

LA MOBILITÉ DU WEEK-END

Quelques résultats issus des options week-end des EMC²

11/05/2023

AU PROGRAMME

1. La mobilité du week-end en France
→ *Une photographie nationale en 2019*
2. EMC² et mobilité du week-end
→ *Les principes méthodologiques*
→ **Résultats à Grenoble en 2020**
→ **Focus achats à Rennes en 2018**
3. Et sur les petits territoires?



Mobilité le week-end en France - EMP 2019



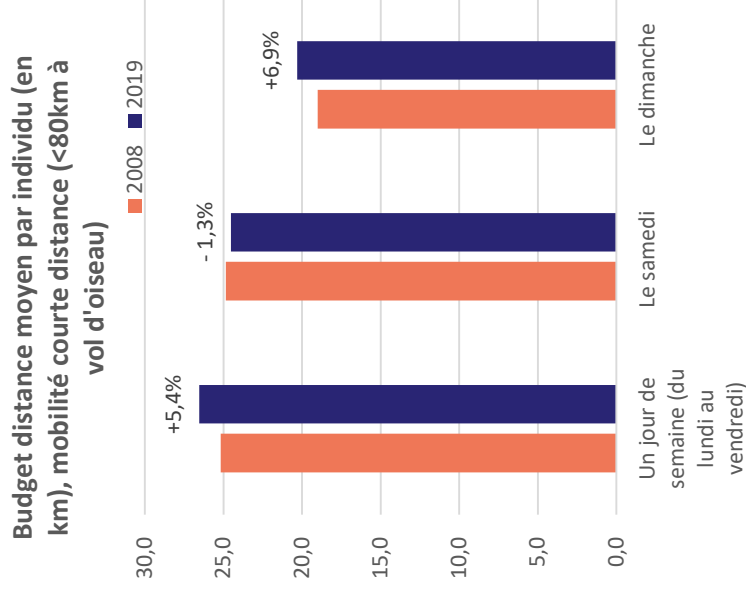
L'ENQUÊTE DE MOBILITÉ DES PERSONNES

- Enquête de statistique publique pilotée par le ministère de la Transition écologique (SDES)
- Réalisée tous les 10 ans environ (... 1973, 1994, 2008, 2019)
- Champs de l'enquête :
 - Individus de 6 ans et plus, résidents en France métropolitaine
 - Tous territoires
 - Tous déplacements : mobilité courte (< 80km du domicile) et longue distance (voyages), y compris à l'étranger
 - Tous modes
 - Tous les jours de la semaine, y compris samedi et dimanche, y compris vacances scolaires



SAMEDI, DIMANCHE : UN JOUR (PAS) COMME LES AUTRES?

→ En local, le nombre de kilomètres parcourus par jour est quasiment équivalent à un jour de semaine

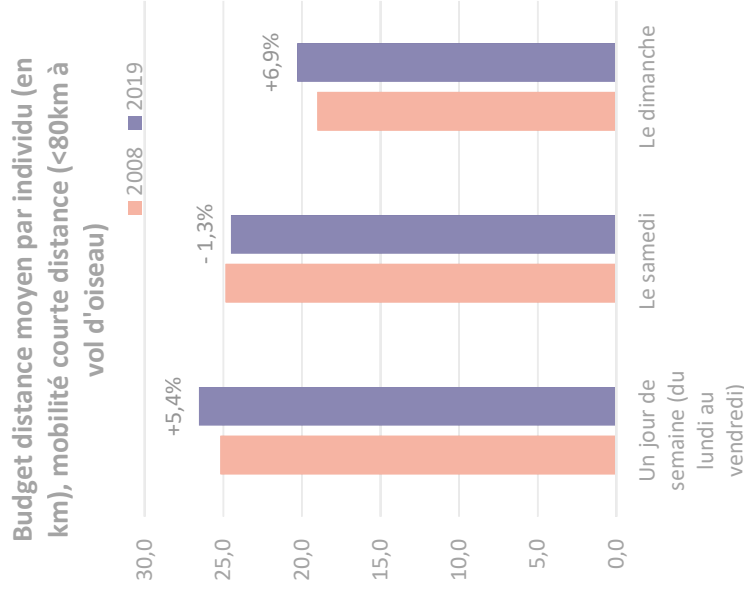


Source : EMP 2019 (SDES) et ENTND 2008

Champs : déplacements courte distance des individus de 6 ans et +, France métropolitaine, y compris vacances scolaires

SAMEDI, DIMANCHE : UN JOUR (PAS) COMME LES AUTRES?

→ En local, le nombre de kilomètres parcourus par jour est quasiment équivalent à un jour de semaine



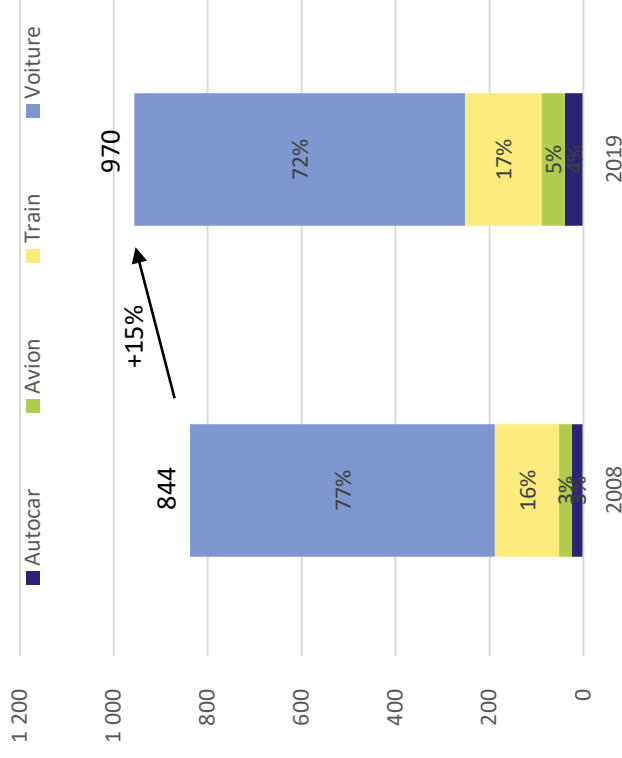
Source : EMP 2019 (SDES) et ENTND 2008

Champs : déplacements courte distance des individus de 6 ans et +, France métropolitaine, y compris vacances scolaires



→ les voyages le week-end sont en forte progression

Budget distance annuel par individu (en km) pour des déplacements de longue distance le week-end



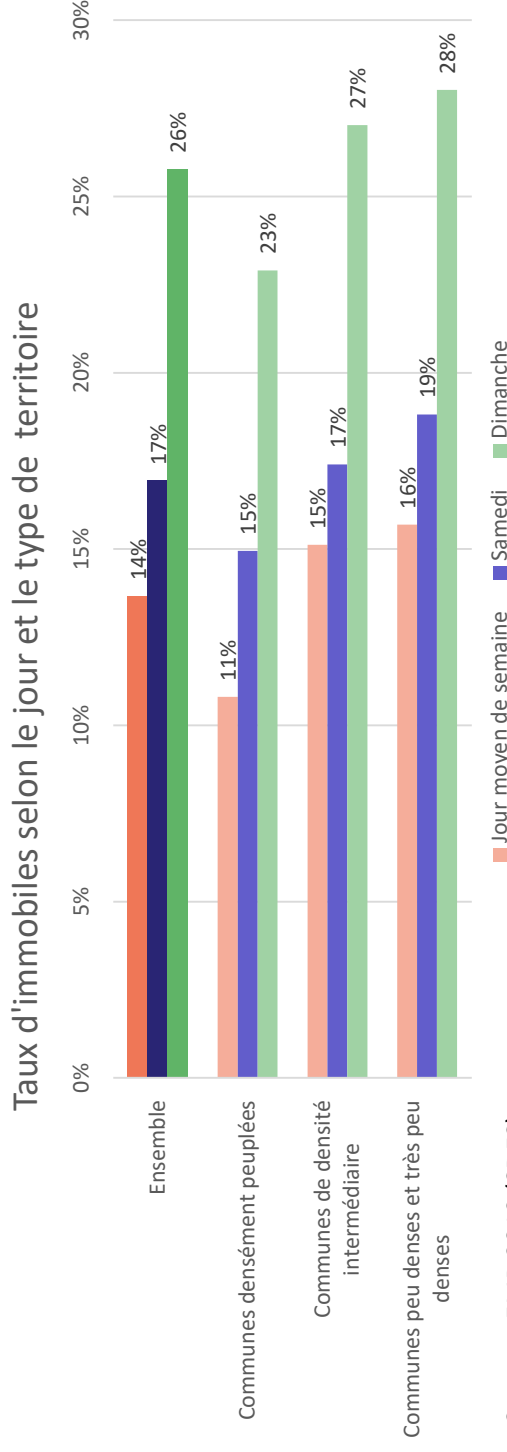
Source : EMP 2019 (SDES) et ENTND 2008

Champs : individus de 6 ans et +, France métropolitaine, voyages réalisés à la journée (samedi, dimanche) et voyages ayant engendré une nuit ou plus hors du domicile entre le vendredi et le lundi



1 PERSONNE SUR 4 NE SE DÉPLACE PAS LE DIMANCHE

→ des comportements de mobilité plus hétérogènes le week-end



Source : EMP 2019 (SDES)

Champs : individus de 6 ans et +, France métropolitaine, toutes périodes y compris vacances scolaires

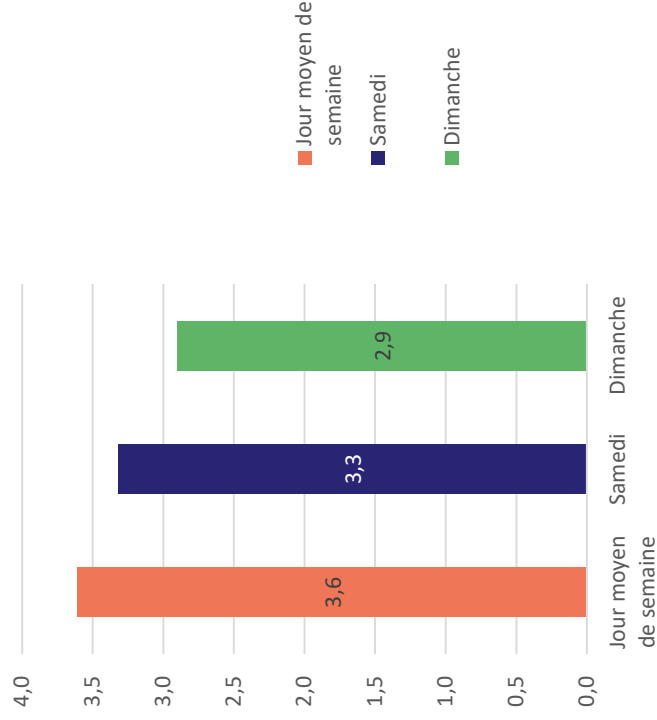
Nombre de déplacements par jour

Jour moyen de semaine	3,1
Samedi	2,8
Dimanche	2,1

LES MOBILES VONT PLUS LOIN

→ Les mobiles font encore près de 3 déplacements par jour le dimanche. Leur budget distance augmente fortement le samedi (+9%) et le dimanche (+21%)

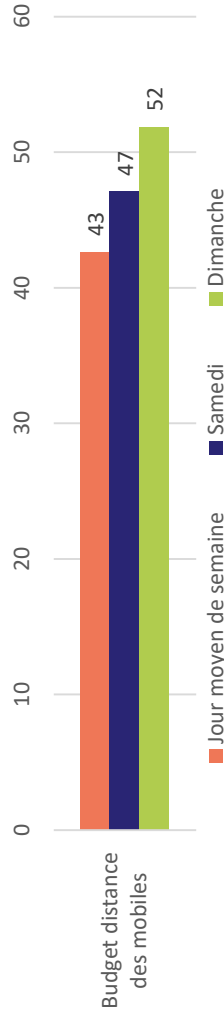
Nombre moyen de déplacements par jour des personnes mobiles



Source : EMP 2019 (SDES)

Champs : déplacements courte et longue distance des individus de 6 ans et +, France métropolitaine, y compris vacances scolaires

Budget distance quotidien des mobiles

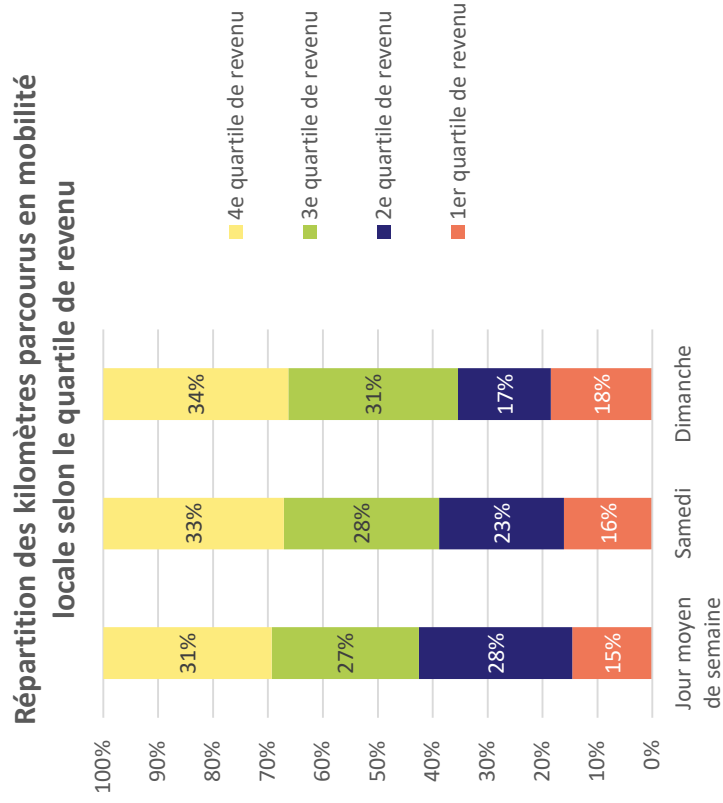


Source : EMP 2019 (SDES)

Champs : déplacements courte et longue distance des individus de 6 ans et +, France métropolitaine, y compris vacances scolaires

QUI SONT LES MOBILES?

→ En local, les écarts se creusent le week-end



Source : EMP 2019 (SDES)

Champs : déplacements courte distance des individus de 6 ans et +, France métropolitaine, y compris vacances scolaires

Lecture : 34% des distances parcourues le dimanche en mobilité locale sont réalisées par les individus du 4e quartile (25% de la population au plus fort revenu par unité de consommation)

→ Des écarts encore plus forts à longue distance

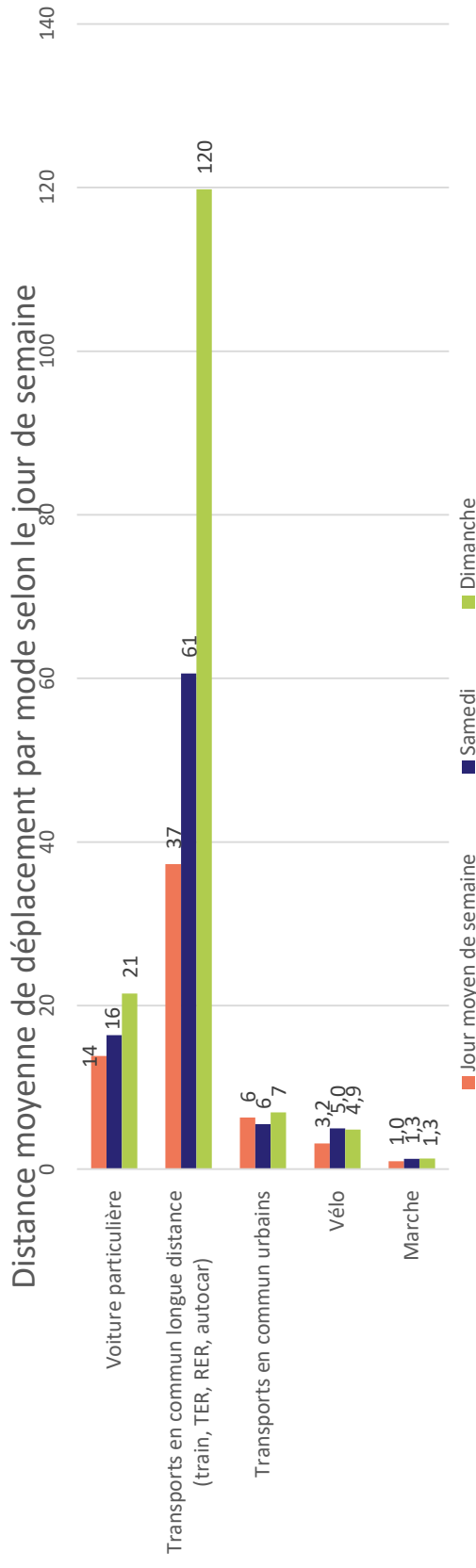
	Part des kilomètres parcourus en voyage le week-end	Distance moyenne par voyage
1 ^{er} quartile de revenu (25%)	13%	484 km
2 ^{ème} quartile de revenu (25%)	19%	527 km
3 ^{ème} quartile de revenu (25%)	27%	533 km
4 ^{ème} quartile de revenu (25%)	41%	604 km

Source : EMP 2019 (SDES)

Champs : voyages réalisés à la journée (samedi, dimanche) et voyages ayant engendré une nuit ou plus hors du domicile entre le vendredi et le lundi, individus de 6 ans et +, France métropolitaine

VOITURE ET TC LONGUE DISTANCE : USAGES PARTICULIERS LE WEEK-END

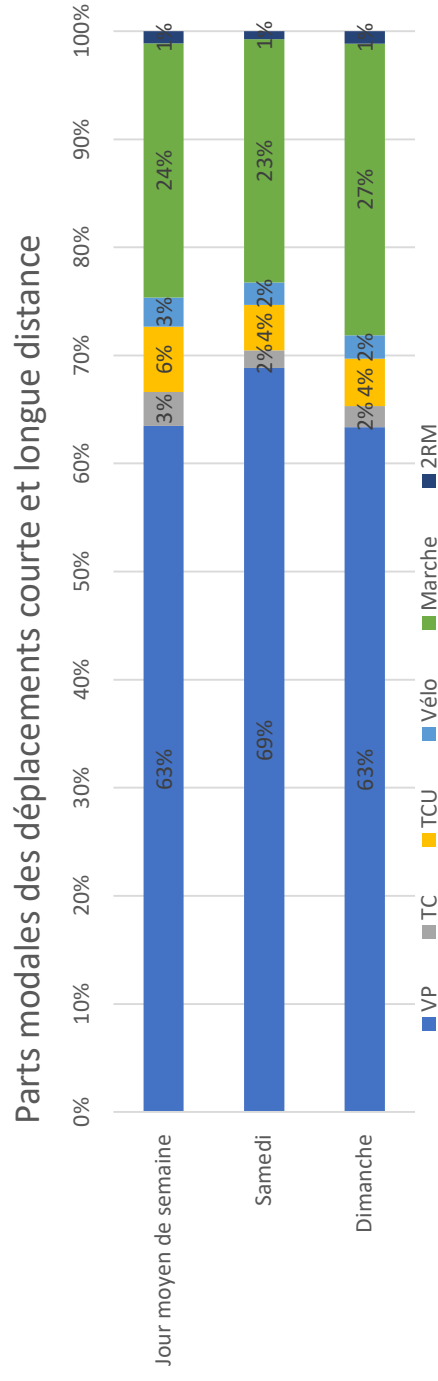
- Forte augmentation des distances moyennes parcourues par déplacement en voiture et en transports en commun le week-end.
- Les transports en commun urbains restent sollicités pour des distances similaires à la semaine



Source : EMP 2019 (SDES)

Champs : déplacements courte distance des individus de 6 ans et +, France métropolitaine, y compris vacances scolaires

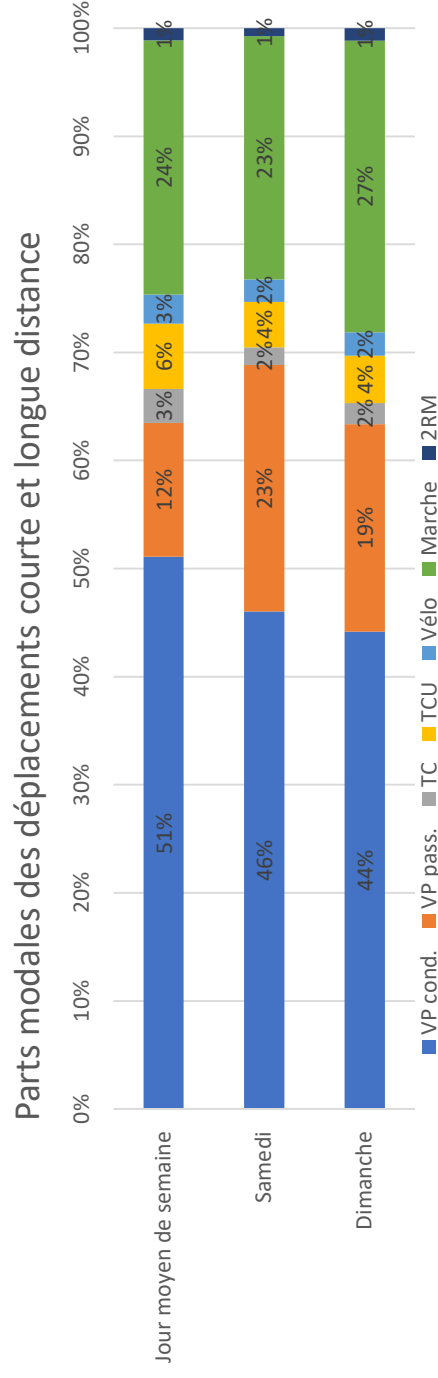
LE WEEK-END, + DE VOITURE?



Source : EMP 2019 (SDES)

Champs : déplacements courte et longue distance des individus de 6 ans et +, France métropolitaine, y compris vacances scolaires

LE WEEK-END, + DE MONDE DANS LA VOITURE!

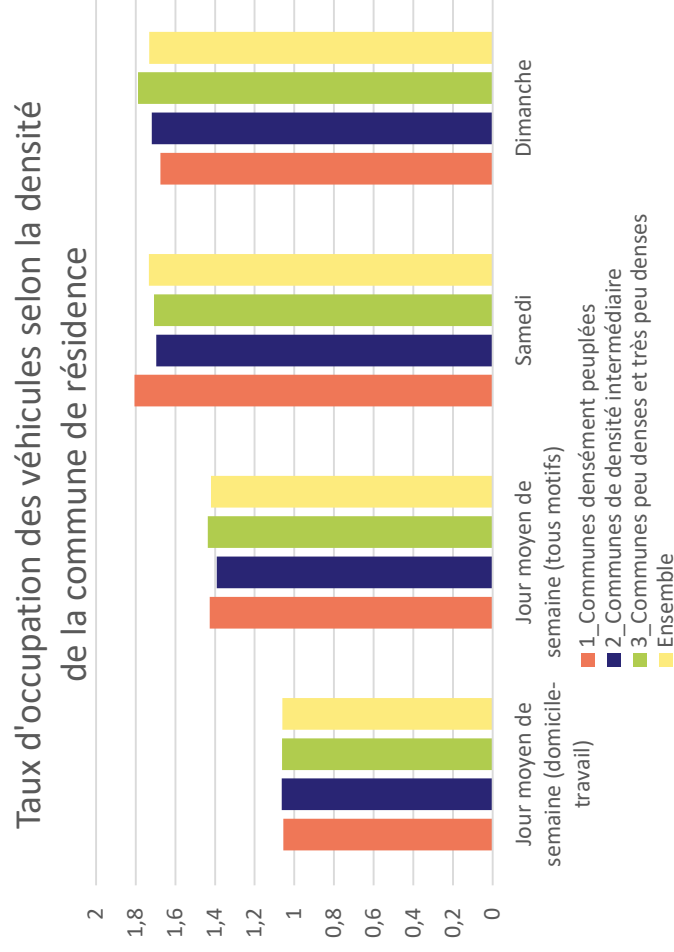


Source : EMP 2019 (SDES)

Champs : déplacements courte et longue distance des individus de 6 ans et +, France métropolitaine, y compris vacances scolaires

LE WEEK-END, + DE MONDE DANS LA VOITURE!

- Taux d'occupation très faible pour tous les territoires en semaine pour le motif domicile-travail
- Il augmente considérablement le week-end quel que soit le territoire



Source : EMP 2019 (SDES)

Champs : déplacements courte et longue distance des individus de 6 ans et +, y compris vacances scolaires

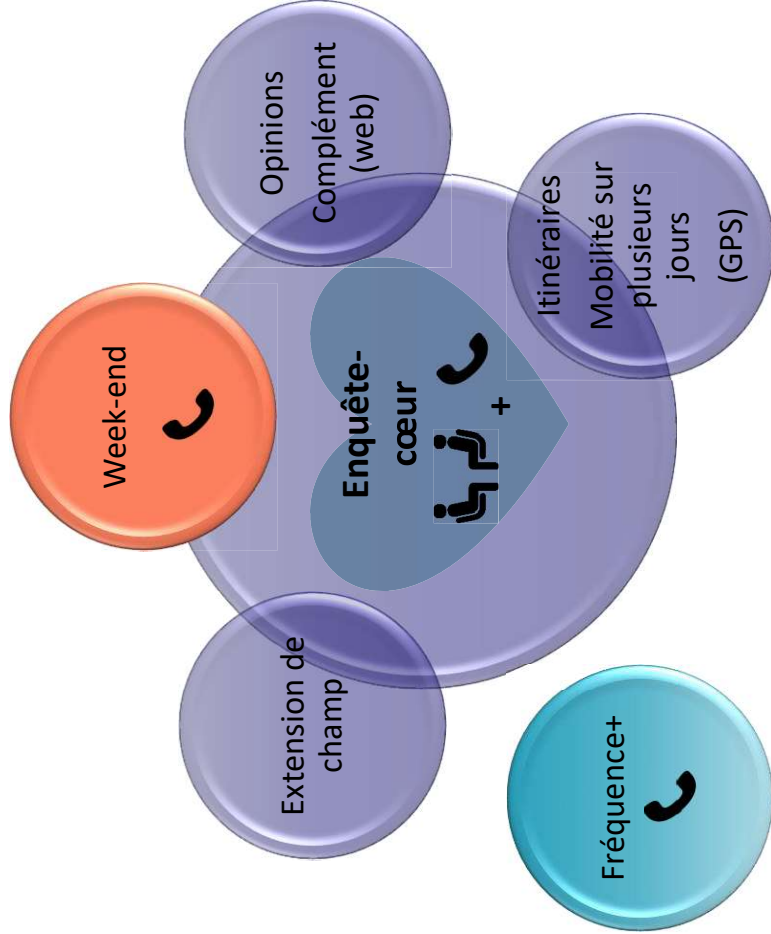
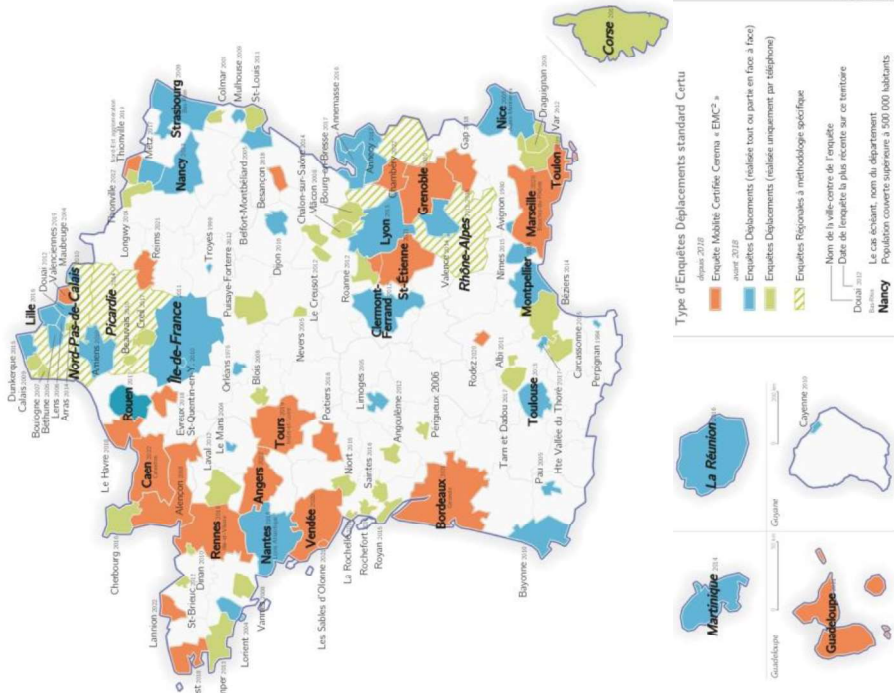
Mobilité le week-end : un approche locale possible



PRINCIPES MÉTHODOLOGIQUES



EMC²
Enquête Mobilité
Certifiée Cerema



GRENOBLE 2020



EMC²
Enquête Mobilité
Certifiée Cerema

L'ENQUÊTE
mobilité
GRANDE RÉGION GRENOBLOISE

OCT
2019
DÉC
2020

EMC² 2019-2020 GRANDE REGION GRENOBLOISE

PRINCIPAUX RÉSULTATS

Enquête Weekend



#àvélo



#àpied



#entrain



#entram



#enbus

SMMAG L'AGENCE
D'URBANISME DE LA RÉGION GRENOBLOISE



Présentation de l'enquête

- L'Enquête Mobilité menée entre novembre 2019 et octobre 2020 est la 8^{ème} réalisée sur le territoire grenoblois.
- Pilotée par le SMMAG, elle réunit un large partenariat comprenant l'État, la Région, le Département, l'Établissement Public du SCoT, Grenoble-Alpes-Métropole, la communauté de communes Le Grésivaudan, la communauté d'agglomération du Pays Voironnais et le CEREMA.
- La collecte des données a été réalisée par le bureau d'études ALYCE, le CEREMA et l'Agence intervenant en assistance auprès du maître d'ouvrage.
- L'enquête a été menée auprès des habitants de la grande région grenobloise

1. Enquête CŒUR standard semaine

12 450 personnes de 5 ans et plus,
environ 7 340 ménages interrogés

70% en face-à-face 30% par téléphone

- Le recueil de terrain s'est déroulé en deux vagues. Suspendu en mars 2020 durant le premier confinement lié à l'épidémie de COVID 19, il a été complété entre septembre et novembre 2020.

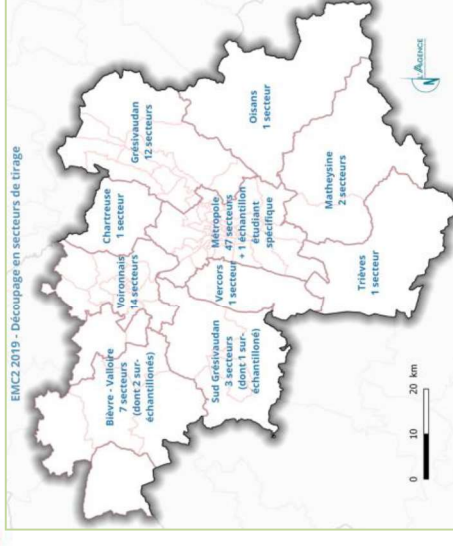
2. Enquête WEEK-END

1 550 personnes de 15 ans et plus interrogées
100% par téléphone

Sous-échantillons
(recrutement lors de
l'enquête cœur)

3. Enquête OPINIONS

1 450 personnes de 15 ans et plus interrogées par
Internet (ou papier pendant les entretiens en face-à-face)



Elle comportait 3 volets, avec des modes d'interview spécifiques :

- Enquête « cœur » sur la mobilité de semaine
- Enquête sur la mobilité le week-end
- Enquête sur les opinions des habitants



Plus d'1/3 de personnes « non mobiles » le dimanche

- On compte 20% de personnes « non mobiles » le **samedi**, contre 37% le **dimanche** (et 9 % en **semaine***).
- Le genre n'est pas un facteur discriminant : la proportion de non mobiles est identique chez les femmes et chez les hommes.
- Le **samedi**, comme en **semaine**, la catégorie des retraités est celle où la proportion de non mobiles est la plus élevée.
- Le **dimanche**, les moins de 25 ans sont près de 45 % à ne pas se déplacer.

Les catégories où l'on trouve le plus de « non mobiles »



65 ans et +
/ retraités

34% 42% 26% 44%



15-17 ans

44%



18-24 ans / étudiants

22% 44%



Actifs de 25-64 ans

14% 32%



Cadres, Professions intermédiaires
(bac +3 et plus)

14% 31%

■ Samedi ■ Dimanche

Les catégories où l'on trouve le moins de « non mobiles »

Définition : Une personne est qualifiée de « non mobile » lorsqu'elle n'a effectué aucun déplacement hors de son domicile le jour sur lequel porte l'enquête.

* **Rappel :** Dans les comparaisons avec les comportements de mobilité de la **semaine**, seules sont prises en compte les personnes de 15 ans et plus.



Une mobilité moyenne divisée par 2 le dimanche par rapport à la semaine

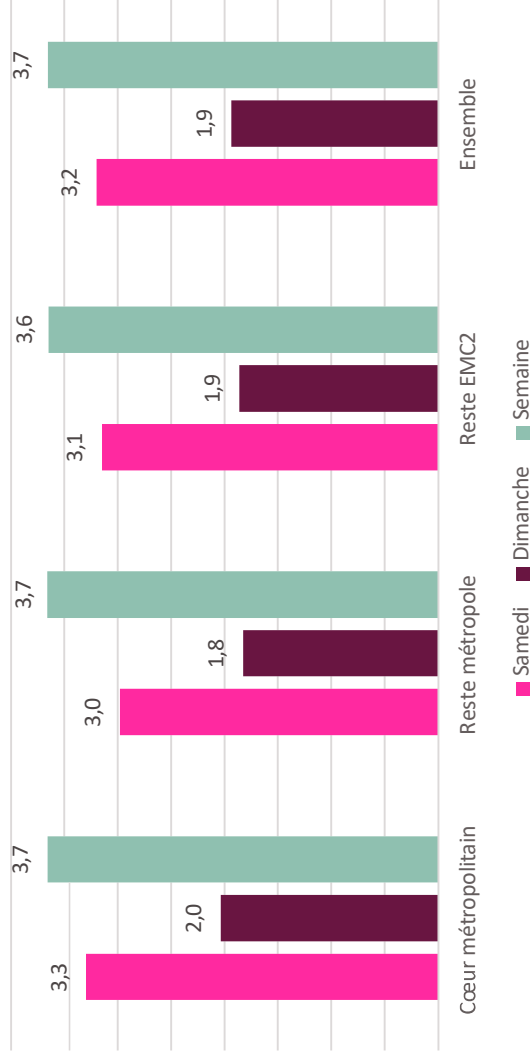
En moyenne, moins de déplacements le week-end

- La mobilité moyenne des habitants diminue modérément le **samedi** (3,2 déplacements en moyenne, contre 3,7 en **semaine**). En revanche, le **dimanche**, elle est divisée par deux par rapport à la **semaine***.

Des niveaux de mobilité moyens légèrement différents entre le cœur métropolitain et le reste de la grande région grenobloise

- Le niveau de mobilité le week-end est légèrement supérieur quand l'on habite dans le cœur urbain dense que dans les territoires périurbains.

Déplacements par personne et par jour
(par territoire de résidence)



* **Rappel** : Dans les comparaisons avec les comportements de mobilité de la **semaine**, seules sont prises en compte les personnes de 15 ans et plus.



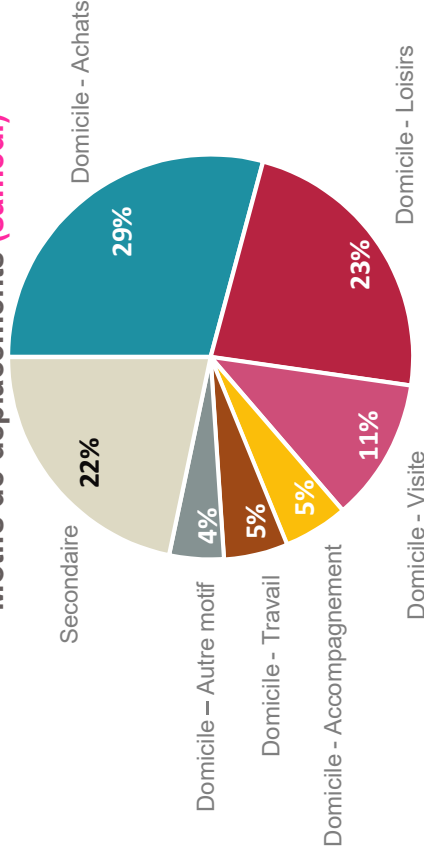
Des activités différentes la semaine et le weekend

Le week-end, plus d'un déplacement sur deux est lié aux loisirs et achats

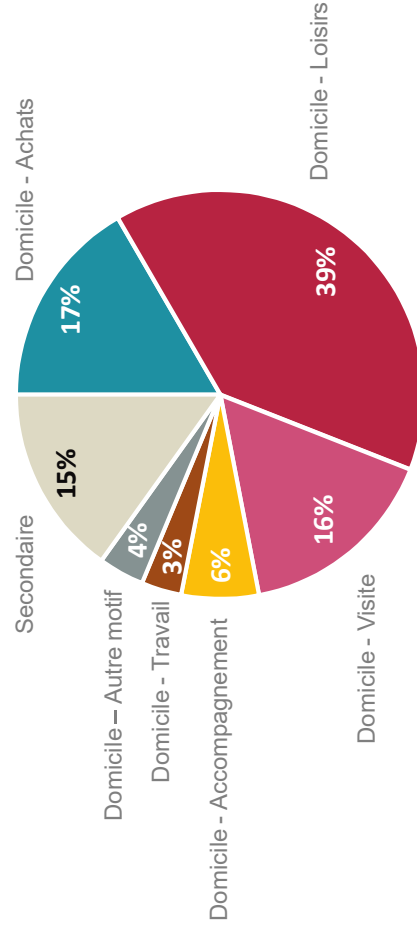
- Le **samedi** apparaît comme la journée privilégiée pour les achats, qui représentent plus de 30 % des déplacements*.
- Le **dimanche**, les loisirs sont l'activité dominante, et motivent plus de 40 % des déplacements*.
- Les déplacements domicile-travail sont très minoritaires (3 à 5 %), tandis que les visites aux proches occupent une place importante : 16 % le **dimanche** contre 7 % la **semaine**.

* Les déplacements motivés par les achats sont constitués des déplacements « domicile-achats » et d'une partie des déplacements « secondaires » (idem pour les déplacements motivés par les loisirs).

Motifs de déplacements (samedi)



Motifs de déplacements (dimanche)



OCT
2019
DÉC
2020

L'ENQUÊTE
mobilité
GRANDE RÉGION GRENOBLOISE



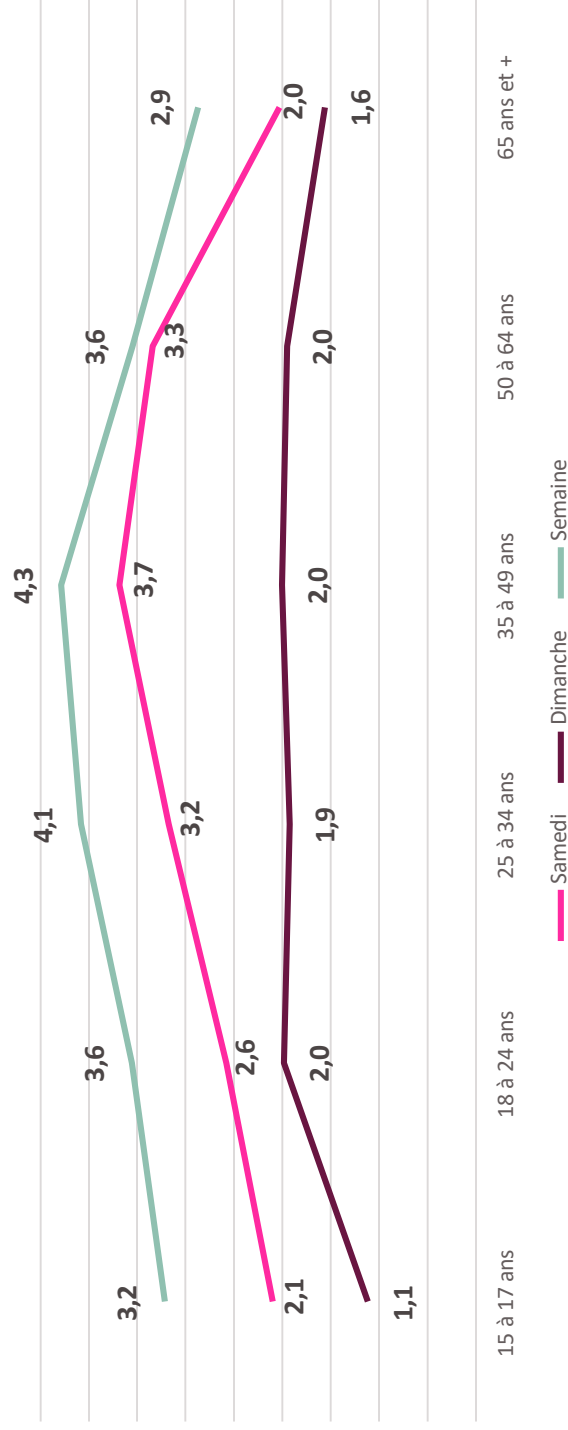
ENQUÊTE WEEK-END



Quel que soit l'âge, la mobilité diminue le week-end

- Le **samedi**, comme en **semaine**, ce sont les personnes entre 25 et 49 ans qui se déplacent le plus.
- Le **dimanche**, l'écart s'atténue, le niveau de mobilité est homogène chez les personnes entre 18 et 64 ans.
- Les personnes entre 15 et 17 ans se déplacent peu le **dimanche** par rapport aux autres tranches d'âge.

Nombre de déplacements par personne et par jour selon la tranche d'âge



* **Rappel** : dans les comparaisons avec les comportements de mobilité de la **semaine**, seules sont prises en compte les personnes de 15 ans et plus.

OCT
2019
DÉC
2020

L'ENQUÊTE
mobilité
GRANDE RÉGION GRENOBLOISE



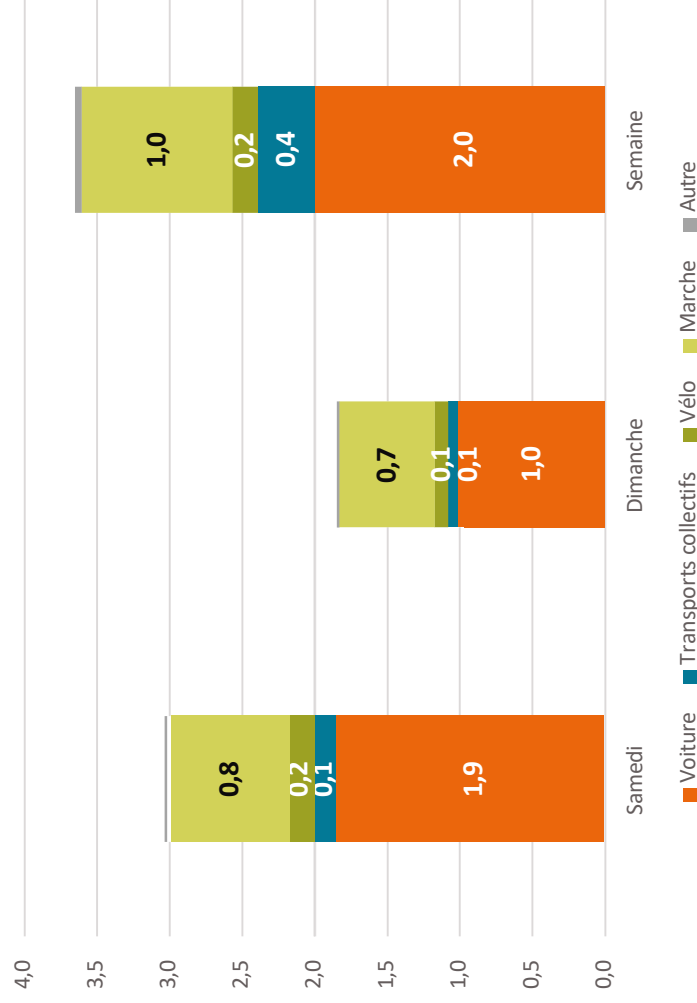
15 et +
ans

ENQUÊTE WEEK-END



L'usage de la voiture chute de moitié le dimanche

Nombre de déplacements par personne et par jour selon le mode de transport



Rappel : dans les comparaisons avec les comportements de mobilité de la semaine, seules sont prises en compte les personnes de 15 ans et plus.

La voiture

- Le **samedi**, l'usage de la voiture est équivalent à la **semaine**, autour de 2 déplacements par jour et par personne.
- Le **dimanche**, les habitants se déplaçant beaucoup moins, l'usage de la voiture chute de moitié.

Les transports collectifs

- Les transports collectifs sont moins utilisés le week-end qu'en **semaine**.

Le vélo

- Le **samedi**, l'usage du vélo est similaire à la **semaine**.

La marche

- Le nombre de déplacements réalisés à pied le week-end est légèrement plus faible qu'en **semaine**.

SMIMAG

L'AGENCE
GÉNÉRALISTE DE LA MOBILITÉ

23



Comment se déplace-t-on le samedi ?

- La part modale de la voiture est la plus élevée pour les déplacements domicile-accompagnement et domicile-visite : elle dépasse 80 % pour ceux-ci.
- La voiture représente également près de deux tiers des déplacements domicile-achats, premier motif de déplacement le **samedi**.
- Plus de la moitié des déplacements domicile-loisirs est effectuée à pied ou en vélo.
- La part modale du vélo la plus élevée est celle du motif domicile-accompagnement : elle atteint 10%.

Parts modales par motifs le Samedi





Comment se déplace-t-on le dimanche ?

- La part modale de la voiture est la plus élevée pour les déplacements domicile-accompagnement et domicile-visite : elle dépasse 80 % à 90 % pour ceux-ci.
- Plus de la moitié des déplacements domicile-loisirs (1^{er} motif de déplacement le **dimanche**) est effectuée à pied.
- Le **dimanche**, 15 % des déplacements domicile-travail sont effectués en vélo.
- La marche représente également plus de 40 % des déplacements domicile-achats.

Parts modales par motifs le Dimanche

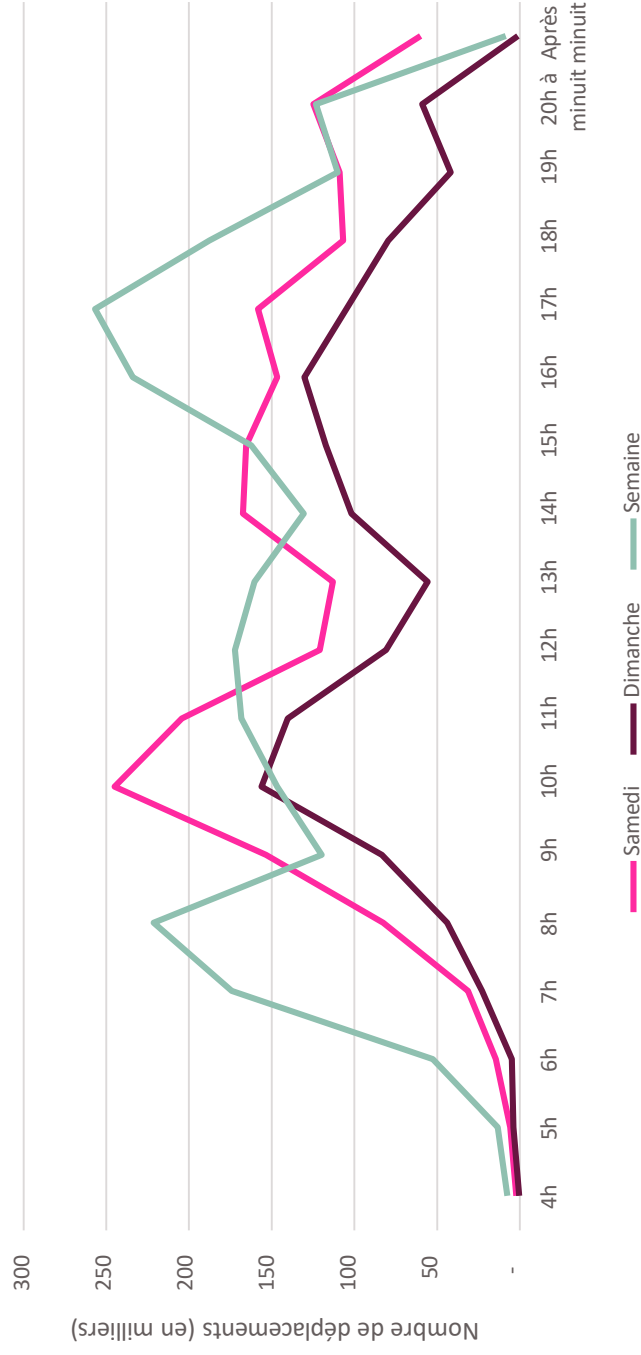




Quels horaires de déplacement ?

- Les habitants ayant des activités différentes le week-end, l'heure de pointe du matin se décale entre 10 et 11 heures (entre 7 et 8 heures en **semaine**).
- Il n'est pas observé de phénomène de pointe très marqué le soir en week-end (sauf pour le dimanche ou l'on observe une pointe entre 15h et 16h)

Déplacements tous modes selon l'heure du départ



Rappel : dans les comparaisons avec les comportements de mobilité de la **semaine**, seules sont prises en compte les personnes de 15 ans et plus.



Taux d'occupation des voitures

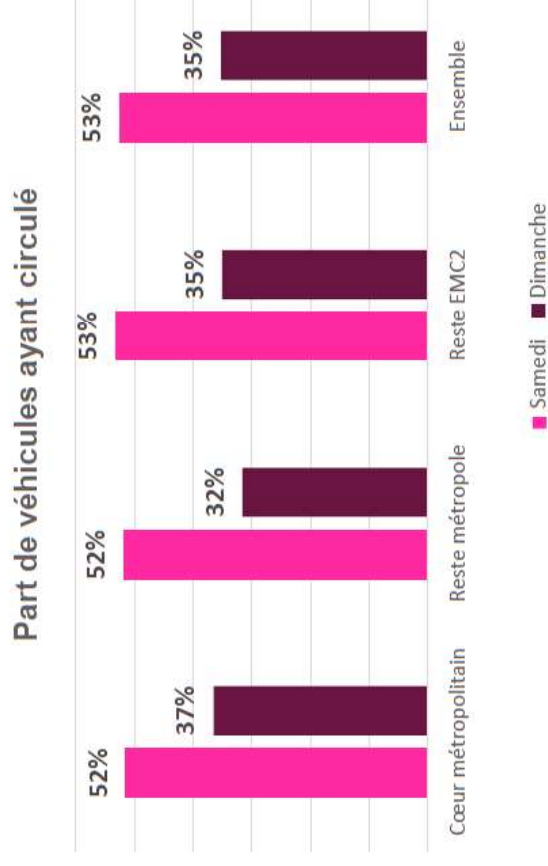
Des véhicules plus remplis le dimanche que le samedi

Le taux d'occupation des voitures est de 1.68 personnes par voiture le **samedi**, et de 1.84 le **dimanche***

** Ce chiffre n'est pas comparable avec le taux d'occupation des véhicules en semaine, car calculé sur la population des 15 ans et + le week-end, et sur les 5 ans et + la semaine*

Nombre de voitures ayant circulé

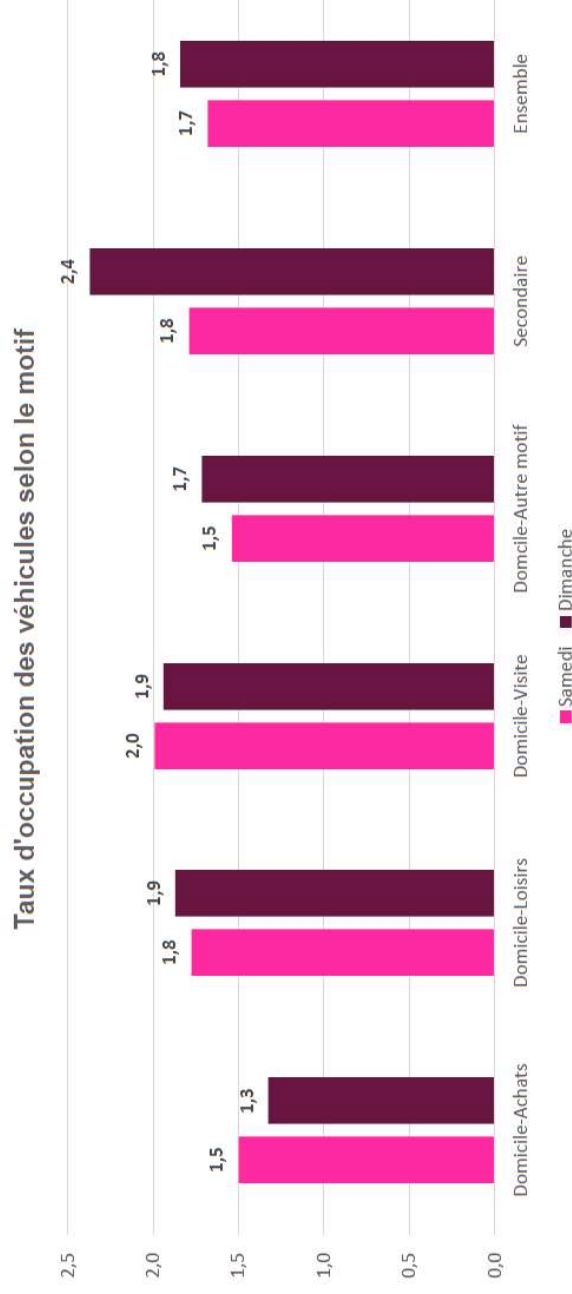
- 53% des voitures des ménages ont circulé le **samedi** contre 35% le **dimanche**.
- Cela représente 250 000 le **samedi** et 168 000 véhicules le **dimanche**.





Taux d'occupation des voitures selon le motif

- Le taux d'occupation des véhicules est plus élevé pour les motifs domicile visite et domicile loisirs
- Le taux d'occupation des véhicules est plus faible pour les motifs domicile achats et domicile autre motif



OCT
2019
DÉC
2020

L'ENQUÊTE
mobilité
GRANDE RÉGION GRENOBLOISE



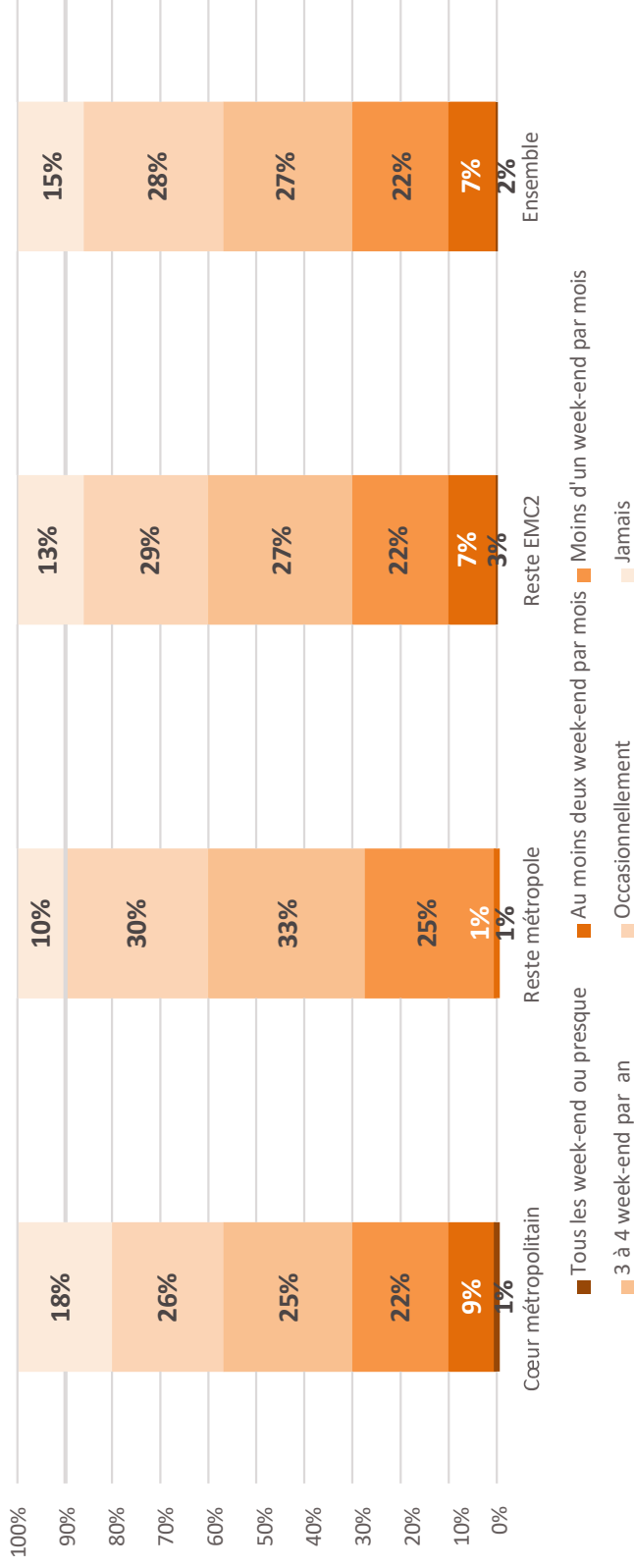
ENQUÊTE WEEK-END



Fréquence des déplacements longue distance le week-end (plus de 100 km)

- La moitié des habitants effectuent des déplacements longs quelques week-ends dans l'année (3 à 4 week-ends dans l'année à moins d'un week-end par mois).
- 15 % de la population ne réalise jamais de déplacements longs le week-end.
- 9 % de la population réalise régulièrement des déplacements longs (2 week-ends par mois ou plus).

Fréquence des déplacements longue distance le week-end (plus de 100 km)



Source : Enquête Week-end – CMOD73



L'AGENCE
URBANISME ET TERRITORIALITÉ

29



Mode de transport le plus fréquent pour les déplacements longue distance le week-end (plus de 100 km)

- La voiture est le premier mode choisi pour les déplacements longue distance du week-end.
- Ce choix est moins marqué pour les habitants du cœur métropolitain, qui ont davantage recours au train que les habitants du reste de la grande région grenobloise.

Mode de transport le plus fréquent pour les déplacements longue distance le week-end (plus de 100 km)





Les grands enseignements à retenir

- La proportion de personnes non mobiles augmente fortement le week-end : elles sont 20 % le **samedi**, et plus d'un tiers le **dimanche**.
- Par rapport à la **semaine**, la mobilité moyenne chute modérément le **samedi**, et de façon très marquée le **dimanche**.
- Le **samedi** est la journée privilégiée pour les achats, tandis que le **dimanche**, les activités sont tournées vers les loisirs et les visites aux proches. Les déplacements domicile-travail, quant à eux, sont très minoritaires le week-end.
- L'usage de la voiture est équivalent à la **semaine** le **samedi**, et chute le **dimanche** ; les transports collectifs sont globalement moins utilisés le week-end ; le nombre de déplacements en vélo et à pied diminue légèrement le weekend.
- La moitié des personnes de 15 ans et plus effectuent des déplacements longue distance (>100km) quelques week-ends dans l'année. Elles sont 9 % à se déplacer loin au moins 2 week-ends par mois, et 15 % à ne jamais le faire.
- La voiture est très majoritairement utilisée pour les visites aux proches le week-end. Le **samedi**, elle représente également près de deux tiers des déplacements domicile-achats, premier motif de déplacement.
- Plus de la moitié des déplacements domicile-loisirs est effectuée à pied ou en vélo le week-end.
- L'heure de pointe des déplacements se décale de 10 à 11 heures les **samedis** et **dimanches** matin (au lieu de 7 à 8 heures en **semaine**).
- Le taux d'occupation des véhicules est plus élevé le week-end que la **semaine**.

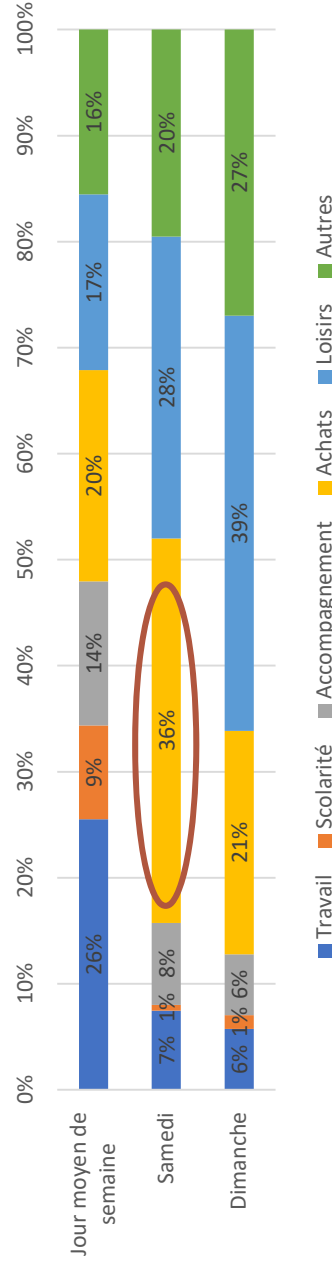
RENNES 2018



EMC²
Enquête Mobilité
Certifiée Cerema

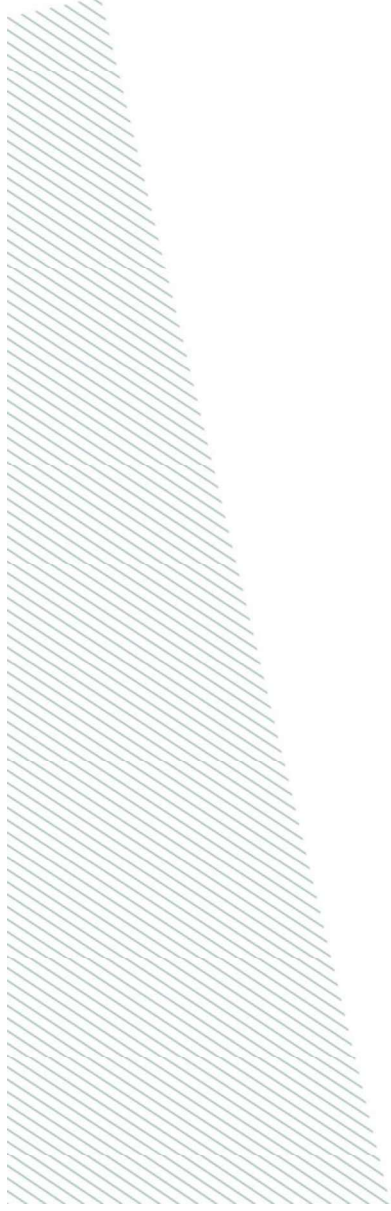
ACHATS LE SAMEDI : 1/3 DES DÉPLACEMENTS

Répartition des déplacements selon le motif à destination, mobilité locale (<80 km)



Source : EMP 2019 (SDES) et ENTD 2008

Champs : déplacements courte distance des individus de 6 ans et +, France métropolitaine, y compris vacances scolaires, hors retour au domicile



Rennes Métropole – EMD 2018

**Les achats : comparaison entre
un jour de semaine et le samedi**

INTERVENTION CEREMA

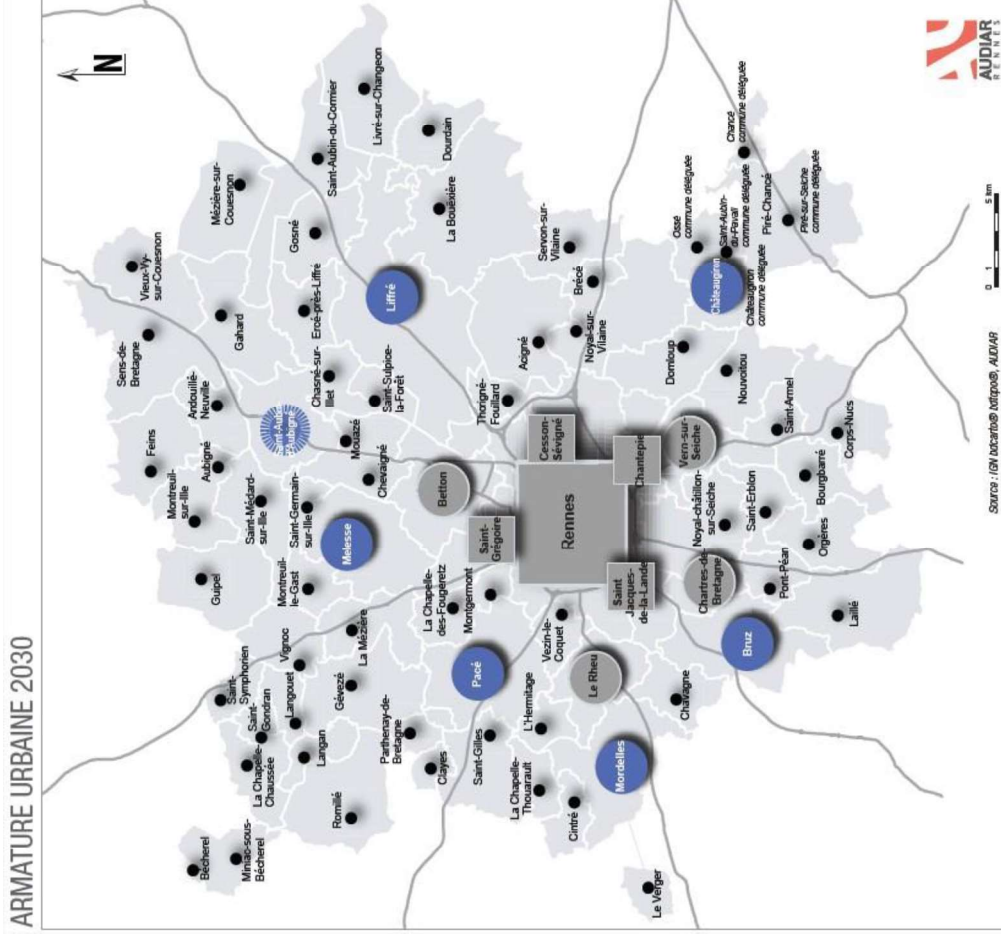
Webinaire

11/05/2023



Éléments de contexte

- Commande du Syndicat mixte du Pays de Rennes regroupant 4 EPCI dont Rennes Métropole
- Croiser les comportements d'achats au regard de l'offre commerciale
- Comprendre les dynamiques commerciales en lien avec l'armature urbaine définie dans le SCOT
- Rappel méthodologique sur la nomenclature du motif achat utilisée dans l'EMD (définition Cerema)



Cœur de métropole = constitué de Rennes et de quatre communes limitrophes (Cesson-Sévigné, Chantepie, Saint-Grégoire, Saint-Jacques-de-la-Lande)

Comportements de mobilité motifs achats

Comparaison entre la semaine et le samedi

Les achats : motif prégnant de déplacements

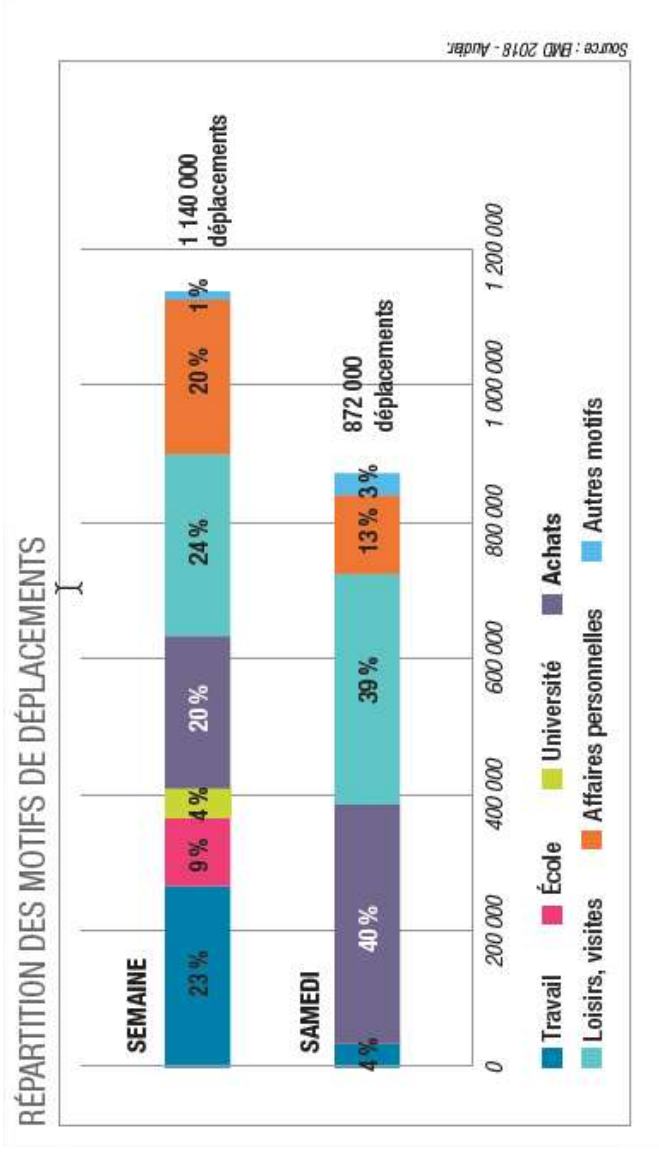
En semaine :

- Presqu'autant de déplacements pour motif achat que pour motif travail (23%)
- 0,47 déplacements motif achat par jour par habitant

En semaine :

20 %
des déplacements soit
222 500
pour des motifs d'achats

Ce qui représente
0,47
déplacements par jour
et par habitant



Le samedi : jour des achats

- En volume, 60% de déplacements en plus qu'un jour de semaine
- Une mobilité par habitant plus forte qu'en semaine (0,86 déplacements par jour par habitant)

Le samedi :

40 %
des déplacements soit
350 000
pour des motifs d'achats

Ce qui représente
0,86
déplacements par jour
et par habitant

Des petits et moyens commerces qui comptent au moins pour moitié des déplacements



En semaine :

- 54% des déplacements pour motif achat vers les petits et moyens commerces



Le samedi :

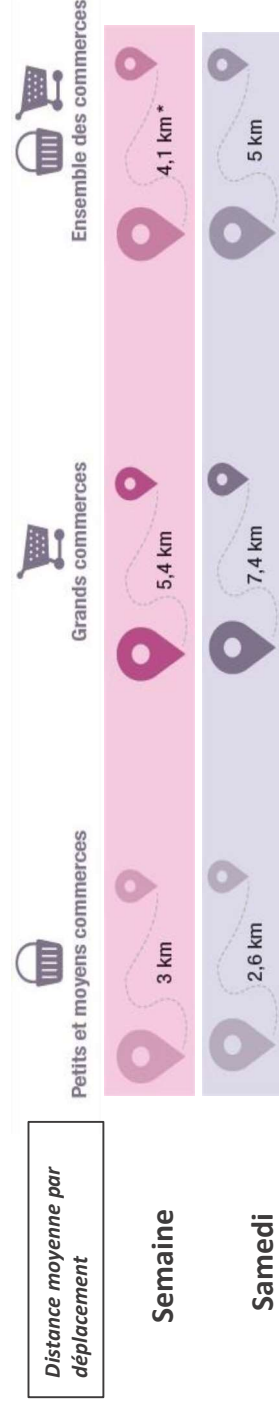
- Autant de déplacements vers les petits et moyens commerces que vers les grands
- *Un nombre de déplacements vers les marchés multiplié par 4 le samedi (soit 33 500 déplacements)*

Des spécificités semaine-samedi, petits moyens-grands commerces

En semaine : Des déplacements pour achat les plus courts en temps et en distance

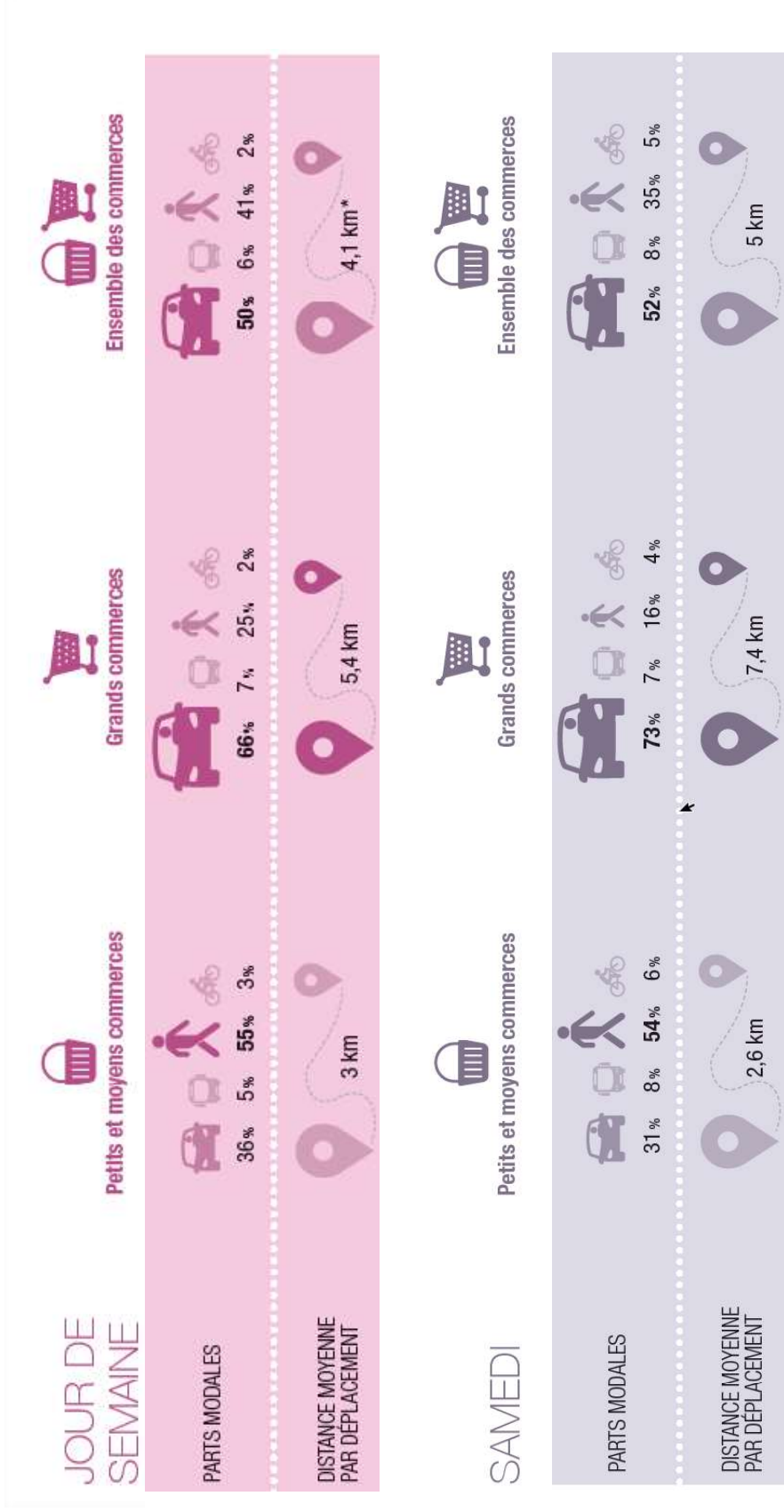
	TRAVAIL	ÉCOLE	UNIVERSITÉ	AFFAIRES PERSONNELLES	ACHAT
Pour aller au...					
je parcours...	11,6 km	4,4 km	6,5 km	4,7 km	4,1 km
je mets...	24 mn	18 mn	25 mn	13 mn	12 mn

Le samedi : Des déplacements plus longs (5km) qu'un jour de semaine(4,1km). En particulier pour les déplacements vers les grands commerces, plus longs de 2 km le samedi



Grands commerces et voiture

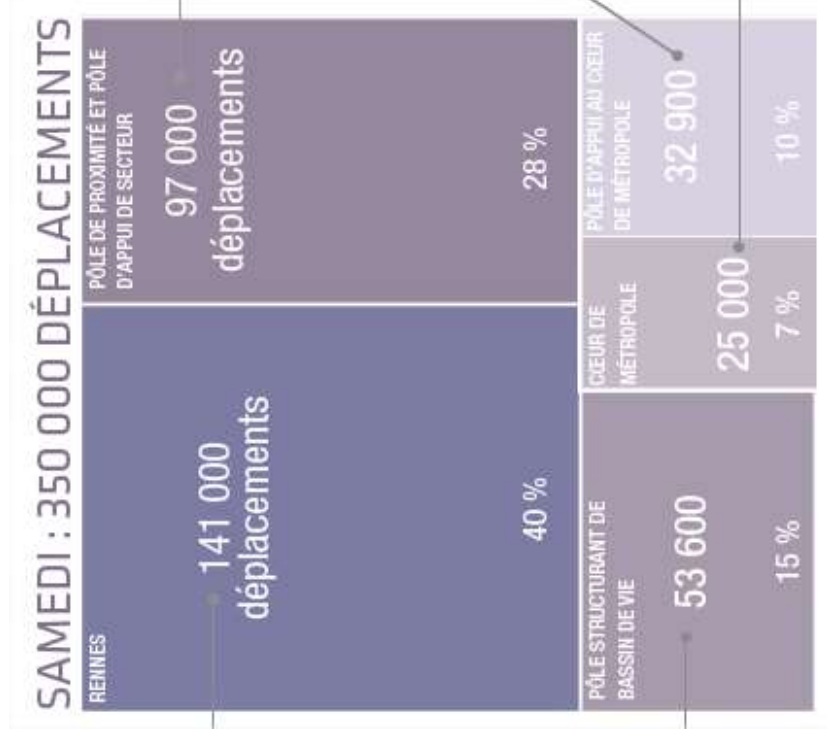
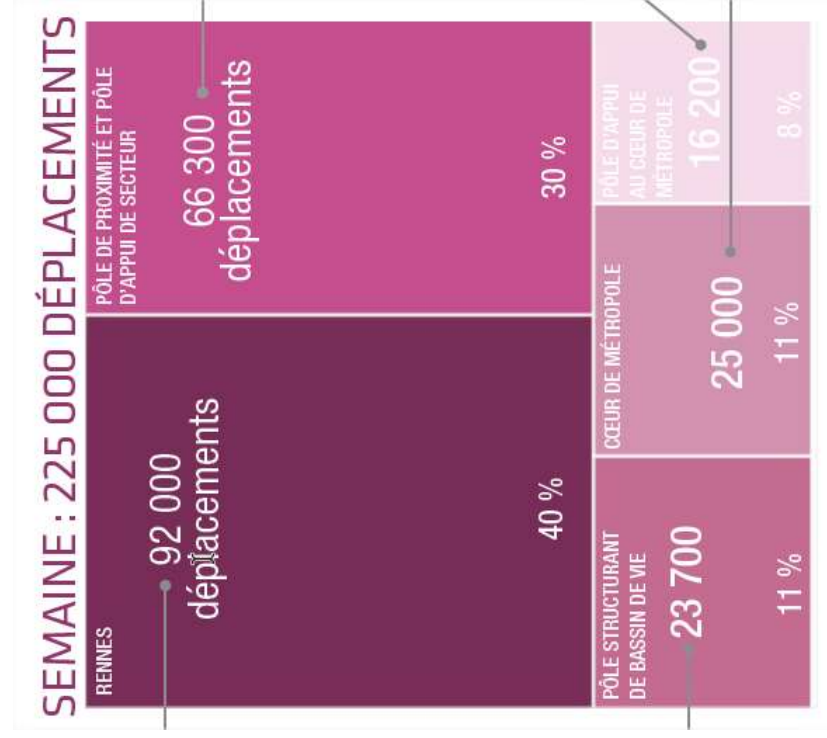
Petits commerces et modes doux



Comportements de mobilité motifs achats

Comparaison selon le lieu de résidence

Des spécificités semaine-samedi, petits moyens-grands commerces



- Un Cœur de métropole atypique avec autant de déplacements la semaine que le samedi
- A contrario les habitants des autres polarités se déplacent davantage le samedi

L'attractivité commerciale de Rennes génératrice de pratiques contrastées

Selon la zone de résidence	SEMAINE				SAMEDI			
	Déplacements		Commerces		Déplacements		Commerces	
	Nombre par jour	Nombre/ jour/ habitant	Petits commerces	Grands commerces	Nombre par jour	Nombre/ jour/ habitant	Petits commerces	Grands commerces
Rennes	92 000	0,48	55 %	45 %	141 000	0,82	55 %	45 %
Cœur de métropole	24 300	0,54	46 %	54 %	25 600	0,65	45 %	55 %
Pôle d'appui au Cœur de métropole	16 200	0,52	58 %	42 %	32 900	0,99	52 %	48 %
Pôle structurant de bassin de vie	23 700	0,45	56 %	44 %	53 600	1,23	44 %	56 %
Pôle de proximité et pôle d'appui secteur	66 300	0,45	52 %	48 %	97 000	0,82	48 %	52 %
TOTAL	222 500	0,47	54 %	46 %	350 000	0,86	50 %	50 %

Source : EMD 2018 - Audiar

- **Les rennais** captent 40% des déplacements d'achats en semaine comme le samedi, dont plus de la moitié vers les petits commerces
- **Un Cœur de métropole** atypique avec autant de déplacements un jour de semaine que le samedi avec une préférence pour les grands commerces
- Des habitants **des pôles structurants de bassin de vie** particulièrement mobiles le samedi, avec une préférence d'aller vers les petits commerces en semaine (moins le samedi)
- Idem pour **les habitants des pôles de proximité et pôles d'appui de secteur**

Des distances de déplacements plus importantes vers les grands commerces

En semaine : des distances doublées vers les grands commerces pour les habitants des pôles structurants et des pôles de proximité

je réalise...

 Petits et moyens commerces

	Nbre dépl. par jour par habitant	Distance moyenne du dépl.
Rennes	0,26	2,1
Cœur de métropole	0,25	3,4
Pôle d'appui au Cœur de métropole	0,30	3,4
Pôle structurant de bassin de vie	0,26	3,2
Pôle de proximité et pôle d'appui secteur	0,23	4,0
TOTAL	0,26	3,0


je réalise...

 Grands commerces

	Nbre dépl. par jour par habitant	Distance moyenne du dépl.
Rennes	0,22	3,2
Cœur de métropole	0,29	4,7
Pôle d'appui au Cœur de métropole	0,22	5,5
Pôle structurant de bassin de vie	0,20	6,9
Pôle de proximité et pôle d'appui secteur	0,21	7,9
TOTAL	0,22	5,4


Le samedi : des distances de déplacements plus longues vers les grands magasins des habitants des pôles de proximité

je réalise...

 Petits et moyens commerces

	Nbre dépl. par jour par habitant	Distance moyenne du dépl.
Rennes	0,45	2,3
Cœur de métropole	0,29	2,3
Pôle d'appui au Cœur de métropole	0,51	2,5
Pôle structurant de bassin de vie	0,55	3,5
Pôle de proximité et pôle d'appui secteur	0,40	2,8
TOTAL	0,43	2,6

je réalise...

 Grands commerces

	Nbre dépl. par jour par habitant	Distance moyenne du dépl.
Rennes	0,37	6,1
Cœur de métropole	0,36	4,7
Pôle d'appui au Cœur de métropole	0,48	9,5
Pôle structurant de bassin de vie	0,68	6,1
Pôle de proximité et pôle d'appui secteur	0,43	9,7
TOTAL	0,43	7,4

Des destinations d'achat plus locales la semaine Rennes, polarité commerciale majeure

Semaine



Destination d'achat

Lieu de résidence	Rennes	Cœur de métropole	Pôle d'appui au Cœur de métropole	Pôle structurant de bassin de vie
Rennes	90%	6%	0%	0%
Cœur de métropole	22%	70%	1%	1%
Pôle d'appui au Cœur de métropole	8%	7%	75%	6%
Pôle structurant de bassin de vie	9%	2%	2%	81%
Pôle de proximité et pôle d'appui secteur	11%	3%	3%	7%
TOTAL	45%	11%	7%	12%

- Des achats principalement réalisés sur le territoire de résidence
- 45 % des achats petits/moyens commerces à destination de Rennes

Samedi



Destination d'achat

Lieu de résidence	Rennes	Cœur de métropole	Pôle d'appui au Cœur de métropole	Pôle structurant de bassin de vie
Rennes	92%	1%	2%	0%
Cœur de métropole	32%	66%	0%	0%
Pôle d'appui au Cœur de métropole	17%	4%	65%	0%
Pôle structurant de bassin de vie	17%	5%	6%	70%
Pôle de proximité et pôle d'appui secteur	10%	7%	9%	3%
TOTAL	49%	8%	11%	10%

- Le samedi, Rennes renforce son rôle de polarité
- Soit près de 50 % des déplacements d'achat vers les petits/moyens commerces sont à destination de Rennes

Une tendance à sortir de son lieu de résidence pour ses achats vers les grands commerces



Semaine

Destination d'achat

Lieu de résidence	Rennes	Cœur de métropole	Pôle d'appui au Cœur de métropole	Pôle structurant de bassin de vie
Rennes	77%	16%	2%	1%
Cœur de métropole	15%	72%	6%	3%
Pôle d'appui au Cœur de métropole	20%	23%	39%	10%
Pôle structurant de bassin de vie	12%	18%	2%	59%
Pôle de proximité et pôle d'appui secteur	13%	19%	5%	19%
TOTAL	39%	25%	6%	13%

- Hormis les rennais et les habitants du Cœur de Métropole (qui concentrent les grandes zones commerciales), des habitants qui n'hésitent pas à sortir de leur territoire de résidence pour les achats grands commerces



Samedi

Destination d'achat

Lieu de résidence	Rennes	Cœur de métropole	Pôle d'appui au Cœur de métropole	Pôle structurant de bassin de vie
Rennes	67%	20%	5%	2%
Cœur de métropole	32%	66%	1%	0%
Pôle d'appui au Cœur de métropole	38%	26%	30%	1%
Pôle structurant de bassin de vie	10%	19%	8%	59%
Pôle de proximité et pôle d'appui secteur	14%	21%	11%	17%
TOTAL	36%	24%	9%	16%

- Phénomène amplifié le samedi pour les habitants du Cœur de métropole (qui vont encore plus vers Rennes) et des pôles d'appui au Cœur de métropole

Pour en savoir plus...

<https://www.audiar.org/publication/mobilites/deplacements/les-deplacements-lies-aux-motifs-achats-des-habitants-du-pays-de-rennes-0>



[NOTE - DÉCEMBRE 2018]

Les déplacements liés aux motifs achats des habitants du Pays de Rennes

INTRODUCTION

Dans un contexte de rupture du modèle des zones commerciales périphériques fondé sur l'usage exclusif de la voiture, le commerce physique connaît une crise. Plus globalement, la consommation est au ralenti, avec un budget consacré aux achats de consommation courante qui a diminué de 10% depuis 2014 (INSEE, 2016) et un budget global des magasins en baisse de 30% (INSEE, 2016). À l'échelle nationale, les comportements d'achats ont évolué depuis quelques années : les déplacements liés aux achats ont diminué de 10% à un certain nombre de facteurs entrainant des mutations structurelles sur la consommation et le commerce. En effet, le consommateur est devenu exigeant et satisfait, les modes de vie sont acculturés et compliqués avec le développement des nouvelles pratiques de consommation. À l'échelle du Pays de Rennes, comment s'organisent les déplacements vers les commerces de proximité ? Quelles sont les pratiques de mobilité des habitants ? Quelle part représentent ces motifs dans leurs pratiques de mobilité au quotidien ? Quel rôle joue l'offre de produits et services de proximité ? Quelles sont les pratiques de mobilité des habitants ?



L'Enquête Ménages Déplacements 2018 donne une photographie globale des pratiques de mobilité des habitants du Pays de Rennes, à l'échelle de l'agglomération commerciale définie dans le SCoT.

1. Flux commerciaux AD - Pays de Rennes, 2018





Rédaction
Séverine Grould & Dominique Gérard
Direction de la publication
Alain Bénesteau



*Pour suivre notre actualité,
abonnez-vous à la Lettre d'information !*

Agence d'urbanisme de Rennes
3 rue Geneviève de Gaulle-Anthonioz
CS 40716 - 35207 RENNES Cedex 2
02 99 01 86 40 - www.audiar.org



Zoom sur les pratiques de
mobilité du week-end
des habitants de villes
moyennes

JE SUIS UNE VILLE MOYENNE PUIS-JE RÉALISER L'OPTION WEEK-END?

La méthodologie Cerema pour l'option WE:

→ Interrogation au minimum de 1 000 personnes de 15 ans et plus, représentant les habitants du territoire enquêté.

A partir de combien d'habitants peut-on réaliser cette option?

→ La méthodologie préconise d'avoir entre 350 000 et 400 000 habitants minimum sur le territoire.

PUIS-JE QUAND MÊME AVOIR DES ÉLÉMENTS SUR LES DÉPLACEMENTS DU WE?

OUI

Comment ? Les questions locales dans l'Enquête-Cœur

- Possibilité d'intégrer des questions locales dans l'enquête-cœur;
- durée maximale des questions locales : 5 minutes (entre 5 et 10 questions);
- Choix de la ou des thématiques à aborder par la Collectivité dont questions sur le Week-End.

Quelles données puis-je obtenir ?

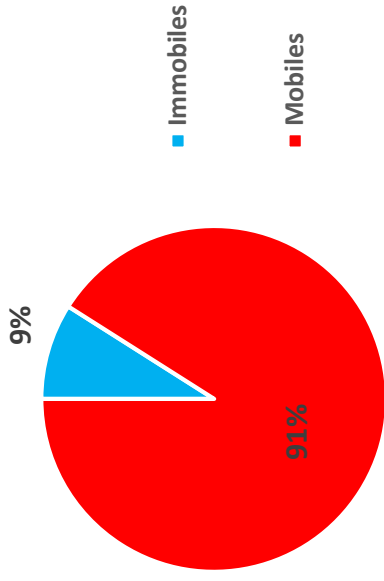
- Des données générales sur les déplacements des habitants durant le WE ;
- Des zooms sur des questions se posant sur mon territoire.

DONNÉES GÉNÉRALES DE MOBILITÉ DU WE

La Mobilité et l'Immobilité

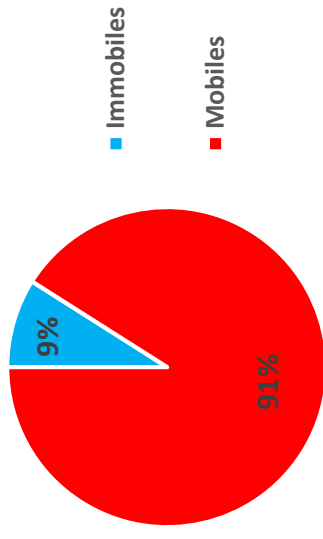
Communauté Urbaine d'Arras

Mobilité jours de semaine

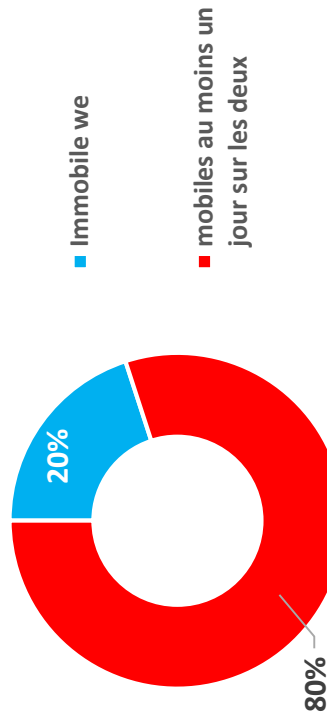


Bassin de vie de Saintes

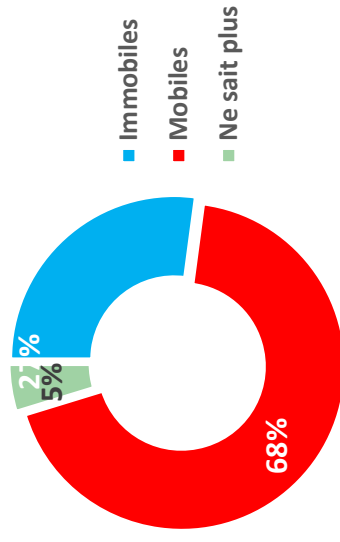
Mobilité jour de semaine



Mobilité le WE



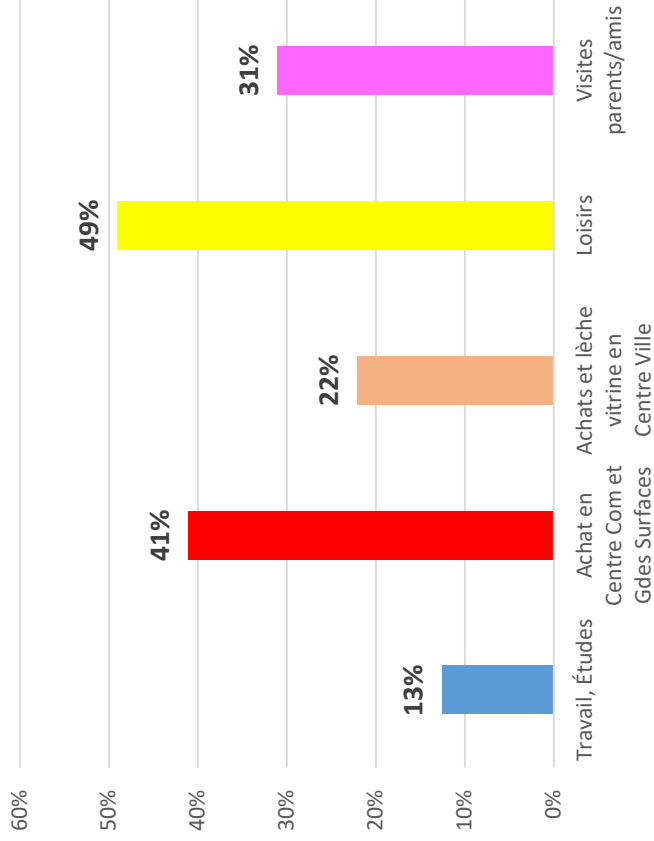
Mobilité du samedi



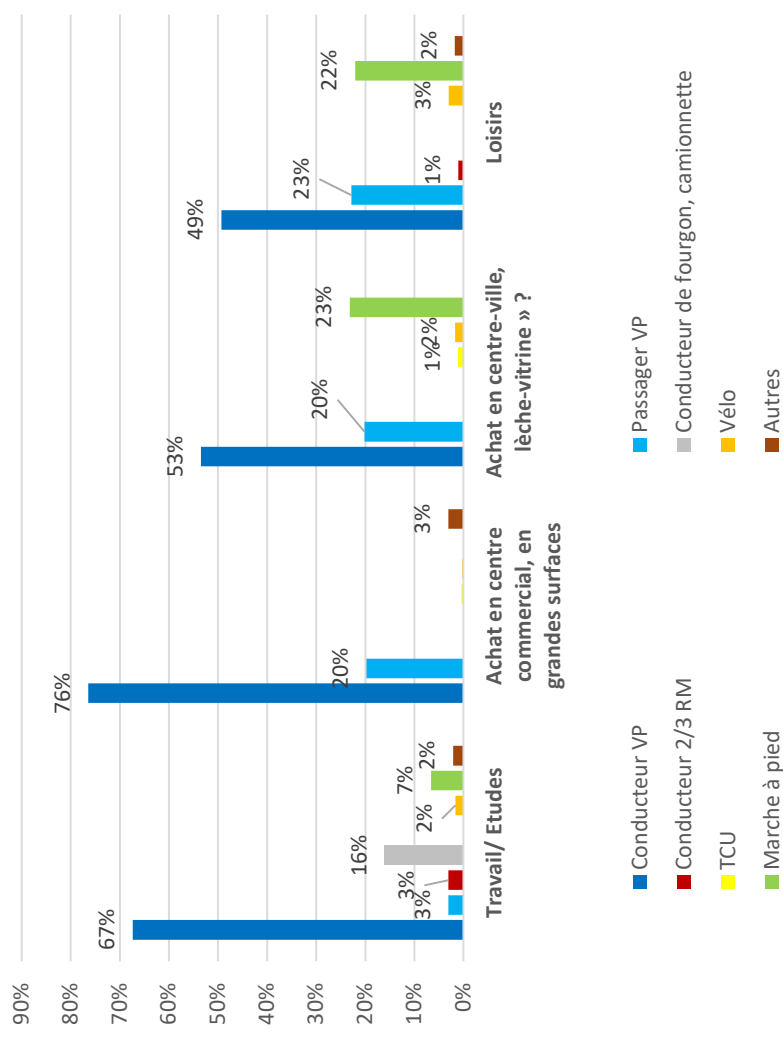
DONNÉES GÉNÉRALES DE MOBILITÉ DU WE

Les motifs de déplacements

Exemple de Bassin de vie Saintes



Les modes de déplacements selon les motifs



« ZOOM » SUR DES QUESTIONS SE POSANT SUR MON TERRITOIRE.

Quels types de « zoom » puis-je faire ?

Choix de la collectivité

→ Volonté de travailler sur un motif particulier de déplacement :
Achats, Travail, Loisirs ...

→ Volonté d'avoir des données sur une problématique précise du territoire;

Exemple:

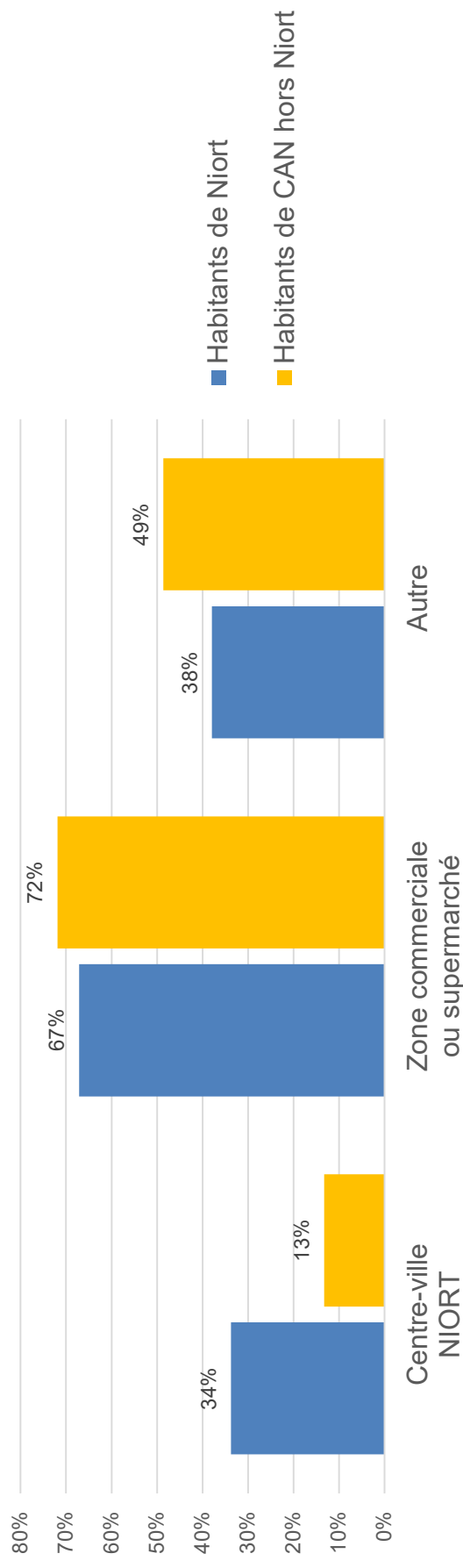
→ L'utilisation des TCU le WE

→ Le stationnement au Centre Ville

ZOOM SUR LE MOTIF « ACHATS »

(COMMUNAUTÉ D'AGGLOMERATION DU NIORTAIS)

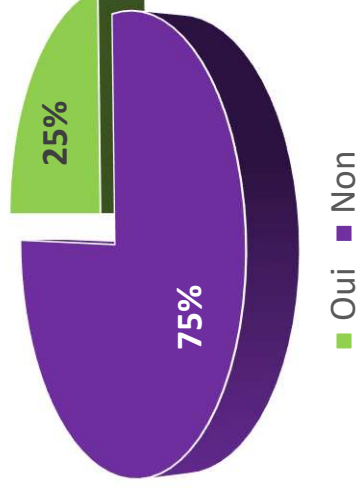
- Lieux d'achats privilégiés en fonction de la zone de résidence



ZOOM SUR UNE PROBLÉMATIQUE PRÉCISE DU TERRITOIRE

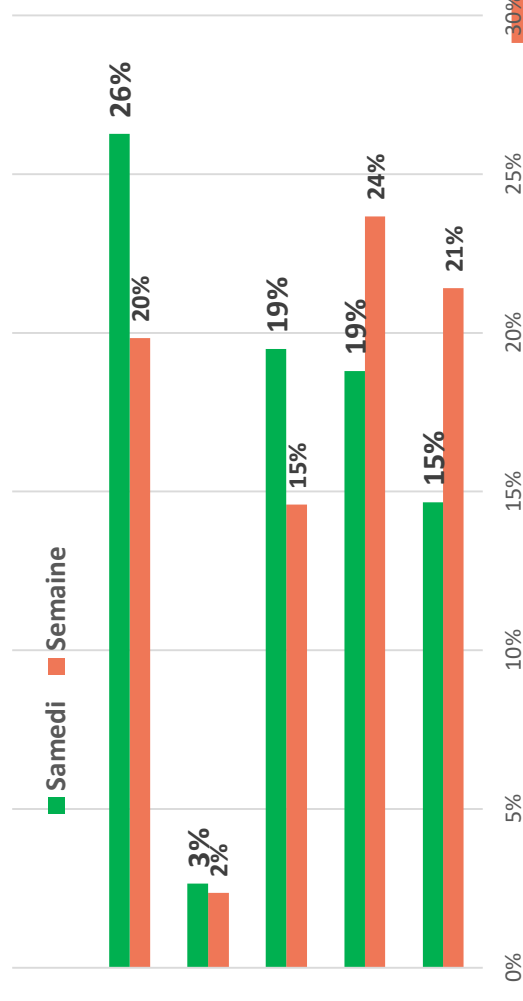
- L'utilisation des TCU le dimanche

Question d'opinion : « *Utiliserez-vous le réseau de bus le dimanche en période scolaire s'il était en service ?* » (CA Les Sables d'Olonne)



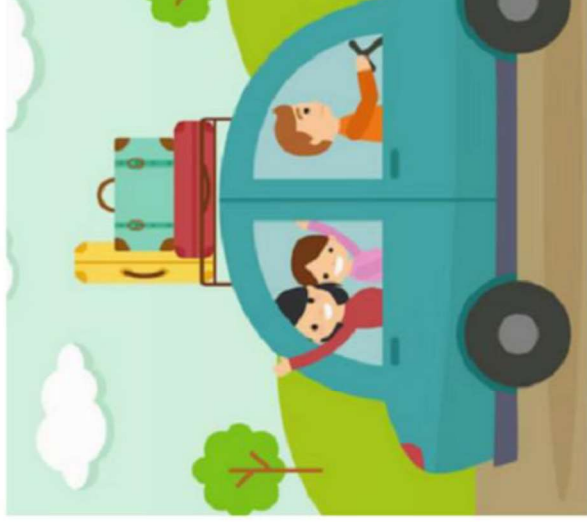
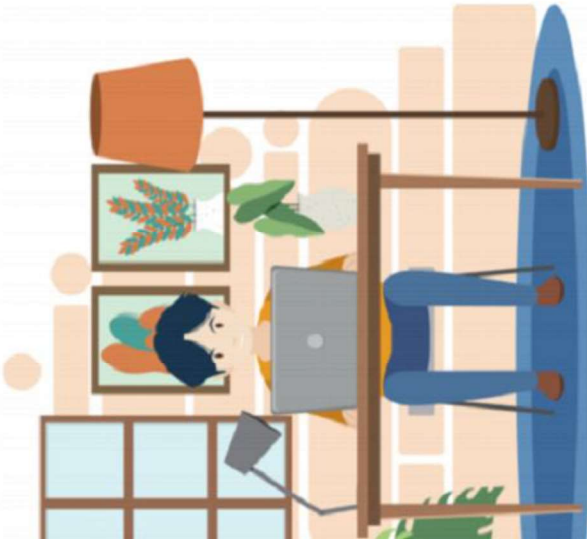
- Les difficultés de stationnement dans le Centre-Ville :

(Bassin de Vie de Saintes)
Non-concerné, ne stationne pas dans le centre de Saintes
ne trouvez pas de place
trouve difficilement une place
cherche un peu
trouve une place de stationnement très rapidement



CONCLUSION

- En effet, pas d'utilisation de l'option WE
- Mais des questions locales permettant d'avoir des données sur les déplacements du WE sur le territoire enquêté



Merci de votre attention