

LES RENCONTRES NATIONALES DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE

LE NOUVEAU MONDE DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE ?

21 et 22 juin 2022 - Lille

RNMM

Rencontres nationales
du management
de la mobilité



Cerema

CLIMAT & TERRITOIRES DE DEMAIN

ADEME



AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

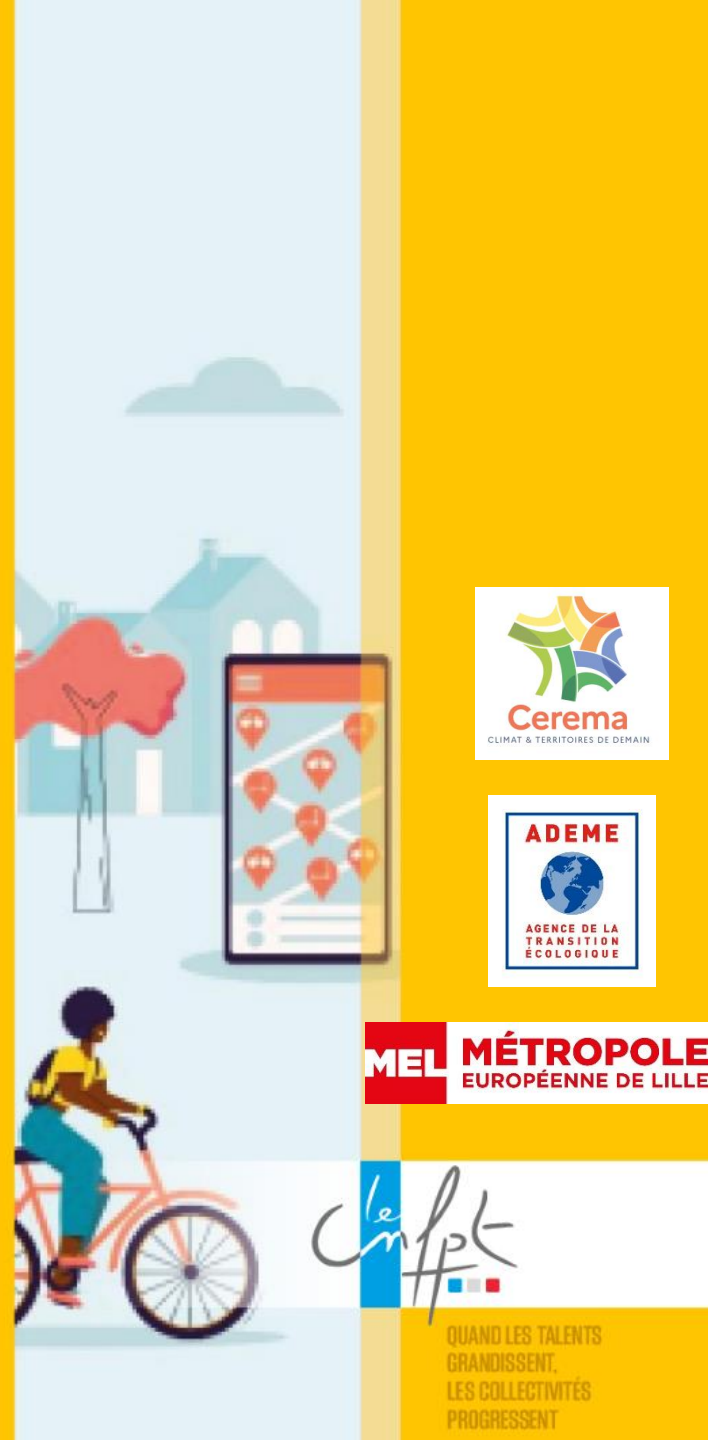
MEL

MÉTROPOLÉ
EUROPÉENNE DE LILLE



QUAND LES TALENTS
GRANDISSENT,
LES COLLECTIVITÉS
PROGRESSENT

Comment réussir à cibler spécifiquement les salariés pour changer les mobilités domicile-travail ?



QUAND LES TALENTS
GRANDISSENT,
LES COLLECTIVITÉS
PROGRESSENT

Challenge de la mobilité Hauts-de-France 2022

L'évènement

- **Objectif** : Valoriser et inciter l'usage des modes alternatifs à la voiture individuelle pour les salariés dans leurs trajets domicile-travails
- **Pour qui ?** Tous les salariés de la région (entreprises, associations, collectivités, établissements d'enseignement supérieur ou de santé, ...),
- **Semaine du challenge** : du 19 au 24 septembre 2022
- **Lauréats** : 5 catégories (Mobilisation, TC, Modes actifs, Télétravail, Covoiturage) en fonction de la taille des établissements + prix coup de cœur du Jury
- **Cérémonie de clôture** : 18 octobre 2022, à l'occasion du World Forum for a Responsible Economy

Co-organisateurs :



Partenaires :



Challenge de la mobilité Hauts-de-France 2022

- Croissance du challenge
- Création du rôle d'ambassadeur en 2021 (14 représentants sur l'ensemble de la région)

2020/2021

Nombre d'établissements en 2020 et en 2021

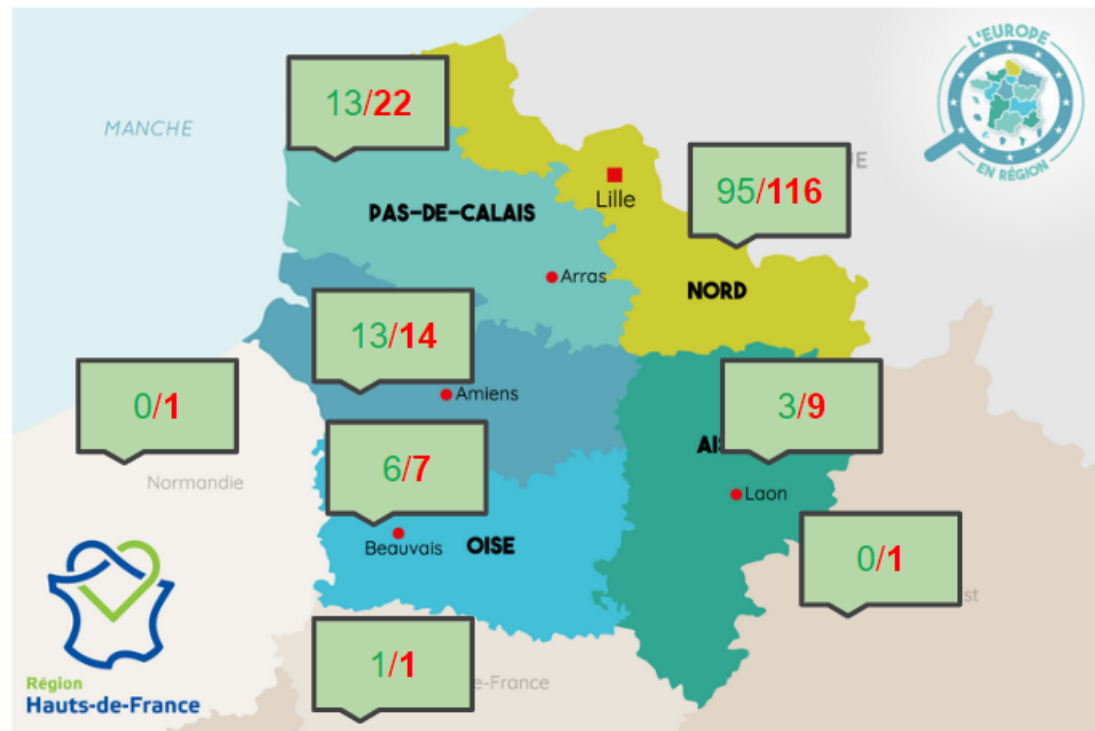
En 2021, 171 établissements inscrits, représentant :

- 287 sites
- 7000 salariés participants

2020 → 129 établissements, 182 sites

2019 → 192 établissements, 249 sites

2018 → 134 établissements, 185 sites



Challenge de la mobilité Hauts-de-France 2022

Comment toucher plus de salariés pour l'édition 2022 ?

- Des nouveaux visuels
- Un nouveau site web
- Développement du rôle d'ambassadeur (certains EPCI + implication de toutes les CCI de la région Hauts-de-France)



Challenge de la mobilité Hauts-de-France 2022

4- Ecosystème de partenaires impliqués toute l'année/ Temps fort



1- Ludique/ positif

Les raisons du succès



2- Boite à outils/ bonne pratiques



3- Déploiement des plans de mobilité/ valorisation des démarches RSE pour les entreprises