

DÉCHETS ISSUS DES CHANTIERS DU BTP

Défis et opportunités pour une économie circulaire

Outils de déploiement de l'économie circulaire dans les TP



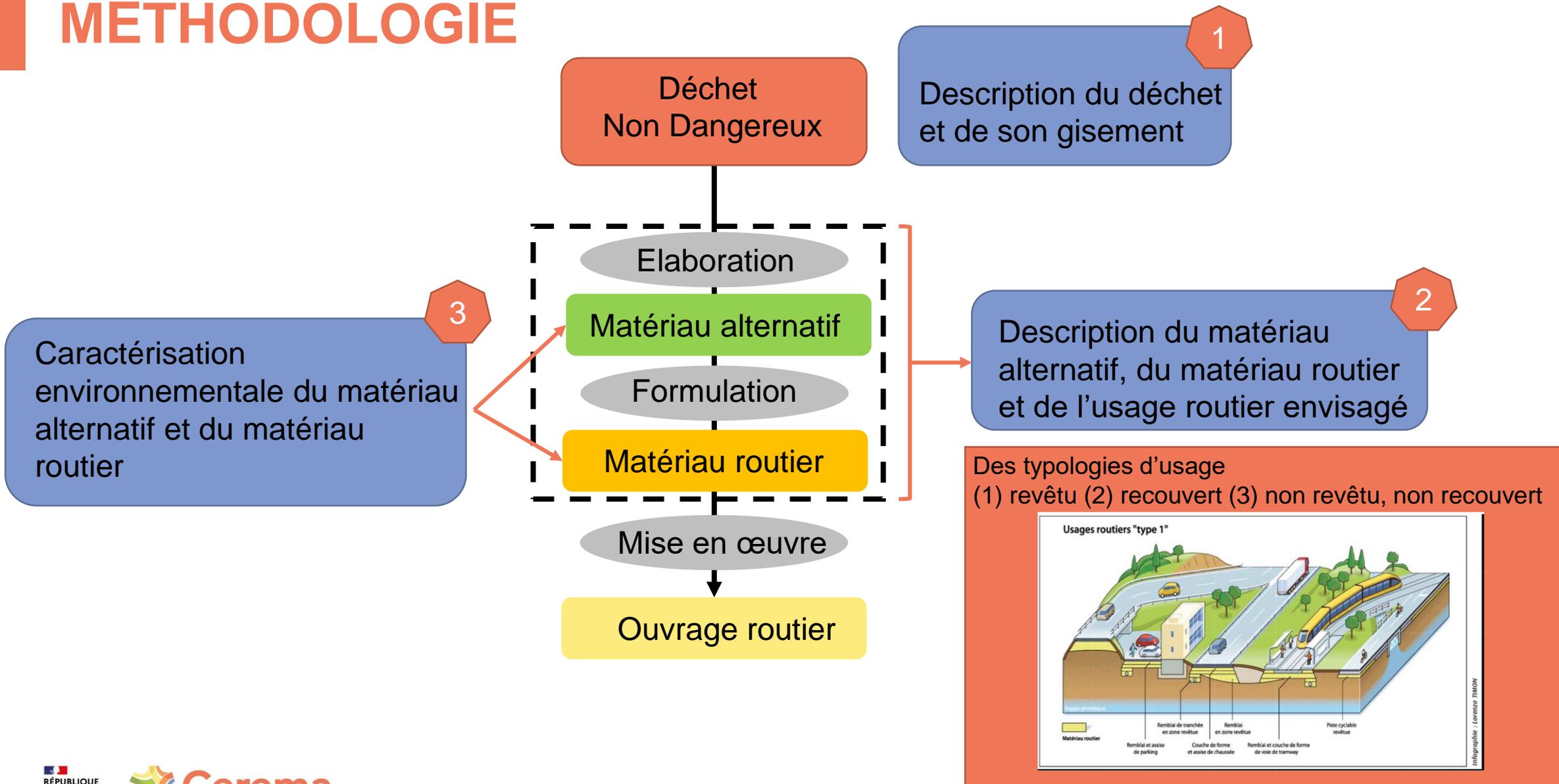
SOMMAIRE

- I. Valoriser des matériaux alternatifs en technique routière
- II. Le label 2EC « Engagement Economie Circulaire »
- III. Geremi un futur outil pour la planification des ressources minérales du BTP

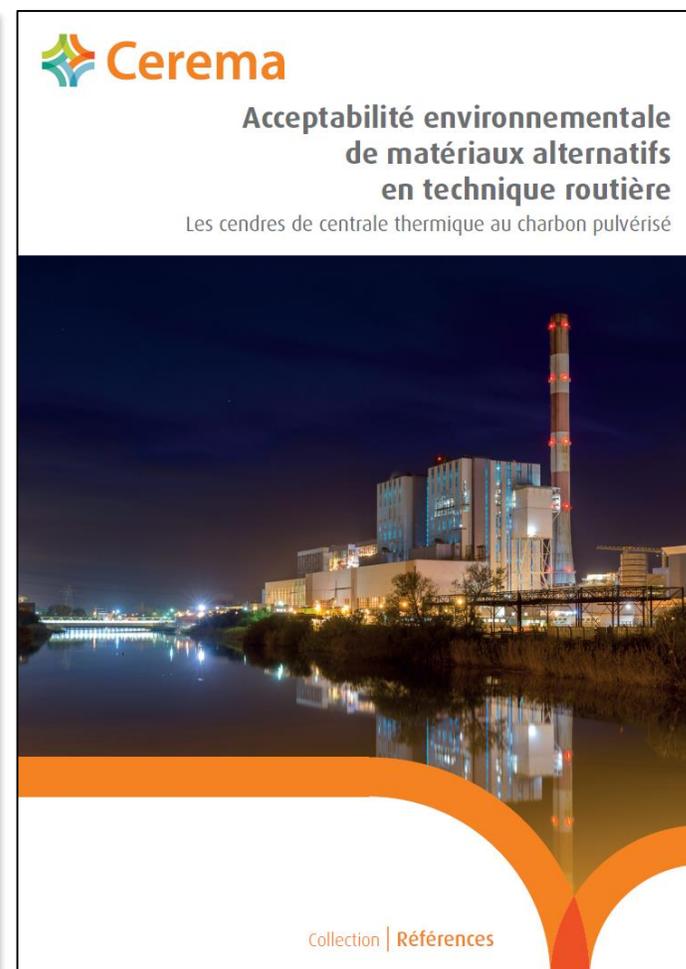
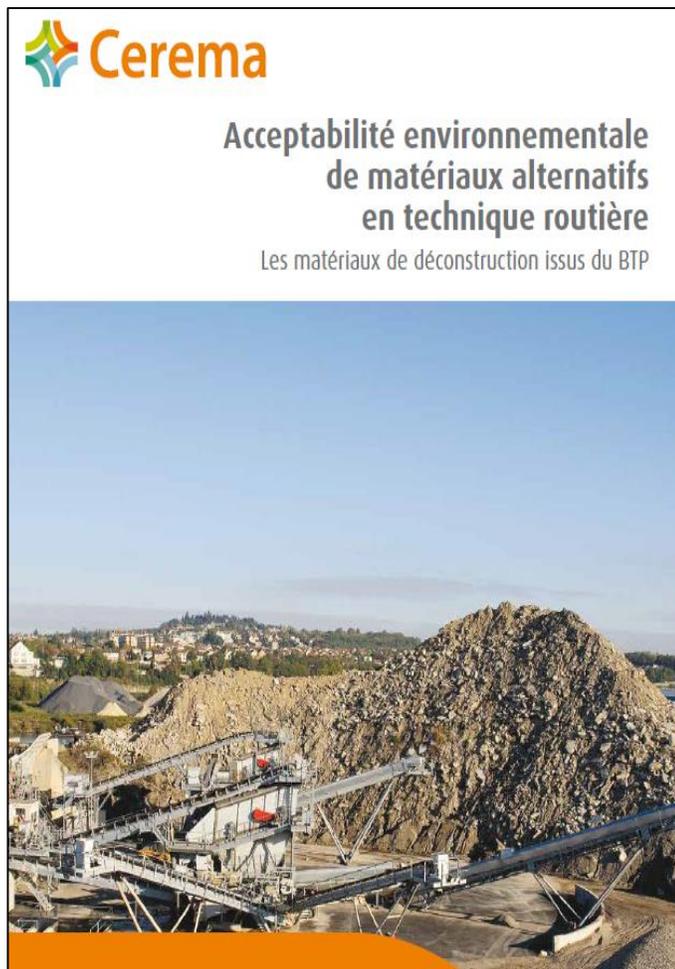
Valoriser des matériaux alternatifs en technique routière



MÉTHODOLOGIE



DES GUIDES D'APPLICATION



METHODOLOGIE POUR LA VALORISATION DES MATÉRIAUX ALTERNATIFS EN TECHNIQUE ROUTIÈRE

Déjà paru



Edition à venir de kits outils

A venir 2022 :

- Fiches d'aide à la rédaction des marchés et clauses pour les CCTP
- Guide pour la mise en œuvre d'un contrôle environnemental

METHODOLOGIE POUR LA VALORISATION DES MATÉRIAUX ALTERNATIFS EN TECHNIQUE ROUTIÈRE

Des fiches d'aide à la rédaction des marchés

N°	Titre de la fiche	Sujet abordé par la fiche
1	Maîtriser le corpus réglementaire	Nécessité d'avoir une référence exacte et à jour de la réglementation en vigueur et de la citer dans le CCTP
2	Employer la terminologie adéquate	Nommer spécifiquement les matériaux alternatifs et renvoyer aux réglementations associées pour mieux cadrer leur emploi dans le marché
3	Expliciter les références documentaires	Nécessité de citer les références réglementaires pour limiter les risques de non-respect de celles-ci par les soumissionnaires et pour cadrer l'usage des matériaux alternatifs
4	Préciser les exigences du marché	Possibilité de cadrer les propositions techniques des soumissionnaires grâce à une précision des conditions techniques à respecter. Cependant, il est nécessaire de veiller à ne pas fausser la concurrence



L'ambition de créer un référentiel à enrichir par les retours d'expériences

METHODOLOGIE POUR LA VALORISATION DES MATÉRIAUX ALTERNATIFS EN TECHNIQUE ROUTIÈRE

Des articles à insérer dans les CCTP des marchés de travaux

« Chapitre Maitrise des dispositions relatives à l'environnement »

- Disposition générales
- Dispositions liées à la nature de l'usage routier
 - par nature de matériau alternatif (MIDND, laitiers de sidérurgie, matériaux de déconstruction issus du du BTP,...)
- Dispositions liées à l'environnement immédiat de l'ouvrage routier
- Disposition liées à la mise en œuvre

LA MISE EN ŒUVRE D'UN CONTRÔLE ENVIRONNEMENTAL

Une méthode

- ✓ Opérationnelle : chronologie du chantier
- ✓ Adaptée au projet : socle commun, dispositions générales, dispositions particulières

LA MISE EN ŒUVRE D'UN CONTRÔLE ENVIRONNEMENTAL

- ✓ Une méthode à intégrer dans le dossier de consultation des entreprises
- ✓ Se consacre aux aspects environnementaux liés à l'utilisation de matériaux alternatifs en technique routière

Le niveau « tronc commun » : application stricte de la réglementation (acceptabilité environnementale et typologie d'usage)

Le niveau « Général » : relève de recommandations, vérification du respect des engagements contractuels, gestion du risque,... Des compétences « courantes » des bureaux d'études

Le niveau « Particulier » : points de contrôle stricts. Non nécessairement exigibles. Complexes. Points de vigilances issus de retours d'expériences, recommandations des guides, chantiers sensibles

 Ensemble décrit dans des « fiches types » (plan de contrôle, enjeux, éléments décisionnels, points clés)

Le Label 2EC



LABEL

**ENGAGEMENT
ÉCONOMIE
CIRCULAIRE**

Mettez de
l'économie
circulaire dans
vos projets de
construction et
d'aménagement





• Qu'est ce que c'est ?



- **Un label national** qui vise à identifier et valoriser les bonnes pratiques de la profession en matière de **prévention et de gestion des déchets de valorisation des matériaux alternatifs**
- **Une démarche reconnue** par les acteurs du BTP et reposant sur les méthodologies nationales
- **Une garantie d'agir dans le respect de la réglementation** et des règles d'acceptabilité environnementale et sanitaire



• Une charte au cœur du processus

En tant que porteurs de projets vous vous engagez au travers une charte à :

- ✓ Respecter les référentiels réglementaires et normatifs de l'économie circulaire
- ✓ Prévenir et gérer les déchets de vos projets
- ✓ Valoriser des matériaux alternatifs dans le cadre de vos projets





LABEL
ENGAGEMENT
ÉCONOMIE
CIRCULAIRE

Le projet peut- être labellisé s'il correspond à des **projets de construction et d'aménagement** :

- valorisant des matériaux alternatifs
- prévenant et gérant les déchets du projet

Un **aménagement** faisant l'objet d'une procédure ou d'une autorisation d'urbanisme : zone d'aménagement concertée, projet urbain partenarial, lotissement, parc de loisirs, terrain de golf, etc.



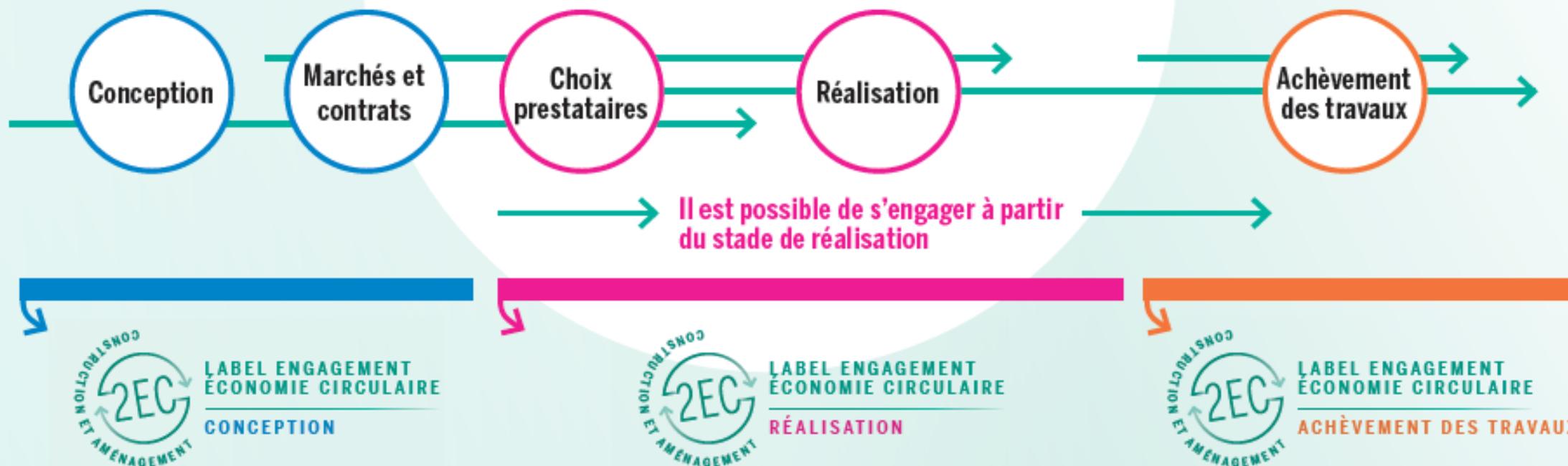
Un **comblement de cavités souterraines** pouvant être d'origine anthropique ou naturelle

La **construction, la réhabilitation ou l'entretien d'infrastructures de transport et d'ouvrages associés** : voies de circulation, aires de stationnement, merlons paysagers ou phoniques, plateformes d'activités économiques, pistes et aires de stationnement d'aéronefs



LABEL
ENGAGEMENT
ÉCONOMIE
CIRCULAIRE

Une labellisation sur **le temps du projet**



Des outils pour valoriser les engagements

- Un certificat pour chaque phase du projet. Panneau de chantier. Attestation de capacité

The image displays three panels related to the Label 2EC process:

- Left Panel (Form):** A form for 'Label 2EC STADE 1 : CONCEPTION'. It includes fields for 'Intitulé du projet', 'type de projet' (with checkboxes for construction, renovation, etc.), 'Localisation du projet', and 'Demandeur'. It also lists 'Engagements du porteur de projet' with two columns of specific commitments.
- Middle Panel (Diagram):** A circular diagram showing the three stages: #1 (Conception du projet), #2 (Réalisation), and #3 (Achèvement des travaux). It features icons for a recycling symbol, a construction site, and a group of people. The text 'Label 2EC ENGAGEMENT ÉCONOMIE CIRCULAIRE' is present.
- Right Panel (Banner):** A banner for 'Label 2EC ENGAGEMENT ÉCONOMIE CIRCULAIRE' with the website 'www.label-2ec.fr'. It lists hashtags: #Aménagements, #Constructions, #Recyclage, #Infrastructures, #Déchets, #Matériaux alternatifs, and #Économie circulaire. It also says 'Tous engagés dans le label 2EC' and shows four placeholder icons for photos.

- Signature de mail / Bannière web

This block shows two examples of digital branding for Label 2EC:

- Left:** An email signature template featuring the Label 2EC logo and the text 'LABEL ENGAGEMENT ÉCONOMIE CIRCULAIRE'.
- Right:** A web banner with a teal background, the text 'Nous sommes engagés !', and the website 'label-2ec.fr'.



LABEL

ENGAGEMENT
ÉCONOMIE
CIRCULAIRE

Un site web :

- ✓ Mettre votre projet en vitrine
- ✓ Créer un réseau d'acteurs

Une communauté

- ✓ Progresser
- ✓ Partager



Label 2EC
Engagement Économie Circulaire
construction et aménagement

Le label

S'engager

L'organisation

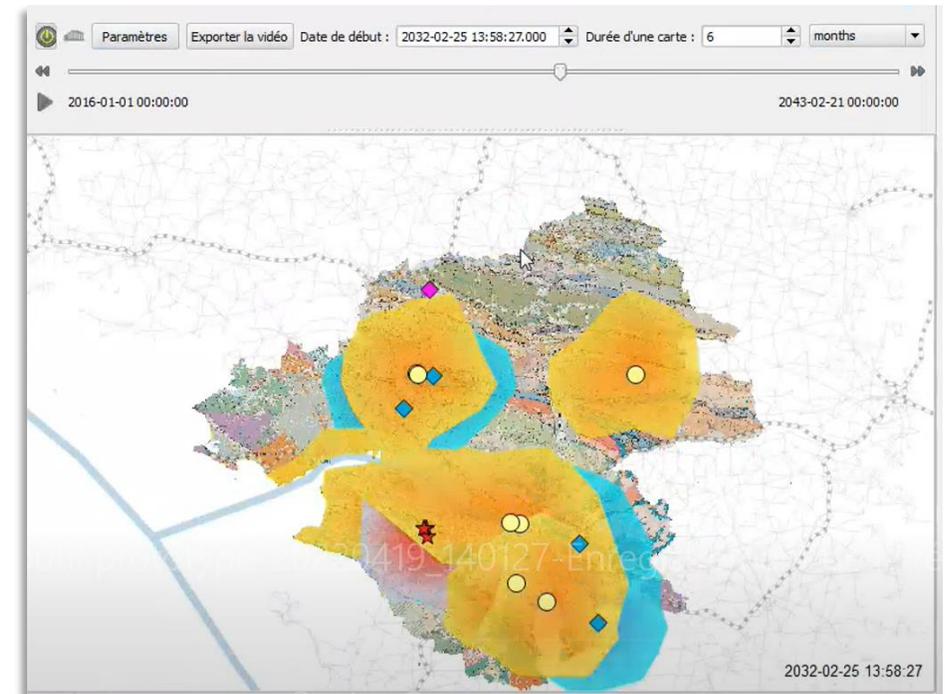
Les ressources

Les projets



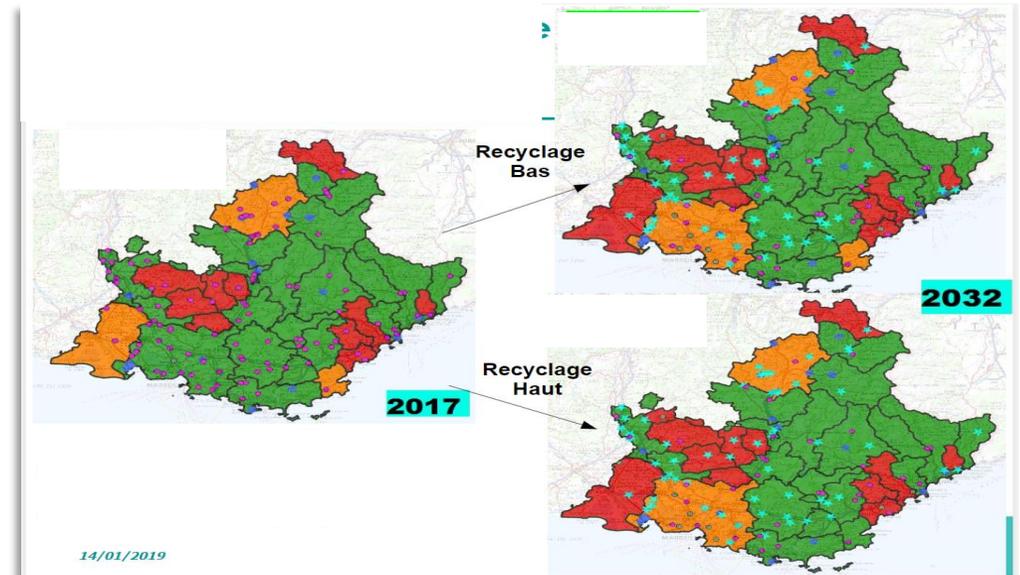
GEREMI

Gestion des **R**essources **M**inérales



GEREMI : OUTIL SIG D'AIDE A LA PLANIFICATION DES RESSOURCES MINERALES DU BTP

- ✓ Connaître les ressources primaires et secondaires disponibles localement et dans le temps
- ✓ Evaluer des scénarii de valorisation de la « mine urbaine » au regard des ressources primaires locales
- ✓ Disposer d'indicateurs pour le suivi de stratégies pour la gestion des déchets du BTP
- ✓ Etudier des scénarii de mobilisation de foncier pour le développement d'acteurs du recyclage



V1. Fin 2022 / mi-2023
Une 1^{ère} version pour les services de l'Etat (SRC) et les collectivités



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



JE VOUS REMERCIE POUR VOTRE ATTENTION



Outils de déploiement de l'économie circulaire dans les TP