

LES RENCONTRES NATIONALES DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE

LE NOUVEAU MONDE DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE ?

21 et 22 juin 2022 - Lille



RNMM

Rencontres nationales
du management
de la mobilité



Cerema

CLIMAT & TERRITOIRES DE DEMAIN

ADEME



AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

MEL

MÉTROPOLÉ
EUROPÉENNE DE LILLE



QUAND LES TALENTS
GRANDISSENT,
LES COLLECTIVITÉS
PROGRESSENT

ACTIV

ACCTIV, une application
d'incitation au changement
de comportement
s'adaptant au cheminement
individuel

(6-t)

*Camille Krier, Marion Lagadic,
Nicolas Louvet (6t-bureau de recherche)*

RNMM
Rencontres nationales
du management
de la mobilité

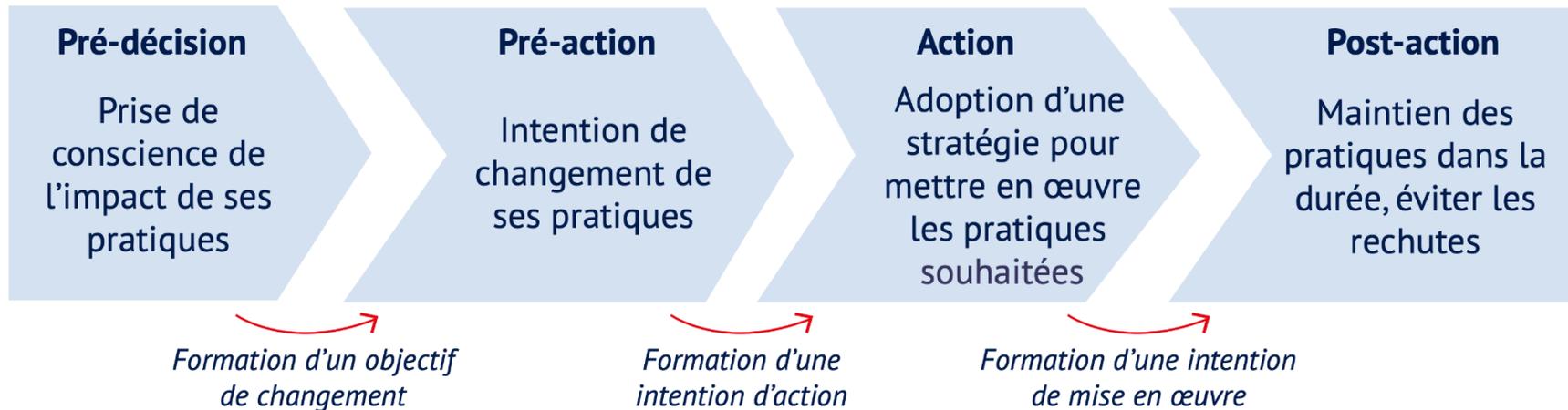


QUAND LES TALENTS
GRANDISSENT,
LES COLLECTIVITÉS
PROGRESSENT

Le processus de changement de comportement

Un processus complexe et progressif

- Comportements individuels influencés par diversité de facteurs : extérieurs/personnels, objectifs/subjectifs
- Théorisation sous forme d'étapes successives
- Modèle SSBC de S. Bamberg (2013) :



Source : Bamberg S., (2013), "Changing Environmentally Harmful Behaviors: A Stage Model of Self-Regulated Behavioral Change", *Journal of Environmental Psychology*.

L'apport des technologies numériques

Massifier la diffusion tout en maîtrisant les coûts

- Programmes « humanisés » -> probants mais coûts très élevés, diffusion limitée
- Coût moyen = 2 840€ par personne ayant changé son comportement
- Automatisation -> diffusion à des milliers de bénéficiaires (coût marginal limité)

Rendre des technologies persuasives

- Automatisation pertinente pour le conseil et feedback personnalisé
- Modèle *Persuasive Systems Design* (PSD), Oinas-Kukkonen & Harjumaa (2009):



Tâches primaires

Communiquer un argumentaire



Fonctions de dialogue

Simuler une interaction sociale entre la solution et le bénéficiaire



Fonctions de crédibilité

Assurer la confiance du bénéficiaire dans les informations fournies



Fonctions sociales

Permettre une interaction entre les bénéficiaires et la reconnaissance des progrès par les pairs

L'application ACCTIV (1/3)



Le fonctionnement d'ACCTIV

- Cible les personnes se rendant sur leur lieu de travail en voiture -> report modal
- Design de l'application appuyé sur les étapes du changement de comportement
- Outils persuasifs utilisés : information ciblée, feedback (calcul), conseil personnalisé, comparaison sociale

Questionnaire

Je remplis le questionnaire (2/2)

1 Généralement, sur une semaine type, allez-vous au travail (seule) dans votre voiture personnelle ?

Oui, je vais au travail (seule) dans ma voiture au moins une fois par semaine

Non, je n'utilise pas la voiture pour me rendre sur mon lieu de travail

2 Pour aller au travail en voiture, utilisez-vous une voiture 100% électrique, hybride, hybride rechargeable, ou au GPL ?

Oui

Non

3 Généralement, combien de jours par semaine vous rendez-vous sur votre lieu de travail ?

0 1 2 3 4 5 6

jours / semaine

4 Pour aller au travail, à quelle fréquence utilisez-vous votre voiture personnelle en tant que conducteur ?

Calculateur d'itinéraire

Coach

Votre objectif ->

Je veux prendre le vélo

Au moins 2 jours / semaine

D'ici le 20 septembre 2020

Objectif fixé il y a 15 minutes

BUDGET	DURÉE	CONSO
Comparer en...	aller-retour Paris - New York	
En utilisant les transports en commun, vous économiserez 9 aller-retour Paris - New York		
En utilisant le vélo à assistance électrique tous les jours, vous économiserez 6 aller-retour Paris - New York		
Utiliser la voiture vous coûte 10 aller-retour Paris - New York		

DASHBOARD ITINÉRAIRE COACH

Coach de mobilité

Où allons-nous ?

Aller à mon domicile

Aller au travail

Informations pratiques

DASHBOARD ITINÉRAIRE COACH

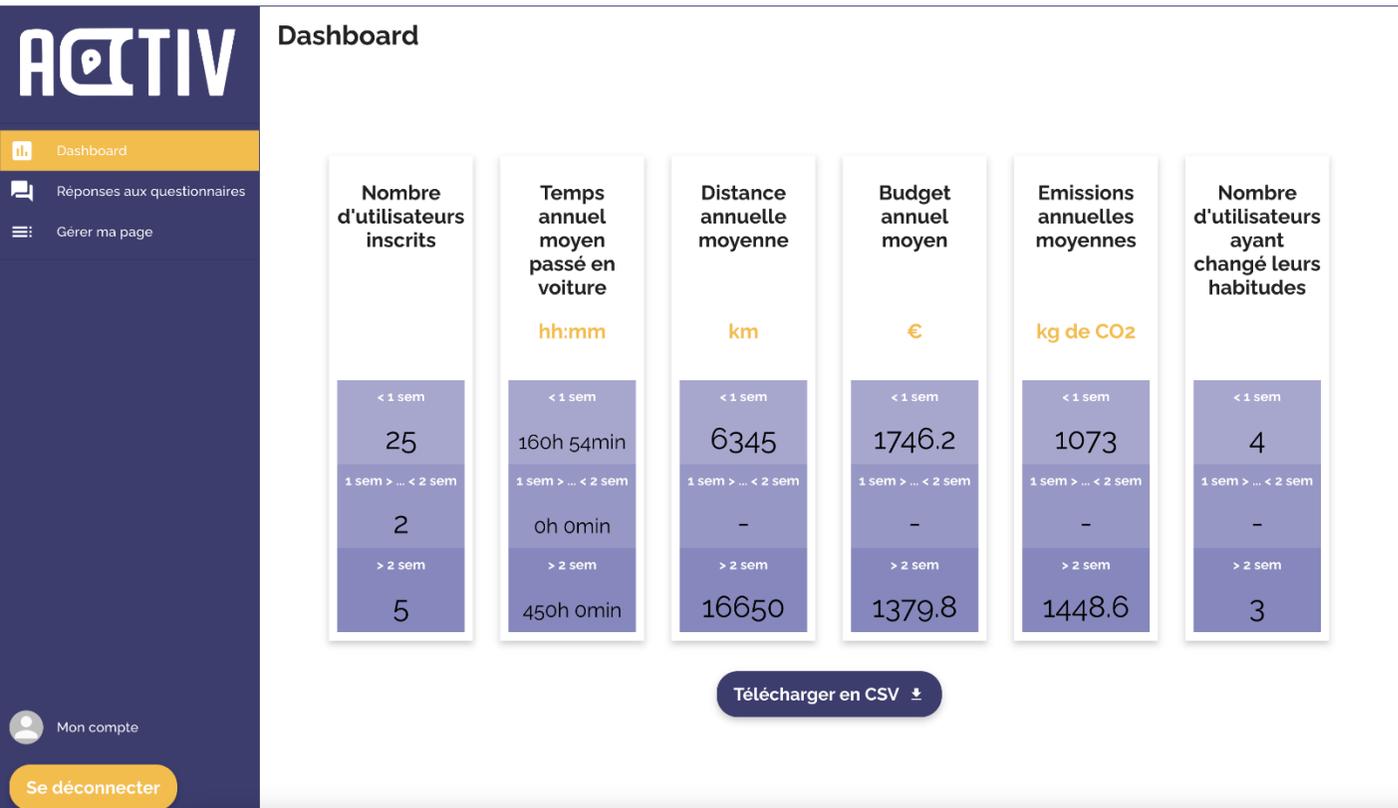
Dashboard de suivi



L'application ACCTIV (2/3)



ACCTIV, un programme permettant le suivi et l'évaluation par la collectivité



- Dashboard de suivi pour le porteur de projet (collectivité, entreprise)
- Permet la collecte de données de mobilité (dans le respect du RGPD) et le suivi d'indicateurs dans le temps

L'application ACCTIV (3/3)



L'expérimentation d'ACCTIV à Rouen (automne 2021)

- Adaptation de l'application au territoire, bêta-test (10^{aine} hbs) -> retours d'expérience pour améliorer l'application

« On sait qu'on a un objectif, il faut l'atteindre. »

« J'ai trouvé ça sympa et assez ludique, le fait de pouvoir avoir assez rapidement des données sur les coûts, les économies qui pourraient être faites, ça me plaît assez bien. Je trouve ça rigolo et très informatif. »

« La sensibilisation sur le CO₂, c'est pas mal ! Je regardais plutôt le temps, parce que c'est pratique, mais la sensibilisation au CO₂, c'est bien. »





En savoir plus:
www.6-t.co
camille.krier@6-t.co