



**LE PAYSAGE : UNE RESSOURCE POUR DES TERRITOIRES ATTRACTIFS ET DYNAMIQUES**

**EVALUER LES RETOMBÉES SOCIO - ECONOMIQUES POUR DEMONSTRER L'INTERET D'UNE GESTION PUBLIQUE**



Journée COTITA - CNFPT Toulouse - 07.11.2019

## UN ENSEMBLE PAYSAGER UNIQUE

Des **composantes paysagères exceptionnelles** :  
océan – dune – forêt.

Un site de **grande nature**.



## UN PHÉNOMÈNE GÉOMORPHOLOGIQUE EN MOUVEMENT PERPETUEL



Une dune se déplaçant de **1 à 5 m par an vers la forêt.**



**Des vestiges archéologiques** découverts lors de fouilles.



Une dune qui retrace **4 000 ans d'enregistrement climatique.**

## UNE NATURE SAUVAGE FACILEMENT ACCESSIBLE



# UNE CONCENTRATION DES ACTIVITÉS MARCHANDES SUR LE SITE ET SES ABORDS IMMEDIATS

Développement exponentiel et mal maîtrisé des activités commerciales – Equipements et produits banalisés



## UNE ATTRACTIVITE TOURISTIQUE TRES FORTE



- Dégradations importantes du fait du stationnement sauvage et du piétinement
- Difficultés de sortir des standards routiers et urbains
- Problème de sécurité
- Image galvaudée
- Insatisfaction voire rejet des habitants

## UNE GESTION PUBLIQUE DEPUIS 2008

**Gestionnaires du Site**  
Mairie de La Teste de  
Buch, CD33, CRA.



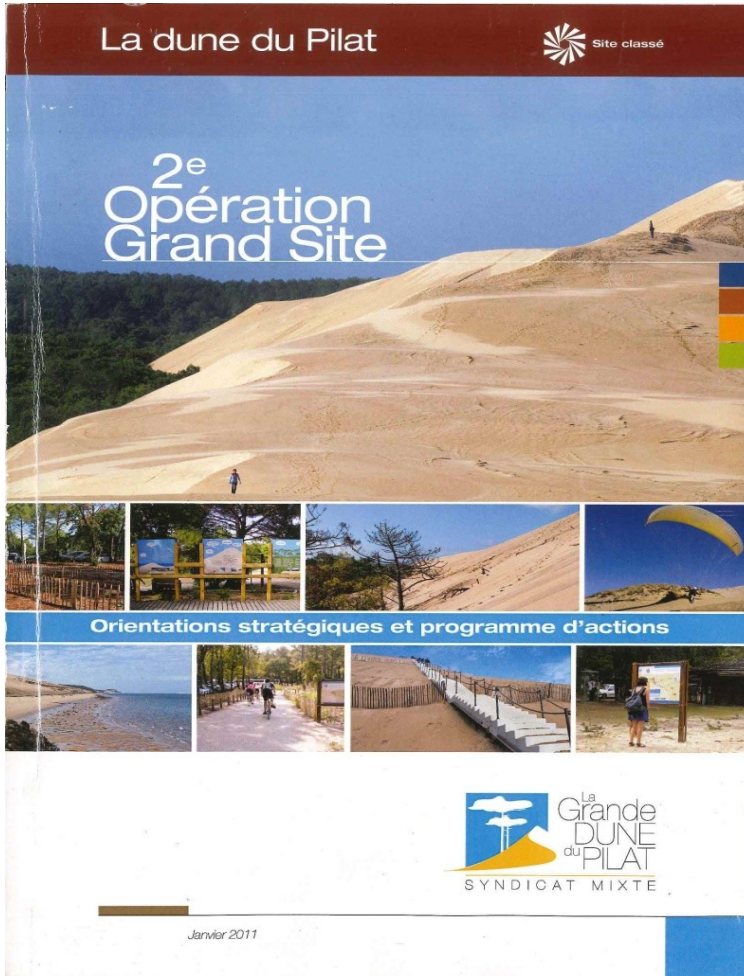
Grand Site  
de la Dune  
du Pilat

**Gestion du parc  
de stationnement**  
Ressources  
financières

Etablissement  
public  
administratif

15 agents permanents  
Jusqu'à 40 agents en  
plein été

## L'OPÉRATION GRAND SITE : GÉRER ET NON EXPLOITER



### Les 5 orientations de l'Opération Grand Site

Renforcer la dimension culturelle et valoriser la connaissance scientifique

Restaurer et compléter le dispositif d'accueil

Assurer la gestion pérenne du site

Affirmer la dune comme « point culminant » du bassin d'Arcachon

Pérenniser l'espace public et préserver l'intérêt patrimonial du site



# BIEN CONNAITRE POUR MIEUX ACCUEILLIR PERMETTRE DE DÉCOUVRIR LA BEAUTÉ ET LA SINGULARITÉ DES LIEUX



## OBJECTIFS :

- **MESURER** l'évolution de la fréquentation depuis 2003
- **CONNAÎTRE** le profil des visiteurs et leurs comportements
- **ADAPTER** l'action publique
- **CHANGER d'état d'esprit et de stratégie**

# EVALUATION DES RETOMBÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES POURQUOI ? POUR DÉMONTRER L'INTÉRÊT D'UNE GESTION PUBLIQUE

- **CONNAITRE** les bénéficiaires de l'existence de la dune
- **QUANTIFIER** les effets directs et indirects au niveau départemental et régional
- **ARGUMENTER** auprès des acteurs économiques et des résidents
- **OBJECTIVER** le lien qu'entretiennent les habitants et les entreprises avec la Dune



*Évaluation des retombées socio-économiques  
du Grand Site de la Dune du Pilat*



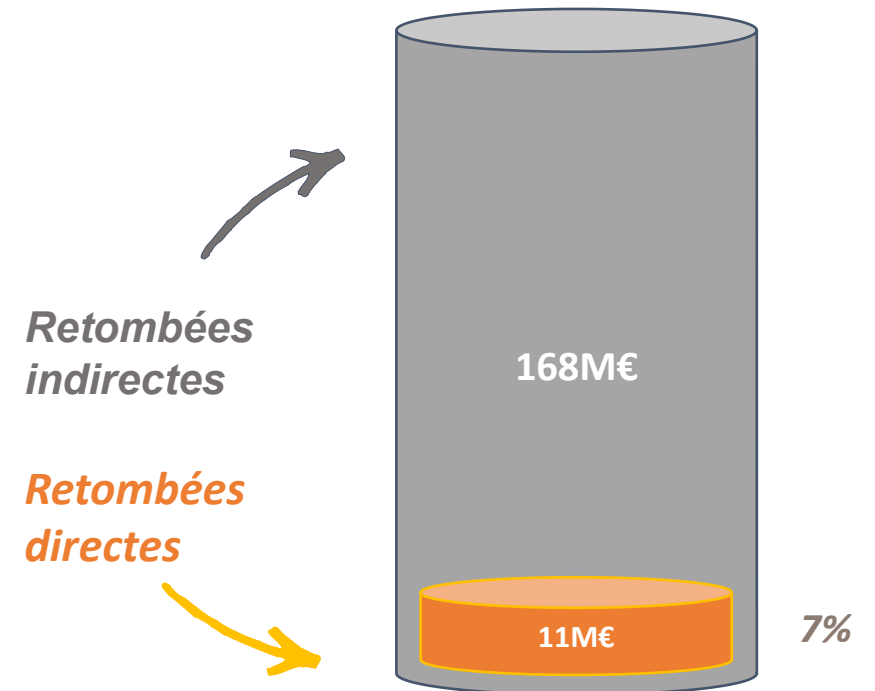
**Rapport final**

Version définitive - 27 octobre 2014

## QUELQUES ENSEIGNEMENTS DE L'ÉVALUATION DES RETOMBÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES

### Ces études démontrent que :

- le Grand Site contribue largement à l'attractivité du territoire
- les dispositifs de protection d'espaces naturels ne sont pas une contrainte mais un **atout** ;
- **la gestion publique exigeante, œuvre pour l'intérêt général et aussi pour celui des acteurs économiques et des habitants ;**
- préserver les espaces naturels est **la garantie** de maintenir la qualité du cadre de vie tout en contribuant au développement économique du territoire ;
- la satisfaction des visiteurs est liée à l'émotion ressentie, à l'expérience vécue, à la qualité de la visite.



## QUELS OUTILS ? QUELS LEVIERS ?



**Une logique de Petits Pas ...**



**« A site exceptionnel, mesures exceptionnelles ».**

Politique des « petits pas » visant à :

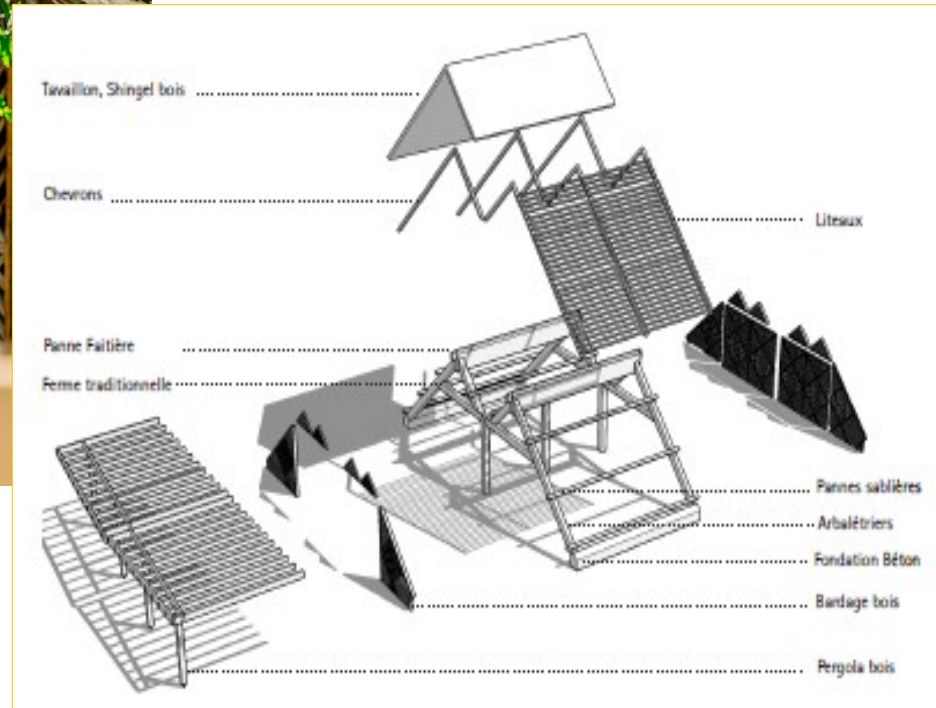
- Maximiser l'impact des politiques publiques
- Accroître le dialogue avec les acteurs locaux

## DISPOSER D'EQUIPEMENTS AU SERVICE DU SITE ...

**PROPOSER UN PARCOURS CONFORTABLE ET ATTRACTIF** sur des espaces dédiés qualitatifs



## ET NON L'INVERSE



*Réhabilitation de l'espace d'accueil, requalification de l'offre commerciale et développement du programme d'animations*

## ACCROITRE L'EMOTION RESSENTIE DANS LE TEMPS ET L'ESPACE

### EN SOULIGNANT L'IDENTITE DU SITE



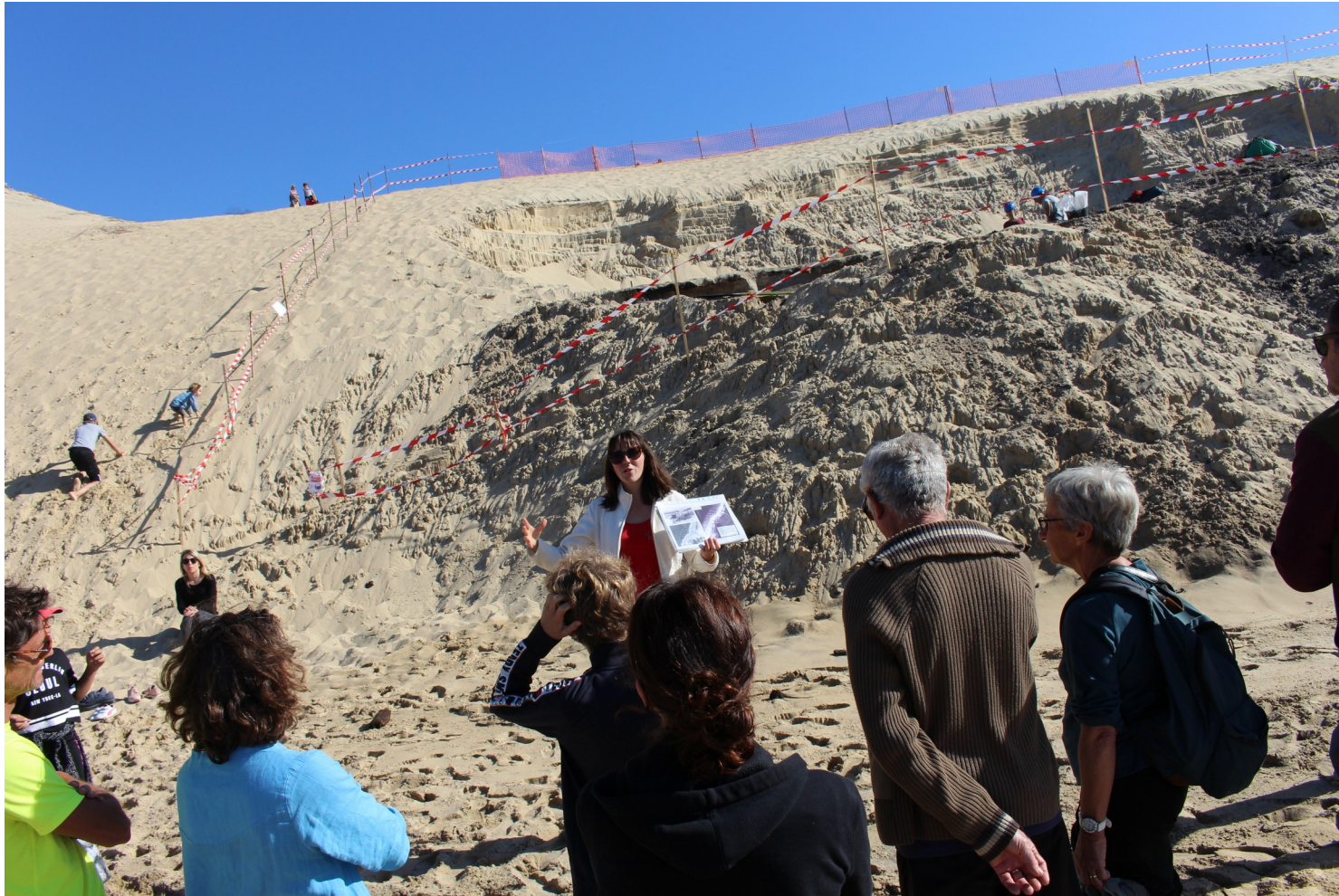
## FAIRE DE L'OFFRE DE STATIONNEMENT, LE RÉGULATEUR DE LA FRÉQUENTATION

**EN SUPPRIMANT LE STATIONNEMENT SAUVAGE, FAVORISANT L'ECO-MOBILITE, ENCOURAGEANT LES BONNES PRATIQUES, INFORMANT EN TEMPS REEL**





## CHANGER DE VOCABULAIRE, DE MESSAGE POUR PARLER DU GRAND SITE



~~Attraction touristique : **NON !**~~

Espace naturel accessible au public : **OUI !**

## S'ADRESSER À CHAQUE VISITEUR ...

...comme à une personne et **NON UN ELEMENT DE MASSE** et lui donner la possibilité d'accéder aux valeurs du site au travers d'actions de valorisation culturelle et scientifique :



## DEDIER DES ANIMATIONS AUX HABITANTS DU TERRITOIRE



*Animations contées pour enfants*



*Plus de 4 600 élèves accueillis chaque année.*

## POUR DEMAIN... RÊVER UN PEU PLUS GRAND



« D' un grand monument à voir à un Grand Site à vivre »





Grand Site  
de la Dune  
du Pilat

[www.ladunedupilat.com](http://www.ladunedupilat.com)

