



L'employeur en faveur du management de la mobilité, en lien avec les collectivités



RNMM

Rencontres nationales
du management
de la mobilité

Table-ronde

- **1ère séquence : que veulent les entreprises aujourd’hui (en termes de politiques de mobilité salariés)?**

Intervenants :

Emmanuel MALAN (Guy Degrenne)

Loïc PINCHARD (CGI Finances)



RNMM

Rencontres nationales
du management
de la mobilité

Table-ronde

- **2^{ème} séquence : qui peut accompagner les entreprises, et comment ?**

Intervenant(e)s :

Jean-Paul PEULET (association AutoBus)

Maëla MASSE (Pontivy Communauté)





RNMM

Rencontres nationales
du management
de la mobilité

Table-ronde

- **3^{ème} séquence** : la mobilité salariée dans la loi d'Orientation des mobilités : quels premiers retours d'expérience et quelles mises en perspectives ?

Intervenantes :

Céline MOUVET (ministère de la transition écologique)

Lucile JANSSOONE (Déclic Mobilité)



RNMM

Rencontres nationales
du management
de la mobilité

Table-ronde

- **4^{ème} séquence** : comment remet-on le salarié au cœur de la démarche ?

Intervenant : Frédéric MARTINEZ (Université Gustave Eiffel)





RNMM

Rencontres nationales
du management
de la mobilité

Table-ronde

Temps de questions/réponses :

A la fin des 4 séquences.

Rappel : posez vos questions au fur et à mesure dans l'onglet « **Q/R** » (et non dans le chat svp!), on effectuera une compilation

- **Animation** : Marie Huyghe

¹
06/07/2021

Équipe DCM-
Dynamiques des
Changements de
Mobilité
AME/UGE

Comment remettre les salariés au cœur de la démarche ? Le regard d'un chercheur en psycho-sociale

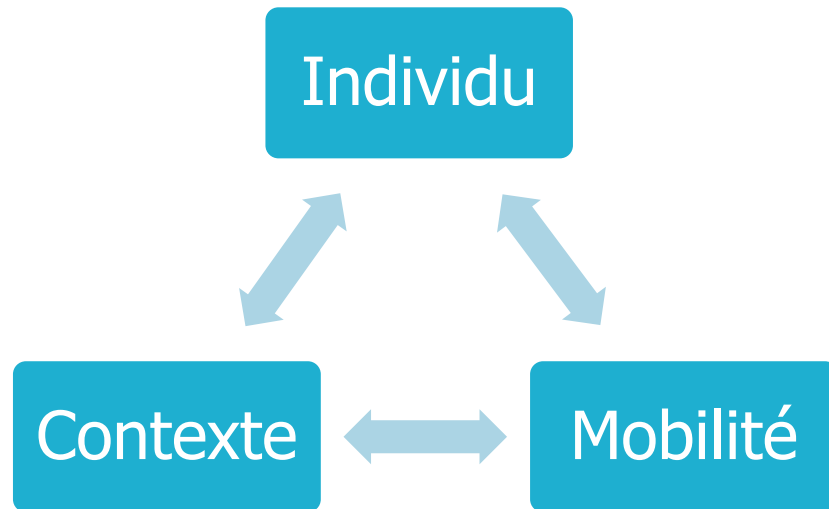
Frédéric Martinez



Université
Gustave Eiffel

L'approche psychosociale

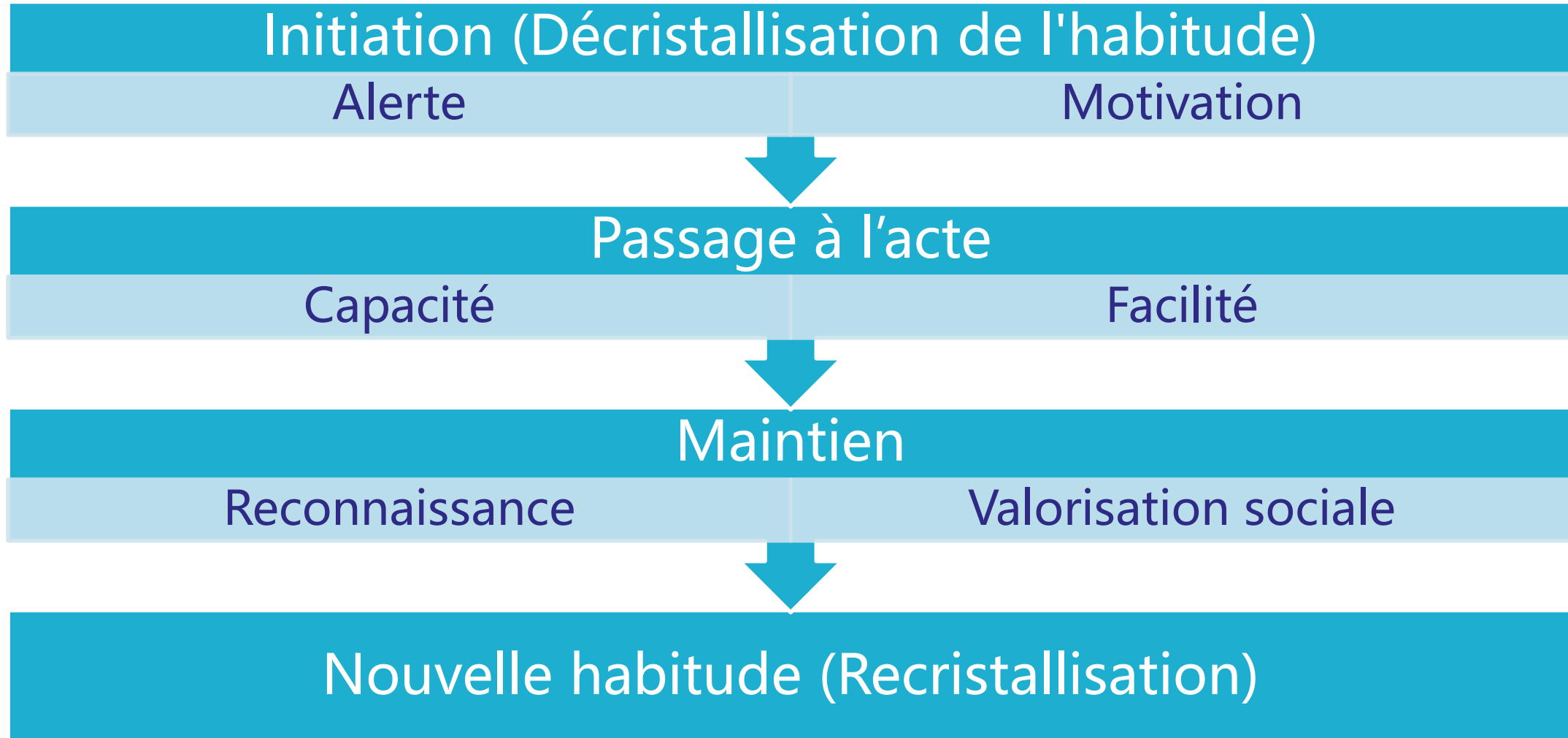
1. La psychologie sociale est le domaine d'étude qui analyse la façon dont les comportements, cognitions (pensées) et affects (émotions ou sentiments) de l'individu sont influencés par le comportement et les caractéristiques des autres, ainsi que par les caractéristiques de la situation dans laquelle l'individu est inséré.
2. Comportement = Fonction (Personne * environnement)



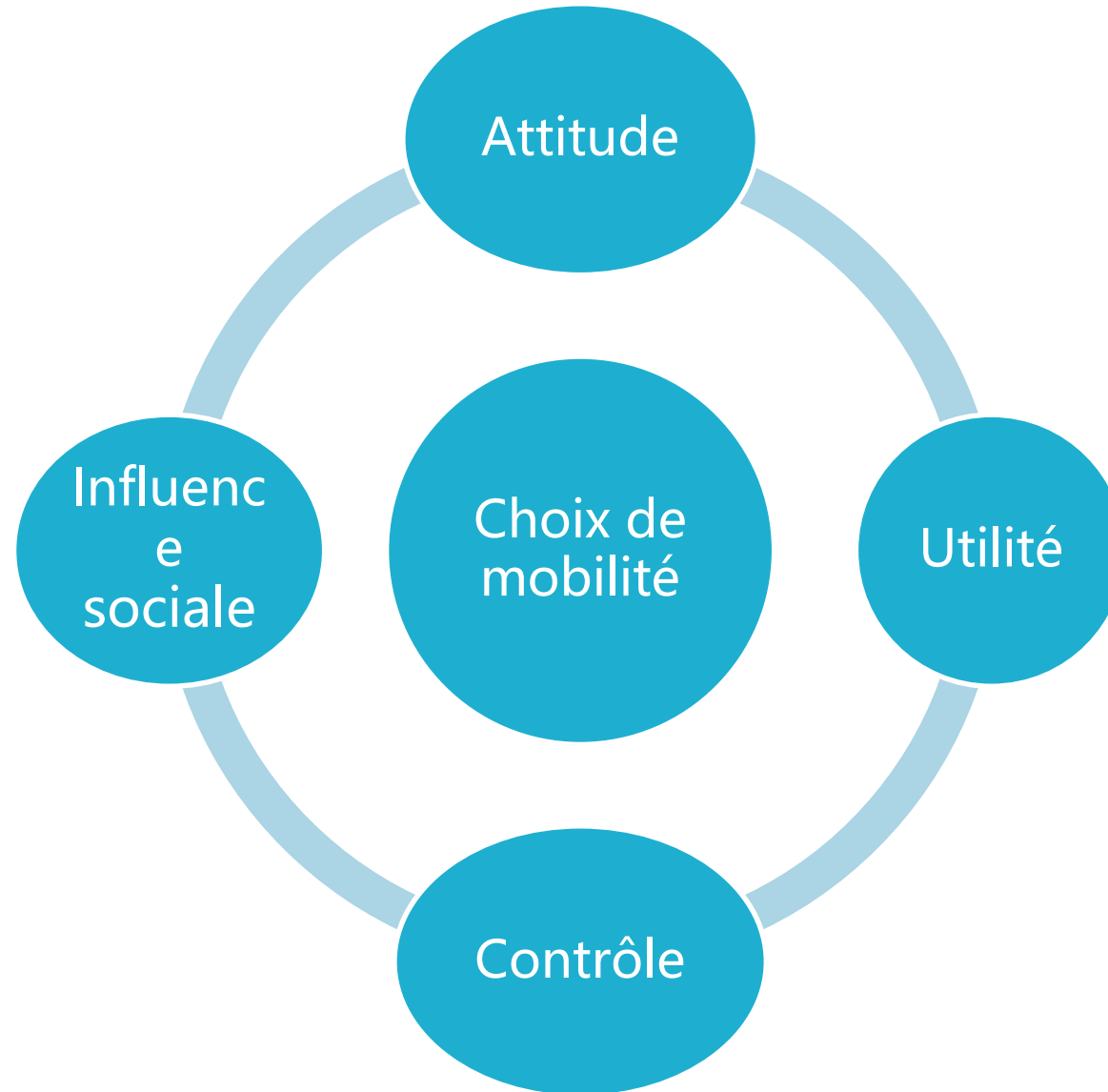
Approche Psychosociale
=
Influence du contexte sur la
décision

Les préférences
comportementales ne
préexistent pas mais sont
construites au cours et par le
contexte de décision.

Le changement de mode de transport = Un processus



Les facteurs d'influence (Choix de mobilité)



Le contrôle

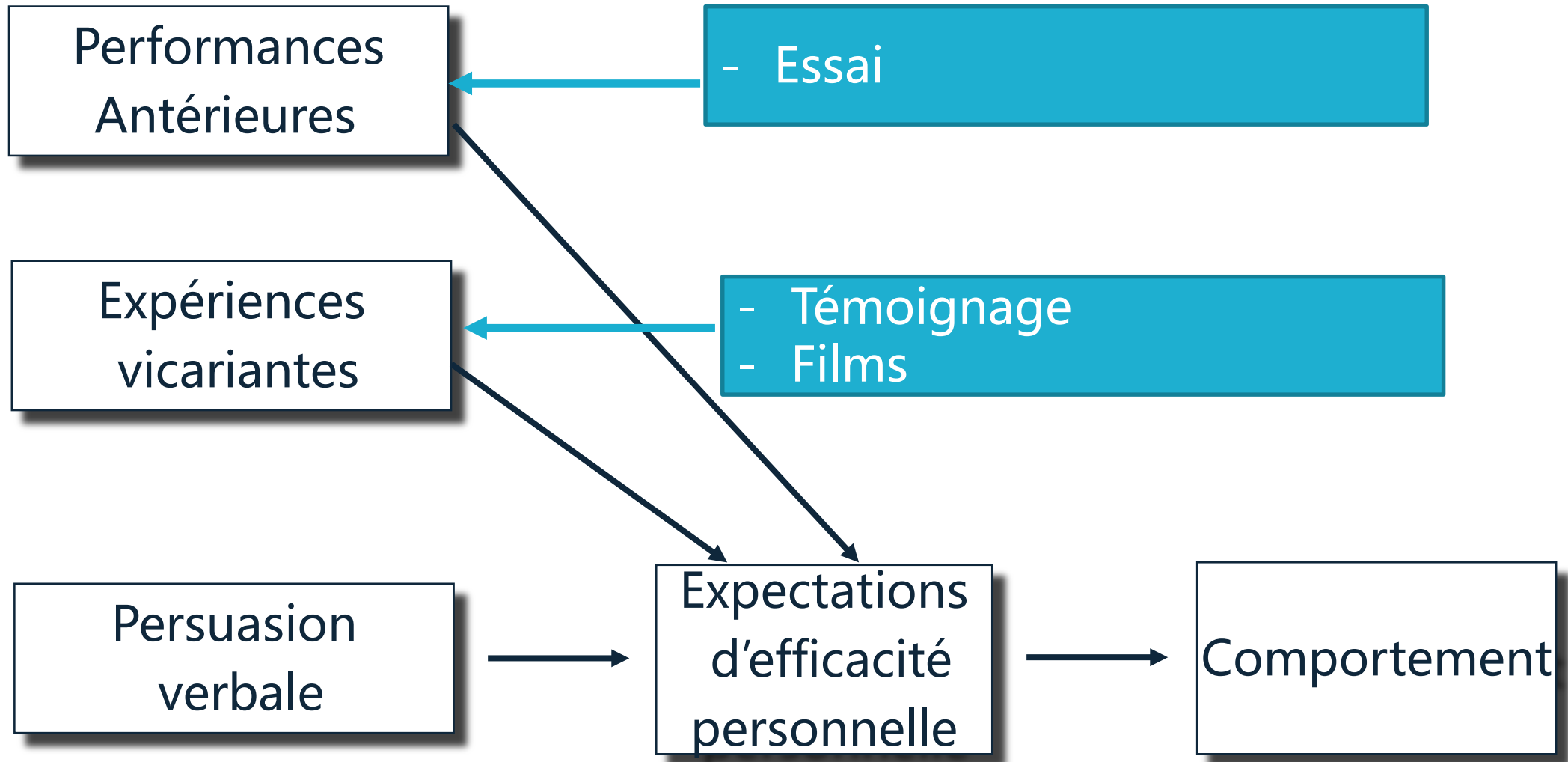
1/ Eviter la « réactance » : (J'ai besoin de me sentir autonome)

- Induction de la contrôlabilité = induction d'acceptabilité
- Des concertations avec une « véritable marge » de manoeuvre
- Construire des « relais sociaux »

2/ Plus un comportement est facile = Plus il est réalisé

Parc à vélo, Piste cyclable (voyant, proche de l'entrée)

Horaires de travail basés sur les horaires de passage des transports en commun



Influence sociale et norme sociale

1/ Activer la norme sociale

- Dépendance informationnelle (« La vérité, c'est les autres »)

Besoin de partager une réalité commune

- Besoin d'affiliation sociale : quels sont les comportements appropriés ?

2/ Valorisation sociale symbolique



Utilité = Effet de cadrage (« framing effect », Tversky & Kahneman, 1981)

- 1/ Importance de la conséquence mise en avant

Des descriptions différentes des mêmes issues des choix peuvent conduire à des décisions différentes en modifiant la saillance de différents aspects du problème.

Exemple : Préférez- vous un steak haché étiqueté « 75 % maigre » ou « 25% gras »



- Un cadre se réfère à la conception individuelle d'une situation de choix qui affecte le choix et le rejet
- La perception subjective de l'information est plus importante que la perception objective

Utilité = effet de cadrage

- Paradigme du cadrage des « conséquences »

La tension, créée par la perception subjective de la différence entre les objectifs proposés et l'état actuel de la personne, déclenche une motivation à agir et oriente la décision.

- Quelle conséquence de la pollution de l'air mettre en avant ?

Variation de la distance psychologique de la conséquence (Trope & Liberman, 2010)

1/ Santé : les maladies respiratoires, les allergies, la hausse de la mortalité

2/ Planète : le changement climatique, le futur de la planète

- Un message mettant en relief une conséquence proche (Santé maintenant) accentue le report modal vers le vélo et les transports en commun par rapport à un message soulignant une conséquence plus lointaine (Planète Futur)

(projet PUNCH = financement ADEME)

Effet de cadrage et choix modal

- ❖ 2 études testant effet de la valence de la conséquence du changement sur le changement climatique :
 - Cadrage en gain : « En changeant..., les impacts négatifs peuvent être évités... »
 - Cadrage en perte : « Sans changement , les impacts négatifs vont s'aggraver.... »
- ❖ Cadrage en gain accentue :
 - les intentions de report modal vers les transports en commun et vers la marche (Morton et al., 2011) (intentions agrégées de huit comportements
 - l'intention prendre plus souvent le vélo ou le bus comme mode de transport (Mir et al., 2016)

Théorie de l'orientation motivationnelle (« regulatory focus theory », Higgins, 1997)

	Promotion	Prévention
Objectif	Recherche des gains Améliorer la qualité de l'air	Éviter des pertes Éviter la pollution de l'air
Tactique	Additives Tenter d'autres modes de transport	Soustractives Renoncer à la voiture individuelle
Stratégie	Empressement = Ne pas laisser passer une opportunité	Sécurité = Faire le bon choix
Cohérence intra-message = hausse de l'impact persuasif		
Cohérence entre orientation du message et orientation des participants		

Promotion plus efficace que prévention pour le report modal (Projet Punch)

Merci de votre attention

Frédéric Martinez

Dynamiques des changements de mobilité

Frederic.martinez@univ-eiffel.fr





Annnonce de l'édition 2022 des RNMM

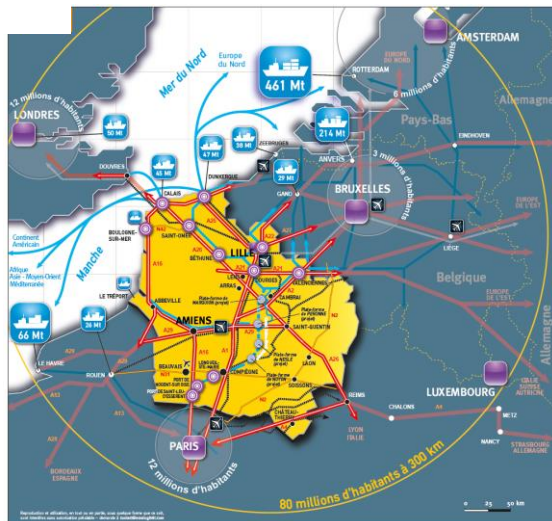


MÉTROPOLE
EUROPÉENNE DE LILLE

Rencontres Nationales du Management de la Mobilité

LA METROPOLE EUROPEENNE DE LILLE : IDENTITE (S)

- **95 communes,**
- **1 170 000 habitants, à la « ville » et « à la campagne »**
- **une « eurométropole » au caractère polycentrique, et transfrontalière (2M d'habitants)**
- **2 lignes de métro automatisées, 1 tramway, un réseau bus roulant au GNV (en partie « bio »)**
- **un réseau ferré dense et qui relie facilement aux territoire limitrophes et au-delà**
- **un nœud d'infrastructures « longue distance » au cœur de l'Europe**



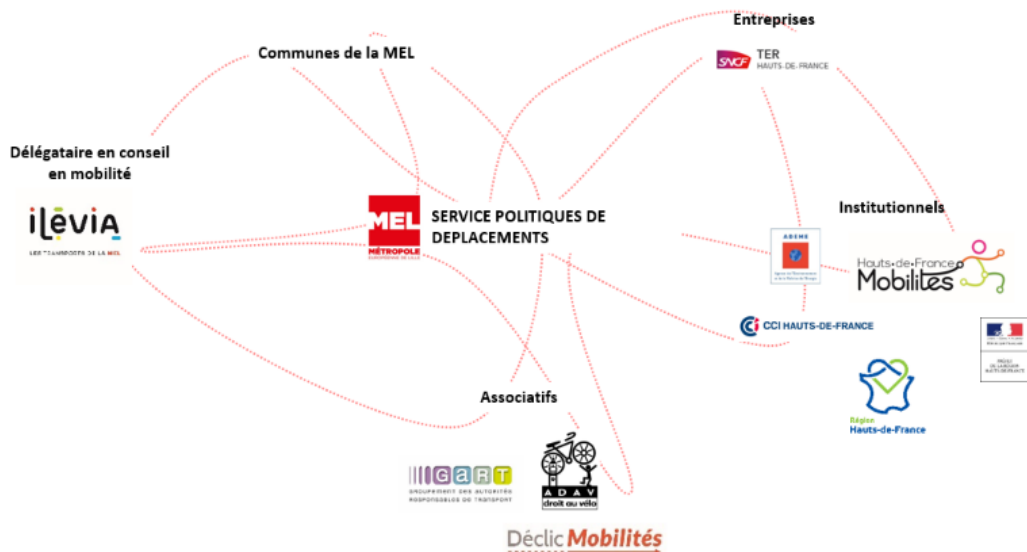
MOBILITE DURABLE : DES AMBITIONS TRES FORTES EXPRIMEES RECEMMENT, D'AUTRES EN COURS DE REFLEXION

- Un **Schéma Directeur des Infrastructures de Transports adopté en juin 2019** qui prévoit :
 - *la création de 5 lignes de tramway et 2 lignes de BHNS à horizon 2035*
 - *l'émergence d'un RER (ou SEM) à l'échelle de l'Aire métropolitaine, en lien avec les territoires limitrophes et sur une agglomération dense en points d'arrêt ferroviaire imbriqués au réseau de TC urbains*
- **Un plan vélo à hauteur de 100 millions d'euros sur le mandat adopté en juin 2021** pour des aménagements cyclables, en complément des services existants (V'lille) et la consolidation d'un écosystème vélo entre la MEL, les communes et tous les acteurs du territoire
- **Une stratégie de développement de bornes de recharge électrique revisitée en juin 2021** qui vise la complémentarité entre public et privé, avec une mise en œuvre sur l'espace public dans le cadre d'une concession de service à venir
- **Une réflexion stratégique en cours sur l'opportunité du développement d'un système « MaaS »** avec des problématiques de degré d'intégration, d'échelle territoriale, et un contexte transfrontalier
- **Une intégration tarifaire complète (y compris réseau ferré) depuis 2019, une tarification « solidaire » depuis 2016 et une décision récente de gratuité totale pour les usagers de moins de 18 ans à partir du 1^{er} janvier 2022**
- **La révision du Plan de Mobilité Métropolitain (ex-PDU) en cours** pour un arrêt début 2022 avec des ambitions à formuler en matière d'actions de changement de comportements de mobilité



MANAGEMENT DE LA MOBILITE ET CHANGEMENT DES COMPORTEMENTS

En matière de management de la mobilité :



Un écosystème du Conseil en Mobilité dynamique



**A L'ÉCOLE
JY VAIS AUTREMENT**

**PARTICIPEZ AU CHALLENGE
de la mobilité
HAUTS-DE-FRANCE**

Des challenges très actifs avec une participation de plus en plus intense

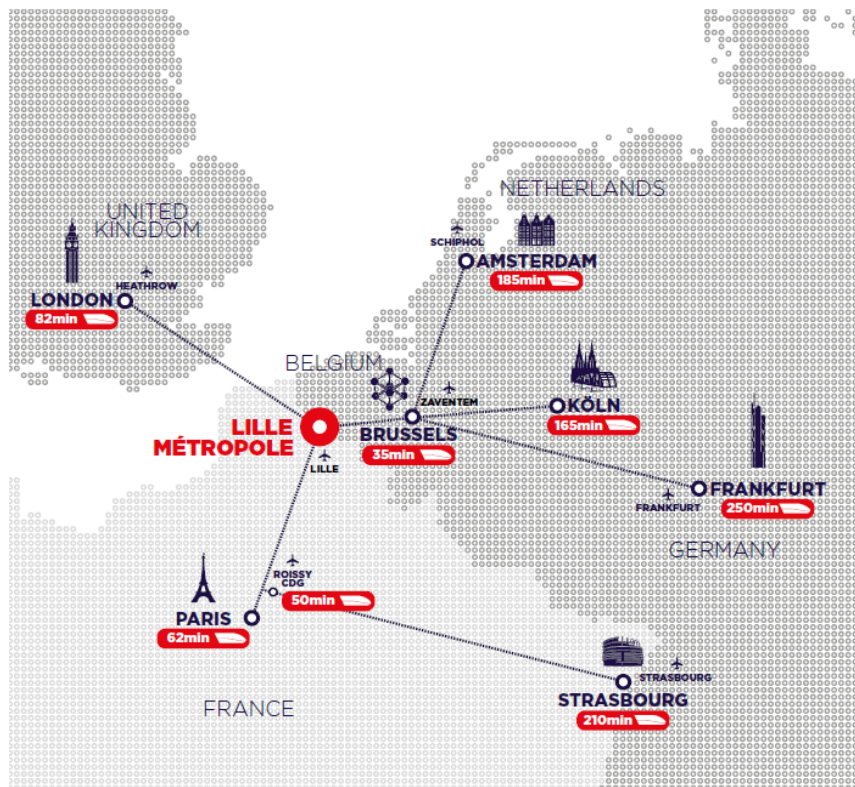


Des ressources qui se complètent

UNE OUVERTURE SUR L'EUROPE

Au carrefour de l'Europe

Where Europe meets



Implication de la MEL dans des réseaux européens (POLIS,...)

Existence d'une délégation permanente de la MEL à Bruxelles

Intégration de la dimension européenne à l'édition 2022 des RNMM

Possible labellisation de l'événement au titre de la Présidence Française de l'UE lors du 1^{er} semestre 2022



MÉTROPOLE
EUROPÉENNE DE LILLE



RNMM

Rencontres nationales
du management
de la mobilité

Conclusion



RNMM

Rencontres nationales
du management
de la mobilité

Conclusion

Replay et supports :

Sites internet Cerema, ADEME, CNFPT

Ressources à consulter pour aller plus loin :

[Librairie](#) en ligne de l'ADEME

[Plateforme documentaire](#) du Cerema

[E-communauté « mobilité »](#) du CNFPT (podcasts sur la LOM)

[Epomm](#)

Préparation de l'édition 2022 :

Appel à contributions pour fin 2021



DECRYPTAGE DE LA LOI D'ORIENTATION DES MOBILITES

*Découvrez nos derniers **PODCASTS** sur la mobilité domicile-travail !*

[Entretien avec Lucile Janssoone](#) (Déclic Mobilités) : LOM et mobilité pendulaire, les mesures en faveur des mobilités durables répondent à une vraie attente du côté des entreprises.

[Entretien avec Jacques Toulemonde](#) (Autobus) : « Covoiturons d'urgence », le projet pilote qui permet de porter la question de la mobilité au sein des entreprises.

[Entretien avec Marion Steunou](#) (Rennes Métropole) : Des PDM aux NAO, moins de lisibilité et plus de complexité pour les entreprises.

Animation : Marie Huyghe

Contact : olivia.neuray@cnfpt.fr



E-COMMUNAUTÉ MOBILITÉ
S'INFORMER, PARTAGER, SE FORMER ENTRE PAIRS



RNMM

Rencontres nationales
du management
de la mobilité

Conclusion

Que retenir de l'édition 2021?

- Comme d'autres, le MM est de plus en plus impacté par les TIC : télétravail, titres transports FMD, applis...
- Le MM est l'allié naturel de toute politique ambitieuse en faveur des mobilités actives et partagées
- L'employeur a un rôle central à jouer pour aider au changement de comportement de mobilité
- ... Mais l'employeur doit aussi être – bien – accompagné : rôle des AOM, des associations, des CCI, des pairs...



RNMM

Rencontres nationales
du management
de la mobilité



RNMM

Rencontres nationales
du management
de la mobilité

Conclusion

A suivre :

Catalogues de formations ([CNFPT](#), [Cerema](#), [ADEME](#))

Plateforme [Agir pour la transition](#) de l'ADEME : les solutions pour vos actions

Semaine de la mobilité

Présidence française de l'Union Européenne





RNMM

Rencontres nationales
du management
de la mobilité

Merci à tous nos intervenants!

Merci pour votre participation et vos contributions!