

GT RAVI 2020 : Ateliers annuels du groupe technique des référents accessibilité des villes inclusives (GT-RAVI) 5&6 Novembre 2020 en ligne

Problématique : Comment fédérer des territoires autour de la démarche Destination pour Tous ? Quels accompagnements ? Quels outils ? Quelles actions futures ?



Livrable réalisé par STEPHAN Emma (Cerema), ARCAL Maxime (Ville de Toulouse), SENAME Emmanuelle (Communauté Urbaine de Dunkerque) en partenariat avec GELY Laurence Ville de Muguio-Carnon et JACOB Catherine Ville de La Domitienne

Informations données à titre indicatif non transposable intégralement et à adapter aux spécificités de chaque territoire

AVANT DE SE LANCER DANS LA DÉMARCHÉ					
	Actions et questions à évoquer avant de se lancer	Ressources en annexe ou en lignes	Retours d'expérience de collectivités	Points de vigilance	Temps passés/Budget approximatifs
1 - ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT	Réaliser un premier état des lieux ou diagnostic : atouts et points négatifs du territoire			A adapter en fonction de la taille du territoire	
	Lire le cahier des charges de la marque DPT -> plusieurs fois pour bien repérer l'ensemble des éléments				
	Lire des dossiers de candidature d'autres territoires	Dossier de candidature + film de présentation de la commune de Muguio-Carnon (Annexe 1)	Organiser une visite d'un territoire récemment labellisé permet d'échanger avec d'autres acteurs sur la marque et l'investissement à y consacrer		
2 - INVESTISSEMENT DE LA COLLECTIVITÉ	Quantifier les personnes ressources		1 pilote voir 2 pour intégrer les deux dimensions (Tourisme ET Handicap/Accessibilité) Idéalement une personne dédiée à 100% au minimum		1 à 2 ans pour déposer le dossier + 5 ans pour mettre en place le plan d'actions
	Estimer les budgets			Audit à adapter en fonction de la taille du territoire	Budget audit : CUD : ~25 k€ pour 70 structures touristiques Toulouse : ~30 k€ pour 25 structures touristiques Muguio-Carnon : ~ 8 k€ La Domitienne : ~18 k€ (dont 7 k€ de subvention du CD34) CUD : 15 k€ pour dossier de candidature externalisé
	Estimer les temps à passer en interne à la collectivité, les ETP		Jamais à 100% La Domitienne : ~ 15h/semaine + participation des services techniques des communes Toulouse : 1 à 2 j/semaines + service technique CUD : 2 pilotes (tourisme et handicap) : 50% du temps pour chaque + personnes ressources dans les différentes directions Nombre de réunions : 1 à 2 réunions par mois pour les COTECH 2 ou 3 COPIL/an Préparation du dossier (études + dossier de candidature) : entre 1 et 2 ans		En moyenne 1/2 à 1 ETP + participation des différents services de la collectivité

3 - SYNERGIE/GOUVERNANCE	Bénéficiaire d'un portage politique transversal		Portage politique fort indispensable : maire, président Élus tourisme et handicap		
	Définir qui pilote		Pilotage en fonction des spécificités du territoire (besoin d'un regard tourisme et accessibilité) Pilote : rôle de chef d'orchestre / besoin d'une bonne connaissance du tourisme accessible et de l'accessibilité/ action transversale de sa mission	Le pilote doit pouvoir interagir sur la thématique du tourisme et de l'accessibilité	
	Définir quels élus impliquer		Sensibilisation de l'ensemble des élus : pas uniquement sur aspects réglementaires mais aussi les aspects humains/qualitatifs		
	Définir avec qui travailler, avec quelles directions		Sensibilisation des collègues sur la capacité d'accueil des publics en situation de handicap Service en interne : tous concernés mais spécifiquement : voirie, transport, culture, géomatique		
	Définir les partenaires de la démarche	CUD : Acte d'engagement des partenaires (Annexe 4)	Besoin de pouvoir s'appuyer sur un réseau d'usagers en situation de handicap locaux/ association/ instance de concertation/ structure de PH Office de tourisme, CDT, CRT, associations, CCI, CMA, CCA, opérateurs de transports, partenaires privés	Lien avec l'office de tourisme doit être clairement défini	
4 - TERRITOIRE	Définir le territoire : voirie, transport, pôles générateurs, services, commerces, potentiel touristique, potentiel patrimonial, spécificités		Taille et définition du territoire Liaison en transports en commun Pôles principaux et secondaires/ Offre touristique diversifiée		
	Identifier pourquoi les gens viennent		Identifier des parcours		
5 - ACCESSIBILITÉ / TOURISME	Réaliser un état des lieux du niveau d'accessibilité du territoire (diagnostic préalable) sur voirie, transport, bâtiment, commerce	Consulter ADAP, PAVE, SDAP	Faire le lien avec la DDT: Direction Départementale des Territoires et de la Mer Identifier le nombre approximatif de lits accessibles et de sites touristiques Comptabiliser les sites labellisés tourisme et handicap Faire le point sur l'accessibilité transport, voirie, ERP, commerces		
6 - ASSOCIATION	Vérifier le niveau de structuration du tissu associatif		Importance de l'humain S'appuyer sur les CCA/CIA + associations locales		
	Faire un état des lieux de l'offre de répit	CUD : ex. de plaquette "Vacances Répit pour Tous" (Annexe 2)	Identifier les professionnels mettant à disposition du matériel accessible (vélopouce, joëlette, etc.) pouvant mettre en place une offre de répit Contacter les associations de PA-PH, villages vacances, la MDPH, accueil de jours de personnes en situation de handicap...		
	Observer les habitudes de travail				
7 - ATTENDUS DU TERRITOIRE	Estimer les retombées économiques touristiques	Etude sur les retombées économiques du Tourisme accessible, réalisée par Accèsmétrie pour les Ministères (Annexe 3)	Intérêt pour les touristes, pour les locaux (confort pour tous/vieillessement de la population)		
	Communication (partenariat/portage avec l'office de tourisme)				
	Montrer une qualité d'accueil du territoire		Office de tourisme doit être labellisé tourisme et handicap sur les 4 déficiences ☒ informations fiables pour tous Amélioration de la connaissance de l'offre accessible du territoire		
8 - COMMUNICATION/SENSIBILISATION	Moyen d'apporter une information fiable au public cible	Lien avec les documents existants sur les autres territoires (guide, SIG, etc.) CUD : https://www.dunkerque-tourisme.fr/ (site de l'Office de Tourisme Communautaire) https://www.dunkerque-tourisme.fr/accessibilite/ (rubrique DPT)	Document spécifique DPT Intégration dans les documents existants Application mobile Sites internet accessibles Travail OPEN DATA et la récupération des données Possibilité de bénéficier d'informations fiables en fonction de sa déficience : personnalisation de la demande		
	Estimer le budget				