

LES RENCONTRES NATIONALES DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE

LE NOUVEAU MONDE DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE ?

21 et 22 juin 2022 - Lille

A large red circle containing the text 'RNMM' in white, outlined letters.

RNMM

Rencontres nationales
du management
de la mobilité



Cerema

CLIMAT & TERRITOIRES DE DEMAIN

ADEME



AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

MEL

MÉTROPOLÉ
EUROPÉENNE DE LILLE



QUAND LES TALENTS
GRANDISSENT,
LES COLLECTIVITÉS
PROGRESSENT

TIER

RETOUR
D'EXPÉRIENCE SUR 50
INTÉGRATIONS EN
EUROPE

RNMM
Rencontres nationales
du management
de la mobilité



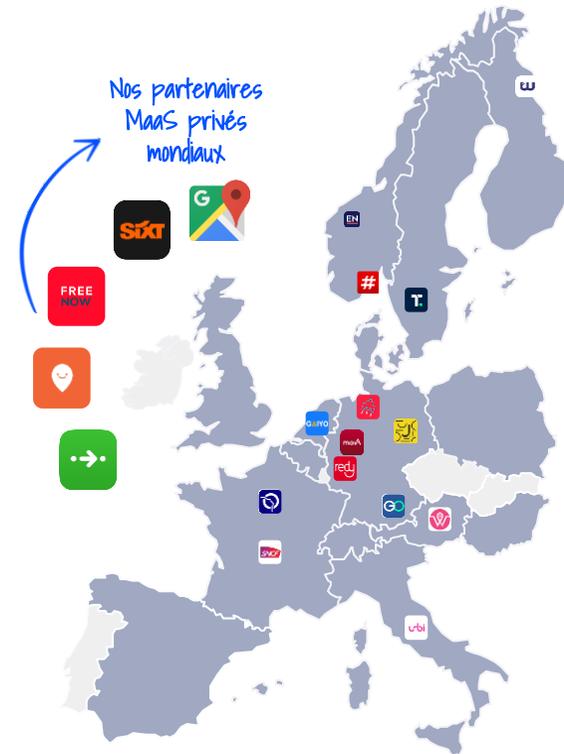
QUAND LES TALENTS
GRANDISSENT,
LES COLLECTIVITÉS
PROGRESSENT

Plus de 50 intégrations en Europe

50+ partenariats actifs avec les transports publics dans **10** pays

40+ intégrations MaaS dont **60%** avec des MaaS publics

TIER est l'opérateur de mobilité **le plus intégré** d'Europe



■ Pays TIER avec des intégrations MaaS actives



Pourquoi le MaaS est-il si pertinent pour les micro-mobilités ?

Créer une alternative attractive à la voiture individuelle pour réduire la pollution et les embouteillages en ville.

Compléter l'offre de transports publics, dans une logique d'intermodalité facilitée pour les usagers.

Optimiser l'expérience voyageur grâce à des partenariats public-privé efficaces et innovants.

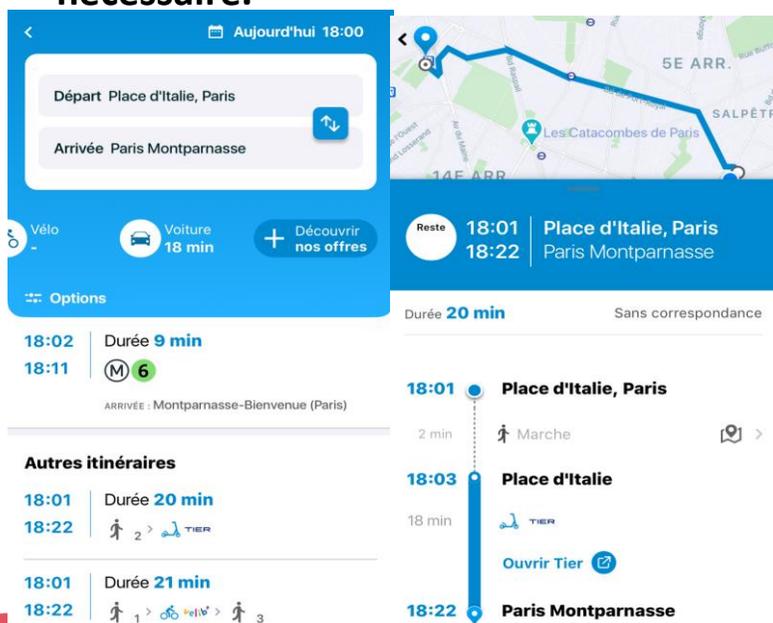


50% des usagers

combinent nos services avec des transports publics

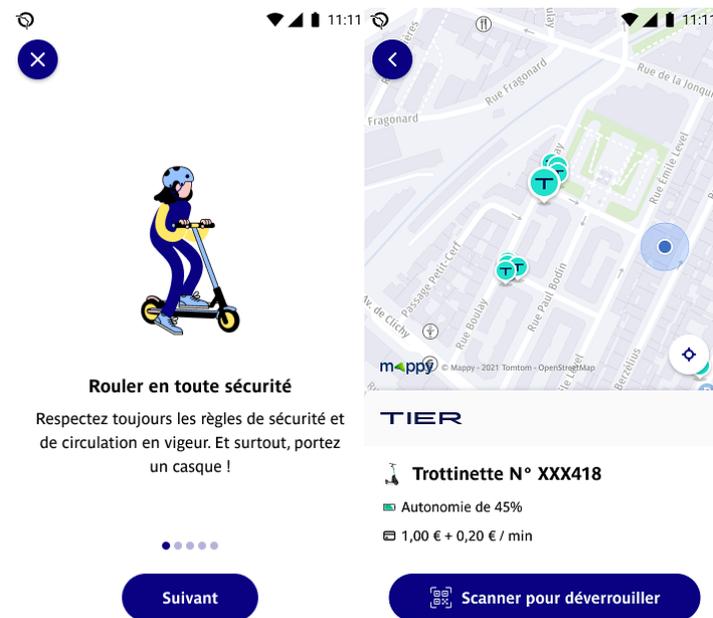
Intégration “deep link”

- La localisation, l'état de la batterie et le prix des véhicules TIER sont affichés dans l'application partenaire.
- Pour la réservation et le paiement, un renvoi vers l'application TIER est nécessaire.



Intégration complète

- La réservation et le paiement des véhicules TIER sont intégrés dans l'application du partenaire.
- Il n'est pas nécessaire de passer par l'application TIER.



Notre approche holistique : le choix des infrastructures physiques et la mise en visibilité du mix multimodal

Les lieux de stationnement multimodal



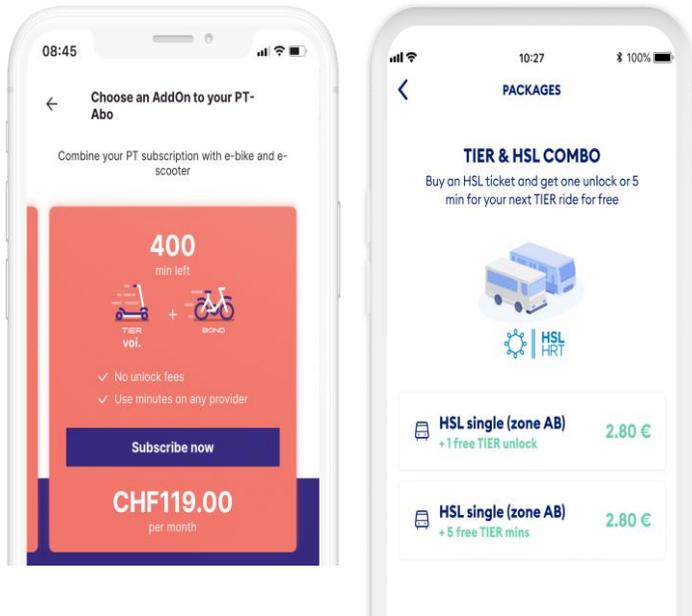
Pour 58 % des interrogés, les hubs de micro-mobilité installés dans les gares les inciteraient à prendre des transports en commun.

Les actions marketing



Des offres commerciales combinées au service d'une mobilité globale et unifiée

TIER Connect : des réductions sur les services TIER pour les détenteurs d'abonnement aux transport en commun



Expérimentation avec TCL à Lyon :

- 86 % des personnes interrogées ont augmenté l'intermodalité de leurs déplacements grâce à TIER Connect, en combinant les transports publics et les services TIER.
- 84% des personnes interrogées déclarent que TIER Connect augmente la valeur de leur abonnement aux transports publics.