



ZFE-m : concilier justice sociale et environnementale

Camille Krier
6-t

1. • Différents usages de la voiture

- La voiture-navette

- Se rendre sur son lieu de travail ou d'études de manière régulière

- La voiture-outil de travail

- Outil indispensable pour les travailleurs mobiles, précaires ou en horaires décalés, mais aussi pour la recherche d'emploi

- La voiture-caddie

- Économiser lors des achats : achats en gros, dans des grands surfaces ou hypermarchés discount

- La voiture-taxi

- Des accompagnements au cœur du réseau de sociabilités locales et familiales



Combinaison de **plusieurs usages de la voiture** et **chaînage d'activités** :
une dépendance accrue au véhicule personnel

2. • Voiture et modes de vie



- Une inscription multiple du véhicule personnel dans le quotidien...

- Pour certains ménages, une nécessité pour composer avec les **complexités spatio-temporelles** du programme d'activité
- Importance **fonctionnelle** de la voiture, mais aussi **symbolique**
- Un usage pour motifs **personnels** et **professionnels**



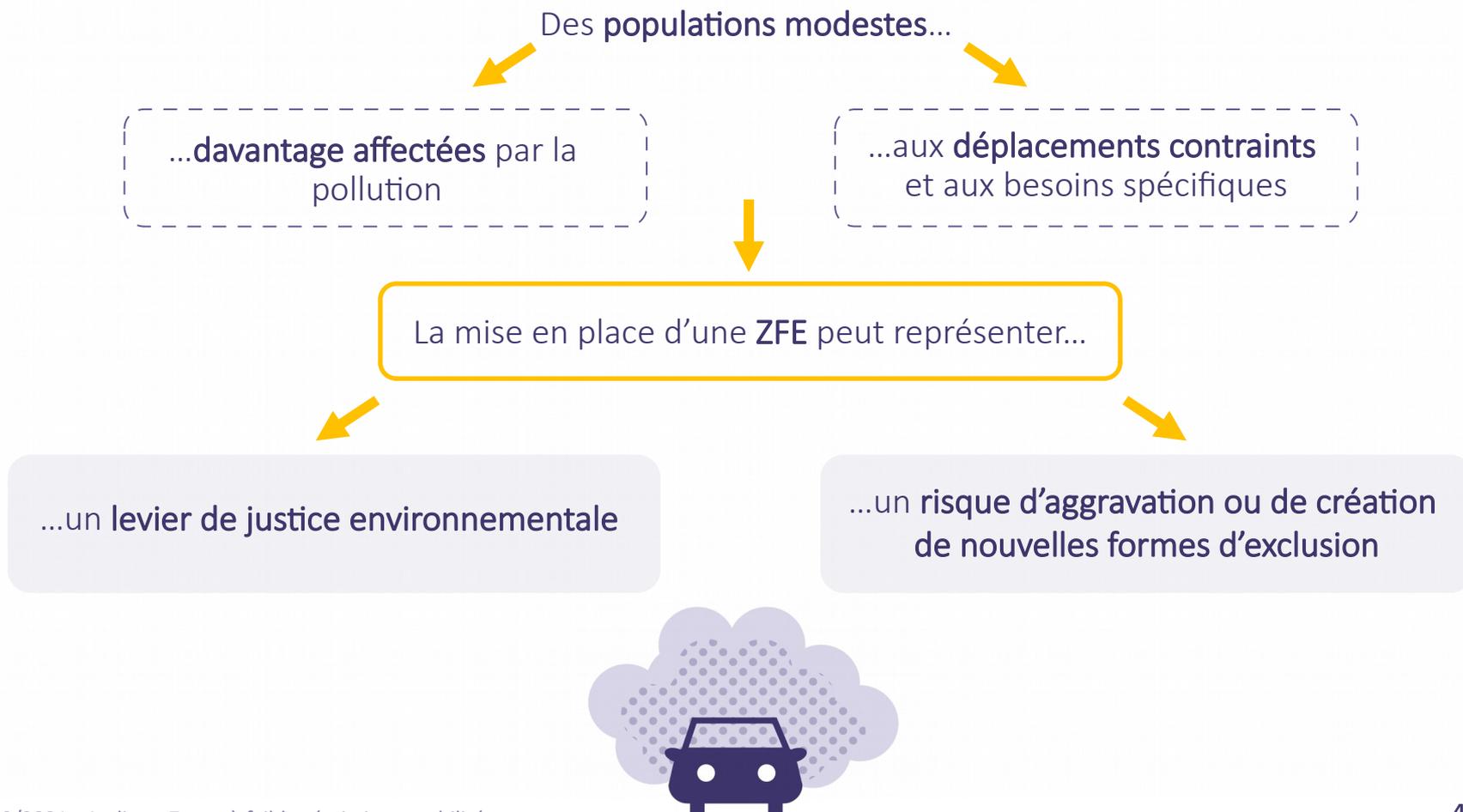
- ...pouvant engendrer une inertie au changement

- Des facteurs **matériels** : manque **d'alternatives** à la voiture personnelle + **coût financier** du changement de véhicule
- Des facteurs **psychologiques** : le **changement de comportement** comme processus complexe (barrières symboliques)

3. • Un enjeu de justice environnementale



• Des mesures environnementales qui s'accompagnent d'un impact social



4. Connaître et anticiper les impacts



- Analyser l'impact social des ZFE : une étape essentielle pour anticiper et limiter ses externalités sociales négatives



- Des **impacts** certains mais mal connus
- La connaissance comme **outil** préalable à l'action

- Deux grands types d'approches

Combien de personnes sont affectées ?

Quelle **proportion** de la population représentent-elles ?

Parmi ces personnes affectées, à **quel point** le sont-elles ?

À quel point sont-elles **contraintes** dans leur quotidien ?



Ces 2 approches soulèvent des **enjeux d'acceptabilité** différents

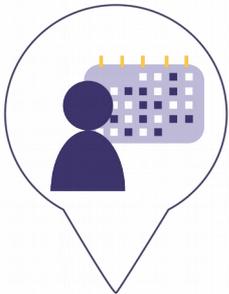
5. • L'enjeu de la communication



- **Faible niveau d'information** parmi les publics affectés, sur les modalités comme sur le calendrier
- **Compréhension inégale** des enjeux et des objectifs



Nécessité de **sensibilisation** et d'**accompagnement**



- Informer pour assurer l'acceptabilité sociale de la ZFE



- Informer pour permettre aux publics affectés d'anticiper

- Communiquer suffisamment en amont
- Identifier les canaux de communication les plus pertinents
- Assurer l'accès de tous aux mesures d'accompagnement



6t-bureau de recherche

58 rue Corvisart

75013 Paris

Tel : +33 1 53 09 26 36

Mail : info@6-t.co