

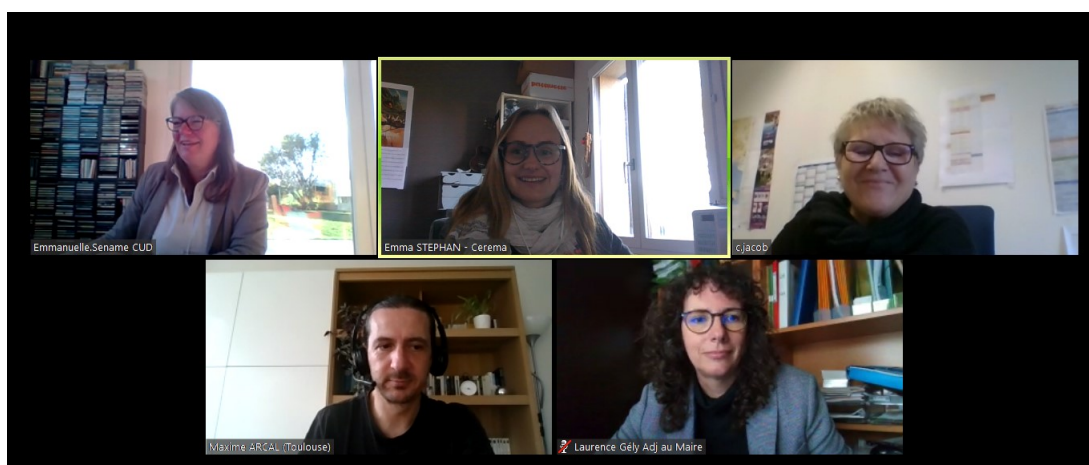


Groupe de travail
des Référents accessibilité des villes inclusives
(GT-Ravi)



7e ateliers participatifs annuels
Toulouse, les 5 et 6 novembre 2020

Atelier C
« Destination pour tous »



Animation : Maxime ARCAL (Mairie de Toulouse)
Emmanuelle SENAME (Communauté Urbaine de Dunkerque)
Emma STÉPHAN (Cerema)

Liste des participants

Nom	Prénom	Entité
ARCAL	Maxime	Mairie de Toulouse
GELY	Laurence	Commune de Mauguio-Carnon
JACOB	Catherine	Communauté de Communes La Domitienne
SENAME	Emmanuelle	Communauté Urbaine de Dunkerque
STÉPHAN	Emma	Cerema
TOTAL : 5 participants		

Rappel de la problématique

"Destination pour tous (DPT) est la seule marque d'État qui valorise une destination touristique accessible, permettant un séjour inclusif pour tous, habitants du territoire comme visiteurs extérieurs" (source : entreprises.gouv.fr). Un territoire labellisé DPT répond donc aux besoins des personnes handicapées, que leur handicap soit moteur, visuel, auditif ou mental.

Ce faisant, il permet également de supprimer les situations de handicap et d'améliorer la qualité d'usage pour nombre de touristes, qu'il s'agisse de familles avec jeunes enfants, de femmes enceintes, de personnes âgées, en surcharge pondérale, ou encore ne maîtrisant pas la langue du pays.

Ainsi, l'obtention de la marque DPT constitue aujourd'hui un objectif fort pour certaines collectivités soucieuses de valider et de valoriser leur approche globale de l'accessibilité de la chaîne déplacement sur leur territoire.

Comment fédérer des territoires autour de la démarche Destination pour Tous ? Quels accompagnements ? Quels outils ? Quelles actions futures ?

Programme / Déroulé

Judi 5 novembre : 10h -12h **Avant de se lancer dans la démarche**

1. Introduction de l'atelier, présentation des consignes
2. Présentation des participants et de leur avancée dans la démarche
3. Intervention de la CUD et de la Mairie de Toulouse sur les réflexions amont au lancement de la démarche
4. Echanges sur les questions et les connaissances à avoir avant de se lancer

Judi 5 novembre : 14h – 16h **Pendant le montage du dossier de candidature**

1. Présentation d'une trame de réflexion sur le montage du dossier de candidature
2. Echanges sur les ressources pouvant être portées à connaissance, sur les points de vigilance du dossier
3. Point spécifique sur l'oral de présentation du dossier de candidature

Vendredi 6 novembre : 10h – 12h **Après l'obtention de la marque**

1. Présentation d'une trame de réflexion sur les actions à mener après l'obtention de la marque
2. Echanges sur les ressources pouvant être portées à connaissance, sur les points de vigilance une fois la marque obtenue
3. Échanges sur la restitution de l'après-midi

Compte-rendu des principaux points présentés / échangés

Les différentes séquences d'ateliers ont permis des échanges constructifs enrichis par la diversité des profils des participants : différents stades d'avancement dans la démarche ainsi que différentes tailles de collectivités.

A – Avant de se lancer dans la démarche

Les territoires présents dans l'atelier étaient de taille différente et ont mis en évidence des manières de procéder variable. Ainsi, le lancement dans cette candidature a fait l'objet d'une étude préalable conséquente pour bien appréhender les implications pour les équipes et les questions budgétaires pour les deux collectivités de plus grande taille : la CUD et la mairie de Toulouse. Au contraire, La Domitienne et Mauguio-Carnon ont mis en évidence un fonctionnement différent : la décision a été prise au niveau politique et les moyens nécessaires ont ensuite été mis en œuvre pour obtenir la marque.

Les questions à se poser avant de se lancer sont donc à adapter fortement aux spécificités du territoire.

B – Pendant le montage du dossier de candidature

Le dossier de candidature demande une organisation spécifique avec des personnes dédiées, du temps à passer et des documents à construire ou à recenser. Les échanges ont ainsi permis de partager les retours d'expérience des différents territoires sur les modes de pilotage (co-pilotage, thématique multiple, etc.), les dynamiques à construire (fréquence de réunion, sensibilisation, etc.) et les acteurs à associer (qui, à quels moments, sous quelle forme, etc.).

L'oral de présentation du dossier a fait l'objet d'échanges spécifiques qui ont confronté les questions que se posent les territoires qui ne l'ont pas encore passé aux territoires qui ont déjà la marque.

C – Après l'obtention de la marque

Deux des territoires ont obtenu la marque début 2020. Les deux autres sont en cours de finalisation du dossier. Les échanges sur le suivi de la marque une fois qu'elle a été obtenue ont ainsi surtout abordé les questions que les territoires se posent sur le maintien de la dynamique et la mise en œuvre des actions.

Un point d'interrogation a été notamment soulevé sur le renouvellement de la candidature au bout de 5 ans. Le contenu du dossier pose question pour les différents territoires.

Présentation du livrable produit

Le livrable produit recense par grandes thématiques les questions à se poser, les points de vigilance et les retours d'expérience des collectivités participantes pour chacune des 3 étapes susmentionnées (avant / pendant / après). Un panel de ressources pouvant aider des territoires à se lancer compose les annexes du livrable.

Ressources identifiées (voire rassemblées) : sites, documents, démarches, ...

1. Présentation du dossier de candidature de Mauguio-Carnon (diaporama + film)
2. Exemple de plaquette « Vacances Répit pour Tous »
3. Présentation (oct. 2020) de l'étude, réalisée par Accèsmétrie pour les Ministères porteurs de la marque, sur les retombées économiques du Tourisme accessible
4. Acte d'engagement des partenaires de la CUD pour l'obtention de la marque
5. Délibérations de lancement (CUD et Ville de Toulouse)
6. Exemples de cahier des charges pour l'audit (CUD et Ville de Toulouse)
7. Plaquettes des structures associatives pouvant former au FLAC, à la culture sourde / LSF
8. Exemple de fiche action (sur l'audio-description) de la ville de Toulouse