



Territoires maritimes et littoraux à valeur d'expérience

*Croisière : quels enjeux pour les territoires maritimes et
littoraux*

20 septembre 2019

Le transport de passagers est de plus en plus décrié pour des raisons écologiques ou touristiques.

La Région Provence Alpes Cote d'Azur a annoncé la mise en place du courant-quai pour tous les paquebots et ferrys dans les ports de Marseille, Toulon et Cannes d'ici 2025.

A ce jour, aucun port de Méditerranée ou d'ailleurs n'a pensé de telles infrastructures pour limiter les effets de pollution.

Sont concernés les ferries, les bateaux de croisière, les navires en réparation navale dont le trafic augmente un peu plus chaque année.

6 enjeux

- Economique
- Environnemental
- Technologique
- Accueil touristique
- Coordination, organisation du territoire
- Information

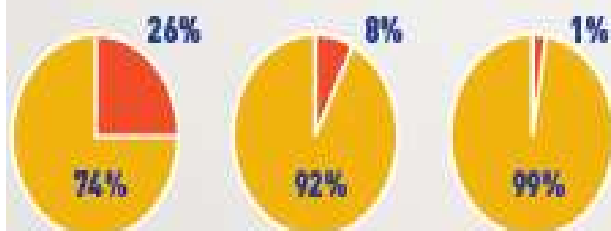
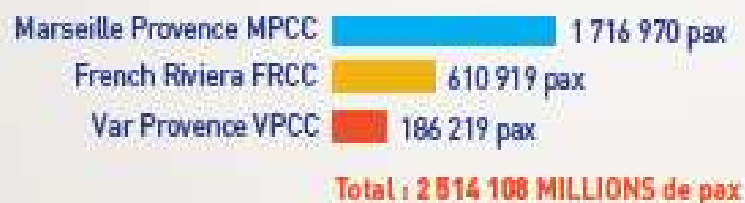
Economique

La croisière, source de retombées économiques régionales



La croisière, source de retombées économiques régionales

→ Les ports régionaux à la loupe



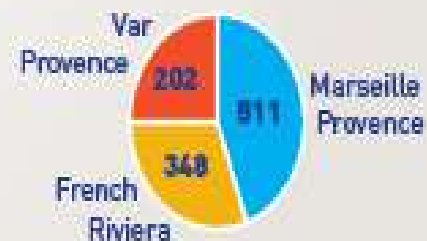
Trafic MPCC Trafic FRCC Trafic VPCC

2 514 108 PAX AU TOTAL (2 026 716 pax en transit / 487 392 pax tête de ligne)

TOL TRANSIT



1.061 ESCALES



ÉVOLUTION 2017/2018

+0,7% pax +1,33% escales

La croisière, source de retombées économiques régionales

→ Dépenses

En escale : **36 €** /pers. (en moyenne) / En tête de ligne : **52 €** /pers.



Plus des ¾ des dépenses

concernent : biens de consommation à la personne et restauration



24% des passagers

arrivent la veille de l'embarquement



et plus des

3/4 d'entre eux

séjournent dans un hôtel.



Excursions

93 % des croisiéristes

prennent part à une activité touristique une fois à terre, à destination.

- ✦ Plus ¾ visite individuelle en taxi, autocar ou à pied
- ✦ Près de ¼ cumule une excursion achetée avec visite individuelle, soit un facteur multiplicateur potentiel des retombées financières à destination, surtout lorsque l'on sait que pour 41% des passagers ce sera 4 heures de temps passées sur la destination, voire 6 heures pour 23% d'entre eux !

La croisière impacte également positivement ...

- ✦ visibilité + rayonnement international de la destination
- ✦ allongement des périodes de fréquentation touristiques = désaisonnalisation
- ✦ développement d'autres secteurs d'activité et valorisation de tout notre tissu économique, social et culturel

Environnemental

Enjeu environnemental

Abandon des fuels lourds au 1^{er} janvier 2020

Branchement électrique à quai

Marseille car c'est un des rares ports au monde à avoir un plan aussi ambitieux. . la Méditerranéenne a déjà connecté ses bateaux et Corsica Linea est en train de le faire à horizon 2020 c'est plus simple pour leurs navires car ils utilisent les mêmes fréquences que celle du réseau terrestre avec des puissances inférieures que celle des paquebots . 2021, ce sera aussi le cas des compagnies à destination du Magreb. 2 à 4 quais opérationnels pour la croisière en 2025.

Compétitivité : prix au Kwatt/ h

Energies alternatives : le GNL : Aida, la compagnie allemande en escale tous les jeudis à Marseille. Deux navires Costa au GNL vont arriver à Marseille et, en 2022, MSC va recevoir ses premiers bateaux au gaz ainsi qu'un premier navire à batterie autonome à quai et en manoeuvre pour 2021.

Technologique

Enjeu technologique : les cleantech

Les paquebots d'aujourd'hui, issus des chantiers européens sont considérés comme des laboratoires des technologies innovantes à l'instar des Formules 1 pour l'automobile.

- ce sont les écosystèmes qui gèrent le mieux les **déchets** (par rapport aux hôtels par exemple) puisqu'ils ont l'obligation de trier ce qu'ils jettent.
- la plupart des compagnies tracent leurs poubelles à terre pour les valoriser au maximum. Ils sont même **pionniers en matière d'économie circulaire**.
- **développement du monitoring des fumées** (quelles sont les meilleures phases de combustion pour les moteurs) ou les filtres à particules.
- **optimisation de la meilleure route** à prendre pour économiser un maximum de carburant, comme le font les avions depuis longtemps : jusqu'à 40% de réduction de leur consommation donc de la pollution atmosphérique..

Accueil Touristique

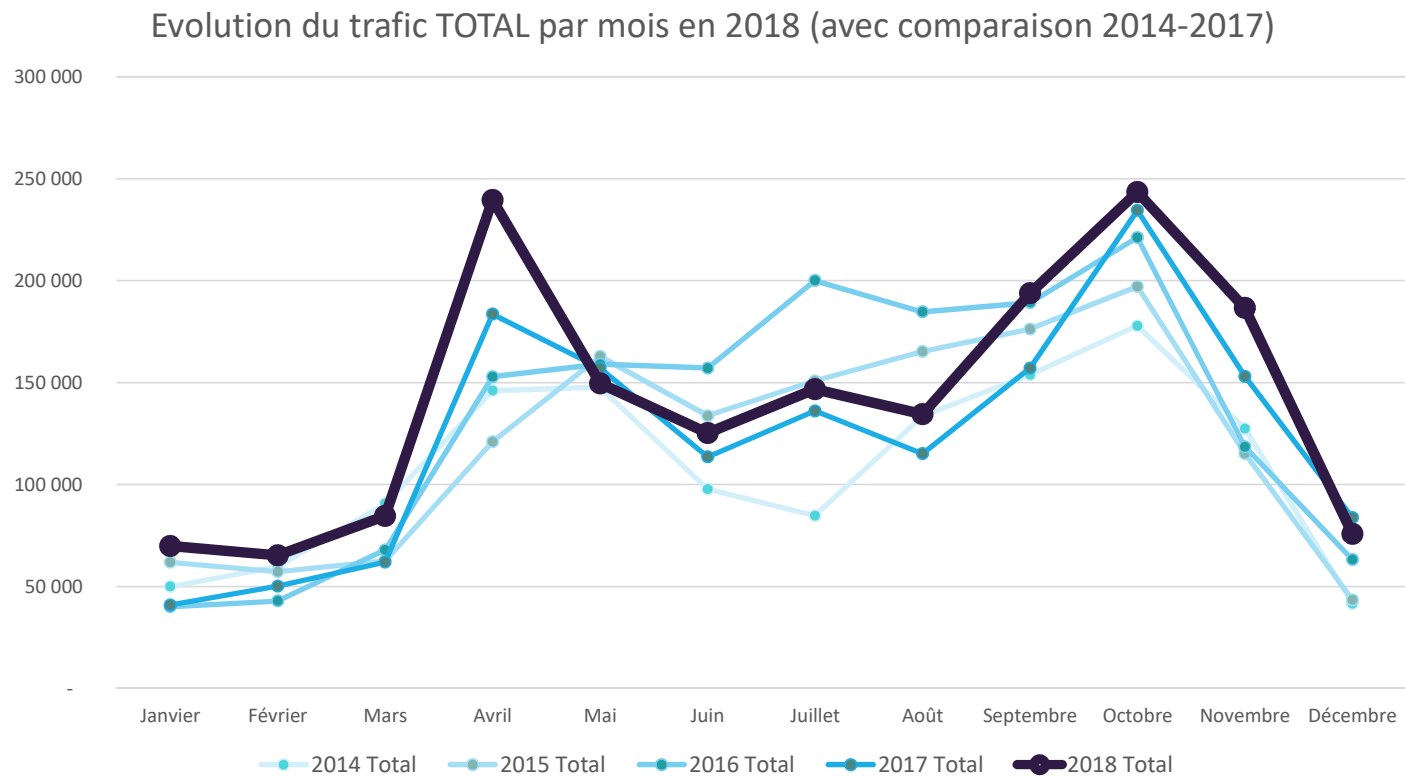
Enjeu d'accueil touristique

Visite de l'ensemble de la Provence



Enjeu d'accueil touristique

Une activité en pic au printemps et à l'automne, même en hiver



Enjeu d'accueil touristique

améliorer les conditions d'accueil des croisiéristes en garantissant la **maîtrise des flux** entre le terminal de croisières et le centre-ville de Marseille (autocars « shuttles »)

Mise en place d'un agent de coordination sur le terrain chaque jour d'escale = **PC Croisière**

- interface avec les agents maritimes/réceptifs et les locaux
- Prévention du stationnement gênant sur les emplacements des cars de tourisme
- Prise en charge des pax en cas d'incident (dépôt de plainte)
- Fluidification de la circulation des autocars
- **Attribution des emplacements de dépose-reprise** aux différentes agences réceptives
- Diffusion du **Flash Escale (= bulletin d'info sur les escales)** auprès des autorités et des partenaires : Gendarmerie, Police nationale & municipale, Ville de Marseille, CCIMP, OTCM, agents réceptifs, agents maritimes, douanes, taxis, RTM, aéroport, Gare ferroviaire, commerçants...
- **Veille sur les dossiers stratégiques** : travaux, accès Notre-Dame de la Garde, zones faibles émissions...

Organisation du territoire

Pour Marseille : Le Club de la Croisière Marseille Provence

Création en **1996**

Membres fondateurs :

- CCI Marseille Provence
- la Ville de Marseille
- le Grand Port Maritime de Marseille



Objectif :

atteindre les

2 millions de passagers
d'ici 2020 et rentrer dans le

Top 3 des ports
méditerranéens

Mission d'intérêt général : promouvoir et coordonner le développement du marché de la croisière sur le territoire Marseille Provence

50 membres privés et publics

Soutien de la **Métropole Aix-Marseille Provence**, du **Conseil Départemental 13** et du **Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur**

Développement d'un écosystème rassemblant les acteurs économiques et professionnels de la croisière, au sein duquel le Club se positionne en tant que :

- Guichet unique
- Fédérateur
- Arbitre

Le Club de la Croisière Marseille Provence

- Déploiement d'une **communication maîtrisée** sur les enjeux environnementaux de la croisière
 - Rédaction d'une **note explicative** sur la transition éco-énergétique
 - Organisation d'un **événement** dédié à l'automne
- **Veille et réflexion autour des futurs enjeux** : branchement à quai, économie circulaire, etc.

Inciter et favoriser la
TRANSITION ECO-ENERGETIQUE

Améliorer l'ACCUEIL et
maîtriser les flux



- Intervention du **PC croisière** tous les jours d'escale
- Diffusion des **Flashs escales**
- **Attribution des points de dépose-reprise** des shuttles
- Diffusion des **informations liées aux événements et manifestations**
- Suivi des **dossiers stratégiques** de réaménagement des secteurs touristiques

- Participation aux **Seatrade** ainsi qu'aux AG des associations dont le Club est membre (CLIA, MedCruise)
- **Réorientation du « Passeport Croisières »** (carnet de bord) sur l'offre de pré/post séjours pour stimuler le trafic tête de ligne
 - **Collaboration avec l'Aéroport Marseille Provence** pour le développement de nouvelles lignes et les actions de promotion sur les lignes existantes
- Prises de contact avec les **armateurs fluviaux**

Assurer la PROMOTION de
Marseille Provence et
développer la tête de ligne

Consolider l'OBSERVATION
ECONOMIQUE et la
connaissance des clientèles

- Valorisation des **statistiques par nationalité**
- Consolidation des données sur la **croisière fluviale**
- Cofinancement (CCI, cruise clubs, Région et Etat) d'une **étude sur l'impact sectoriel** de la croisière en région Sud

Le Club de la Croisière Marseille Provence



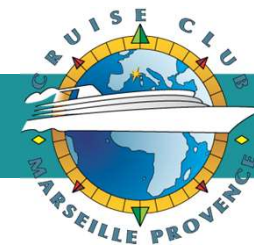
Information - Echanges

Invitation



Marseille, le 17 octobre 2019

Cinéma de la Joliette



La transition éco-énergétique des navires de croisière

09H30 – 10H30

Les grands enjeux

- La vision réglementaire
- La vision énergétique
- La vision économique

11H00 – 12H00

Les réponses

- La construction navale
- Les ports
- L'énergie
- Les opérateurs

12H00 - 12H45

Témoignages et échanges : l'innovation territoriale

- Les armateurs marseillais
- Les ports régionaux
- Les armateurs

14H00 – 15H30

Atelier 1 "Energies, next steps" (constructeurs, réparateurs, armateurs, énergéticiens)

16H00 – 17H30

Atelier 2 "City port, next steps" (ports, terminaux, solutions smart, innovation énergies)

La transition éco-énergétique des navires de croisière



M. Camille BOURGEON, Marine Environment Division, OMI
M. Denis ROBIN, Secrétaire Général à la Mer
M. Erminio ESCHENA, Président France & M. Thomas BOARDLEY, Secrétaire Général, CLIA Europe
M. Claus BØDKER, Directeur, Cruise Europe
M. Laurent CASTAING, Directeur, Chantiers de l'Atlantique
M. Airam DIAZ PASTOR, Président, MedCruise
M. Jérôme LE PRINCE-RINGUET ou Mme. Manon DUMONTIER, Total
M. Beniamino MALTESE, Senior VP, Costa Cruise
M. Jean-Emmanuel SAUVEE, Président, Ponant
M. Xavier LECLERCQ, Directeur général délégué, CMA Ships / CMA CGM
M. Hervé MARTEL, Président directoire, GPM de Marseille
M. Laurent ROUXEL-DUVAL, Responsable R&D, Chantiers de l'Atlantique
M. Mohamed AIT-MOULAY, LBU Manager Marine & Ports France, ABB – M. Hervé DENIS, General Manager, Sales, Cruise & Ferry segment, Wärtsilä
M. Jacques HARDELAY, Président, Chantier Naval de Marseille
M. Mathieu STORTZ, Directeur des terminaux de Fos, Elengy
M. Minas MYRTIDIS, VP Environmental Operations & Compliance, MSC
M. Christophe SEGUINOT, Directeur technique, La Méridionale
M. Pierre Antoine VILLANOVA, Directeur général, Corsica Linea
Mme. Mar PEREZ, Directrice croisière, Port de Barcelone (sous réserve)
M. Francesco DRIGO, Directeur commercial, Venezia Terminal Passeggeri S.p.A. (sous réserve)
Mr. Michel NESTOUR, VP Global Port and Destination Development EuroMed, Carnival Corp.
Mme. Sacha ROUGIER, Directrice Générale, Cruise Gate Hamburg
M. Jacques MASSONI, Directeur, Marseille Provence Cruise Terminal
Pascale HATTEMBERG, Présidente, French Riviera Cruise Club
M. Jérôme GIRAUD, Directeur exécutif, Port de Toulon

Merci de votre attention