



COMMENT LE MANAGEMENT DE LA MOBILITÉ PEUT-IL RÉPONDRE AUX BESOINS DE MOBILITÉS DANS LES ZONES PEU DENSES ?

Joris MARREL

Directeur de projets sur la Maîtrise de la demande de mobilité
CEREMA

Rendez-vous Mobilités du 20 octobre 2022



DÉFINITION DU MANAGEMENT DE LA MOBILITÉ

Le management de la mobilité (MM) regroupe une vision politique et un ensemble d'outils, centrés sur la maîtrise de la demande (i.e. besoins) de mobilité plutôt que sur l'offre de services de mobilité.

En ciblant spécifiquement l'autosolisme, le MM cherche à obtenir un changement des comportements vers des modes de déplacement plus durables (covoiturage, autopartage, transports publics, modes actifs, démobilités organisées). Ses objectifs sont de parvenir à diminuer la congestion routière, réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) liées aux transports et, finalement, améliorer le bien-être des habitants.

Le MM s'appuie sur des mesures légères ou « douces » s'inscrivant dans plusieurs familles d'outils : l'organisation, la communication, l'éducation / formation, la sensibilisation, la planification, les récompenses et les contraintes.

QUELQUES EXEMPLES D'OUTILS MM

Outils d' <i>organisation</i>	Outils de <i>communication, d'éducation, de sensibilisation</i>	Outils de <i>planification</i>
<ul style="list-style-type: none">- Conseil en mobilité, agences de mobilité ;- Bureaux des temps et politiques temporelles de mobilité ;- Outils de travail à distance (télétravail, tiers-lieux, télécentres) favorisant la « démobilité ».	<ul style="list-style-type: none">- Campagnes de promotion et de communication ciblées ;- Information multimodale ;- Marketing individualisé et applications de coaching en mobilité ;- Plateformes d'apprentissage et d'inclusion par les mobilités.	<ul style="list-style-type: none">- Plans de mobilité employeurs (PdME) qui peuvent être mis en œuvre le cas échéant en communs par plusieurs entreprises (PdMEC) ;- Politiques de stationnement incitatives ;- Outils d'articulation des politiques d'urbanisme et de transports (contrat d'axe...).

- Liste non exhaustive !

CONTEXTE

- **Etude menée en 2020 – 2021**
- **Plusieurs objectifs :**
 - Outiller les petites AOM périurbaines et rurales sur les outils du MM
 - Renforcer les connaissances et compétences internes Cerema, notamment sur les meilleurs outils disponibles
 - Capitaliser
- **14 fiches de retours d'expérience**
- **Mix d'entretiens territoires / opérateurs**
- **Rapport évolutif dans le temps ?**

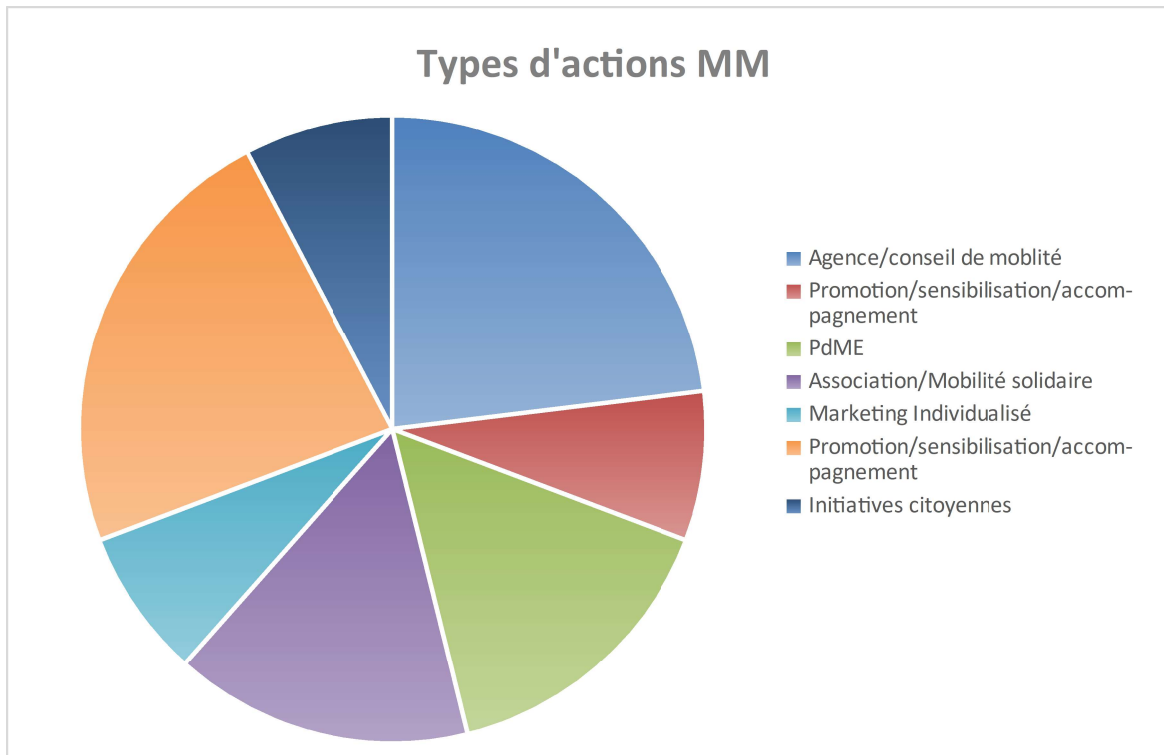
FOCUS SUR LE CONTENU DU RAPPORT

- **Grande diversité des outils et acteurs**

Fiche de MM	Territoire	Type d'action MM
Agence de mobilité Nord-Isère	Isère (38)	Agence/conseil de mobilité
Maison de la mobilité de la CA Grand-Villeneuvois	Lot-et-Garonne (47)	Agence/conseil de mobilité
Agence DROMOLIB	Drôme (26)	Agence/conseil de mobilité
Opération "Pilat Autopartage" dans le PNR du Pilat	Loire (42) et Rhône (69)	Promotion/sensibilisation/accompagnement
PdME de l'HyperU de Mende	Lozère (48)	PdME
PNR des Grands Causses	Aveyron (12)	PdME
APIJE et Passerelles-Insertion	Hérault (34)	Association/Mobilité solidaire
TRANSITION - Plateforme d'accompagnement et de MM vers l'emploi	Pyrénées-Atlantiques (64)	Association/Mobilité solidaire
"Ambassadeurs de la Mobilité" du Pays d'Aix	Bouches-du-Rhône (13)	Marketing Individualisé
Opération "Jeunes ambassadeurs des mobilités actives en Lozère"	Lozère (48)	Promotion/sensibilisation/accompagnement
Opération "Mobilité des séniors en Lozère"	Lozère (48)	Promotion/sensibilisation/accompagnement
Boîte à outils de sensibilisation des nouveaux arrivants	Pays de la Loire	Promotion/sensibilisation/accompagnement
Kintoa Mugi - Vallée des Aldudes	Pyrénées-Atlantiques (64)	Initiatives citoyennes
Nudges en région PdL	Pays de la Loire	Nudges

FOCUS SUR LE CONTENU DU RAPPORT

- **Grande diversité des outils et acteurs**



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (1)

- **Positif**

- Mesures légères adaptées à des petites CT / AOM
- Diversité des outils -> Adaptation aux contextes locaux
- Stratégies de mobilité ciblant la demande / les besoins
- Implication des citoyens / co-construction
- Possibilités de mixage des mesures
- Bon ratio « coûts / bénéfices »



© Cerema

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (2)

- **Points de vigilance**
 - Importance du portage politique local !
 - Point de difficulté : indicateurs d'évaluation
 - Des outils insuffisamment connus, voire dévalorisés
 - Impacts du Covid-19 (sur les résultats obtenus, sur les évolutions en cours)



© Cerema

PERSPECTIVES

- Des outils qui se développent : plateformes associatives, solutions co-construites avec les citoyens
- Des « nouvelles frontières » :
 - rôle des employeurs (PdMEC)
 - MM et tourisme...
- Opportunités en lien avec la transition énergétique
- « Perte d'autonomie » des outils MM



© Cerema

RAPPORT D'ÉTUDE CEREMA À VENIR :



MERCI DE VOTRE ATTENTION !

CONTACT CEREMA : JORIS.MARREL@CEREMA.FR