



PERCEPTION DES COMMERÇANTS SUR LES AMÉNAGEMENTS EN FAVEUR DES MODES ACTIFS

Résultats de l'enquête

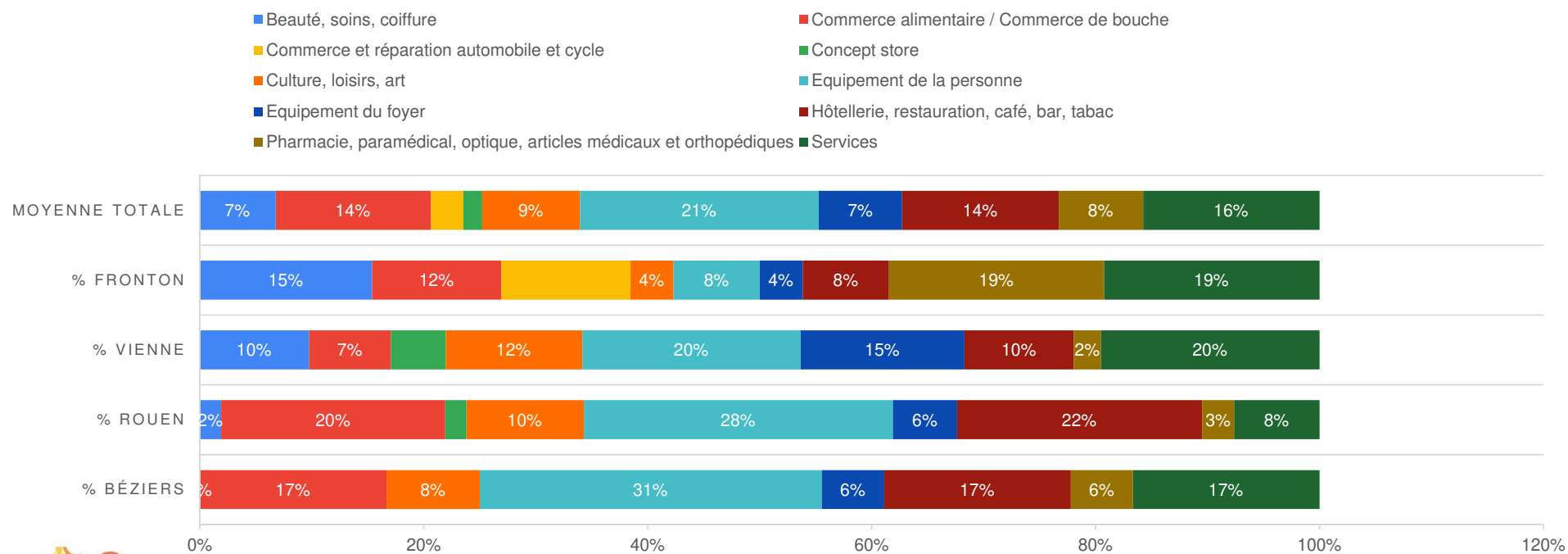
Mai 2023

Résultats de l'enquête | Réponses globales



CONTEXTE

RÉPARTITION DES COMMERÇANTS AYANT RÉPONDU À L'ENQUÊTE PAR VILLE



CONTEXTE

Graphique : Répartition des commerçants ayant répondu à l'enquête par ville

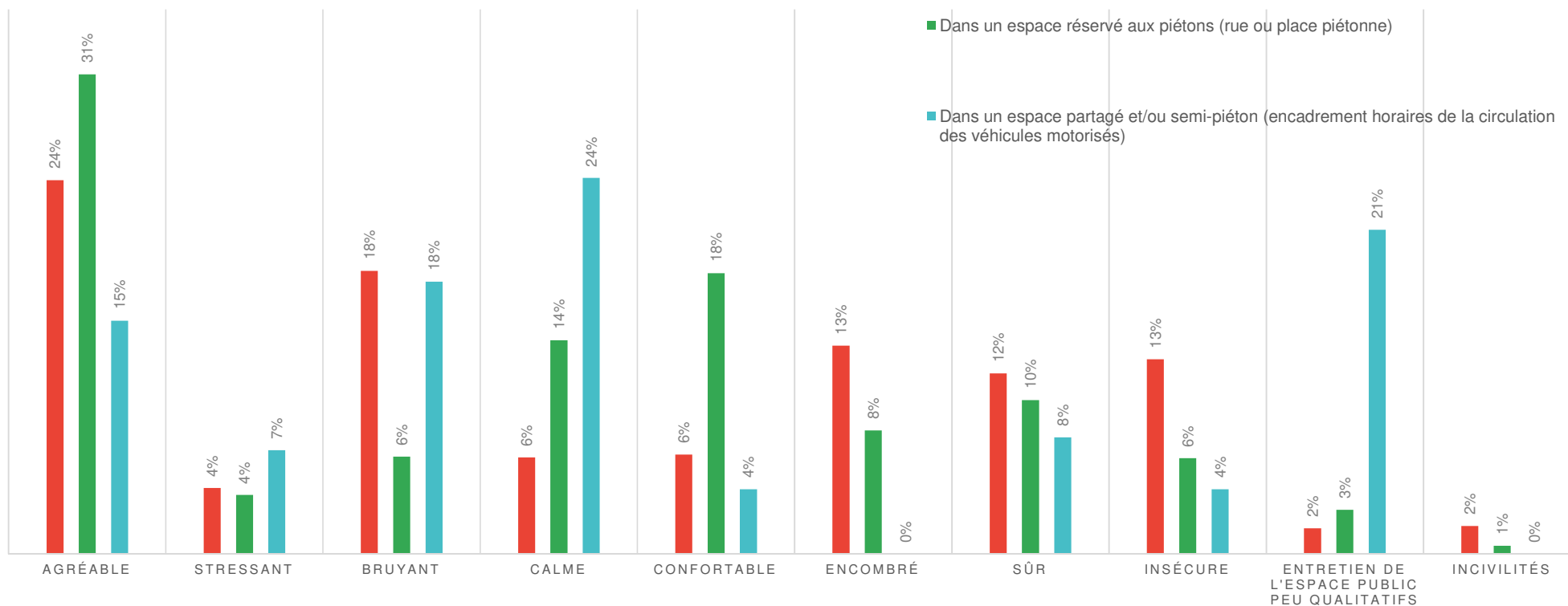
- Par la pondération des villes (Sotteville exclue), nous constatons une bonne répartition des données entre les différentes typologies de commerce :
- Sont représentés en majorité l'équipement de la personne (21%, 52 commerçants), les services (16%, 27 commerçants), l'hôtellerie, restauration, bar, tabac (14%, 36 commerçants) et le commerce alimentaire/commerce de bouche (14%, 34 commerçants).
- Une meilleure représentativité à Fronton ; Sotteville n'a pas été pris en compte dans le calcul de la moyenne totale.

RESSENTI DES COMMERÇANTS DE L'ESPACE PUBLIC À PROXIMITÉ DU COMMERCE

■ Dans un espace ouvert à la circulation motorisée

■ Dans un espace réservé aux piétons (rue ou place piétonne)

■ Dans un espace partagé et/ou semi-piéton (encadrement horaires de la circulation des véhicules motorisés)

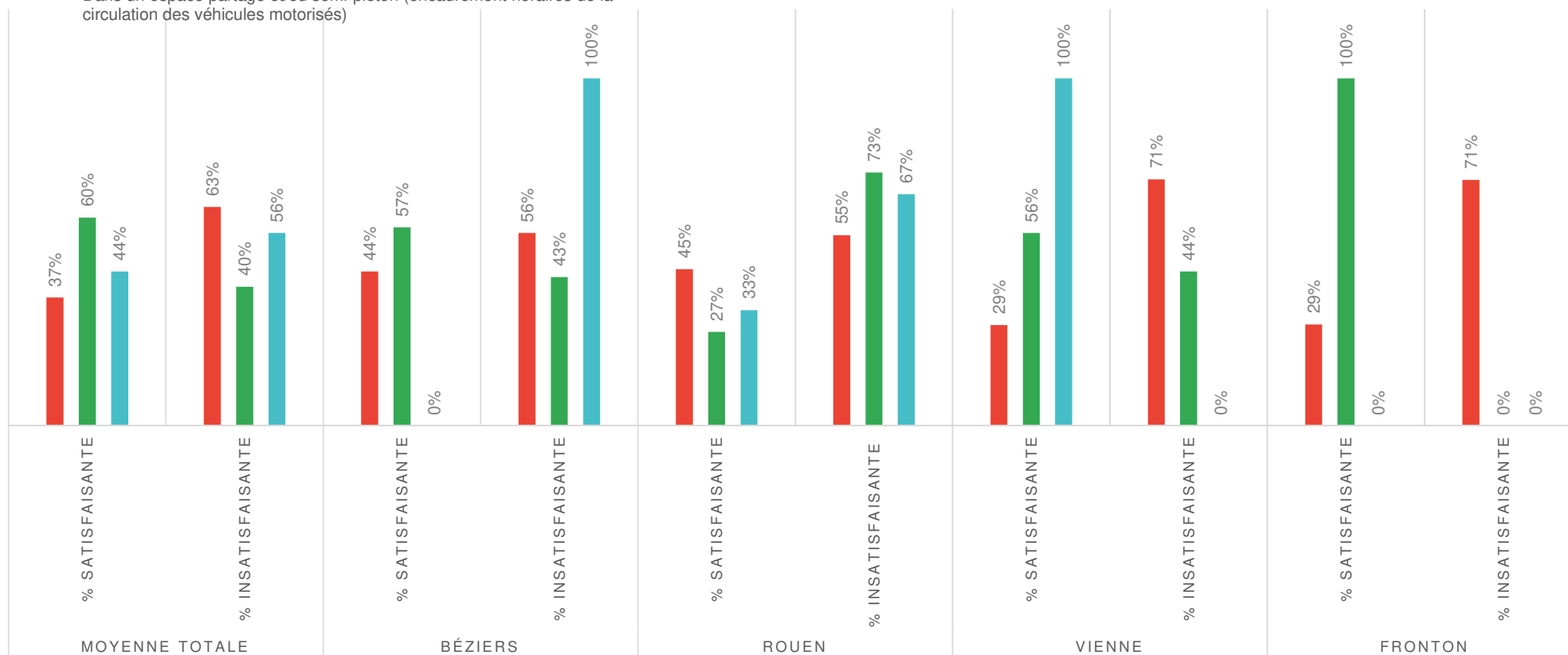


Graphique : Ressenti des commerçants de l'espace public à proximité du commerce

- Une question à choix multiple ; les enquêtés pouvaient donner plusieurs qualificatifs. Nous avons donc ce graphique à partir de 402 qualificatifs donnés
- Que nous soyons dans un espace motorisé ou piéton, l'espace public est qualifié de « agréable », mais « bruyant » pour les locaux commerciaux situés dans une rue ouverte à la circulation motorisés.
- Les espace semi-piétons sont majoritairement considérés comme calme, mais également « peu entretenu » et relativement « bruyant ».
- Le sentiment d'insécurité est présent, mais reste assez bas. Il se manifeste souvent dans la soirée.

SATISFACTION DE L'OFFRE DE LIVRAISON SELON LA RUE D'IMPLANTATION DU COMMERCE

- Dans un espace ouvert à la circulation motorisée
- Dans un espace réservé aux piétons (rue ou place piétonne)
- Dans un espace partagé et/ou semi-piéton (encadrement horaires de la circulation des véhicules motorisés)

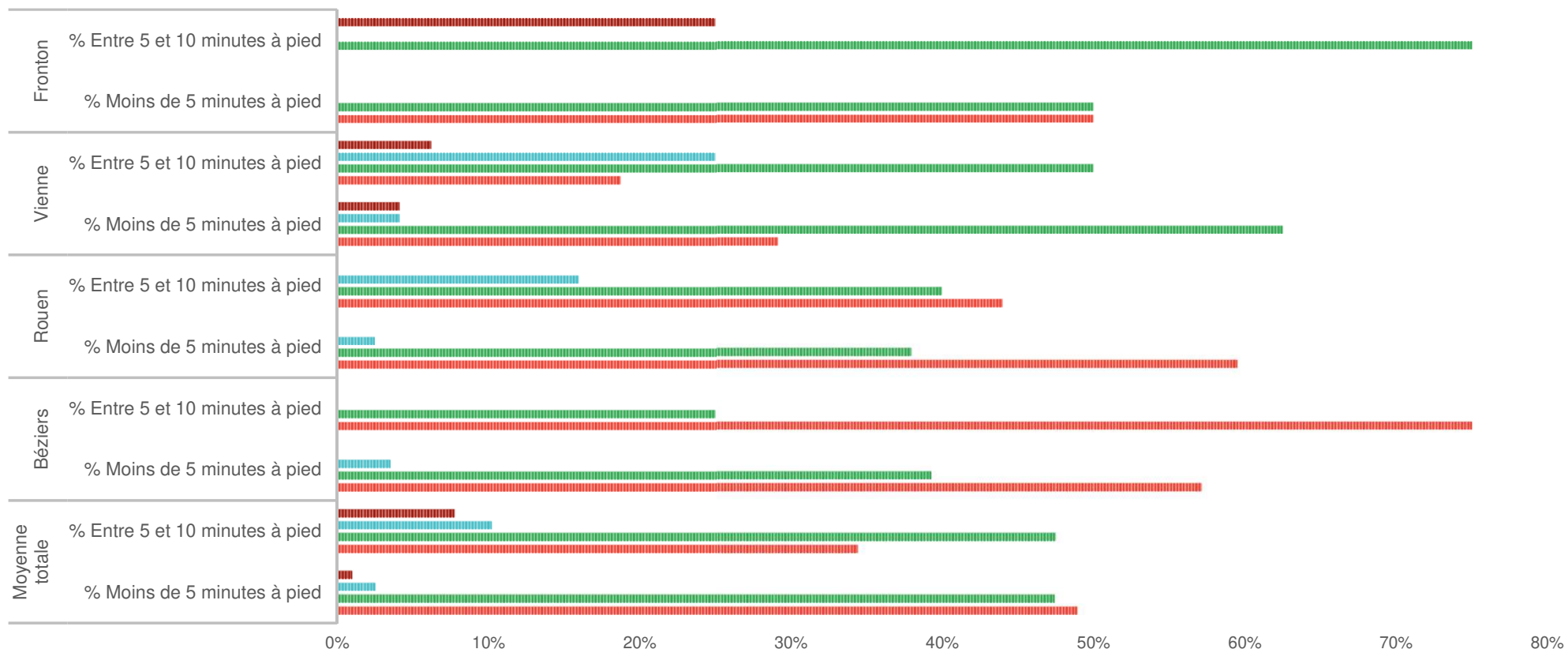


L'offre de livraison pour les commerçants est jugée insatisfaisante

- De manière générale, que nous soyons dans un espace motorisé ou semi-piéton, les commerçants sont insatisfaits de l'offre de livraison.
- Cependant, dans les espaces exclusivement réservés aux piétons, les commerçants sont satisfaits pour 60% d'entre eux. Les conflits d'usage de l'espace public sont donc moindres dans les espaces piétonnisés : les stationnements pour livraison en double-file, sur la voirie ne sont pas nécessaires et ne perturbent pas la circulation des automobilistes et des cyclistes.

ACCESSIBILITÉ DU COMMERCE EN FONCTION DE L'OFFRE DE STATIONNEMENT VOITURE

■ Très difficile ■ Difficile ■ Bonne ■ Très bonne

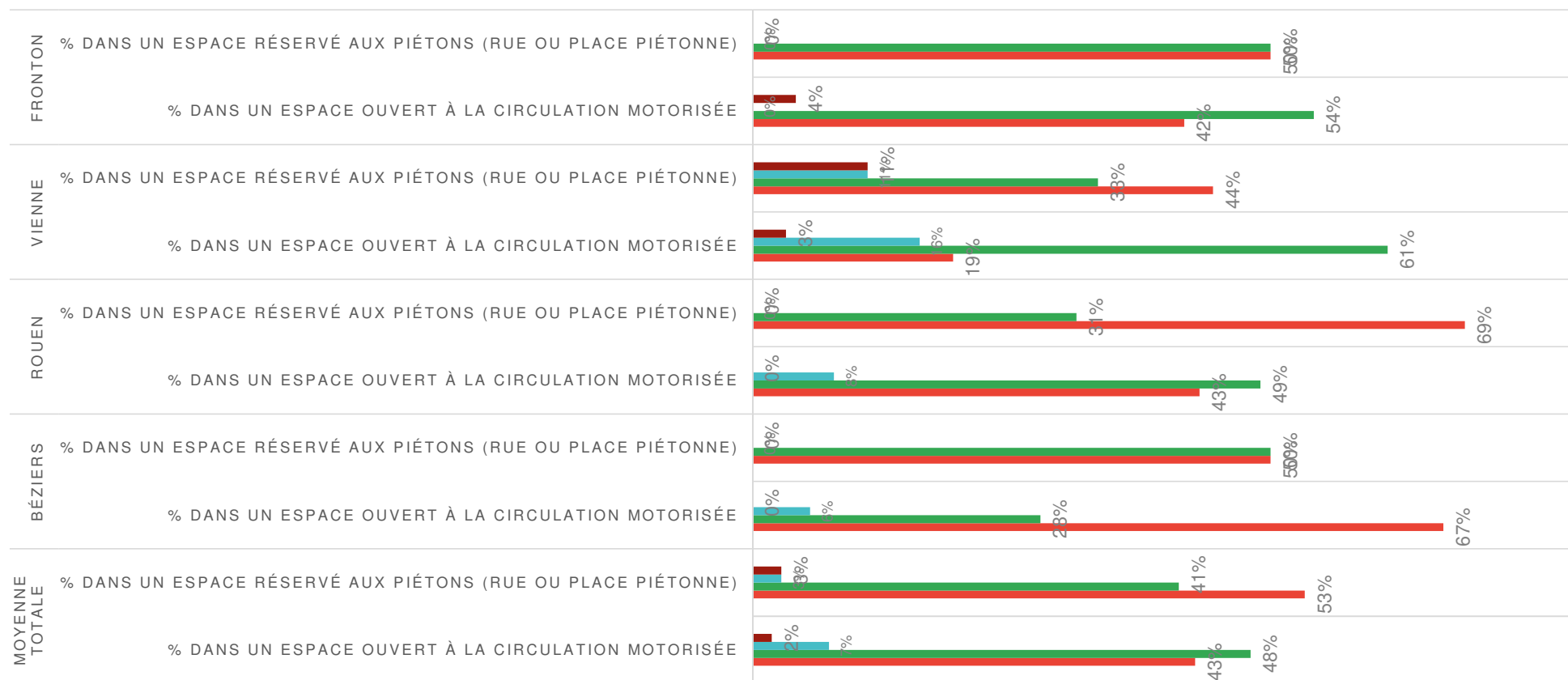


Graphique : Accessibilité du commerce en fonction de l'offre de stationnement voiture

- Selon les commerçants, l'accessibilité du commerce depuis des places de stationnement pour voiture est bonne, voire très bonne, en moyenne, y compris pour le centre-ville de Rouen.
- Des disparités apparaissent cependant d'une ville à l'autre dès que l'on dépasse les 5 minutes.

ACCESSIBILITÉ DU COMMERCE SELON LA RUE D'IMPLANTATION DU LOCAL

■ Très difficile ■ Difficile ■ Bonne ■ Très bonne

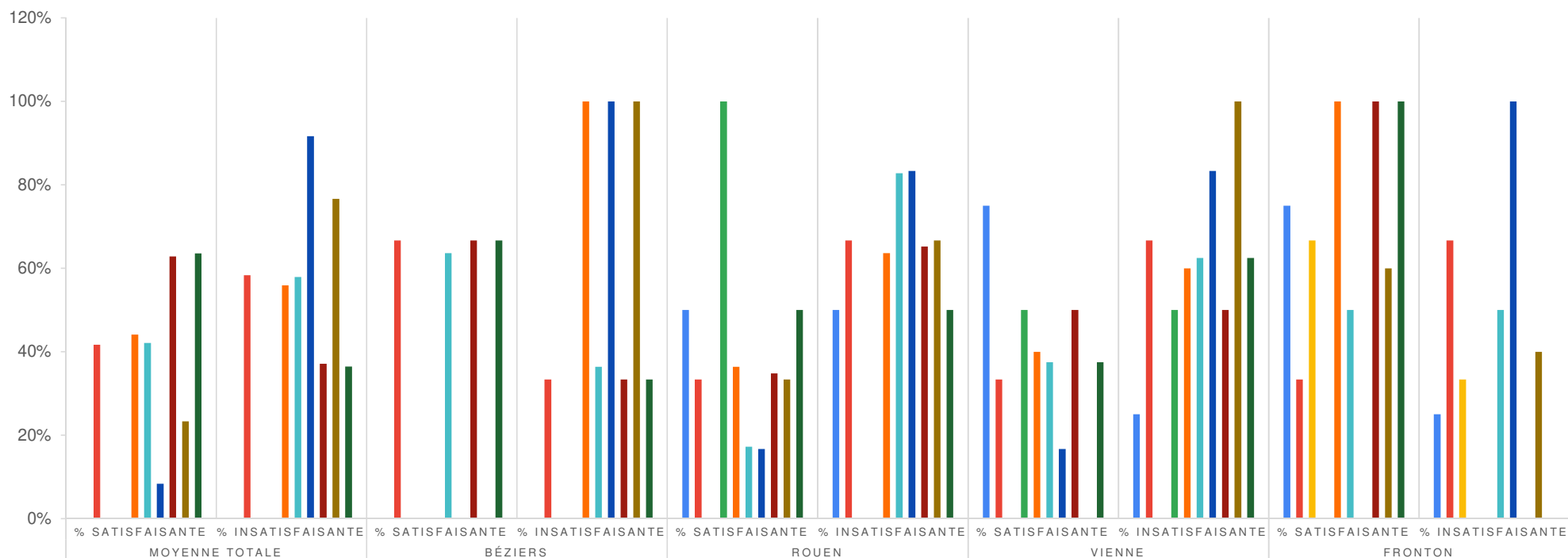


Graphique : Accessibilité du commerce selon la rue d'implantation

- Quelque soit le type de rue, l'ensembles des commerçants, toutes villes confondues, affirment que l'accessibilité du commerçant est bonne ou très bonne.

SATISFACTION DE L'OFFRE DE STATIONNEMENT MOTORISÉ PAR TYPE DE COMMERCE

- Beauté, soins, coiffure
 - Commerce et réparation automobile et cycle
 - Culture, loisirs, art
 - Equipement du foyer
 - Pharmacie, paramédical, optique, articles médicaux et orthopédiques
- Commerce alimentaire / Commerce de bouche
 - Concept store
 - Equipement de la personne
 - Hôtellerie, restauration, café, bar, tabac
 - Services

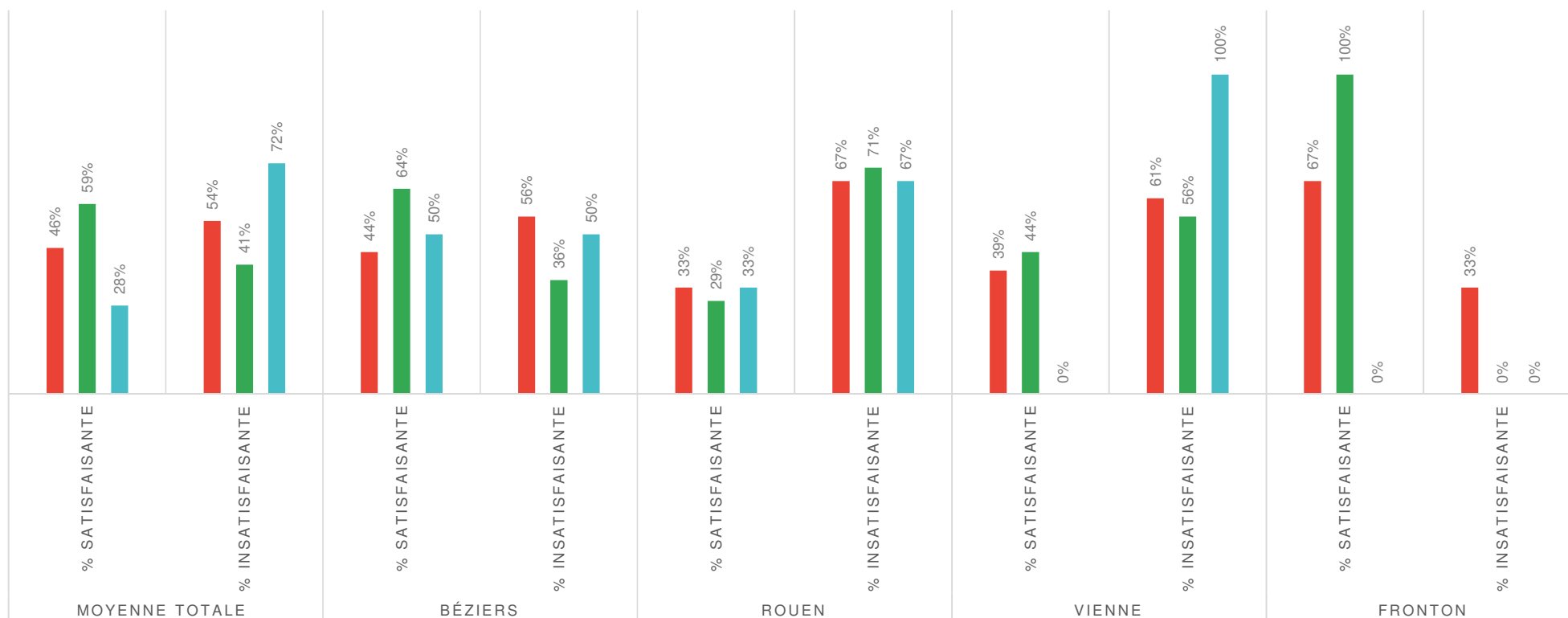


Graphique : Satisfaction de l'offre de stationnement motorisé par type de commerce

- En moyenne, l'avis sur la question est assez partagé selon la typologie de commerce. Cependant, les commerces d'équipement du foyer ainsi que des commerces du paramédical et les pharmacies sont nettement insatisfaites. Sur ces deux types de commerce, les écarts entre satisfaits et insatisfaits sont significatifs témoignant d'une difficulté d'accès à leur magasin pour les clients, ce qui peut être lié à l'éloignement par rapport à des produits parfois volumineux (équipement de la maison) ou pour des clients âgés ayant des difficultés à se déplacer.
- Les commerces alimentaires et d'équipement de la personne présentent des niveaux d'insatisfaction assez proches.
- Des disparités apparaissent nettement entre les villes et les types de commerce

SATISFACTION DE L'OFFRE DE STATIONNEMENT MOTORISÉ SELON LA RUE D'IMPLANTATION DU COMMERCE

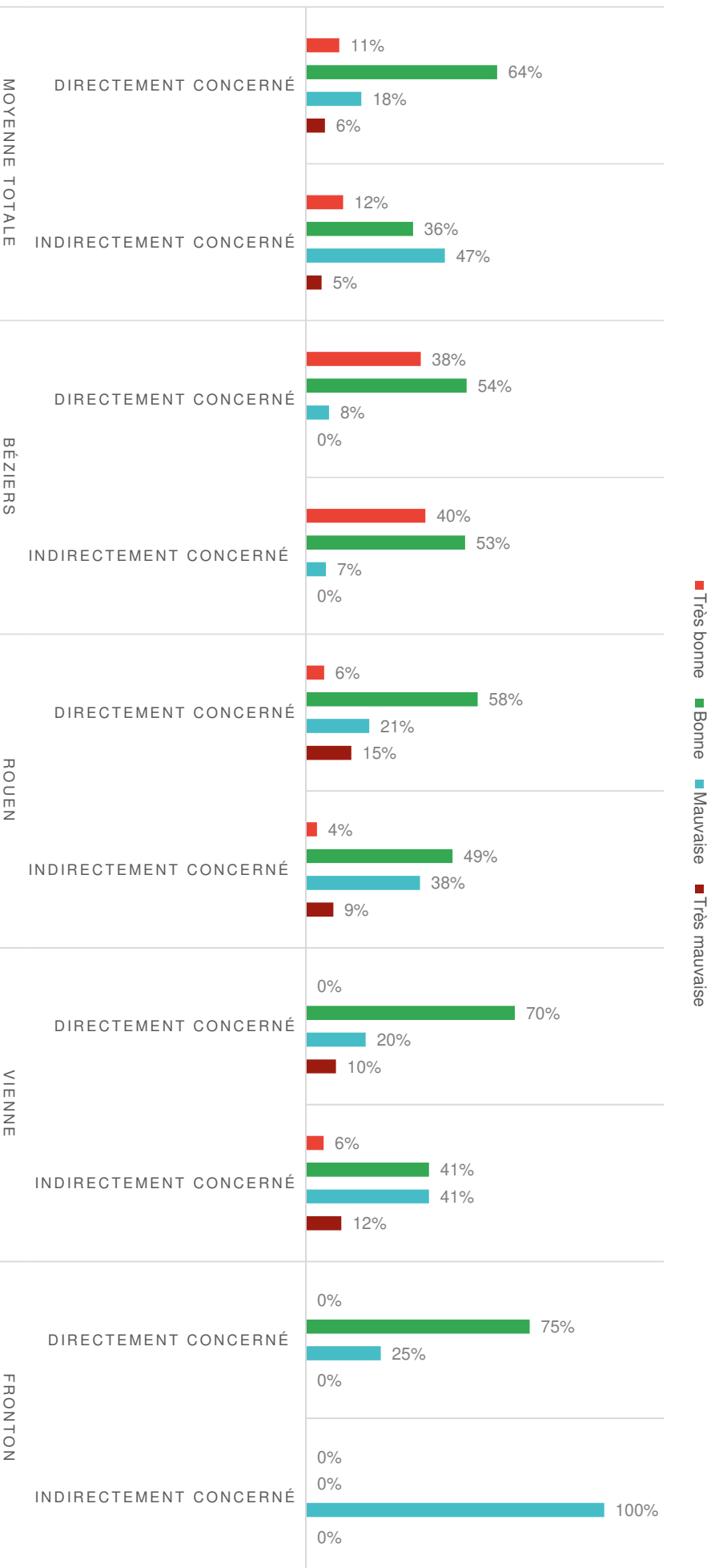
- Dans un espace ouvert à la circulation motorisée
- Dans un espace réservé aux piétons (rue ou place piétonne)
- Dans un espace partagé et/ou semi-piéton (encadrement horaires de la circulation des véhicules motorisés)



Graphique : Satisfaction de l'offre de stationnement motorisé selon la rue d'implantation

- Dans un espace ouvert à la circulation ou dans un espace semi-piéton, les commerçants sont majoritairement insatisfaits de l'offre de stationnement pour les véhicules motorisés. Cependant, les commerçants présents dans une espace piéton sont satisfaits à 59% de l'offre de stationnement.
- Là encore, il existe des disparités fortes entre les villes : alors que les commerçants de Rouen sont majoritairement insatisfaits quel que soit la rue, c'est l'inverse à Béziers.

PERCEPTION DES COMMERÇANTS DE LEUR ENVIRONNEMENT URBAIN SUITE AUX TRAVAUX

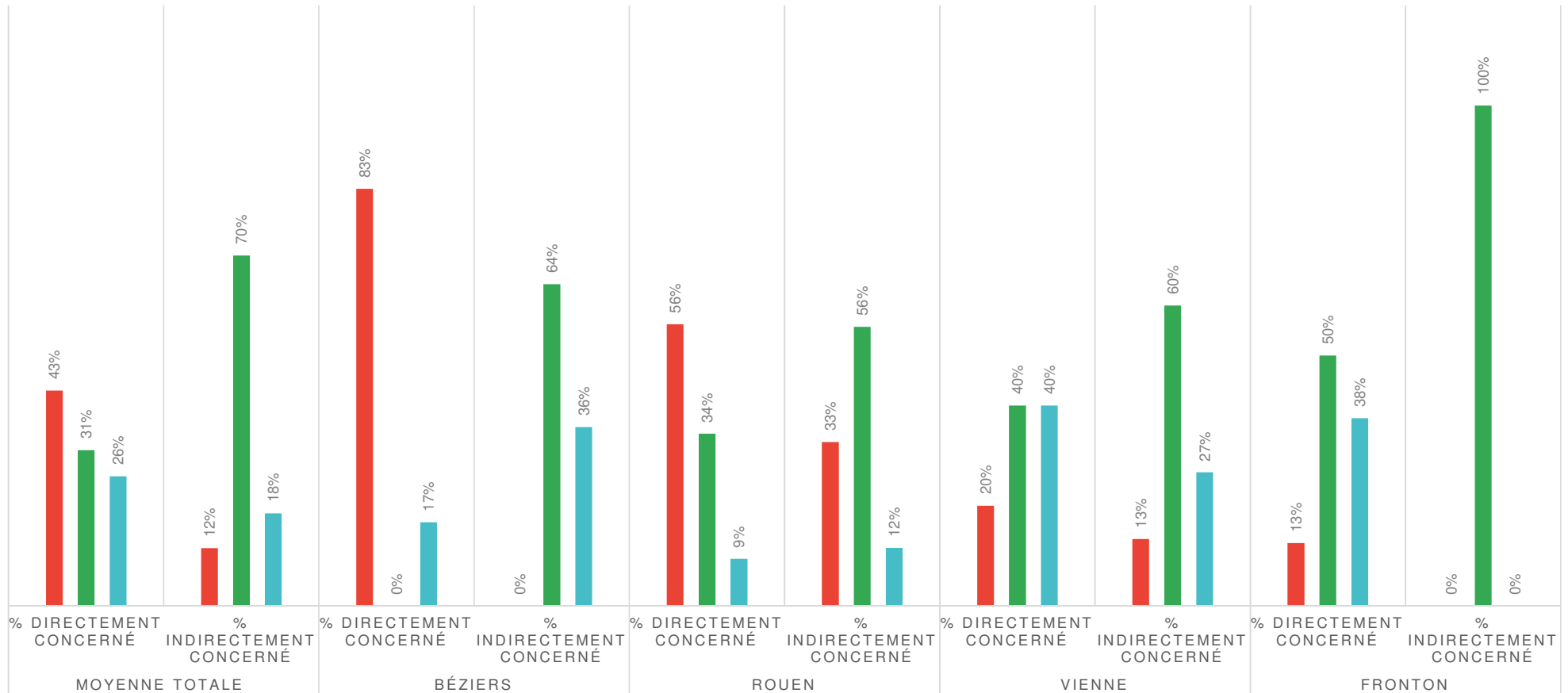


Graphique : Perception des commerçants de leur environnement urbain suite aux travaux

- A 64%, les commerçants directement concernés par les travaux ont une bonne perception de leur environnement urbain. Au contraire, les commerçants indirectement concernés par les travaux sont 47% à trouver leur environnement urbain mauvais. --> Par comparaison avec les travaux ?
- Des disparités entre les villes :
- - Béziers : une bonne, voire très bonne perception de l'environnement urbain du commerce, que le local ait été concerné ou indirectement concerné par les travaux --> les travaux font l'unanimité.
- - Rouen/Vienne : des avis partagés. Très peu de réponses "très bonne perception", mais une plus grande visibilité des réponses "mauvaise" et "très mauvaise".

ÉVOLUTION AVANT/APRÈS TRAVAUX

■ Oui ■ Non ■ Je ne sais pas

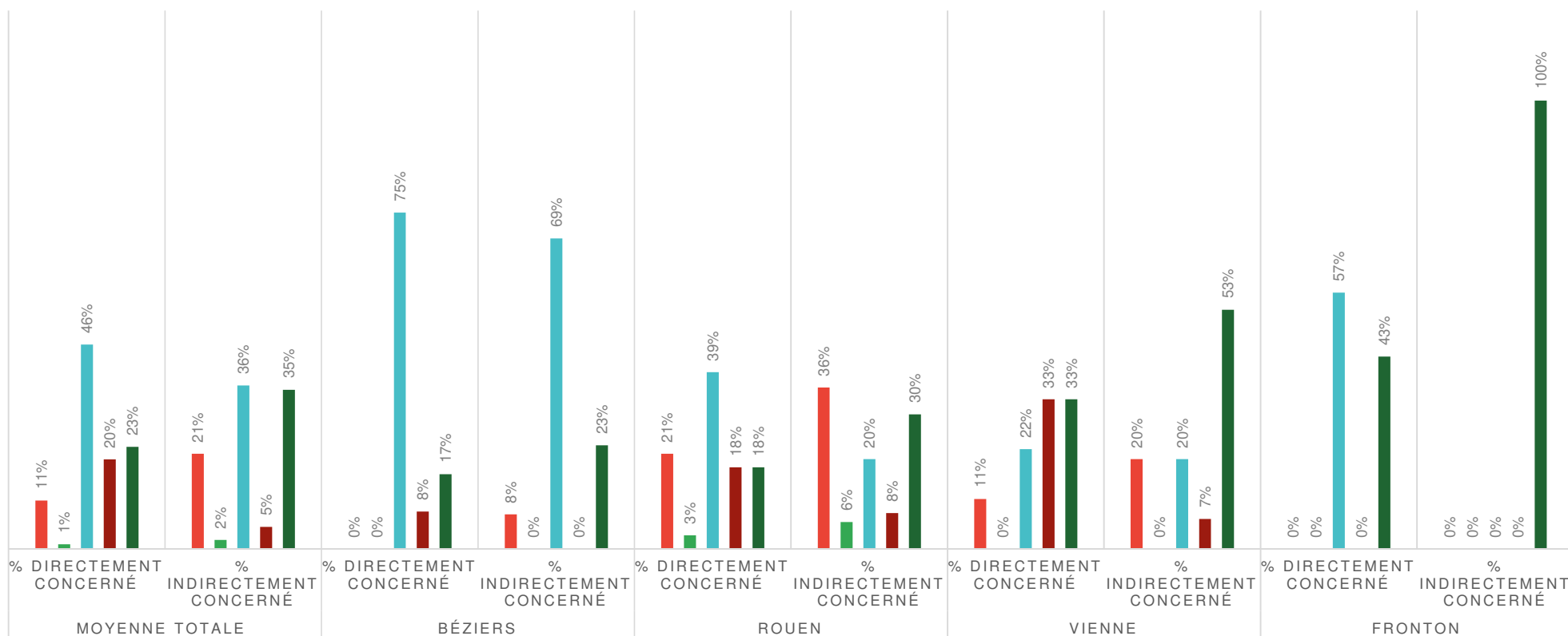


Graphique : Evolution avant/après travaux

- Les commerçants directement concernés par les travaux estiment à 43% avoir vu une évolution avant/après travaux. Au vu du graphique "changement de perception", cette évolution est positive. Au contraire, les commerçants non concernés par les travaux sont 70% à n'avoir remarqué aucune évolution.
- Des réalités différentes entre les villes :
 - Béziers, une écrasante majorité (83%) voit une évolution avant/après travaux pour les commerçants directement concernés
 - Rouen, une majorité (56%) également voit une évolution avant/après pour les commerçants concernés directement par les travaux
 - Vienne, les commerçants directement concernés par les travaux ne constatent pas de différence, voir ne savent pas --> la nature des travaux réalisés est peut-être d'une ampleur limitée

CHANGEMENT DE PERCEPTION DES COMMERÇANTS AVANT/APRÈS TRAVAUX

- J'étais défavorable et je le suis toujours
- J'étais défavorable mais mon point de vue a changé
- J'étais favorable et je le suis toujours
- J'étais favorable mais mon point de vue a changé
- Je n'ai pas d'avis

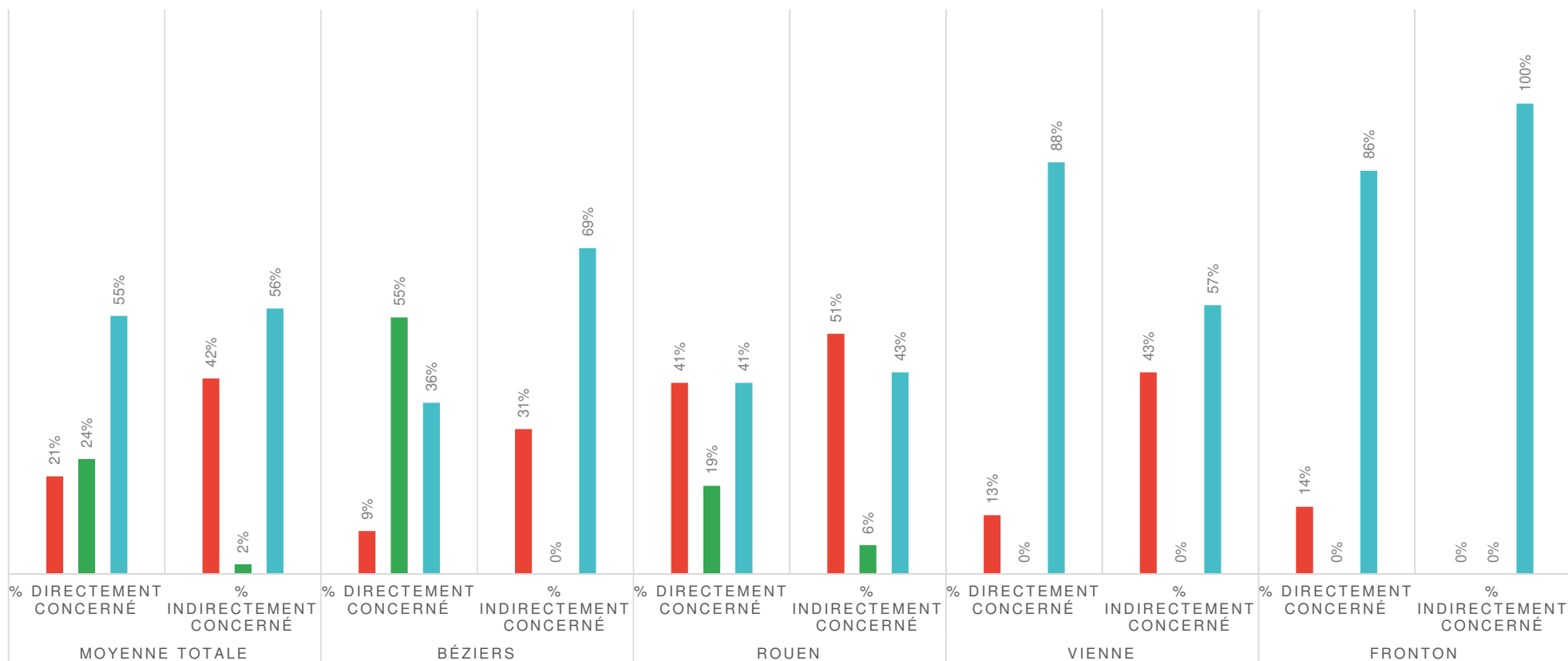


Graphique : Changement de perception des commerçants avant/après travaux

- **De manière globale, les commerçants** directement concernés par les travaux y étaient et le sont toujours aujourd'hui à 46%. => les commerçants ne sont pas par principe opposés à des travaux pour des projets d'aménagement de piétonisation, d'aménagements cyclables, etc.
- **De même, pour les commerçants indirectement concernés par les travaux : une petite majorité était favorable et l'est toujours (36%)**, pendant que 35% d'autres n'ont pas d'avis. Il y a tout de même une part plus importante de commerçants défavorables aux travaux et qui n'ont pas changé d'avis.
- Des réalités différentes selon les villes :
 - **Béziers** : Majoritairement des réponses de commerçants favorables initialement, que les commerçants soient directement ou indirectement concernés.
 - **Rouen** : Les avis sont bien plus partagés. Pour les commerçants directement concernés, ils sont majoritairement favorables initialement et le sont toujours (39%), bien que 21% soient défavorable initialement. Pour les commerçants indirectement concernés, une majorité était défavorable aux travaux et le sont toujours. Pour autant, 30% n'ont pas d'avis sur la question.
 - **Vienne** : Parmi les commerçants directement concernés par les travaux, 33% étaient favorables mais ont changé de point de vue, pendant que 33% n'avaient pas d'avis --> pourquoi est-ce qu'autant de commerçants ont changé d'avis et sont aujourd'hui mécontents ?
Parmi les commerçants indirectement concernés, une majorité n'a pas d'avis
 - **Fronton** : très peu de réponses mais plutôt des personnes favorables initialement aux travaux

PERCEPTION DES COMMERÇANTS SUR L'ÉVOLUTION DE LEUR CLIENTÈLE SUITE AUX TRAVAUX

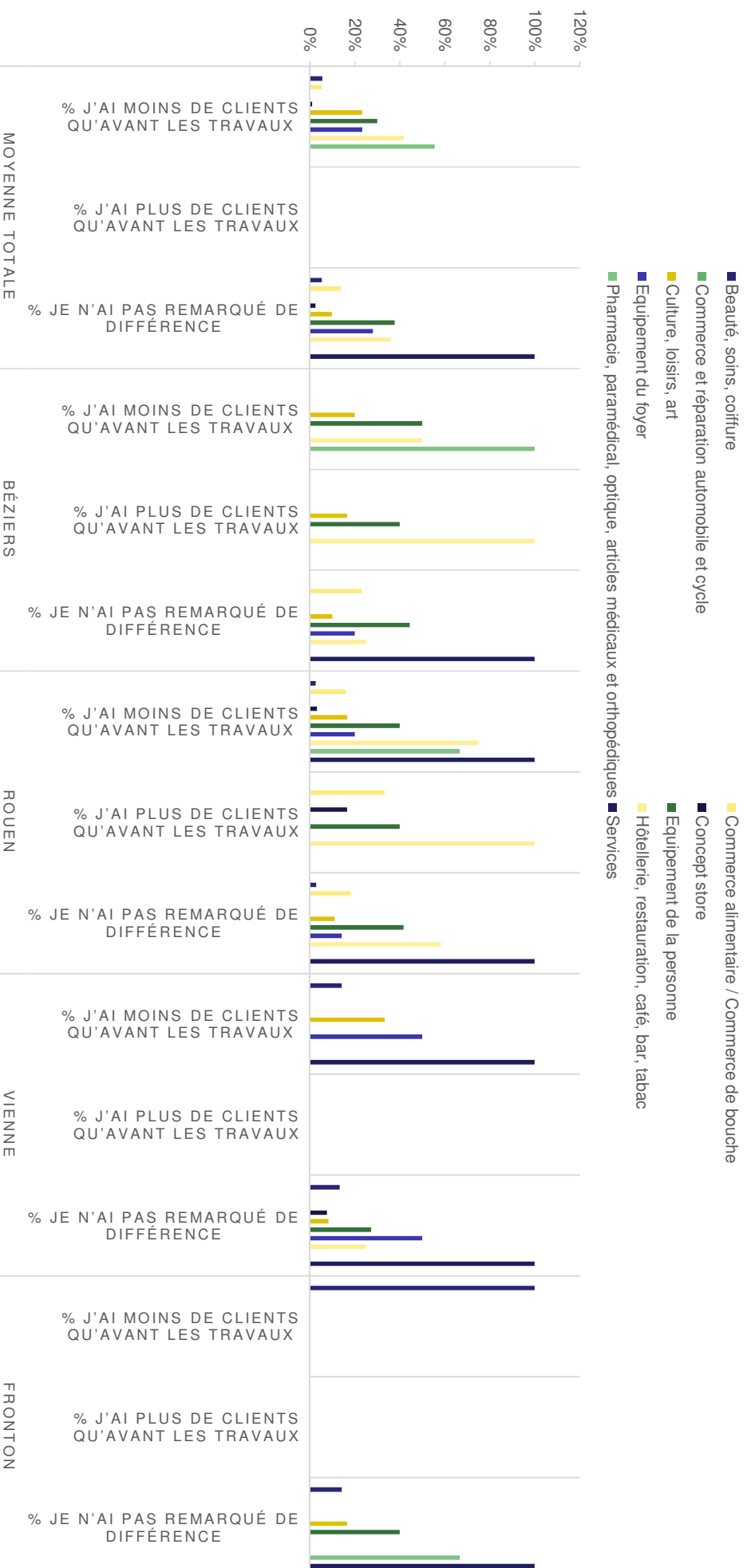
■ J'ai moins de clients qu'avant les travaux ■ J'ai plus de clients qu'avant les travaux ■ Je n'ai pas remarqué de différence



Graphique : Perception des commerçants sur l'évolution de leur clientèle suite aux travaux

- Il y a autant de commerçants qui n'ont pas remarqué de différence (55%) sur leur clientèle avant/après travaux que de commerçants ayant remarqué une différence positive (24%) ou négative (21%) chez ceux qui sont directement concernés par des travaux.
 - Mais des réalités par ville une nouvelle fois différentes :
 - **Béziers** : 6 commerçants directement concernés par les travaux affirment avoir plus de client qu'avant.
 - **Rouen** : les avis sont très partagés. parmi les commerçants directement concernés par les travaux, 13 d'entre eux estiment avoir moins de clients qu'avant, et 13 autres n'ont pas remarqué de différence. Du côté des commerçants indirectement concernés, 25 d'entre eux considèrent avoir moins de clients qu'avant, pendant que 21 n'ont pas d'avis.
- ➔ Mis à part pour Béziers, les commerçants ne perçoivent pas de différences avant/après travaux par rapport à leur clientèle. Les projets d'aménagement de l'espace public ne seraient pas préjudiciables aux commerçants (à quelques exceptions près) ou favorables.

ÉVOLUTION DE LA CLIENTÈLE PAR TYPE DE COMMERCE

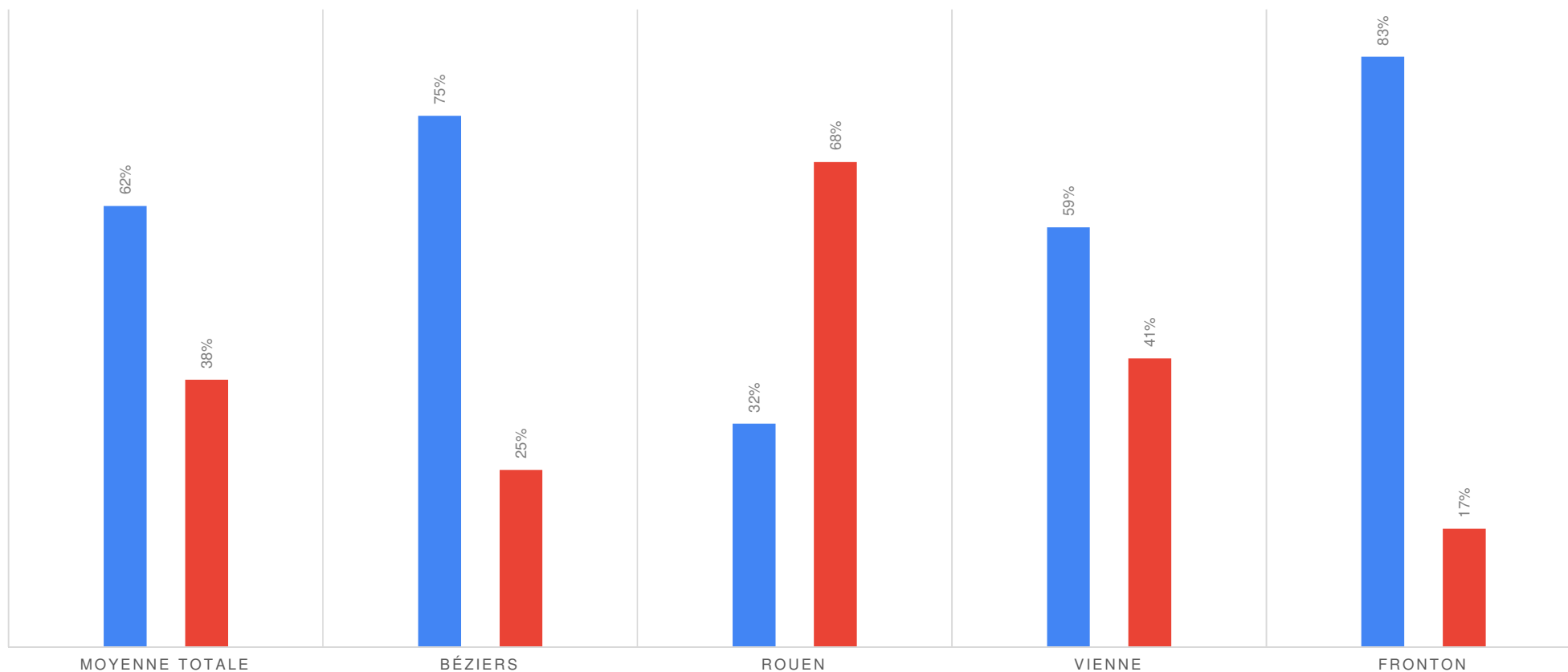


Graphique : Evolution de la clientèle par type de commerce

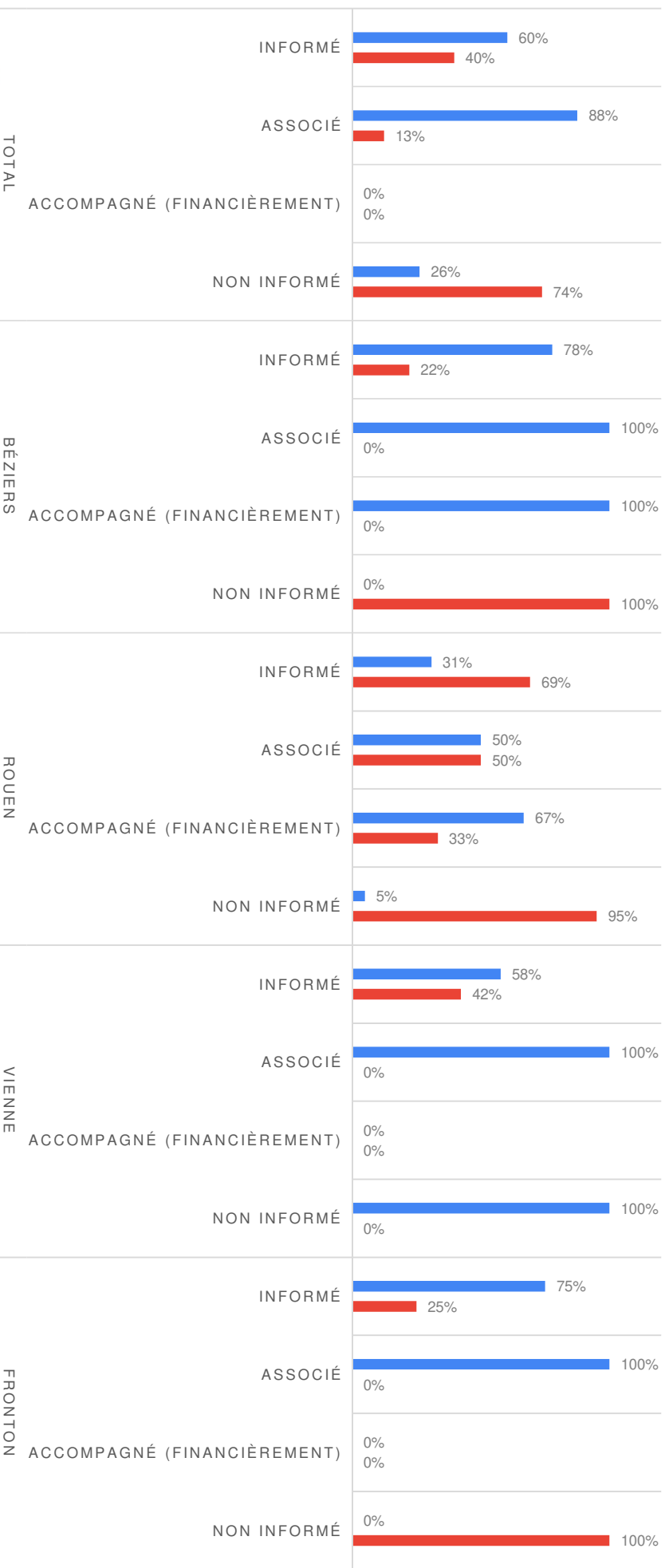
- **Les travaux semblent avoir plus impacté la clientèle des pharmacies, paramédical et autres (56%), ainsi que du secteur hôtellerie et restauration (42%)**
- Le secteur du service, unanimement, ne voit pas de différence
- Qualité de la donnée :
 - Fronton n'a pas été comptabilisé dans la moyenne totale du fait d'un manque de réponses
 - Etant donné l'absence de réponses sur Vienne pour la variable "j'ai plus de client qu'avant", aucune information n'apparaît dans la moyenne générale.
 - **Un graphique avec peu de réponses, à traiter avec prudence dans l'interprétation des résultats**

SATISFACTION DES COMMERÇANTS POUR L'IMPLICATION À LA DÉMARCHÉ DE CONCERTATION

■ % Satisfait ■ % Non satisfait



SATISFACTION DES COMMERÇANTS PAR RAPPORT À LA MÉTHODE DE CONCERTATION UTILISÉE PAR LA VILLE

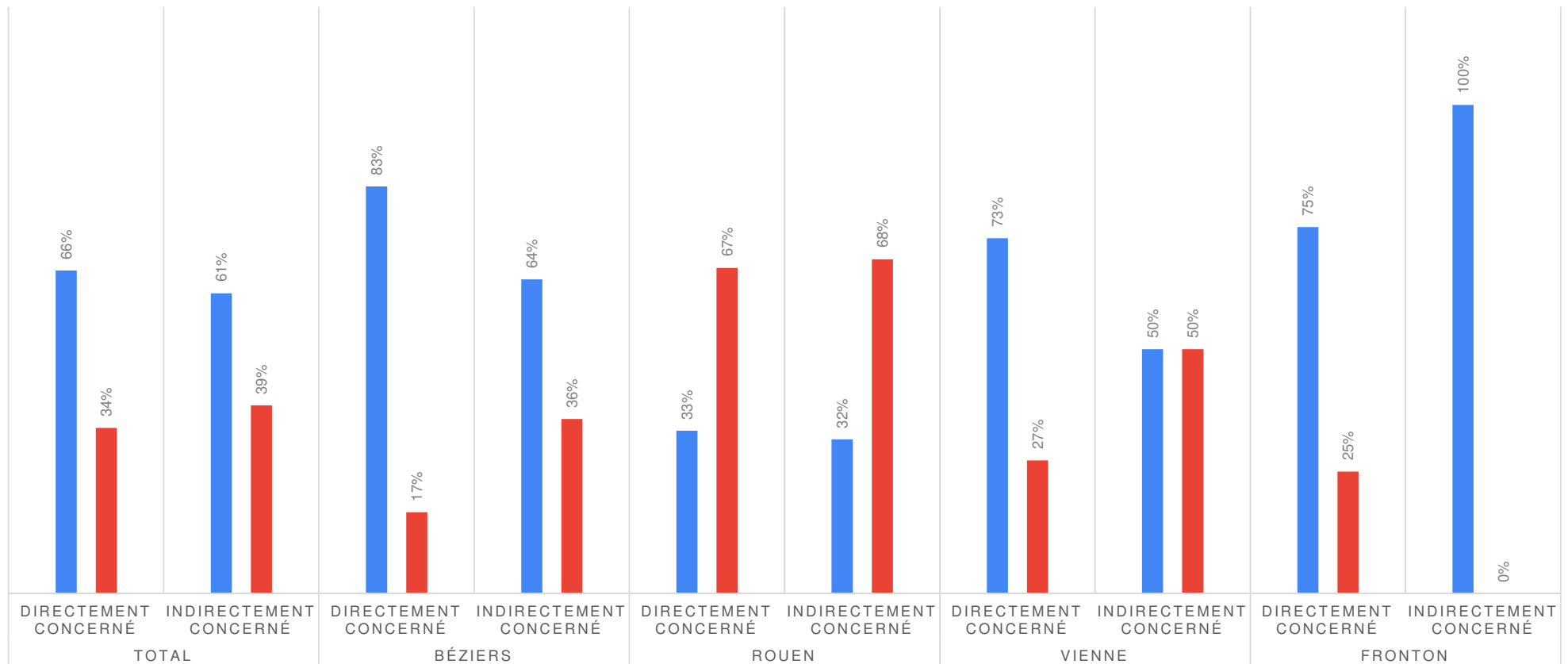


Graphique : Satisfaction des commerces pour l'implication à la démarche de concertation

- De manière général, les commerçants sont satisfaits (62%) de la méthode de concertation utilisée. Ils sont d'autant plus satisfaits lorsqu'ils sont associés à la démarche.
- Toutefois, Béziers et Rouen apparaissent comme les deux situations opposées :
 - A Béziers et à Fronton, le taux de satisfaction est très élevé (> 75%)
 - A Rouen, les commerçants sont plutôt insatisfaits de la manière dont la concertation a été réalisée. ils se montrent néanmoins satisfaits de l'accompagnement financier proposé.
- Qualité de la donnée :
 - Les valeurs les plus justes (avec le plus de réponses) sont : la variable "informé" pour toutes les villes et pour la moyenne totale. En effet, les autres colonnes sont moins représentatives, et il est préférable de les prendre au cas par cas.

SATISFACTION DES COMMERÇANTS SELON L'IMPACT DES TRAVAUX SUR LE COMMERCE

■ % Satisfait ■ % Non satisfait



Graphique : Satisfaction des commerçants selon l'impact des travaux sur le commerce

- Que les commerçants soient concernés directement ou indirectement par les travaux, ils sont majoritairement satisfaits. Exception encore de Rouen où la tendance est à l'inverse des autres villes.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Des commerçants globalement satisfaits des conditions de stationnement en centre-ville pour les voitures
- Des problèmes pour l'offre de stationnement de livraisons quelque soient les villes concernées. De manière générale, dans un espace motorisé ou semi-piéton, les commerçants sont insatisfaits de l'offre de livraison.
- Les commerces d'équipement du foyer et de la santé semblent moins accessibles dans les 4 villes enquêtées
- Peu d'impacts des projets d'aménagement réalisés sur les commerçants avec une proportion majoritaire de commerçants qui n'ont pas perçu de différences avant/après pour leur activité
- Des disparités entre des villes où la concertation et l'information ont été anticipées et d'autres où les commerçants n'ont pas été suffisamment impliqués
- La perception des commerçants locaux nécessite d'être resitué par rapport aux usages multiples de l'espace public dans un contexte de développement de la pratique du vélo et de la marche en ville et de réduction de la place de la voiture.



Merci de votre attention

Contact : Nicolas Gillio
(nicolas.gillio@cerema.fr)