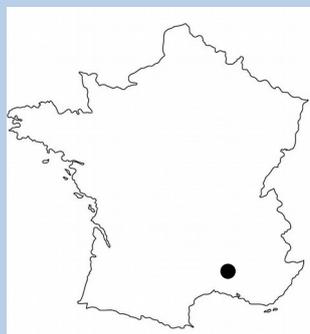


Sensibilisation du grand public : l'exemple de la mission « Mobilité H » de la Communauté du Pays d'Aix

Fiche d'identité de l'autorité organisatrice de la mobilité



Nom : Communauté d'agglomération du Pays d'Aix (avant intégration à la Métropole d'Aix-Marseille-Provence)

Nombre de communes : 36

Nombre d'habitants : 402 000

Le réseau de transport Aix-en-Bus (réseau urbain) et Pays d'Aix Mobilité (réseau inter-urbain) en quelques chiffres :

- 34 lignes régulières urbaines dont 26 desservant Aix-en-Provence, Venelles et Le Tholonet, 4 desservant Gardanne et 4 desservent Pertuis
- 25 lignes régulières interurbaines
- 1 service à la demande « Flexibus » desservant 7 secteurs
- 1 service spécialisé pour les personnes handicapées « Accessibus »

L'accessibilité du réseau en quelques chiffres :

- SD'AP approuvé en 2015
- 500 points d'arrêt prioritaires sur 2563 points d'arrêt
- 19 M€ environ pour la mise en accessibilité des points d'arrêt prioritaires sur la durée des SD'AP

Une opération de sensibilisation « Mobilité H » pour créer un dialogue entre associations, professionnels et grand public

La Communauté du Pays d'Aix (CPA) a organisé en 2016 une opération de sensibilisation intitulée « Mission Mobilité H », en collaboration avec le service Handicap de la ville d'Aix, un lycée aixois et l'association Jaccède.

Une sensibilisation organisée autour de « parcours » de mobilité

Initialement centrée sur un parcours collectif en ville, réalisé à pied entre les différents espaces publics et établissements recevant du public (ERP), cette action a été étendue à la question

des transports collectifs (TC), de manière à pouvoir traiter la chaîne du déplacement dans son intégralité.

Le premier objectif était de faire tester l'accessibilité des lignes interurbaines du réseau Pays d'Aix Mobilité par une vingtaine d'élèves du Lycée Emile Zola et de l'école Pigier, en compagnie de personnes handicapées.

Réunis en équipe de trois, parmi lesquels figurait au moins une personne handicapée, les participants accomplissaient un itinéraire depuis la gare routière d'Aix en Provence à destination d'une commune du territoire, en empruntant le réseau de TC. Ils cheminaient ensuite en ville jusqu'à un ou plusieurs ERP pour tester également l'accessibilité des bâtiments publics et des commerces dans les communes desservies, en lien avec le travail de l'association Jaccède.

Ce sont ainsi neuf destinations différentes qui ont été testées. La démarche permet de prendre la réelle mesure de la nécessaire continuité de la chaîne du déplacement, en mettant en évidence des ruptures de cheminement ou des difficultés.



Le second objectif de la journée était de mettre à profit ce dialogue pour sensibiliser les conducteurs et les agents en gare à la thématique de l'accessibilité et du handicap. Cette sensibilisation a également été étendue au grand public, et notamment aux usagers des transports rencontrés à la gare routière d'Aix, en considérant que, par leurs attitudes et leurs égards vis à vis des personnes handicapées, ils constituaient également un levier pour améliorer l'accessibilité du réseau.

Des actions complémentaires à la journée

Une bande dessinée sur le thème du handicap, intitulée « La bande à Ed », et un dépliant d'information sur l'accueil des personnes en situation de handicap ont été

largement distribués auprès des conducteurs lors de moments d'échanges et de convivialité autour d'un accueil café. Elle a également été distribuée aux usagers et au grand public, en gare routière, autour de stands proposant café, jeux et rencontres avec les associations de personnes handicapées.



Une nouvelle version de la BD, d'avantage orientée vers les difficultés liées à la pratique des transports collectifs est en projet.

La phrase du jour choisie par les lycéens : « J'ai un handicap et je voyage »

Deux vidéos de sensibilisation et de formation au déploiement de la palette ont été produites par l'association Source, et diffusées en accès libre au dépôt Kéolis, dans la salle de repos des

conducteurs qui ont donc pu, au moment de la relève, les visionner. Des dialogues très riches ont également eu lieu entre des représentants d'associations de personnes handicapées et le personnel du réseau de transport.

Le dépôt de bandes dessinées chez le transporteur en charge du réseau urbain complète l'action à l'échelle interurbaine.

Les points positifs

- le renforcement du dialogue entre associations et professionnels issus à la fois des services techniques de la ville (infrastructures, transport, voirie...) et de l'exploitant du réseau (conducteurs et agents en gare) ;
- l'ouverture de l'opération au grand public, notamment vers les usagers du réseau de transport ;
- le succès de cette opération qui conduit la Métropole à envisager sa duplication ailleurs sur son territoire. Aubagne devrait être le prochain terrain cible.

Les points de vigilance

- Il est absolument nécessaire d'éviter les situations conflictuelles en s'assurant au préalable du fonctionnement des dispositifs et de l'accessibilité minimum des lieux visités ;
- Le message ne doit pas être trop « politiquement correct » et faire autant que possible appel à l'humour ;
- Il est difficile de mener de front plusieurs opérations (aux dépôts, à la gare routière et dans les véhicules), les démarches pourraient être séquencées..

Données complémentaires liées à la mission « Mobilité H »

Maîtrise d'ouvrage : Communauté du Pays d'Aix (direction transport et mission handicap)

Maîtrise d'oeuvre : Communauté du Pays d'Aix, Association JACCEDE, Lycée Emile Zola, Ville d'Aix en Provence

Coût : 10 000 € (liés à l'achat des BD) + dépenses anecdotiques (accueil café, boisson, billets transport)

Partenaires financiers : Magasins U qui ont offert des paniers repas à l'ensemble des lycéens associés à cette opération

Durée : 1 trimestre de préparation, 2 journées de réalisation (en gare routière et au dépôt du réseau urbain d'Aix en Provence)

Contact : Jessica Laporta (04 42 91 59 57 - jessica.laporta@ampmetropole.fr)

et Joëlle Parra (04 42 93 85 07 - joelle.parra@ampmetropole.fr)