

LES RENCONTRES NATIONALES DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE

LE NOUVEAU MONDE DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE ?

21 et 22 juin 2022 - Lille

A large red circle containing the text 'RNMM' in white, outlined letters. The background of the slide features a stylized cityscape with houses, trees, a car, a cyclist, and a person on a scooter, along with a smartphone displaying a map with location pins.

RNMM

Rencontres nationales
du management
de la mobilité



Cerema

CLIMAT & TERRITOIRES DE DEMAIN

ADEME



AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

MEL

**MÉTROPOLÉ
EUROPÉENNE DE LILLE**

The logo for 'Le Hpt', featuring the text 'Le Hpt' in a stylized, handwritten font with a small flag icon below it.

QUAND LES TALENTS
GRANDISSENT,
LES COLLECTIVITÉS
PROGRESSENT

Le covoiturage est un processus – Comment les usagers se répartissent selon ces étapes ?

Résultats d'étude sur les dimensions comportementales de la pratique du covoiturage dans le cadre du CEE Tous Covoitureurs !



QUAND LES TALENTS
GRANDISSENT,
LES COLLECTIVITÉS
PROGRESSENT



Promouvoir le covoiturage en entreprise

Le programme *Tous covoitureurs !* s'inscrit dans la deuxième thématique de l'appel à programmes 2019 CEE et adresse l'enjeu du développement du covoiturage domicile-travail. Il a deux principaux objectifs :

1

Former et sensibiliser les salariés au covoiturage pour assurer une évolution durable des comportements

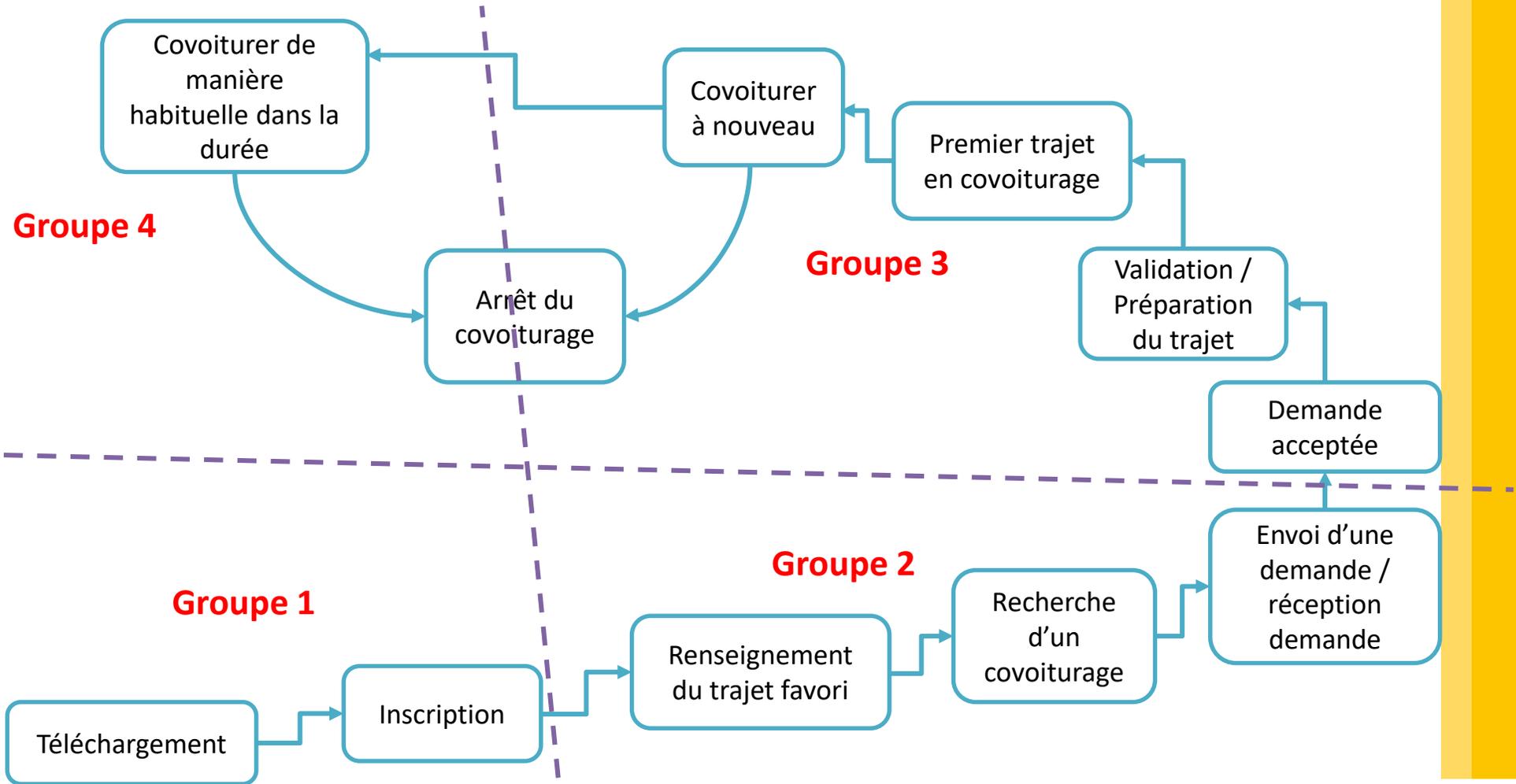
- Le programme repose sur la **sensibilisation des salariés** au covoiturage par des modalités pédagogiques innovantes ainsi que sur **l'accompagnement des entreprises** à la mise en place des dispositifs de covoiturage.

2

Promouvoir l'adoption du Forfait Mobilités Durables par les entreprises afin d'initier une dynamique de passage à l'acte

- Le programme a également pour ambition de jouer le rôle d'accélérateur à l'adoption du Forfait Mobilités Durables par les entreprises **en démontrant la valeur ajoutée du cofinancement** des déplacements éco-responsables des salariés sur les 4 mois de test dont elles peuvent bénéficier via le programme.

Etapes du processus de covoiturage via une appli



« Raisons » du téléchargement de l'application

Catégorie	Réponse	Tous les groupes	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4
Conditions de covoiturage	Un collègue lui a proposé de covoiturer avec l'application (dans la durée)	17,7%	20,4%	6,9%	8,3%	29,0%
Conditions de covoiturage	Trouver de nouveaux covoitureurs / covoiturer davantage	6,8%	12,2%	8,0%	1,7%	1,6%
Conditions de covoiturage	Bénéficiaire des subventions	23,6%	10,2%	6,9%	21,7%	41,9%
Conditions de covoiturage	Se garer sur un place réservée au covoitureurs	2,3%	4,1%	1,1%	0,0%	1,6%
Conditions de covoiturage	Incités par l'entreprise	4,1%	4,1%	2,3%	3,3%	4,8%
Conditions de covoiturage	Trouver des covoitureurs qui travaillent au même endroit (rassurant)	1,4%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%
Conditions de covoiturage	Un collègue lui a proposé de covoiturer avec l'application (pour dépanner)	0,5%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%
Conditions de déplacement	Réduire son budget déplacement	32,7%	18,4%	17,2%	36,7%	40,3%
Conditions de déplacement	Voir si le covoiturage peut être plus avantageux que les transports (gain de temps)	18,6%	16,3%	3,4%	18,3%	29,0%
Conditions de déplacement	Besoin ponctuel non prévu (« au cas où » : urgence, panne inattendue)	6,8%	14,3%	5,7%	1,7%	3,2%
Conditions de déplacement	Problème ponctuel anticipé (grèves, panne, santé)	15,0%	6,1%	6,9%	30,0%	6,5%
Conditions de déplacement	Ne pas être seul.e / se reposer / ne pas prendre sa voiture tous les jours	5,9%	4,1%	2,3%	3,3%	9,7%
Conditions de déplacement	Pas d'autre solution de transport disponible (stagiaire, vient de déménager)	5,0%	4,1%	2,3%	6,7%	4,8%
Conditions de déplacement	Réduire son budget équipement automobile	1,8%	2,0%	2,3%	1,7%	0,0%
Curiosité	Curiosité (« voir comment ça fonctionne »)	11,4%	24,5%	20,4%	0,0%	4,8%
Curiosité	Curiosité (« voir si ça fonctionne »)	1,4%	4,1%	0,0%	1,7%	0,0%
Curiosité	Salarié membre du CE, RH et impliqué dans le partenariat B2B	0,9%	2,0%	0,0%	0,0%	1,6%
Pro-social	Environnement	15,9%	16,3%	12,6%	13,3%	12,9%
Pro-social	Entraide	8,6%	0,0%	5,7%	15,0%	6,5%
Pro-social	Rencontrer de nouvelles personnes	3,6%	0,0%	1,1%	5,0%	6,5%

Des étapes qui semblent organiser des profils

Groupe 1 : Les velléitaires

- Justifient beaucoup l'arrêt par le manque de motivation de besoin effectif
- Disent n'avoir pas trouvé de covoitureur (ce qui ne risquait pas d'arriver à ce stade de l'usage)

Groupe 2 : Les sans réponse ou qui manquent de bénéfiques

- Surtout des gens qui n'ont pas eu de proposition
- Ou changement de situation
- Ou covoitureurs qui testent et pratiquent sans l'application

Groupe 3 : Les usagers d'un temps

- Usage pendant contexte spécifique (grèves notamment) usagers habituels des TC pour une bonne part
- Ne sont pas « restés » - manque de bénéfice hors contexte de crise
- Pointe que le service est très efficace là où les TC sont denses (!)

Groupe 4 : Les pérennes « empêchés »

- Usager régulier et arrêt dû à un événement extérieur (déménagement, crise, fin de subvention)
- Enjeu de la fin de « l'équipage »
- Ont presque tous l'intention de recommencer

Enseignements

- Limites du guidage « technique »
- Liste de freins et problèmes
 - Notamment le fait de trouver un covoitureur

- Un indicateur pour chiffrer l'effet des services B2B :
 - 53,3 % et 67,7 % des usagers des groupes qui ont pratiqué (3 et 4) ne covoituraient pas avant d'être touché par la proposition de service
 - Ceux qui covoituraient déjà, disent le faire plus
 - Mesure des covoitureurs « fantômes » - 15 % - dans l'échantillon de 220 personnes interrogées ici.

- Des résultats plus généraux :
 - Difficulté de catégorisation des covoitureurs
 - Difficulté de catégorisation des raisons de l'arrêt (multiplicité de facteurs, irrégularité, etc.
 - Permet de montrer qu'il est utile de s'intéresser aux covoitureurs qui ne sont pas réguliers et encore actifs
 - Entrée par les « processus d'action » riche d'enseignements