

# LES RENCONTRES NATIONALES DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE

## LE NOUVEAU MONDE DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE ?

21 et 22 juin 2022 - Lille

# RNMM

Rencontres nationales  
du management  
de la mobilité



**Cerema**

CLIMAT & TERRITOIRES DE DEMAIN

**ADEME**



AGENCE DE LA  
TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE

**MEL**

**MÉTROPOLÉ  
EUROPÉENNE DE LILLE**



QUAND LES TALENTS  
GRANDISSENT,  
LES COLLECTIVITÉS  
PROGRESSENT

Auvergne-Rhône-Alpes

# Challenge Mobilité!

## LES CLÉS D'UN SUCCÈS

**RNMM**  
Rencontres nationales  
du management  
de la mobilité



QUAND LES TALENTS  
GRANDISSENT,  
LES COLLECTIVITÉS  
PROGRESSENT

# PRÉSENTATION

**Journée annuelle régionale de sensibilisation sur les déplacements domicile – travail.** Organisée sous la forme d'un **grand défi inter-employeurs** (privés, publics, associatifs), dans un esprit incitatif et convivial :

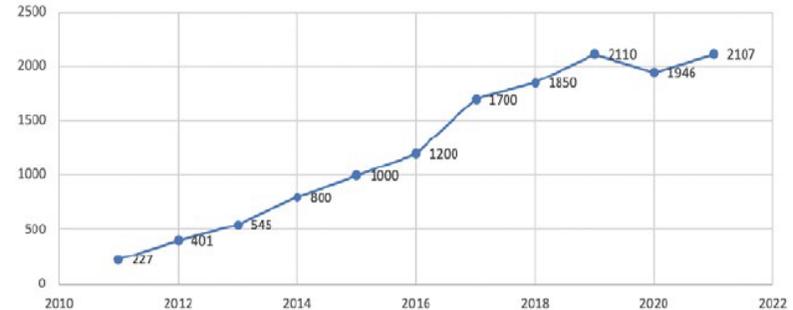
**Aller au travail autrement que seul dans sa voiture !**

Ce sont les établissements qui s'inscrivent et mobilisent leurs salariés

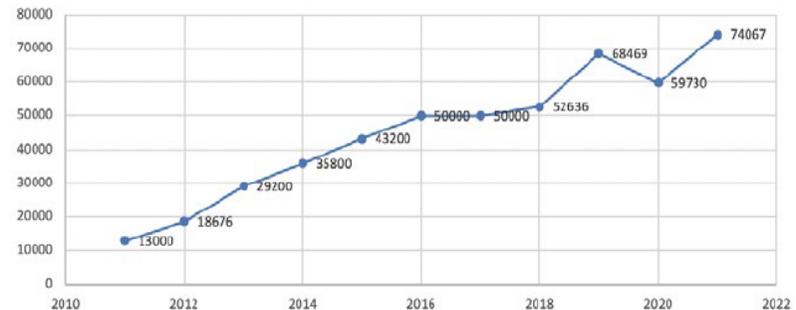
**3 catégories, 10 lauréats régionaux** et des dizaines de lauréats locaux, de nombreux lots à gagner lors de cérémonies de remise des prix

Initié par la Région Rhône-Alpes et l'ADEME en 2011 puis étendu à l'Auvergne en 2016

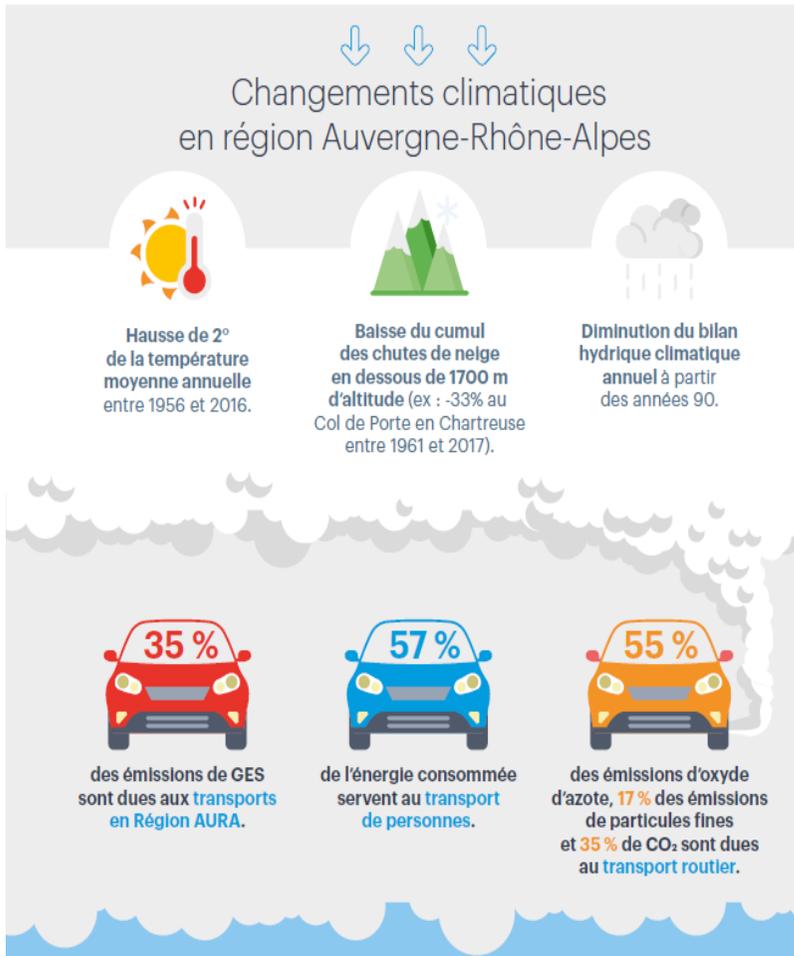
## ÉVOLUTION DU NOMBRE D'INSCRITS



## ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SALARIÉS PARTICIPANTS



# ENJEUX



En Auvergne-Rhône-Alpes,  
la voiture particulière assure

**2/3** des déplacements...



## Habitudes de déplacements

Chaque jour, en  
Auvergne-Rhône-Alpes  
**2.3 millions**  
d'actifs parcourent 50  
millions de kilomètres  
pour aller travailler.

**8.7 km**  
séparent en moyenne  
les habitants de leur lieu  
de travail.

**28 %** des déplacements sont réalisés entre :  
7h30 - 08h30 ; 11h30 - 12h30 ; 16h30 - 17h30.

Précisément les tranches horaires où sont enregistrées les plus forts taux  
de congestion routière.

**75 %**  
des trajets  
domicile-travail sont  
effectués en voiture  
individuelle

**1.04**  
personnes  
par voiture

Mais aussi  
des enjeux de  
désaturation  
de l'espace  
public, de  
congestion  
routière, de  
santé...

# LES CLÉS DU SUCCÈS (1/2)

## Un outil clé en main

- ✓ Un prestataire qui organise le Challenge
- ✓ Une plateforme Internet
- ✓ Une communication active
- ✓ Des outils et des supports pour réussir l'animation de la journée

## Un outil d'animation territoriale et intégrable dans une politique de mobilité interne ou une politique RSE

- ✓ Une récurrence annuelle et une journée forte
- ✓ Des nouveautés chaque année



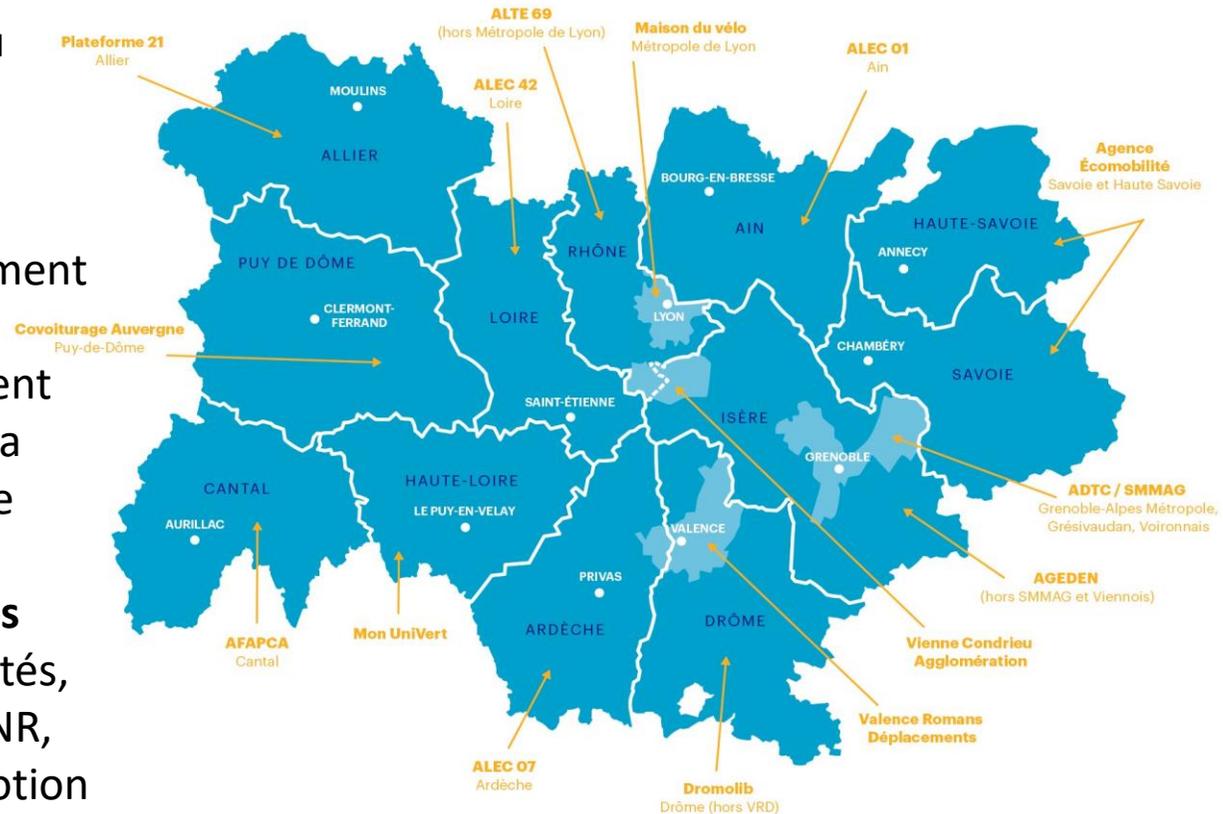
- ✓ Un outil de promotion de toutes les mobilités alternatives et de la démobilité avec des dizaines d'offres promotionnelles dans toute la région le jour du challenge



# LES CLÉS DU SUCCÈS (2/2)

Un outil local qui s'appuie sur :

- ✓ **des référents motivés** au sein de chaque établissements
- ✓ **des relais locaux** qui animent et font la promotion du challenge et accompagnent les établissements dans la réussite de leur challenge
- ✓ **de nombreux partenaires institutionnels** (collectivités, chambres consulaires, PNR, etc.) qui en font la promotion



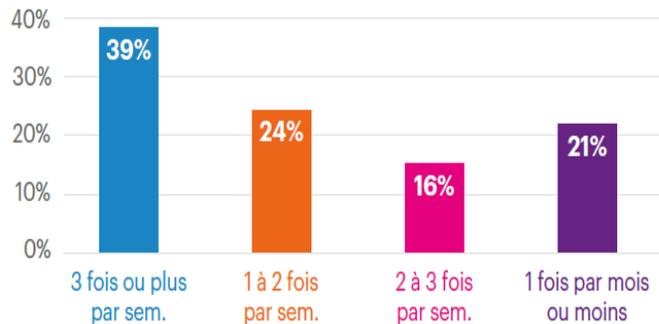
# UN OUTIL TRÈS EFFICACE

63%



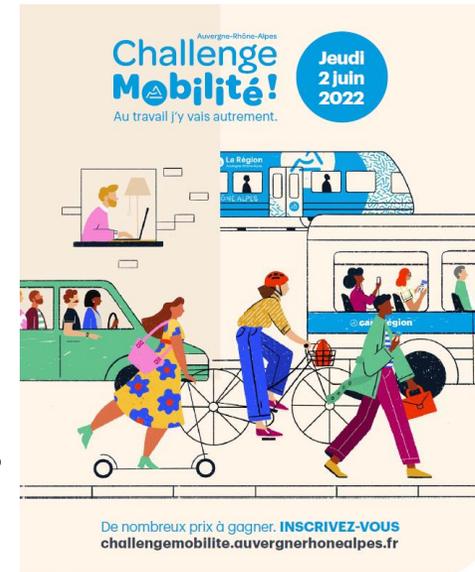
des **autosolistes** en report modal le jour du Challenge Mobilité ont changé leurs habitudes de déplacements de manière régulière (au moins une fois par semaine).

Fréquence d'utilisation des nouveaux modes alternatifs



## Chiffres clés de la 12<sup>e</sup> édition 2022 : une édition record

- **2 417 établissements inscrits**, dont près de 500 nouveaux
- représentant **405 000 salariés sensibilisés**
- **85 000 salariés participants**
- **1 302 000 km alternatifs parcourus**



**2022 : 21 040 salariés en report modal le jour du Challenge !**