

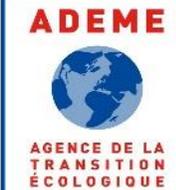
LES RENCONTRES NATIONALES DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE

LE NOUVEAU MONDE DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE ?

21 et 22 juin 2022 - Lille

RNMM

Rencontres nationales
du management
de la mobilité



MEL **MÉTROPOLÉ**
EUROPÉENNE DE LILLE



QUAND LES TALENTS
GRANDISSENT,
LES COLLECTIVITÉS
PROGRESSENT

IMP]²ULCE

Incitation à une Mobilité Propre, Impact de l'iMage sur la Perception et Usages aLternatifs au sein des Collectivités publiques et des Entreprises ([IMP]²ULCE) :

nudges vs incitation financière, une expérimentation de terrain dans les Hauts-de-France

Ankinée Kirakozian, BETA, Université de Lorraine

Noémie Rogeau, Gérante de 2R Aventure

Lucile Janssoone, Chargé de projet Décilc Mobilités, Réseau Alliances



Projet financé par le dispositif Stimule de



RNMM
Rencontres nationales
du management
de la mobilité



QUAND LES TALENTS
GRANDISSENT,
LES COLLECTIVITÉS
PROGRESSENT

Contexte et nudges

- ⚙️ Encombrement des infrastructures routières + une prise de conscience de la nécessité de réduire les émissions de polluants par le secteur des transports → territoires engagent une transition vers des transports et mobilités plus durables
- ⚙️ A la fin du 20^e siècle, en France, une personne parcourait en moyenne 50 km par jour alors qu'en 1900 cette distance n'était que de 1 km (Grübler, 2004)
- ⚙️ Difficultés de mise en place des taxes sur les choix de mobilité et de le développement de l'économie comportementale → politiques d'incitation non-financières → *nudges*
- ⚙️ *Nudge* : règle de base modifiant l'architecture de choix pour inciter les individus à choisir un plan d'action souhaité par un tiers (Thaler and Sunstein, 2008)

Questions et motivations de ce projet

Questions de recherche

- ⚙ Comment peut-on pousser des individus, dans le cadre de leurs déplacements DT, à adopter des modes de transport alternatifs à la voiture individuelle ?
 - ⚙ Hiérarchisation des instruments testés
 - ⚙ Impact de court ou long terme de ces instruments
 - ⚙ Est-ce que ces nudges modifient les préférences environnementales ?

Motivations de la recherche

- ⚙ Très peu d'expérimentation de terrain sur les déplacements DT (pas d'étude sur tous les modes)
- ⚙ Peu d'études de l'impact des nudges environnementaux sur le comportements en entreprise

Design et Chronologie de l'expérimentation

⚙️ Expérimentation de terrain sur **98** établissements et + de **1000** collaborateurs

⚙️ **1 groupe de contrôle (T0)**

⚙️ **5 groupes** pour les différents types de nudges testés :

- **Appel moral (T1)** → relation entre l'utilisation de la voiture individuelle et les conséquences du réchauffement climatique / la pollution (sonore, visuelle, air)
- **Risque de pertes/gains (T2)** → message portant sur le gain ou la perte (de temps, de santé, financier) lié à l'usage de chaque mode de transport
- **AM + RP (T3)** → les deux précédents couplés
- **Comparaison sociale (T4)** → comparaison du comportement de mobilité ind. par rapport aux collègues avec un jeu qui génère des récompenses non financières
- **Changement de présentation (T5)** → Aménagements et message ludique

⚙️ **1 groupe incitatif financier : récompense (T6)** → Tirage au sort de bons d'achat

⚙️ Expérimentation de **54** semaines (5/10/2020 au 24/10/2021) :

Pré-
traitement
(4 sem)

Traitements
(40 semaines)

Post-traitement
(10 semaines)

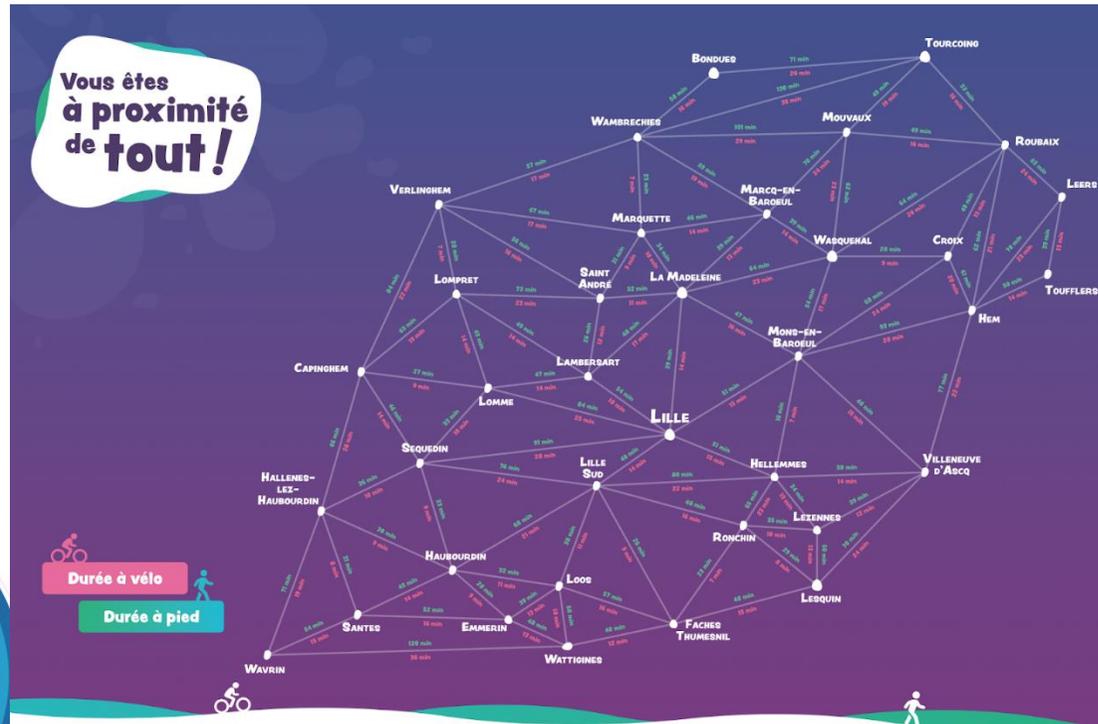
Exemples des nudges



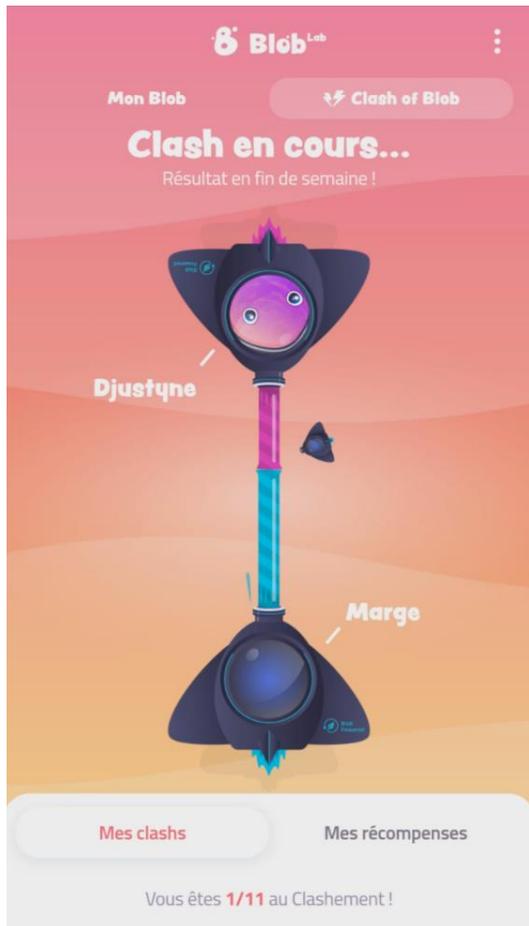
Stressé-e-s ?

Marcher pour aller au boulot réduit de 40% votre stress.

Exemples des nudges



Exemples des nudges



Résultats

Les dispositifs qui ne marchent pas

1. Comparaison sociale (T4)
2. Changement de présentation (T5)
3. Récompense (T6)

Les dispositifs qui marchent

1. Appel moral (T1)
2. Risque de pertes/gains (T2)
3. AM + RP (T3)

Appel moral
+ 2,6%

Risque de pertes
+4,18%

Appel Moral + Risque de pertes
+4,05%