



BAROMOB, BAROMÈTRE MOBILITÉ POST-COVID

Premiers résultats

F. Hasiak - Cerema
B. Christian - Cerema



Financé par



Initiation de la démarche Partenariats



LA GENÈSE DU PROJET BAROMOB

Pendant le 1^{er} confinement, tout le pays à l'arrêt, les EMC² aussi

Cerema-UGE : mieux comprendre les impacts sur les routines de mobilité à moyen terme suite au « choc » de la pandémie

- Suivre la sortie des mesures de limitation ?
- Etat des lieux des pratiques une fois les mesures levées pour alimenter les outils de prévision à long terme ?

ADEME : mieux connaître les pratiques de mobilité et disposer d'indicateurs de mobilité au niveau national

- Situer les études financées par l'ADEME
- Partager cette connaissance avec ses partenaires, et plus largement

DES IDÉES
DES MÉTHODES



**Baromètre de
la mobilité**

DES IDÉES
UNE EXPERTISE
UN BUDGET



Accord trouvé en août 2020

Premier marché infructueux – Second marché avec Ifop notifié en novembre 2021

Méthodologie Protocole Questionnaires



CONSTRUCTION DE BAROMOB

Connaissance des nouveaux schémas d'organisation de la mobilité quotidienne

- Télétravail : besoin d'avoir une vision hebdomadaire, plus ou moins de mobilité in fine ?

⇒ Semainier

- Pratiques d'activité de consommation via internet, immobilité croissante ? mobilité « générée » ?

Comparabilité avec des indicateurs existants

- Mesurer l'impact des changements sur le niveau de mobilité, l'usage des transports en commun, la pratique des mobilités actives

⇒ Métrique mobilité des EMC²

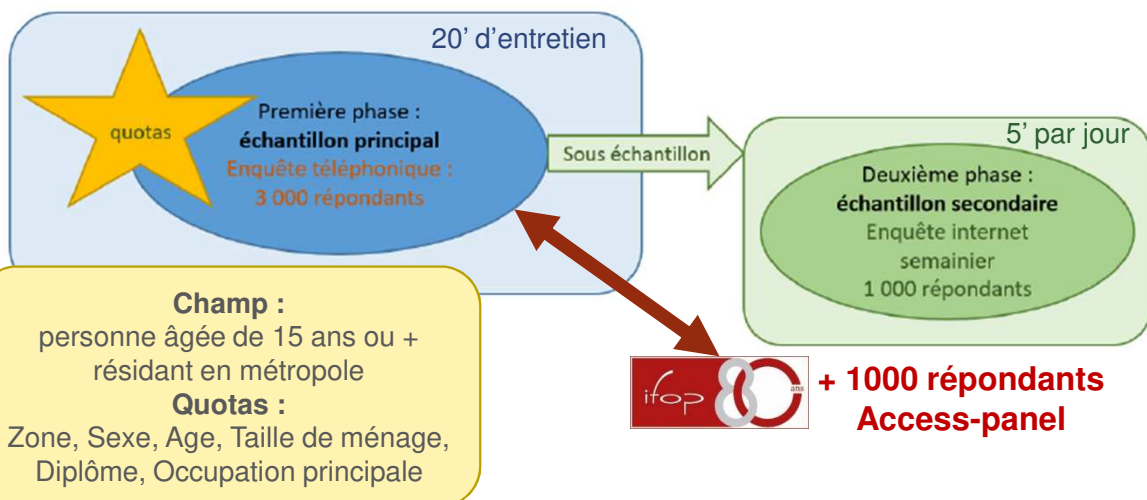
Quid de la mobilité longue distance ?

De la mobilité géographique ?

Les contraintes

- Couvrir tout le territoire métropolitain et produire des résultats par typologie de territoire
- Un questionnaire pas trop long
- Limiter le biais de sélection lié à une interrogation par internet
- Limiter l'effet-mémoire sur une semaine
- Aider les répondants à comprendre comment décrire leur mobilité
- ...et bien sûr, le budget !

PROTOCOLE BAROMOB



Strate	Secteurs de résidence	Nombre d'enquêtes à réaliser
1 UU Paris	UU de Paris - centre	200
	UU de Paris - banlieue-Petite couronne	200
	UU de Paris - banlieue-Grande couronne	200
2 Métropoles	UU de plus de 500 000 h.- centre	450
	UU de plus de 500 000 h.- banlieue	250
3 Grandes agglomérations	UU de plus de 100 000 h - centre	350
	UU de plus de 100 000 h.- banlieue	250
4 Moyennes et petites villes	Moyennes et Petites Villes (Uu)	600
5 Hors UU	Espace Rural	500
	Total	3000

Calendrier de collecte
Initialement 18/01/22-> fin mars
Décalé au 22/2/22-> fin avril
Hors vacances scolaires

- Un taux d'accord à la participation au semainier bien plus élevé qu'attendu sur l'échantillon téléphonique (45% d'acceptation vs 25% en hypothèse)**
- Mais un taux d'abandon en cours de remplissage du semainier très élevé auprès de l'échantillon téléphonique (65% d'abandon vs 30% en hypothèse)**
- A l'inverse, un taux d'abandon en cours de remplissage du semainier très faible auprès des panélistes beaucoup plus habitués à ce mode de passation (13% d'abandon)**
- Mais une très forte déperdition au préalable au moment de l'entretien téléphonique**

Premiers apurements-Ifop
Fin avril -> Fin juin
Redressement-Cerema
Eté
Premiers Résultats
Octobre

QUESTIONNAIRES BAROMOB

Questionnaire Téléphonique (4 000 pers.)

Ménage

Taille, présence d'enfants, type de logement, équipement du ménage en véhicule, revenu mensuel ;

Individu

Caractéristiques socio-démographiques, PCS8, occupation principale actuelle/avant covid ;

Télétravail actuel/avant covid, choisi/subi, fréquence ;

Lieu de travail, mode(s) de transport habituel(s) pour le travail ;

Fréquence d'usage des véhicules du ménage ;

Détention d'un abonnement de transport actuellement/avant covid, usage des TC ;

Pratique d'achat en ligne, type de produits, fréquence, modalités de livraison

Mobilité individuelle

Nombre de jours d'immobilité semaine passée

Description de tous les déplacements de la veille (mode-motif simplifié),

⇒ si « immobile » donner les raisons, et décrire la mobilité de l'avant-veille

Mobilité géographique passée/à venir, motivations

Questionnaire Semainier (982 pers.)

Semainier-déplacement 7 jours

Même questionnaire qu'au téléphone

Longue distance

Fréquence de voyage > 100 km le mois passé, description du plus long voyage (lieu, motif, mode, durée, accompagnement)

Intentions de voyages futurs

Image des modes

Citer 3 adjectifs pour qualifier :

La voiture

Les transports en commun

Le vélo

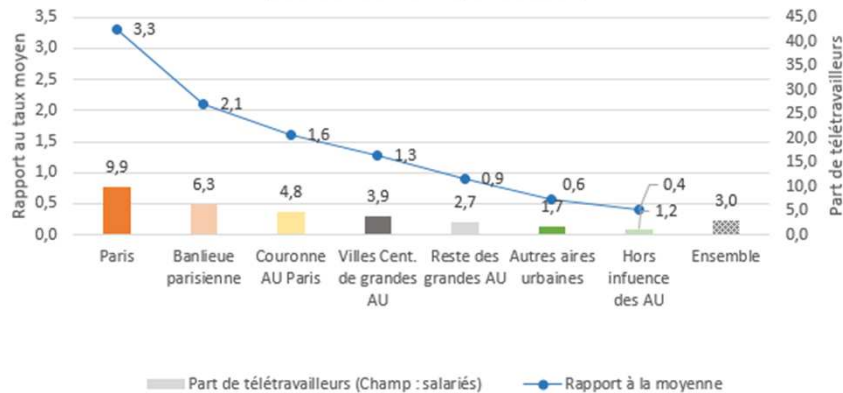
Pratique du télétravail



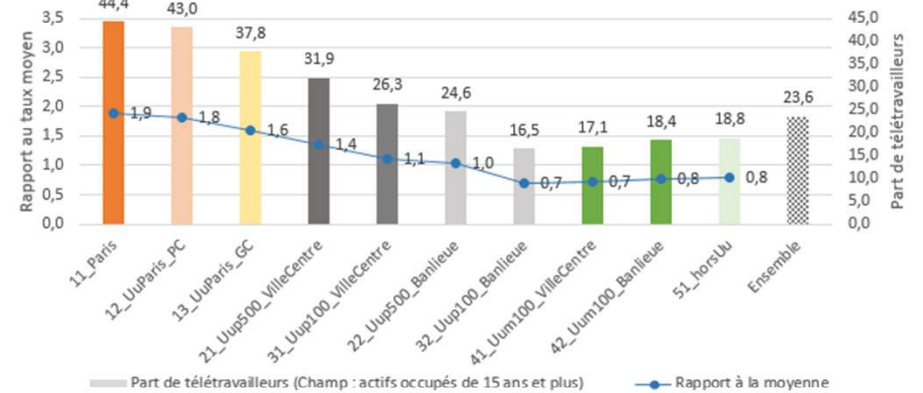
Attention, les résultats présentés ici sont considérés comme « provisoires » car l'apurement des données n'étaient pas complètement terminé à la date de la communication. Ils pourront donc varier légèrement lors de leur édition définitive en 2023.

DU TÉLÉTRAVAIL PARTOUT...

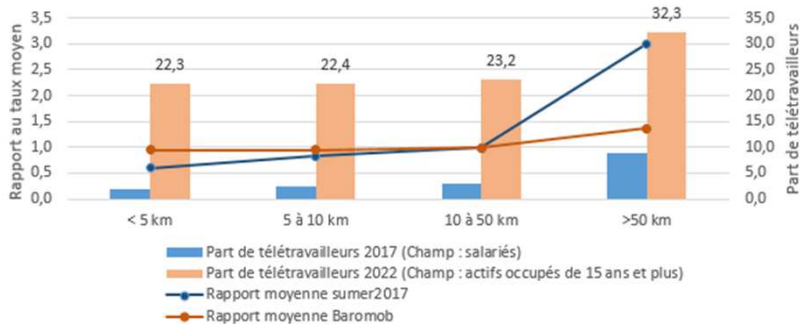
Pratique du télétravail en 2017
selon la zone de résidence
(Source : Sumer-Reponse 2017)



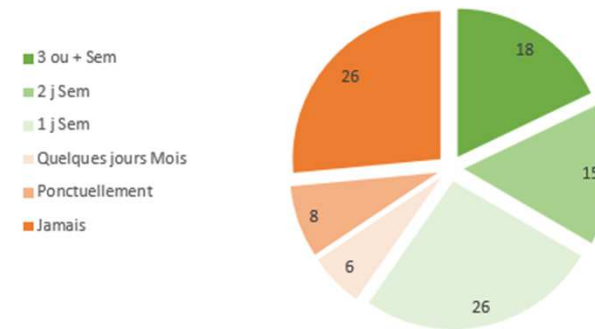
Pratique du télétravail en 2022
selon la zone de résidence
(Source : BaroMob 2022)



Pratique du télétravail en 2017 et en 2022
selon la distance domicile-travail



Télétravail avant le 1er confinement mars 2020



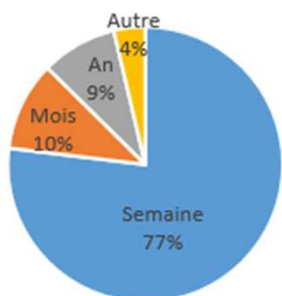
⇒ Le télétravail passe de 3% à 23 %

Champ : actifs télétravailleurs en 2022 ayant la même occupation principale en 2020 et 2022, n'ayant pas déménagé, dont l'entreprise autorisait déjà le télétravail en 2020

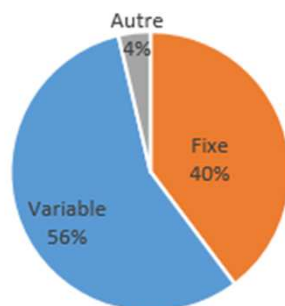
⇒ Il concerne tous les types de territoires, plus seulement l'IDF

DU TÉLÉTRAVAIL PARTOUT, RÉGULIÈREMENT...

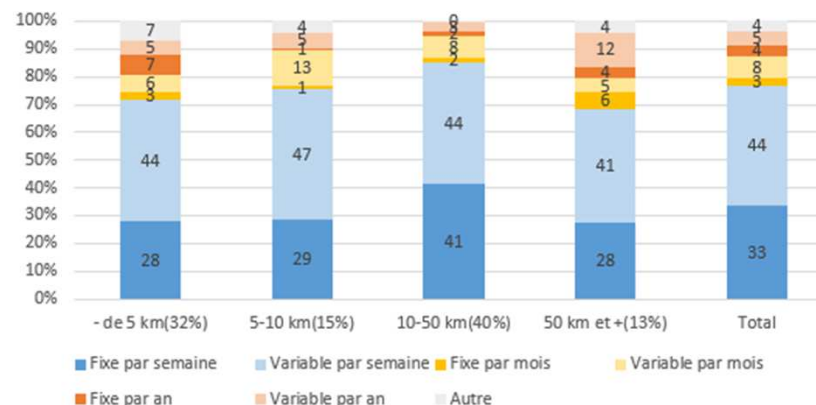
Semaine Mois An



Fixe/Variable

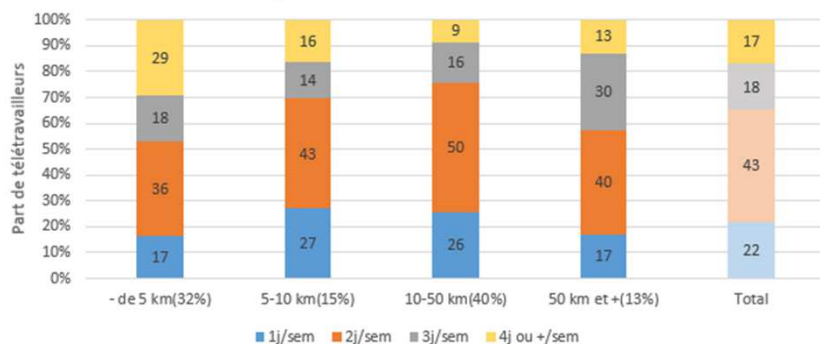


Organisation du télétravail



Télétravail semaine

Nombre de jours selon la distance domicile-travail



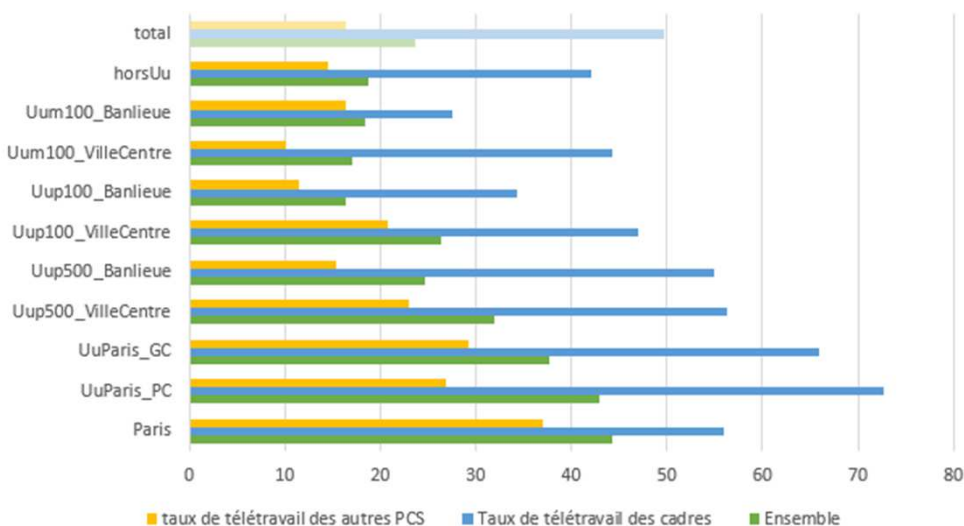
- 77% des télétravailleurs sont organisés à la semaine
- Un peu plus de 50 % est sur un régime variable
- Soit 44% des télétravailleurs en régime variable à la semaine**
- 43% des télétravailleurs organisés à la semaine ont **2 jours de télétravail** et un tiers 3 jours ou plus
- **La distance domicile-travail fait varier très légèrement ces résultats quand elle reste au dessous de 50 km ; au-delà 30% de télétravailleurs à la semaine ont 3 j de télétravail**

⇒ Impact fort sur la mobilité lié au lieu de travail ?

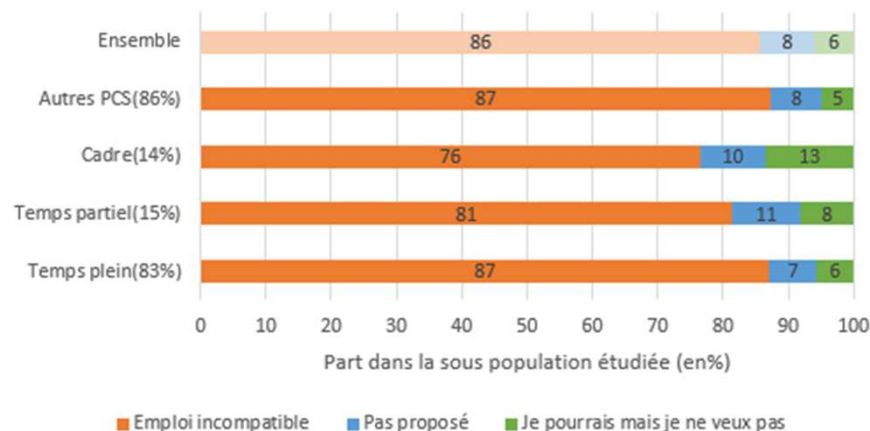
⇒ Quid de la mobilité quotidienne un jour de télétravail ?

...MAIS PAS POUR TOUT LE MONDE

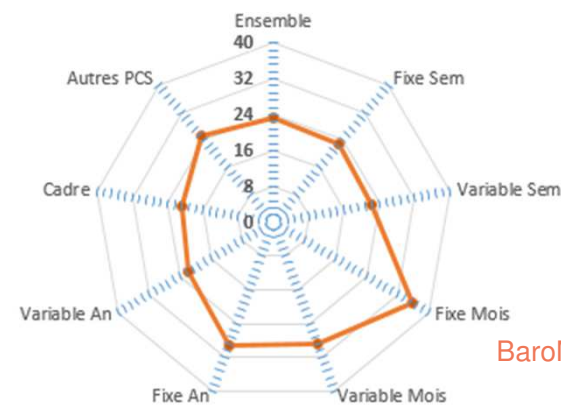
Taux de télétravail selon la zone de résidence et la PCS cadre/autres PCS



Pourquoi ne pratiquez vous pas le télétravail ? (76% des actifs occupés)



Pratique du télétravail : une obligation pour 22% des télétravailleurs



BaroMob 2022

⇒ 76% des actifs ne télétravaillent pas

⇒ 50% des cadres télétravaillent contre seulement 16% parmi le reste de la population active occupée

⇒ 86% des non télétravailleurs occupent un emploi non compatible

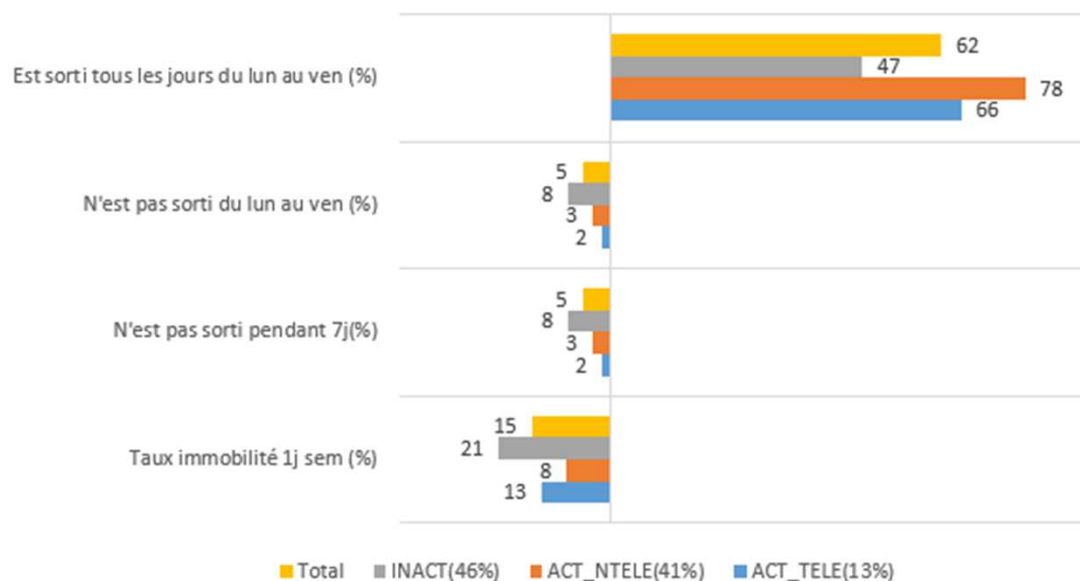
⇒ 22% des télétravailleurs « subissent » le télétravail

Télétravail et mobilité

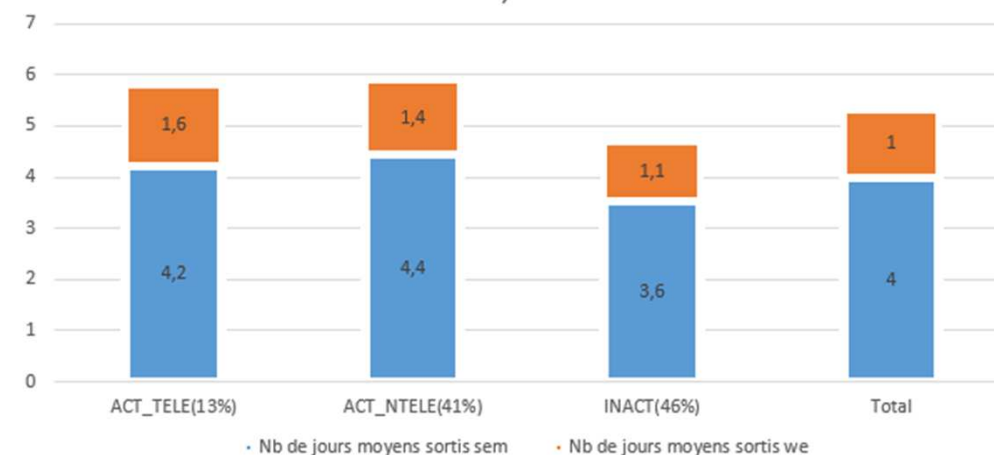


TÉLÉTRAVAILLER RIME-T-IL AVEC IMMOBILITÉ ?

Sortir de chez soi ou pas



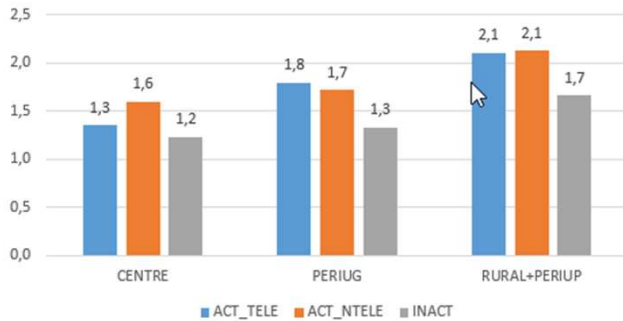
La semaine, le week-end



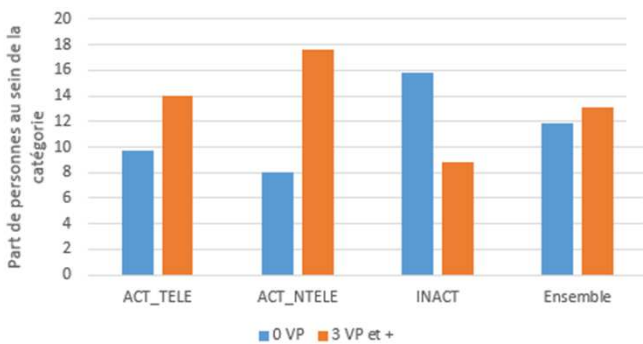
- ⇒ Les télétravailleurs sortent un peu plus souvent du lundi au vendredi que l'ensemble de la population (4,2j contre 4j)
- ⇒ Mais un peu moins souvent que les autres actifs (13% d'immobile un jour moyen de semaine contre 8%)
- ⇒ Ce sont eux qui sortent le plus le week-end, potentiel « effet-rebond » ?

USAGE HABITUEL VOITURE

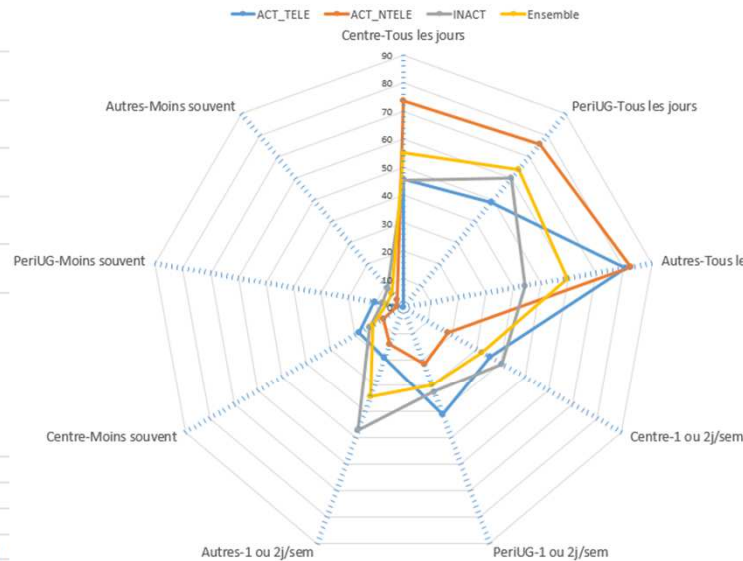
Taux de motorisation selon la zone de résidence



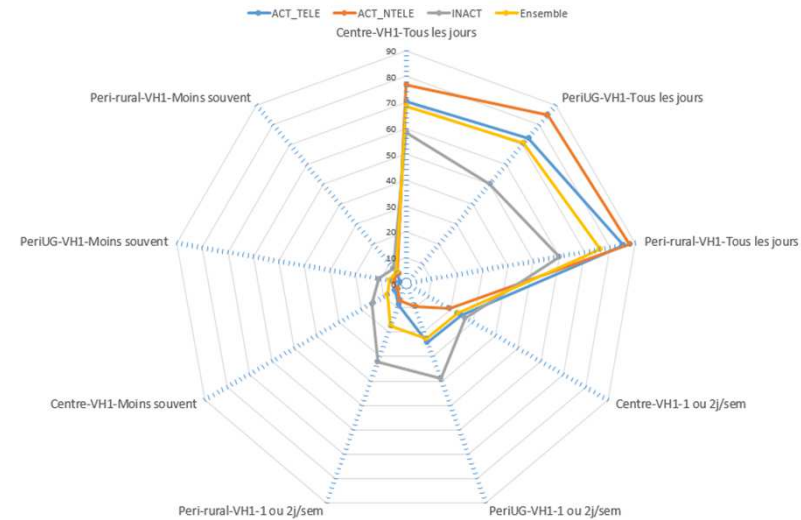
Non-motorisé vs multimotorisés VP



Usage du véhicule (1 VP-39%)



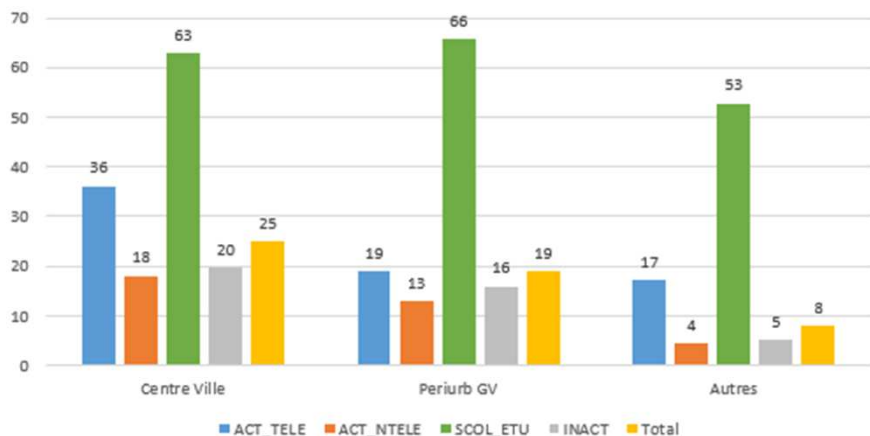
Usage du 1er véhicule (2 VP-37%)



- ⇒ Au centre ville les télétravailleurs sont moins motorisés que les autres actifs
- ⇒ Au centre ville et dans le périurbain des grandes villes, les télétravailleurs utilisent leur voiture moins souvent que les autres actifs, surtout lorsqu'ils ne disposent que d'un seul véhicule

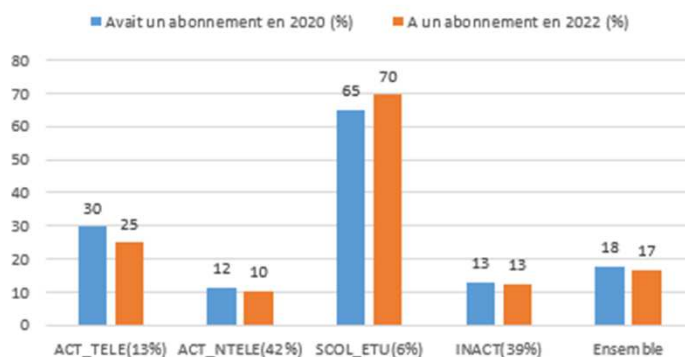
USAGE HABITUEL TRANSPORT EN COMMUN

Taux de détention d'un abonnement TC en 2022

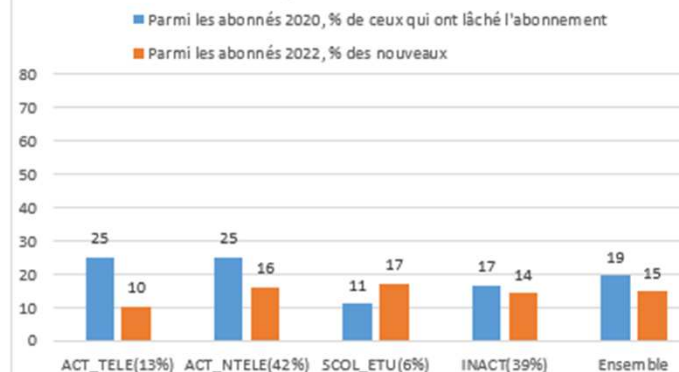


- ⇒ **36% des télétravailleurs ont un abonnement TC** en ville centre en 2022 soit deux fois plus que les autres actifs
- ⇒ **17% dans les zones moins denses** soit quatre fois plus que les autres actifs
- ⇒ Parmi les abonnés de 2020, **25% des télétravailleurs ont lâché l'abonnement TC**, comme les autres actifs

Abonnement TC en 2020, en 2022



Les abandons, les nouveaux venus aux TC



Champ : personnes âgées de 15 ans et plus n'ayant pas déménagé et ayant la même occupation principale entre 2020 et 2022

Multimodalité: quelle
réalité ?



MULTIMODALITÉ : DE QUOI PARLE-T-ON ?



©http://master-gidd.com/intermodalite-mobilites-douces-transport-en-commun/

Définition préalable

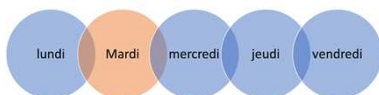
- Multimodalité = utilisation de plusieurs modes de transport **différents** (VPC, TCU, MAP...) pour se déplacer
 - Type 1: Soit au cours d'un même déplacement pour se rendre sur un lieu donné
 - exemple : Se rendre à son Travail depuis son Domicile en Voiture puis en Train (on parle plus souvent ici d'intermodalité)
 - Type 2: Soit pour plusieurs déplacements
 - Type 2a : Exemple (sur une journée) : Utiliser la Voiture pour aller au Travail, puis utiliser le Vélo pour faire ses achats de proximité....
 - Type 2b: Exemple (sur plusieurs jours) : Aller au travail en Voiture le lundi et le mardi, puis y aller en TC le reste de la semaine

Quelques éléments de méthode

- On s'intéressera ici plutôt à la Multimodalité de Type 2
- Et on analysera le nombre de modes de déplacement (différents) utilisés par les individus
 - Exemple: un individu qui utilise la voiture 3 fois dans la semaine et qui fait le reste de ses déplacements en vélo et à pieds sera considéré comme un individu multimodal avec comme modes utilisés : VPC+VELO+MAP

Questions

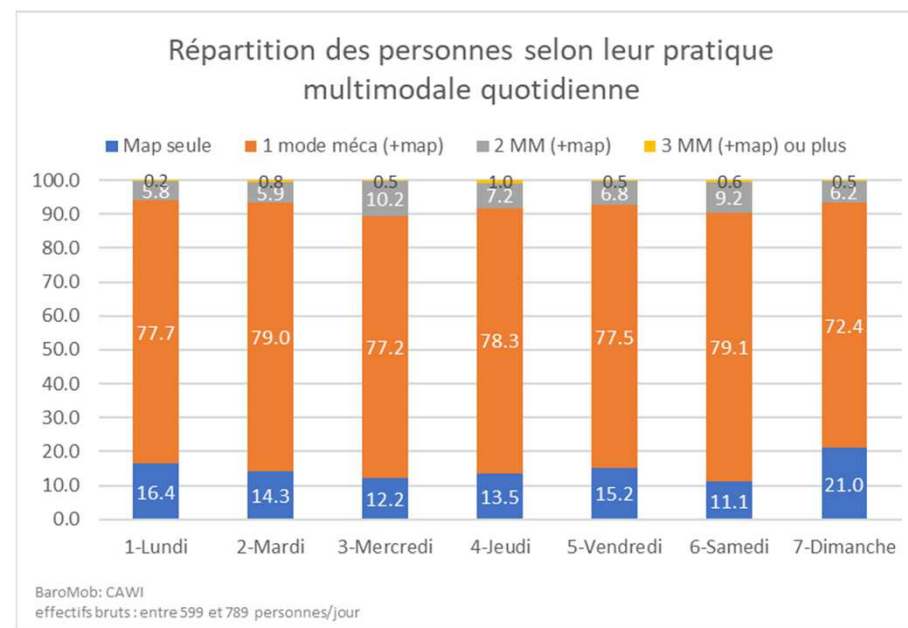
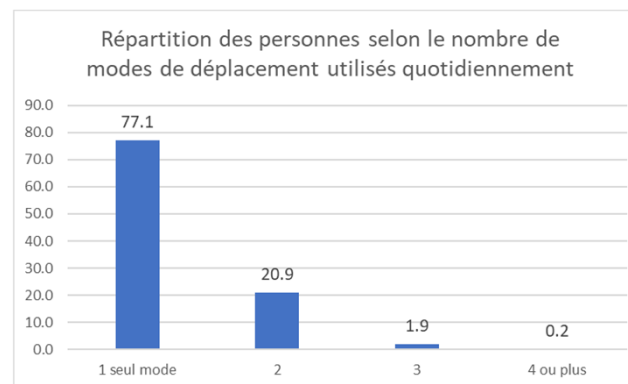
- Quelle part représentent les individus Multimodaux ?
- S'agit-il plutôt d'une multimodalité au cours d'une même journée (2a) ou d'une multimodalité sur plusieurs jours (2b) ?



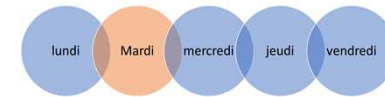
UN JOUR DE SEMAINE, LA MULTIMODALITÉ EST ASSEZ PEU PRÉSENTE

En moyenne, **1.25** modes (y compris MAP) différents utilisés chaque jour par les personnes mobiles

- Des individus en majorité monomodaux:
 - entre 11% et 21% de marcheurs exclusifs
 - entre 72% et 79% de monomodaux « mécanisés » (1 seul mode mécanisé + éventuellement de la Map)
 - Les multimodaux mécanisés (au moins 2 modes méca.) ne représentant que entre 6% et 11% des individus



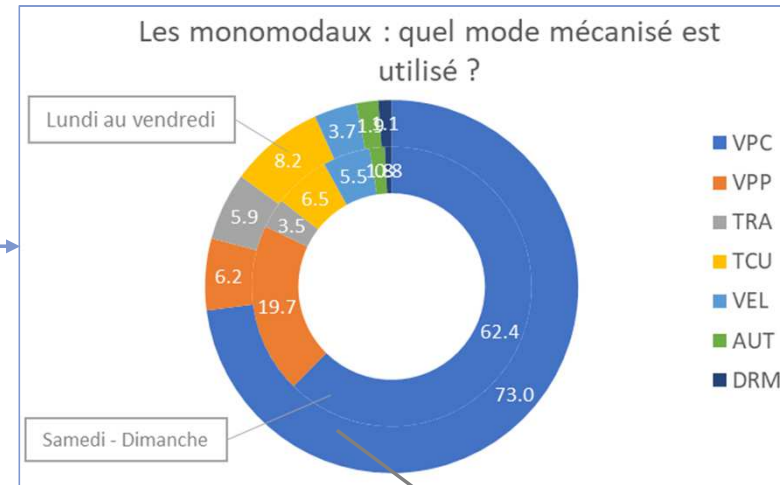
AVEC UNE FORTE PRÉSENCE DE LA VOITURE DANS LA MONO ET LA MULTIMODALITÉ



- Les monomodaux « mécanisés » (1 seul mode mécanisé + éventuellement de la Map)

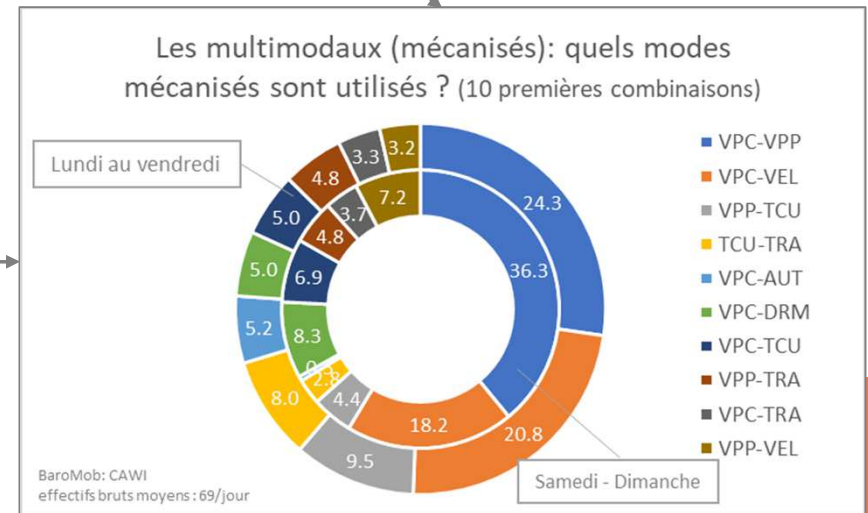
= entre **72% et 79%**

- Les exclusifs « voiture » sont très largement majoritaires (80%)

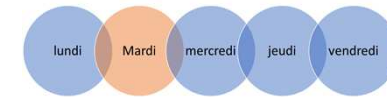


- Les multimodaux mécanisés (au moins 2 modes méca.) = entre **6% et 11%**

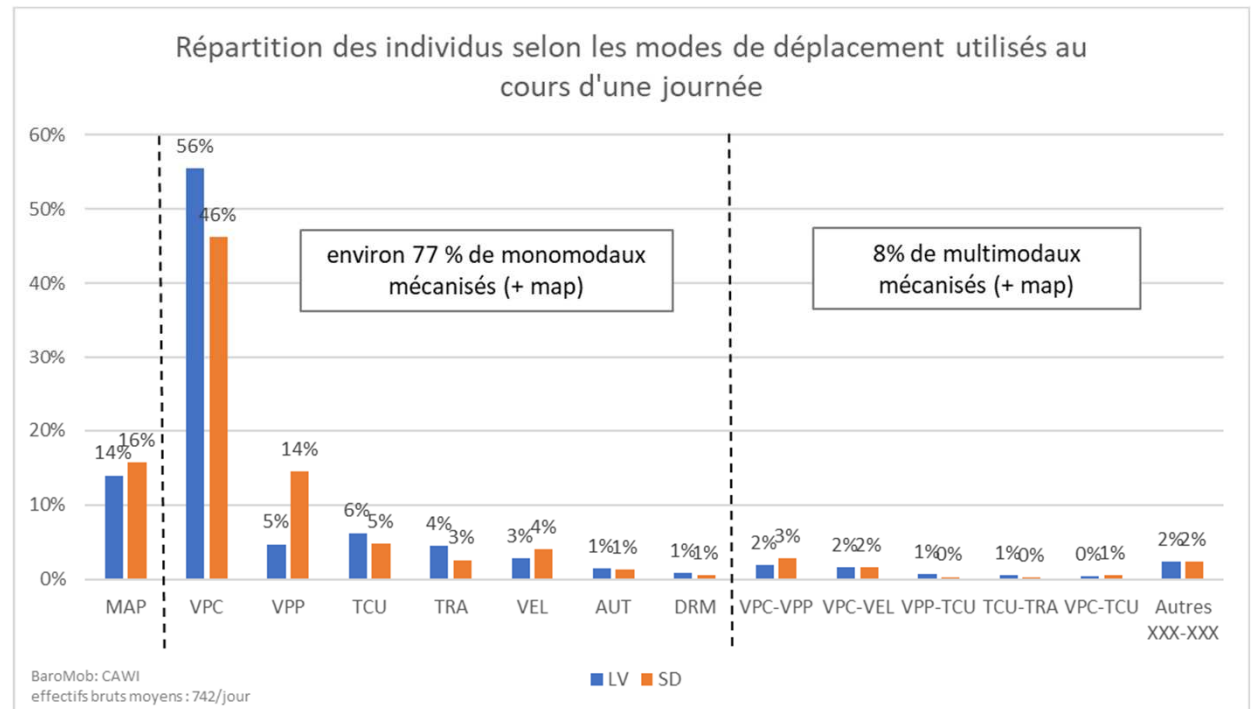
- Avec très souvent la voiture (VPC ou VPP) comme l'un des modes utilisés



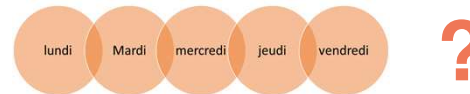
AVEC UNE FORTE PRÉSENCE DE LA VOITURE DANS LA MONO ET MULTIMODALITÉ



- 14% de Marcheurs exclusifs
- 61% d'exclusifs Voiture (avec ou sans marche)... surtout en tant que conducteur
- 8% de multimodaux (au moins deux modes mécanisés)



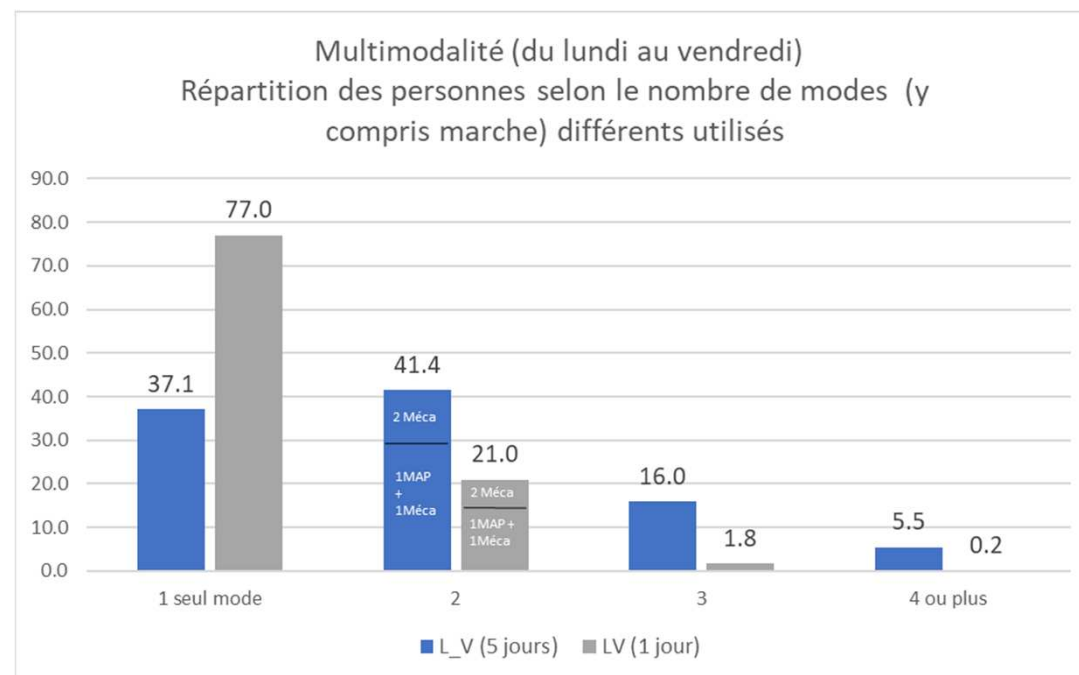
UNE MULTIMODALITÉ BEAUCOUP PLUS PRÉSENTE SUR UNE SEMAINE COMPLÈTE



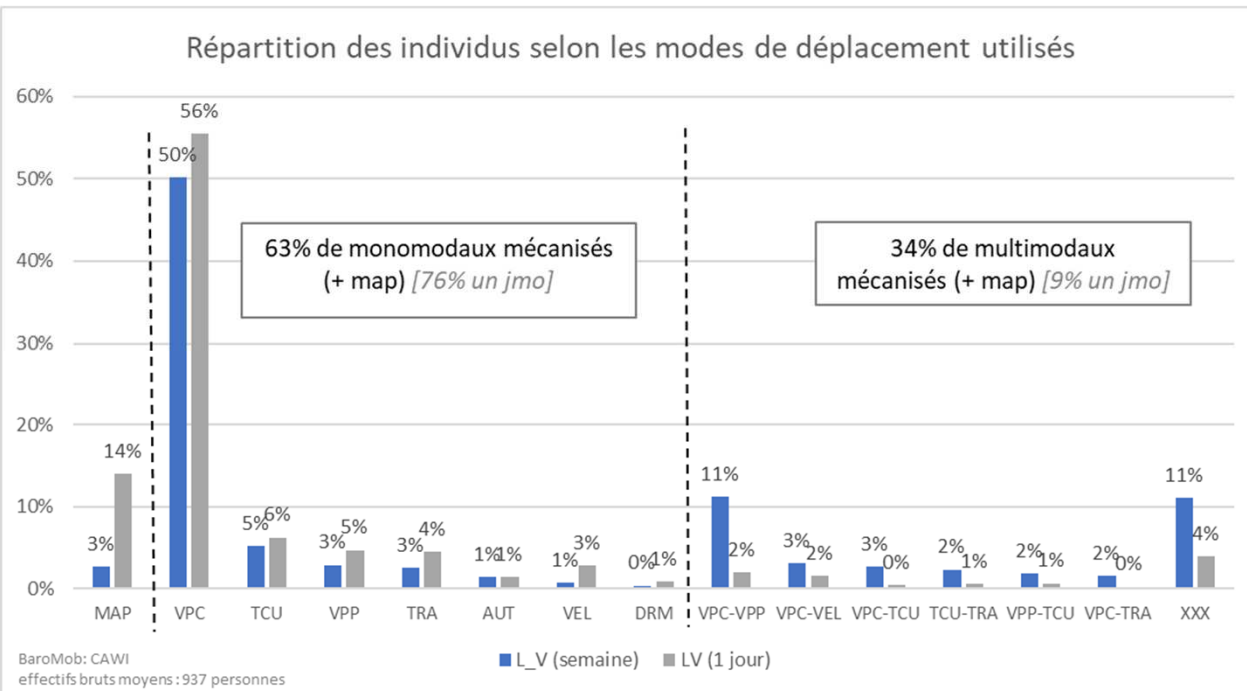
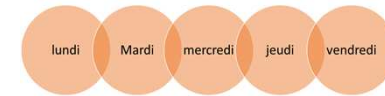
En moyenne, **1.91** modes différents (y compris MAP) différents utilisés par les personnes sur une semaine (*rappel: 1.25 pour un jour donné de la semaine*)

- Deux fois plus de personnes qui utilisent 2 modes (différents) dans la semaine
- Et 10 fois plus qui utilisent au moins 3 modes (21% contre 2% un jmo)

→ Une multimodalité sur la semaine **2.7** fois plus importante que sur un jour donné

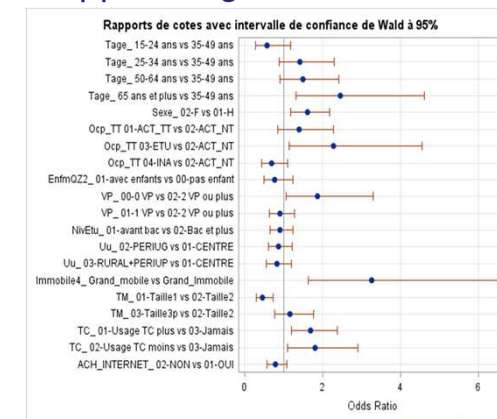


QUELLE MULTIMODALITÉ, SUR UNE SEMAINE COMPLÈTE (DU LUNDI AU VENDREDI) ?



- 3% de Marcheurs exclusifs (sur la semaine)
- 50% d'exclusifs VPC (avec ou sans marche), peu différent de ce qu'on observe un jour donné
- 34% de multimodaux avec une multimodalité qui s'explique en particulier par le niveau de mobilité des individus et par des caractéristiques individuelles ou liées au ménage (l'âge, le sexe, l'occupation pp, l'usage des TC, le TT, la taille du ménage et la motorisation)

➔ Plutôt des personnes très mobiles, des femmes, des actifs TT ou des étudiants, non motorisés, des étudiants, des usagers TC





Merci de votre attention

Equipe Projet :

Maria Tebar – Cerema
Fabrice Hasiak – Cerema
Barbara Christian – Cerema
Elodie Trauchessec – Ademe
Séverine Boulard – Ademe
Pierre Taillant – Ademe
(Jérémy Almosni – Ademe)
Céline Ferret – Ifop
Nabila Kocheida – Ifop