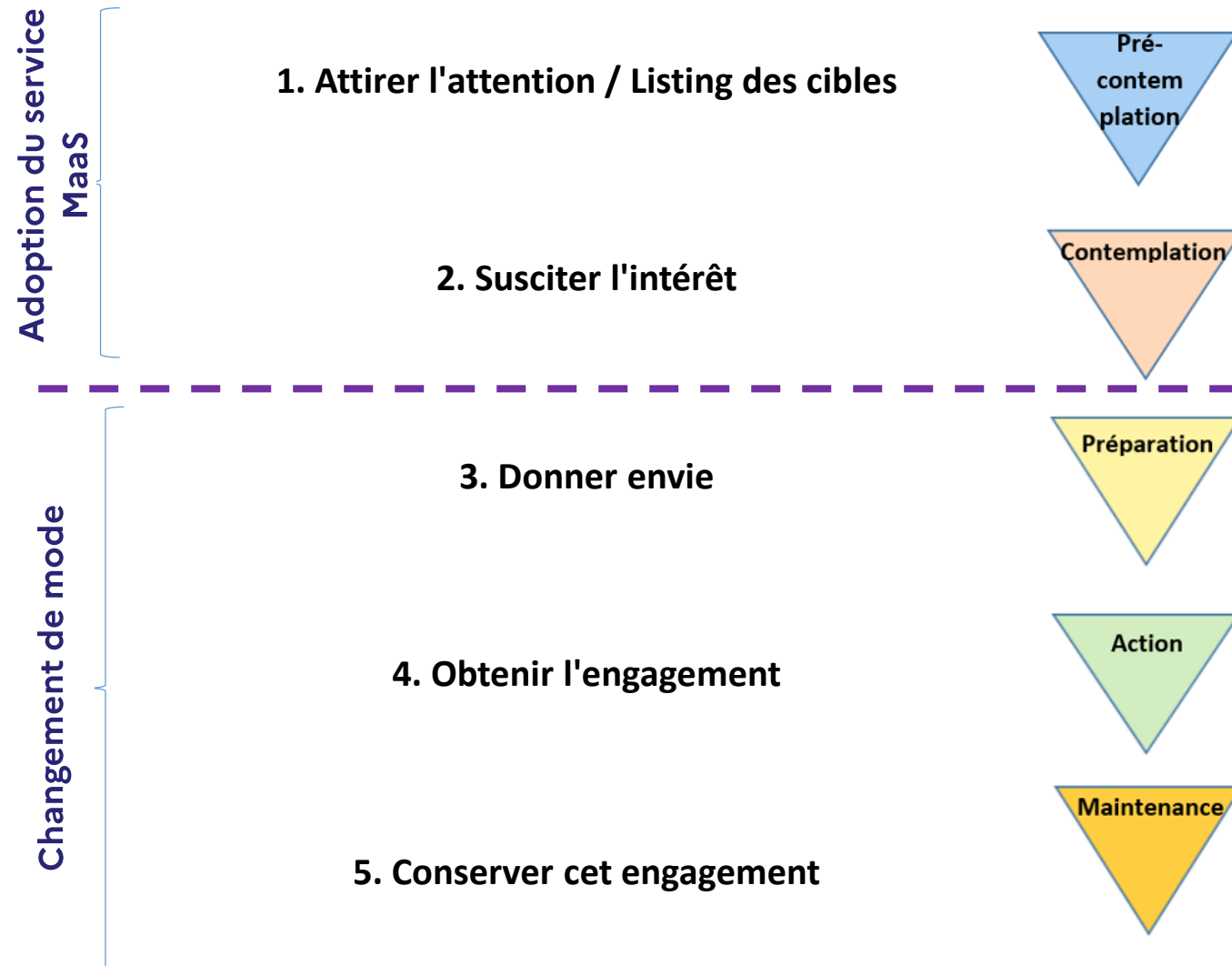


MaaS & Changement de Comportement

1. PROPOSER UN « **MODELE D'ETAPES** » PROPRE AUX USAGERS D'UNE SOLUTION MAAS
2. LES **PROFILS-TYPES** ET LEUR LOGIQUE DE CHOIX
3. LES **LEVIERS** DU CHANGEMENT
4. INCARNONS NOTRE PROPOS A TRAVERS UN **PERSONA**



Un « **Modèle d'étapes** » propre aux usagers d'un MaaS



Les « Profils-Types » et leur logique de choix

Segmenter la cible : « autosolistes »

Etape 1 : établir des variables permettant de catégoriser les autosolistes :

- Mobilité
- Géographique
- Socio-économiques
- Comportementales

Etape 2 : Sur la base de ces critères, et en nous appuyant sur les différentes étapes menant au changement de comportement en matière de mobilité grâce à un service de type MaaS, nous avons établi la grille de 9 profils d'« autosolistes » sur un territoire :

1. Les automobilistes adeptes ou satisfaits dans des zones mal / non desservies
2. Les automobilistes adeptes/satisfaits dans les centres villes et périurbain dense
3. Les automobilistes dépendants (choisi) dans des zones mal / non desservies
4. Les automobilistes par commodité/confort dans les centres villes et périurbain dense
5. Les automobilistes dépendants (subi) dans des zones mal / non desservies
6. Les automobilistes dépendants (subi) dans les centres villes et périurbain dense
7. Les automobilistes « orphelins »
8. Les automobilistes "pragmatiques" / connectés
9. Les automobilistes multimodaux / intermittents

Les « Leviers » du changement

LEVIERS RELATIFS À L'OFFRE MODALE ET TARIFAIRE

- Proposer des packages de modes groupés
- Accès illimité aux transports en commun dans un package de modes groupés
- Proposer un paiement à l'usage
- Inclure le véhicule particulier dans l'offre MaaS

LEVIERS RELATIFS À L'EXPERIENCE UTILISATEUR

- Proposer une information voyageur multimodale
- Guidage multimodal et intermodal
- Simplification du paiement
- Accès unique à toute l'offre de mobilité
- Ergonomie de l'interface utilisateur

LEVIERS RELEVANT DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE

- Incitatifs
- Collecter des données usagers via la MaaS

Incarnons la démarche au travers d'un « Persona »

Une représentation semi-fictive et détaillée d'un client typique



Photo par Stéphanie Liverani - @unsplash

Marie a 28 ans. Elle est journaliste et vit seule près du centre-ville de Richmond, une agglomération de 300 000 habitants. Son métier l'oblige à travailler en horaires décalés, et à se rendre partout dans l'agglomération, n'importe quand et parfois même de nuit. **C'est une automobiliste dépendante.**

1. COMMENT ATTIRER L'ATTENTION DE MARIE SUR LA MAAS ?

Un matin ensoleillé, Marie se prépare pour une nouvelle journée de travail dans sa routine habituelle ...

2. COMMENT SUSCITER L'INTÉRÊT DE MARIE SUR L'OFFRE ALTERNATIVE, VIA LA MAAS ?

Etc ...

Conclusions

1. Le MaaS représente un outil clé pour la transition vers des modes de transport plus durables, en offrant une compréhension approfondie des différents comportements des automobilistes et en **facilitant l'effort individuel** nécessaire au changement.
2. La **connaissance des mobilités** doit progresser pour fournir des données pour suivre l'évolution des pratiques de mobilité et **identifier les actions les plus efficaces** pour encourager les changements de comportement.
3. Bien que les transformations significatives requièrent du temps, l'association de MaaS avec des initiatives ciblées peut accélérer la réduction de l'utilisation des voitures particulières et **promouvoir une mobilité plus durable**.

Nous n'en sommes qu'au début ...

Merci !!

Un groupe de travail animé par Laurent Briant (Mobility Metrix) avec l'aide de Sylvain Daou (PMP Strategy/ENPC), François Maugere (Agir Transport), Joris Marrel et Laurent Chevereau (Cerema).

Le fruit de contributions de : Pierre-Antoine Ferron (ARTM - Montréal), Eric Monceyron (Bordeaux Métropole), Joël Dampierre (Cityway), Damien Chanas (Coexya), Maxime Grinfeld (Coexya), Marion Arles (Gireve), Florence Gaboriau (Grand Poitiers), Nicolas Madignier (Grand Poitiers), Elsa Le Mieux (Kisio), Jérôme Maurice (La Rochelle), Bénédicte Layotte (Layotte), Déborah Tourmente (Métropole Rouen Normandie), Laura Brun (Mulhouse Alsace Agglomération), Adryana Brutails (Nouvelle Aquitaine Mobilités), Simon Girardeau (Nouvelle Aquitaine Mobilités), Karen Poggi (Région Sud), Thomas Vercasson (Saint-Etienne Métropole), Morgane Krammer (Soléa), Christian Long (Stratys), Peggy Durand (Transamo), Yoann Kienne (Transdev), Marion Riedel (Transway), Sigrid Clavieras (UTP), Daniel Isidoro (Valitium), Mohamed Allal (Visitmoov), Thomas Côte (Wever), Tu-Uyen Dinh (Witick), et Stéphane Zaffino (Zaffino Consultants) **BRIANT**



+33 6 77 08 58 21

Mobility-Metrix