



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

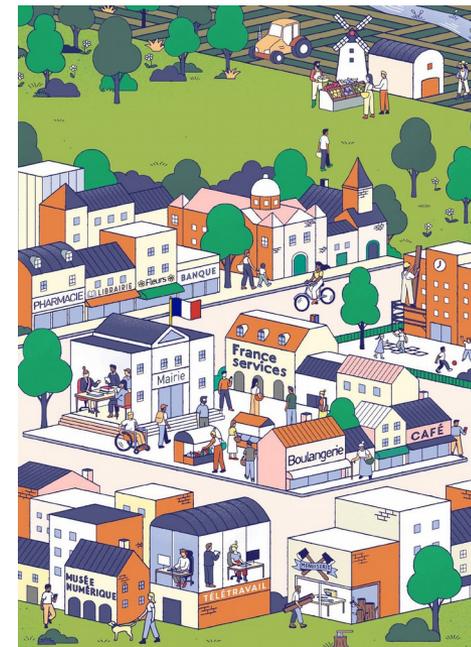
Liberté
Égalité
Fraternité



Quelles méthodes pour construire mon projet de territoire en collectif ?

Jeudi 27 janvier 2022 – 14h-15h
ANCT – Club PVD

Karine Lancement, Chef de projet Participation citoyenne et Transitions - Cerema



Le Cerema, Centre de ressources et d'expertises pour accompagner les territoires à relever le défi du développement durable et des transitions



Expertise & ingénierie territoriale

ACCOMPAGNER

les stratégies de transition de l'aménagement des territoires

Bâtiment

AMÉLIORER

l'impact des bâtiments sur le climat et leur qualité d'usage

Mobilités

FAVORISER

des mobilités durables et sécurisées

Infrastructures de transport

SÉCURISER ET PÉRENNISER

les infrastructures de transport en particulier face aux changements climatiques

Environnement & risques

MAÎTRISER

les risques naturels et les impacts sur l'environnement, le climat et la consommation de ressources des projets d'aménagement et de transport

Mer & littoral

ASSURER

la sécurité et le développement durable des activités maritimes et fluviales en maîtrisant leurs pressions sur l'environnement, adapter les territoires maritimes et littoraux aux évolutions du climat

⇒ Un pôle Participation créé en 2020 avec une équipe nationale de coordination et des relais locaux par direction régionale pour accompagner les collectivités dans leurs démarches participatives-
Contact : participation@cerema.fr

La participation citoyenne : l'habitant au centre, de multiples méthodes pour être acteur de son territoire

Prises de décisions publiques



Actions communes concrètes
(penser global => agir local)



Préparer et mettre en oeuvre la participation : Comment ?

Etapas clefs et point d'attention

- POUR QUOI ? Définir et préparer le processus participatif :

Objectifs, points-projets-questions mis en débat, degré de participation visé, échéancier, moyens, rôle des élus...

- **QUI ? Recenser les publics cibles** : Qui sont-ils ? Sont-ils disponibles ? Où ? Quelles sont les compétences, savoirs des différents groupes ? **Savoir les mobiliser** : préparer et mettre en oeuvre des méthodes de mobilisation innovantes et transparentes, s'appuyer sur des relais, aller vers...

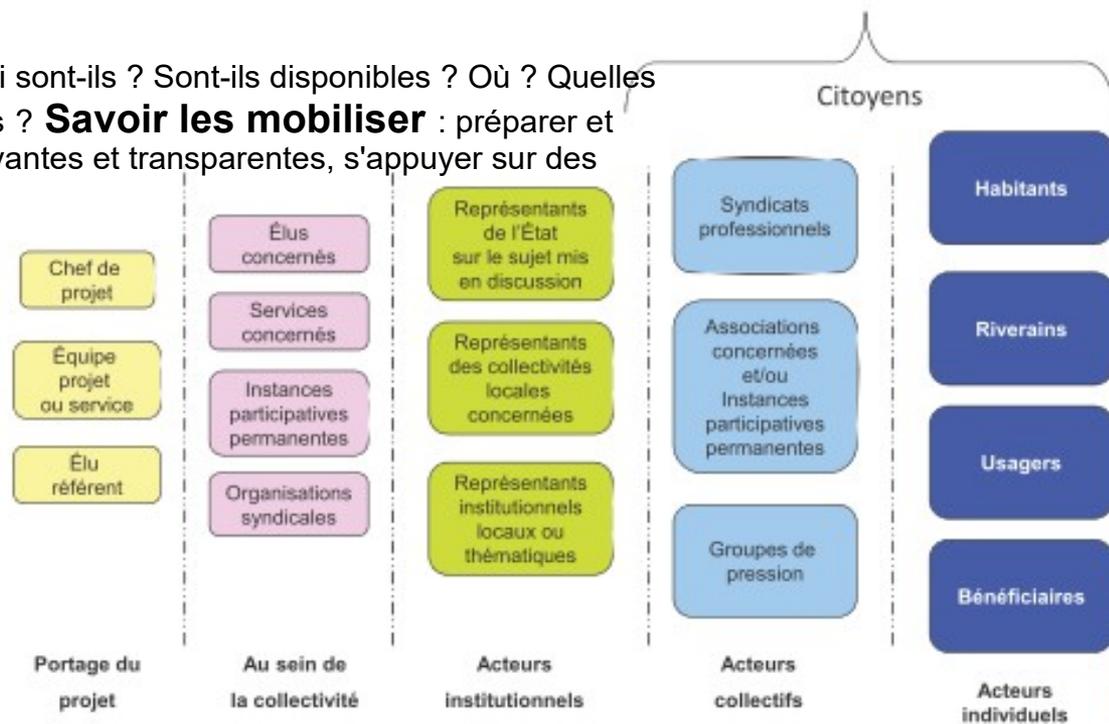
- QUOI ? Préparer leur participation :

choix des méthodes et outils d'animation adaptés, informer et former les participants aux enjeux globaux et à la prise de parole, définir le cadre, l'objectif et les règles du jeu de leur participation

- QUAND, COMMENT ? Planifier la participation :

prendre en compte les moyens, le temps disponible pour chaque étape, multiplier et mixer les outils pour toucher des publics variés, anticiper la restitution/le retour aux participants

- **ET APRES ? Prendre en compte** les avis, propositions et contribution et les diffuser. **Rendre compte** des résultats et décisions issus de la participation. **Evaluer** la démarche participative



Source: CG64 et CG33

Avant les méthodes et outils, définir les objectifs et niveaux de participation attendus



Recueillir un avis : il peut s'agir soit de soumettre une proposition sur laquelle on recueille un point de vue (pour / contre), ou encore de laisser un groupe de participants formuler un avis sur un sujet, à partir d'une « page blanche »

Questionnaires d'usage,
diagnostics en marchant,
focus group..

Echanger des arguments : il s'agit de faire émerger du débat entre des participants (entre experts et citoyens ou entre citoyens) et de laisser la place à l'expression des dissensus, ce qui peut permettre par exemple de mieux comprendre un problème (quelles sont les raisons pour lesquelles une partie de la population est « pour » ou « contre »), et les enjeux sous-jacents.

Ateliers,
forums publics,
débats publics,
enquêtes publiques

Faire émerger des idées : il s'agit de mettre à profit la participation et sa dimension « créatrice » pour bénéficier de nouvelles idées, par exemple pour un plan d'action

Visions+21, design,
Ateliers collaboratifs,
intelligence collective

Prendre une décision : la prise de décision est l'enjeu du dispositif participatif.

Budget participatif,
Votation citoyenne

Agir ensemble : il s'agit de passer par l'action concrète avec des habitants, pour mettre en œuvre le développement durable : qu'il s'agisse d'utiliser l'action pour sensibiliser, ou de soutenir les initiatives des habitants, c'est l'action concrète qui est au cœur.

Initiatives citoyennes,
Chantiers participatifs,...

Les outils de mobilisation et participation

Outils d'information

*Relais presse
Affiches, Distribution de
plaquettes ou flyers
Site internet
Bulletin de la collectivité
Expositions
Kiosque mobile
d'informations
Campagne sur les réseaux
sociaux (tous publics,
spécialisés métiers, etc.)
Bouche à oreilles...*

Outils de mobilisation

*Articles presse
Flyers d'inscription
Internet - Réseaux
sociaux
Appel à volontaires
Tirage au sort
Échantillonnage
Mailing
Appui sur des acteurs
relais qui mobilisent
Sollicitation directe sur
les lieux de travail, de
vie, de mobilité ou de
loisirs...*

Outils de participation

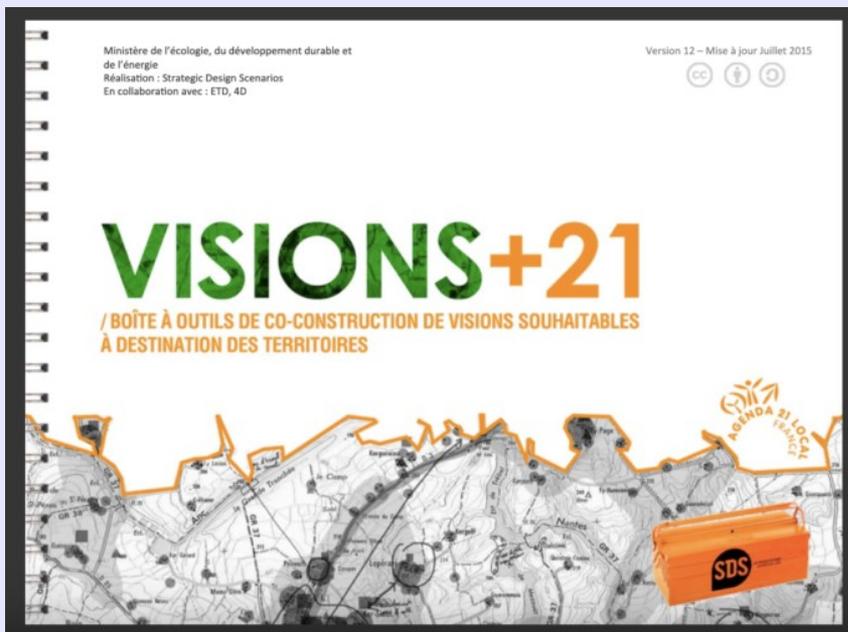
*Forums publics
Ateliers citoyens, de quartiers,
Groupes de travail thématiques
Ballades urbaines, Diagnostics en
marchant, bus itinérant, stand sur le
marché ou en centre bourg
Cafés ou apéros citoyens
Panel citoyen, Focus groups
Ateliers de cartographie participative
Concours photos
Forums en ligne, Enquêtes usagers,
Questionnaires, entretiens
Prospective (cf [Boîte à outils Visions+21](#))
Design ...*

Source : Enquête Cerema 2021 [Pratiques de participation mises en œuvre par les collectivités](#)

Autre ressource : [Guide](#) méthodologique pour la concertation des Val-de-Marnais- CD Val de Marne- 2008

Animer la participation, comment faire ?

De multiples guides et ressources méthodologiques ...





Charte de la participation du public

Pour améliorer l'efficacité et la citoyenneté
des décisions ayant un impact sur le cadre de vie

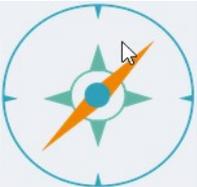
La Charte de la participation du public proclame
que toute personne doit pouvoir participer à l'éla-
boration d'un projet qui la concerne.

La participation du public est un élément incon-
tournable de l'élaboration de la décision, néces-
saire à l'amélioration de sa qualité et de sa
légitimité. Elle constitue un facteur déterminant
dans la construction de la confiance entre les
acteurs, notamment par sa contribution à une plus
grande transparence. Elle nécessite pour ce faire
la mobilisation des moyens indispensables à sa
mise en œuvre.



La charte de la participation

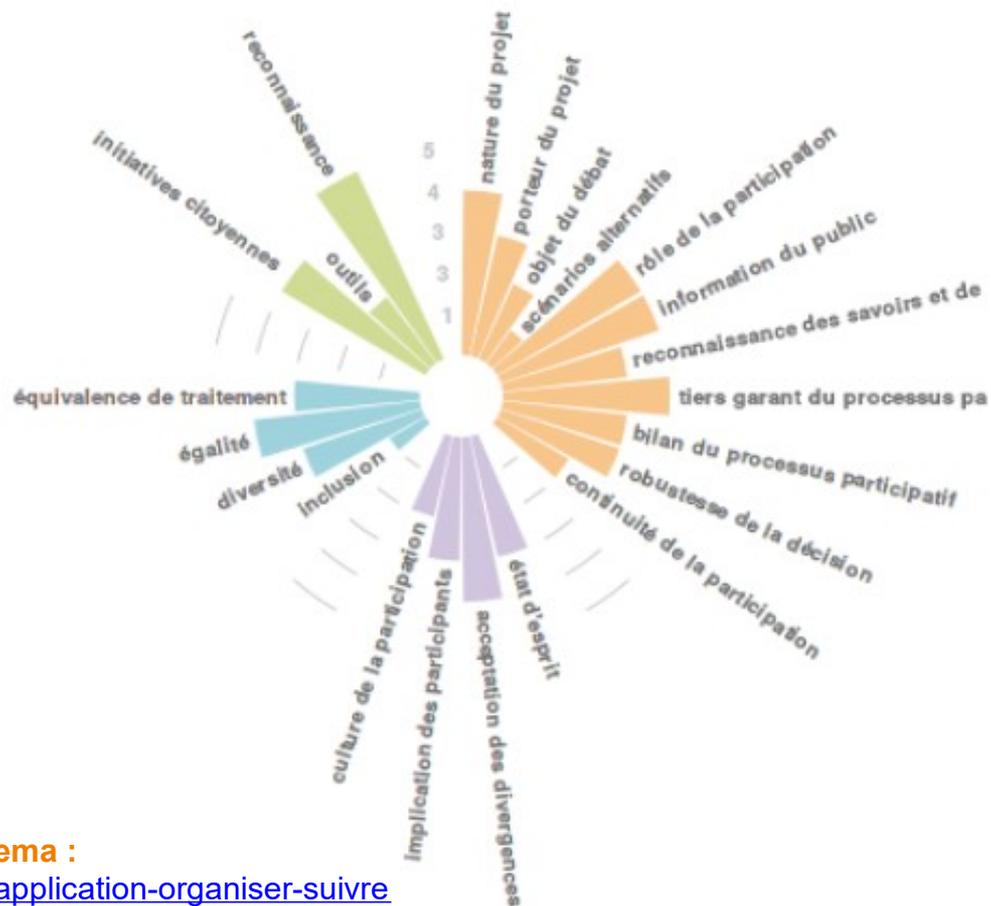
- Article 1 : Un cadre clair et partagé
- Article 2 : Un état d'esprit constructif
- Article 3 : la mobilisation de tous
- Article 4 : le pouvoir d'initiative du citoyen



La boussole de la participation, un outil libre et gratuit proposé par le Cerema pour vous guider pas à pas

Fondé sur la Charte de la participation, la boussole vous aide à :

- Définir l'ambition participative de votre projet
- Concevoir et mettre en oeuvre votre processus participatif, en se posant les bonnes questions à chaque étape
- Suivre et auto-évaluer votre démarche (bilan des dispositifs, de la communication, du nombre de participants...)



La boussole de la participation développée par le Cerema :

<https://www.cerema.fr/fr/actualites/boussole-participation-application-organiser-suivre>

Pour en savoir plus et obtenir l'outil : boussole-participation@cerema.fr

En synthèse, quelques recommandations

- > **Communiquer clairement et régulièrement** sur les points soumis à la concertation, les règles du jeu, échéances et l'état d'avancement du projet
- > **Mobiliser des moyens** à la hauteur des ambitions : la participation est une démarche exigeante en matière de mobilisation (ressources humaines, communication, logistique) et d'animation pour être productive
- > Choisir les outils en fonction des **objectifs poursuivis** et des **publics** visés (accorder la forme avec le fond)
- > **Varié les méthodes et outils** pour toucher largement, mixer supports physiques et numériques et diversifier les **moyens d'expression** : écrits et oraux
- > Instaurer **un état d'esprit et une dynamique d'échanges** ; **rendre compte** de ce qui a été retenu (ou pas) des propositions citoyennes et expliquer les décisions prises

! Pas de solutions clés en mains : créativité, réactivité, transparence et souplesse sont les ingrédients d'une démarche participative réussie

Quelle(s) méthode(s) ?

Le choix des méthodes doit prendre en considération les 5 éléments suivants:

- **Objectifs** : les raisons de la participation et les résultats escomptés
- **Sujet** : la nature et l'ampleur de l'enjeu
- **Participants** : les personnes qui sont concernées, intéressées ou susceptibles de contribuer aux solutions
- **Durée** : le temps disponible
- **Moyens** : la disponibilité des ressources, moyens humains, communication et logistique



Merci de votre attention

Des questions, des besoins en matière de participation ?

Un seul contact au Cerema : participation@cerema.fr