

Webinaire collectif - 8 novembre 2022

L'organisation des réseaux de transports collectifs

Taneo, le réseau de Nevers Agglomération

Un schéma de transports de 2015 optimisé en 2020



Des services complémentaires

3 lignes de TAD pour les communes rurales (5 A/R par jour) / Délai de réservation 1h30 à 30 min. avant le déplacement.



Une navette de centre-ville gratuite, la « coursinelle » / fréquence à 20 min. environ. Possibilité d'héler le conducteur sur son itinéraire.

Une offre en frange horaire le matin et le soir :

Le service Primo : 2 départs 6h et 6h30

Le service Noctibus jusqu'à 21h45 en semaine et 22h45 le samedi.



Un service TPMPR (trottoir à trottoir) Mobibus+ pour les détenteurs de la « carte mobilité inclusion »

Des navettes « cultur'bus », services gratuits pour accompagner les événements de la vie locale : matchs de rugby / programmation de la Maison de la culture....



Un service de location de vélos classiques, VAE et trottinettes électriques. Location moyenne et longue durée.



Des aménagements urbains

Des couloirs d'approches dans les ronds-points

MOBILITÉ



Des aménagements urbains

Un pôle d'échange multimodal, inauguré en décembre 2019



Des outils et services numériques innovants

Des outils pour améliorer la performance du réseau : un Système d'aide à l'exploitation , un dispositif de priorité aux feux

Un système billettique complet : de nouveaux supports sans contact, e-ticket, paiement CB sans contact, post paiement, boutique en ligne....



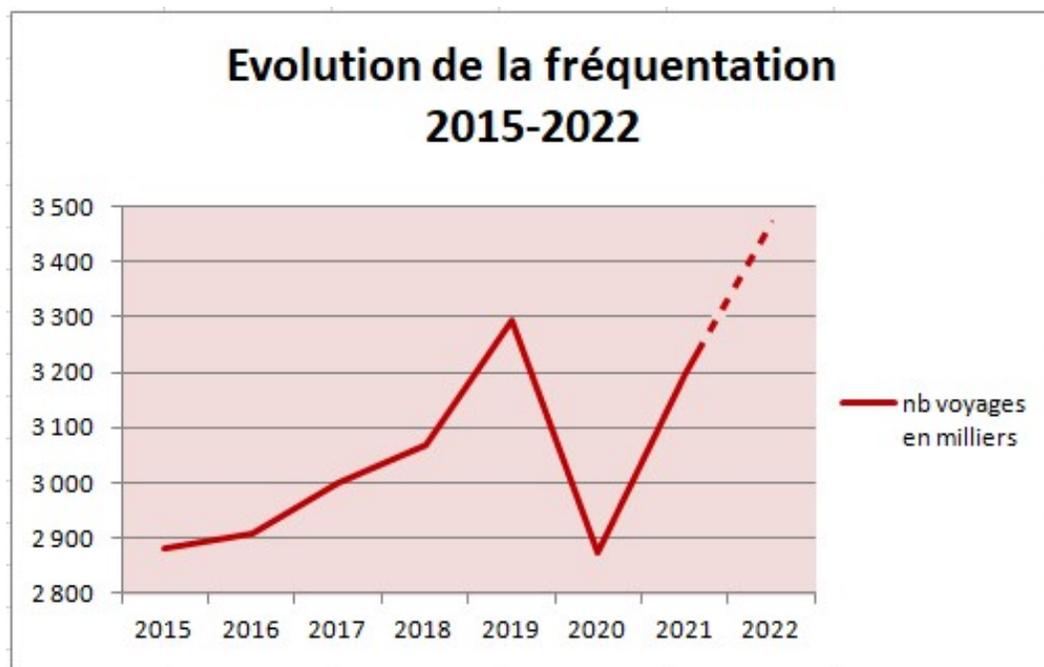
Une information voyageurs en temps réel :

- Principaux arrêts équipés de bornes d'information voyageurs
- Une appli mobile (arrivée, avance/retard du prochain bus...)
- Des cellules de comptages à bord de tous les bus permettant un suivi en temps réel de la charge (données dispo sur l'appli mobile)

Pour la sécurité des usagers et des conducteurs : un système de vidéoprotection embarqué à bord des véhicules et en agence

Le réseau Taneo en quelques chiffres

- Les moyens matériels et humains : 38 véhicules, (âge moyen du parc : 8 ans) et 70 conducteurs.
- Offre : 1,88 millions de km en 2021
- Fréquentation : 3,2 millions de voyages en 2021
- Une fréquentation en constante progression depuis la mise en œuvre du nouveau réseau :



75 % de la fréquentation sur les lignes T1, T2 et 5.

Une clientèle jeune et majoritairement féminine : 2/3 de moins de 25 ans, plus de la moitié sont des scolaires, 20% des actifs

Fréquentation janv. à sept. 2022 : + 10% / n-1 dont + 30% pour les titres unités

- Les données financières :
 - Un forfait de charges annuel moyen à 7,03 M€ (hors actualisation)
 - Des recettes annuelles à environ 1,3 M€