



Instant System

Présentation journée mobilité 3.0
20 juin 2019



**Le m-ticketing à Cannes :
première brique du MaaS**



Instant System

Qui sommes nous ?

Chiffres et historique

Aujourd'hui

50⁺

Clients B2B

Ile de France, Pays de Loire, Hyerabad, Nouvelle aquitaine etc..

45⁺

Salariés

R&D, Marketing, Commerce, Mobile, Web, Design

2⁺

Partenariats stratégiques

2 des plus importants opérateurs De transport sont nos partenaires (Keolis & RATPdev)

150[%]

Croissance CA

En moyenne sur les 5 dernières, IS a progressé de près de 150%

2013.

CREATION INSTANT SYSTEM

Lancement de la société par Xavier LECOMTE et Yann HERVOUET

2014.

DEVELOPPEMENT DU PRODUIT

Création de l'app et du calculateur d'itinéraire intermodal

2015.

NOUVEAUX PRODUITS (En propre)

Lancement de Boogi et création d'une nouveau type : Line

2016.

1ers CLIENTS STRATEGIQUES

(IDFM, Var et de nombreux autres).

2017.

LANCEMENT DU PAIEMENT

(Possibilité au sein de certaines apps de régler son mode de transport)



Clients & Partenaires stratégiques

Des partenariats stratégiques avec les plus gros opérateurs de transports qui permettent des accords cadre.

		
 Lane		

Villes régions et entreprises privées sont nos partenaires privilégiés



Opérateurs de transports partenaires



Les enjeux du m-ticketing... **en 2 slides**

Les enjeux du m-ticketing

La billettique est un sujet complexe : la dématérialisation, simplification ou complexification ?

- **Le transport : seul service physique où l'on peut frauder (plus ou moins facilement...)**
- **Terminaux, portiques, cartes, systèmes de sécurité, contrôle de voyageurs : une infrastructure lourde pour assurer le fonctionnement**
- **Dématérialisation : ajoute une couche (smartphones), donc une nouvelle complexité**



Les enjeux du m-ticketing

... mais une opportunité à saisir pour les collectivités

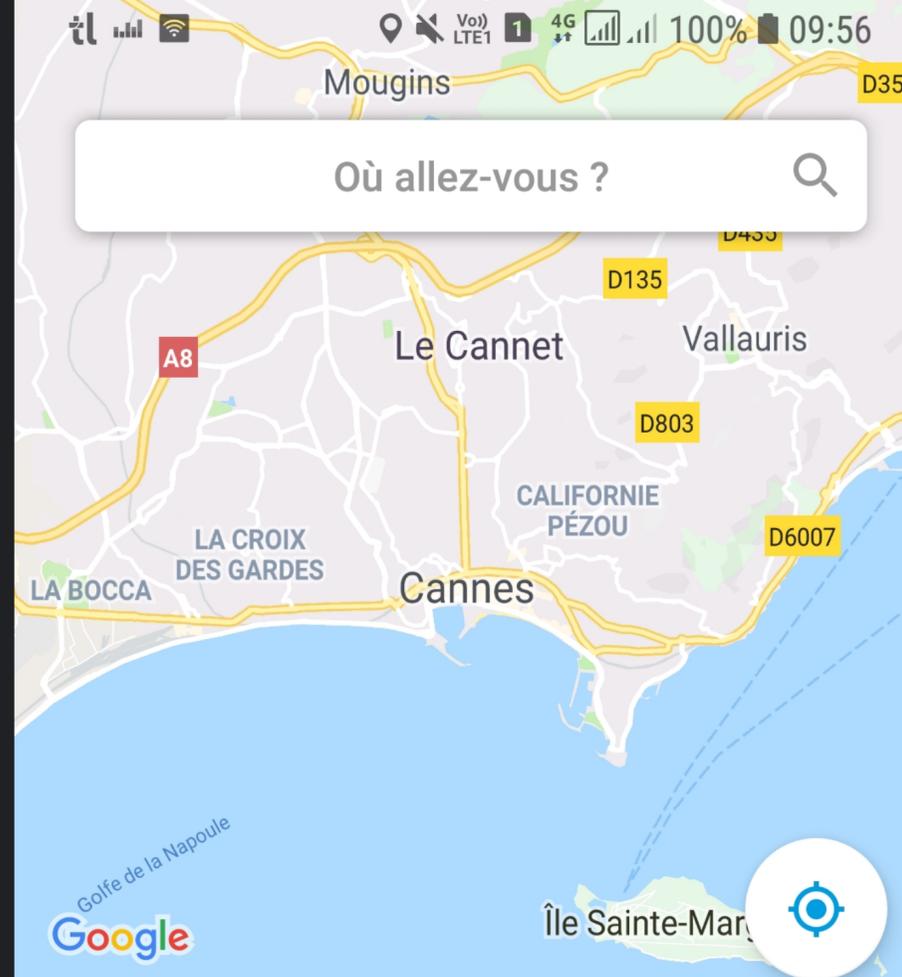
- Le titre papier est un frein à l'usage des transports
- La billettique est (encore...) maîtrisée par les AOM : un avantage concurrentiel dans le MaaS ?
- Meilleure qualité de service et gains à long terme (fin des titres papiers, moins de terminaux...)





L'intégration du m-ticketing dans l'app Palm bus

Démo



Destinations favorites

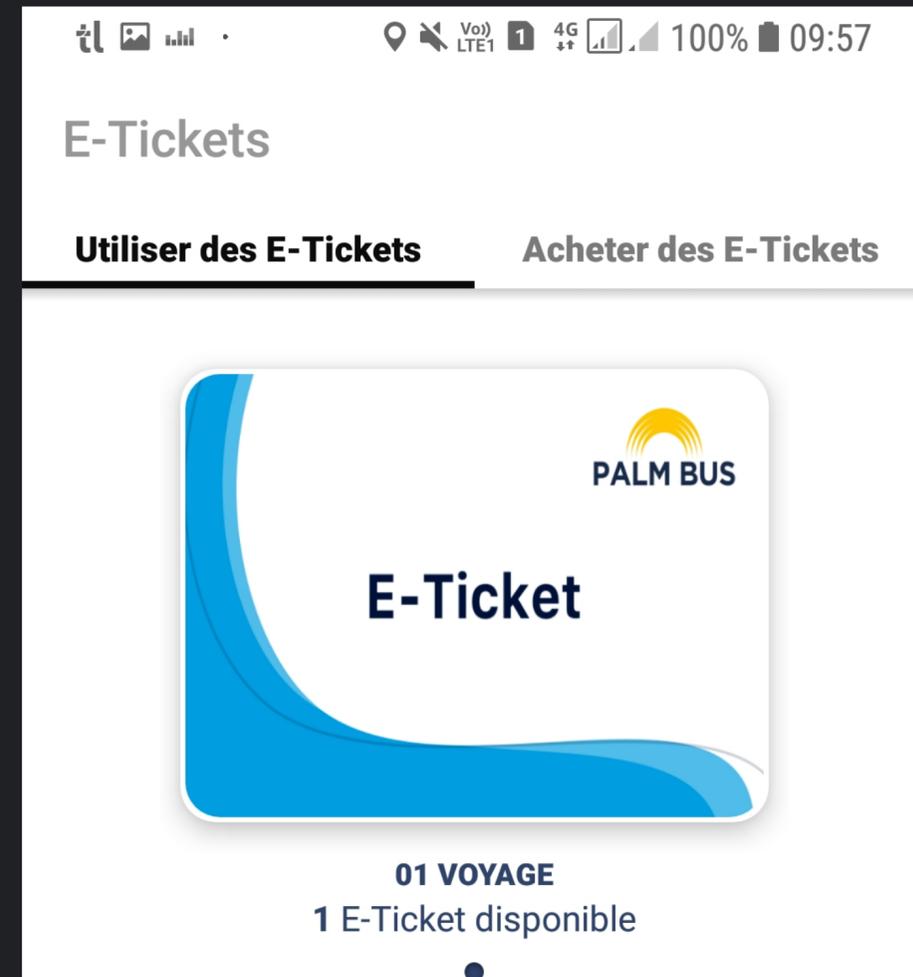
 **Maison**
Californie

[Ajouter une destination favorite](#)

 Accueil  Horaires  E-Tickets  Infos trafic  Menu



instant system



 Historique des voyages

 Comment voyager

Valider la sélection

 Accueil  Horaires  E-Tickets  Infos trafic  Menu

Démo

E-Tickets

Utiliser des E-Tickets

Acheter des E-Tickets

 **01 Voyage** − 1 +
1,50 €

 **Pass 1 Jour** − 0 +
4,00 €

 **Pass 3 Jours** − 0 +
8,00 €

 **Pass 7 Jours** − 0 +
15,00 €

 **Historique des commandes**

Total: 1,50 €

Acheter

-  Accueil
-  Horaires
-  **E-Tickets**
-  Infos trafic
-  Menu



← Paiement

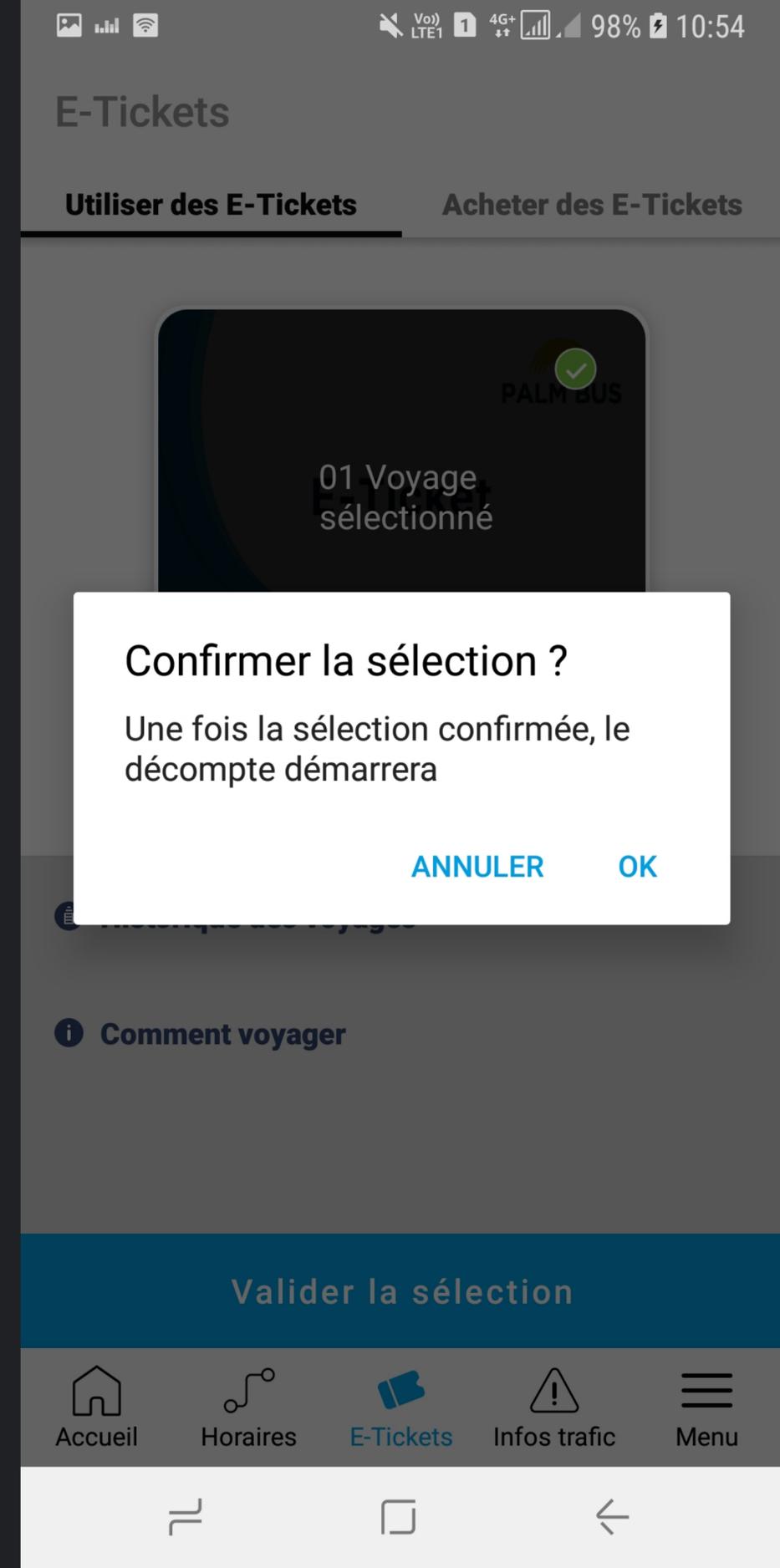
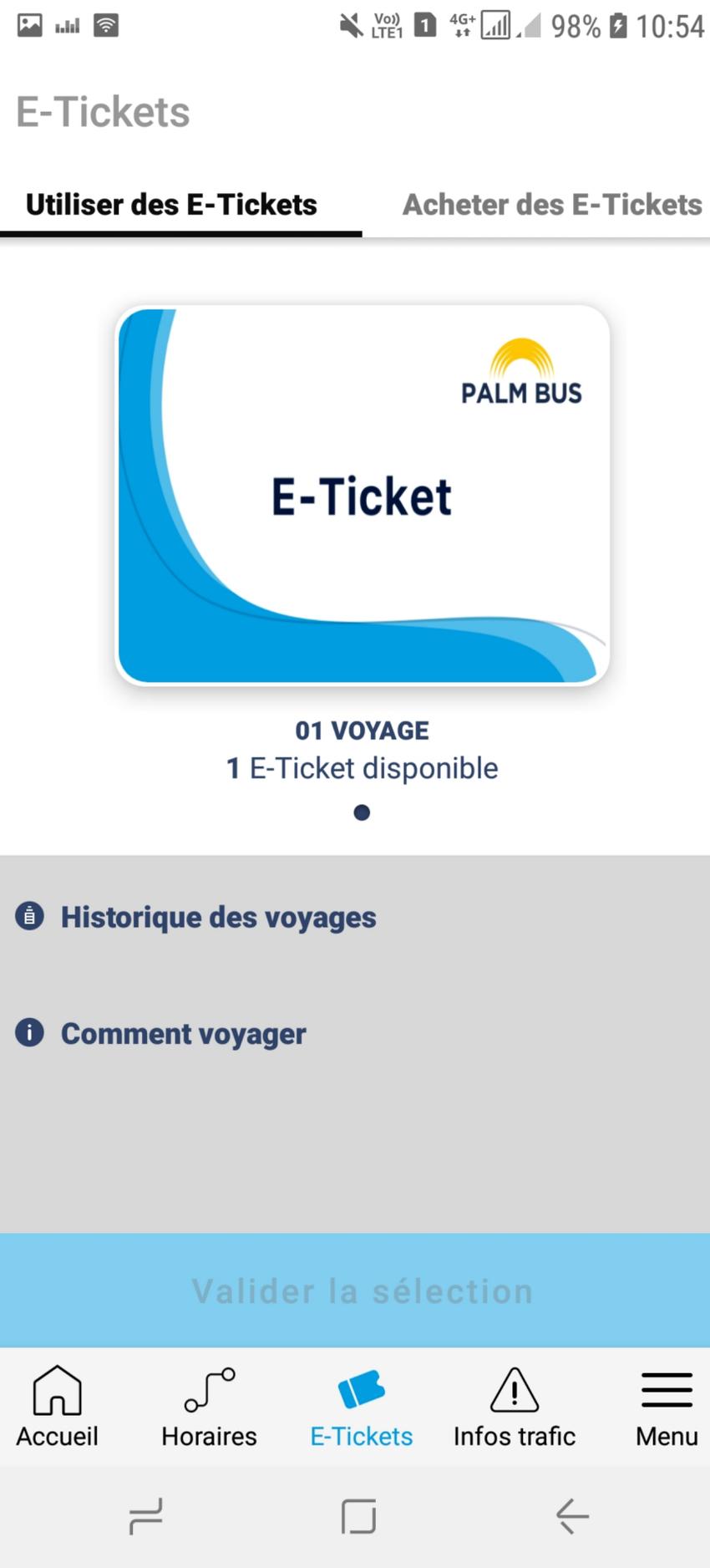
Total de la commande : **1,50 €**

01 Voyage 1 x 1,50 €

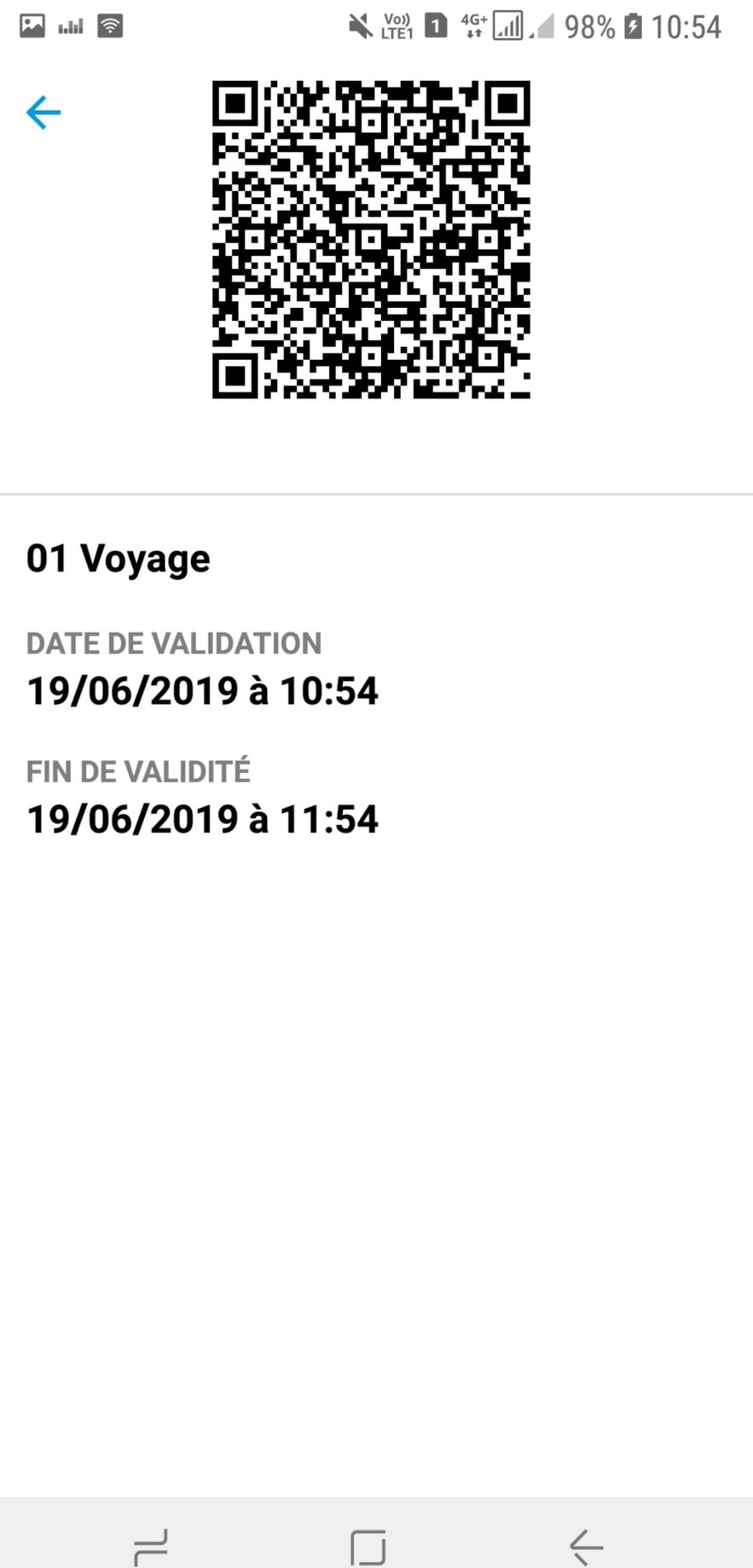
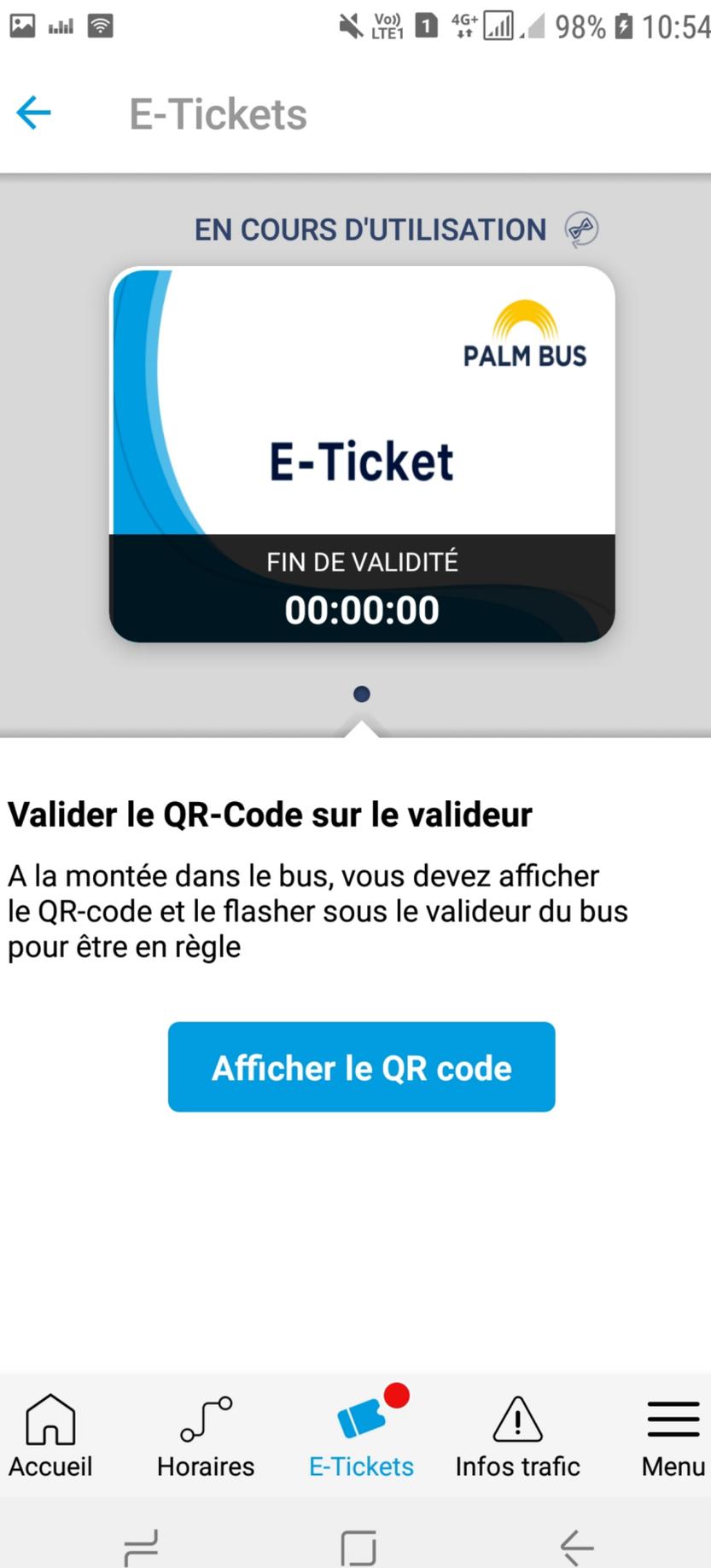
J'ai lu et j'accepte les [conditions générales de vente](#)

Payer

Démo



Démo



L'intégration du m-ticketing dans l'app Palmbus

- **Intégration des titres 1 voyage et des pass 1, 3 et 7 jours (connexion avec Vix)**
- **Usage fort les débuts de semaine, plus faible les week end / jours fériés**
- **6200 tickets unitaires vendus en 2 mois (en comparaison, boutique en ligne : 1560 carnets de 10 tickets)**
- **Cible notamment les occasionnels : achat des pass 7 jours X 5 pendant le festival de Cannes**
- **A venir : intégration du covoiturage pour un parcours « sans couture » bus + covoiturage (réservation et paiement)**





Quelques mots sur notre vision MaaS

MaaS : les promesses

Pour l'utilisateur :

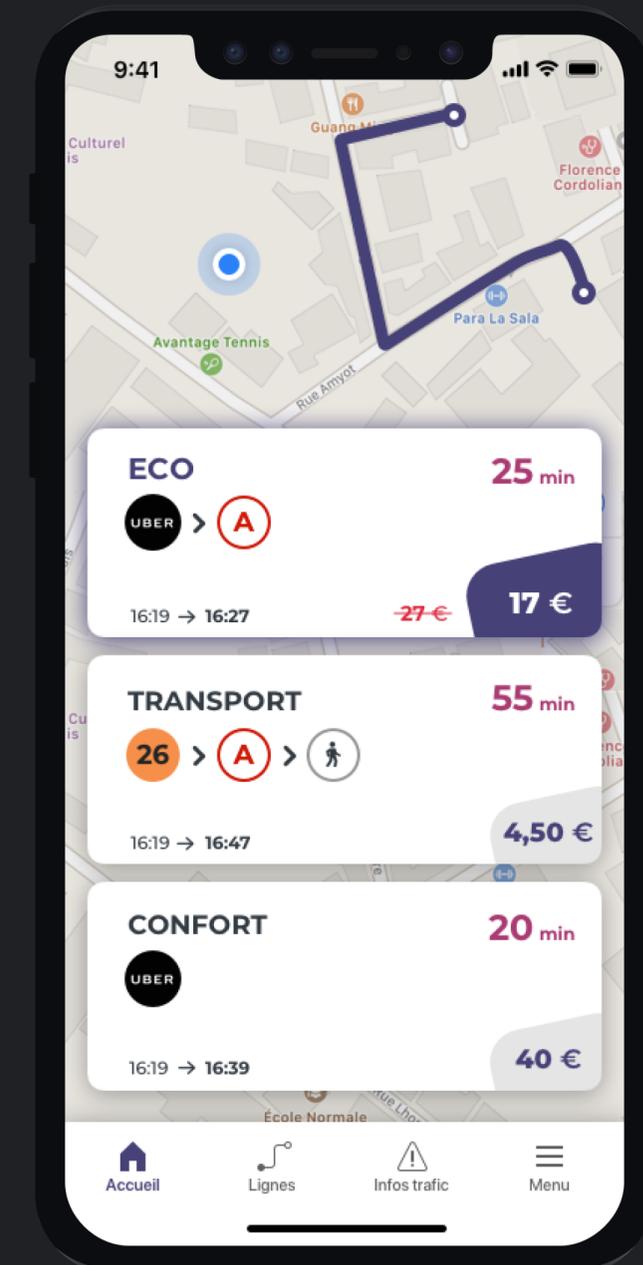
- Simplifier l'enchaînement des modes
- Contrôler l'ensemble de ses mobilités via une seule app (facturation unique)

Pour les AOM :

- Répondre aux besoins de mobilité tout en influençant leur habitude de déplacement dans un objectif de réduire la population, congestion...
- Analyser les besoins de mobilité pour adapter l'offre
- Régulation de la mobilité : incitations ou désincitations grâce au levier financier (co-financement dynamique des modes dans le temps et dans l'espace)

Pour les opérateurs de mobilité :

- Améliorer leur visibilité



Quelques projets MaaS

01

Valence Roman Déplacement

- Boutique en ligne
- Paiement en ligne des amendes via Tigre
- Inscription services externes de mobilité :
 - Autopartage
 - Covoiturage
- VLS avec parcours complet (Réservation + Paiement+ déverrouillage)

02

Rouen Métropole

- m-ticketing
- Gestion de compte
- Centre de notifications

03

Annemasse

- m-ticketing
- Dispo des parkings en temps réel
- Autopartage avec parcours complet



instant system

04

Nouvelle Calédonie

- Boutique en ligne + m-ticketing
- Intégration du TAD

05

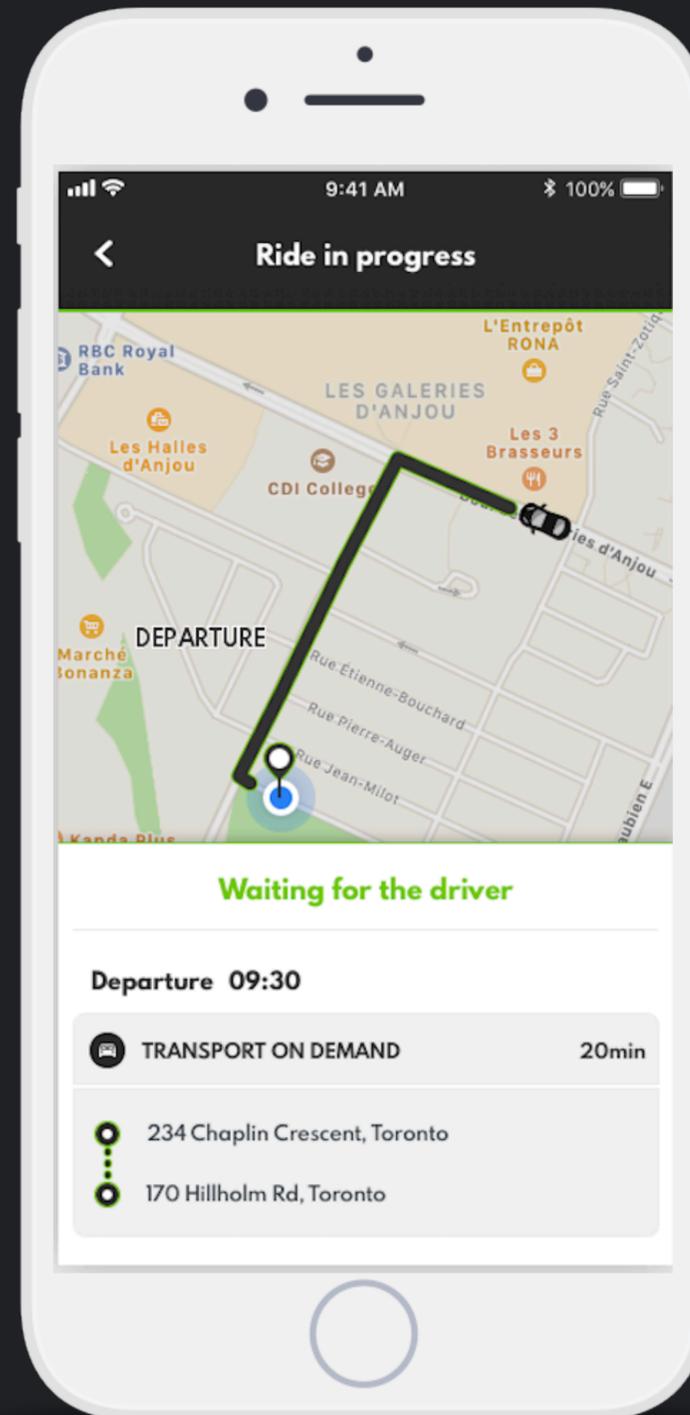
Annecy

- m-ticketing
- Autopartage avec parcours complet :
 - Inscription
 - Réservation
 - Paiement
 - Déverrouillage + état des lieux

06

Région Sud - MaaS

- Portail de vente web
- Connexion à Conduent, Vix, Ubitransport, Jidelec



Le futur de la mobilité ?

Notre vision

Plateformes privés



Capacité d'invest.

Approche globale

Expertise digitale

Les impacts :

- Opérateur de transport limité au TC
- Agglomérations limité à un rôle d'infrastructure, open data, API paiement

Collectivités



Partenaire Service digitaux des collectivités

Outil de pilotage des subventions pour les services publics ou privés

Les collectivités :

- Incitatifs pour réduire congestion/pollution
- Favorise l'intérêt collectif
- Gestion politique sociale de mobilité

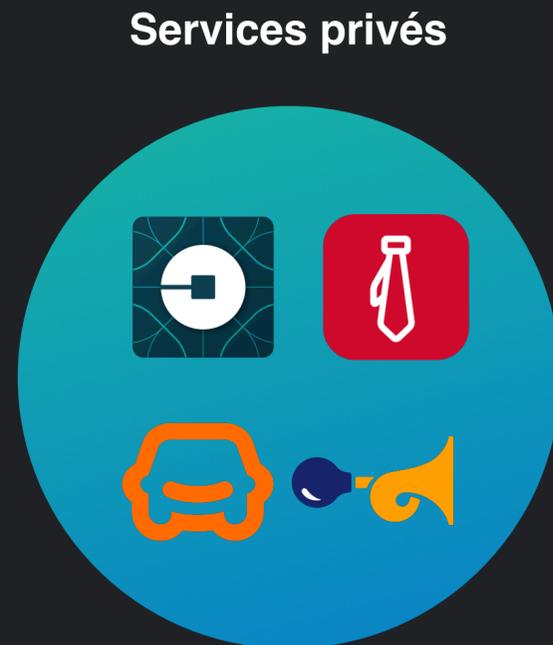
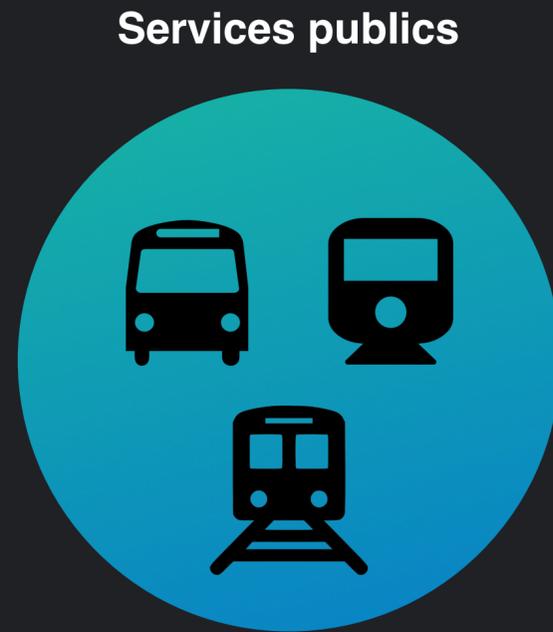
VS



Wave

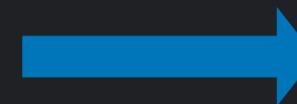


Un outil unique de pilotage de la mobilité pour les collectivités



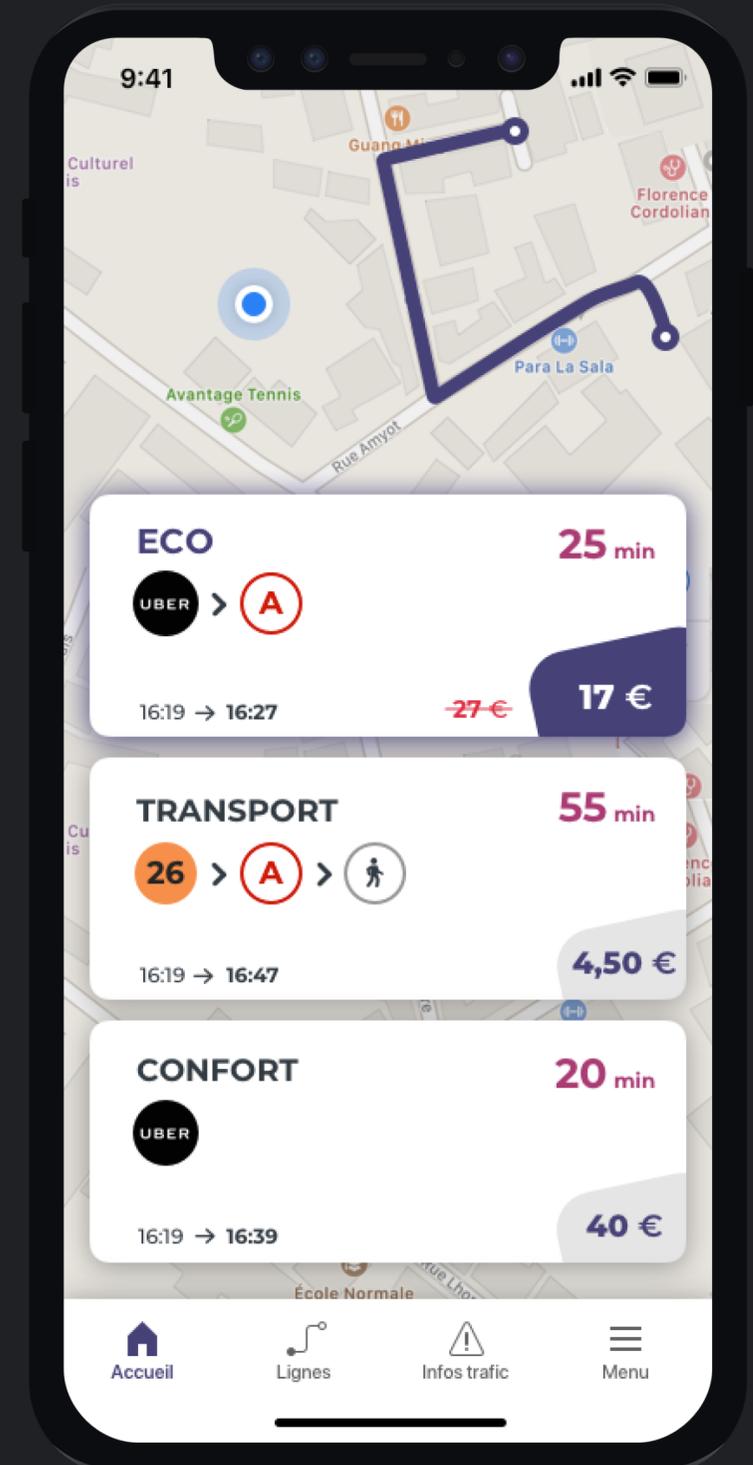
Back office géré par l'autorité organisatrice de transport

Wave Optimizer



Subvention

Grâce au back office wave, l'autorité organisatrice de transport subventionne le trajet qu'elle souhaite en fonction de différents paramètres (congestion, pollution, mode de transport..).



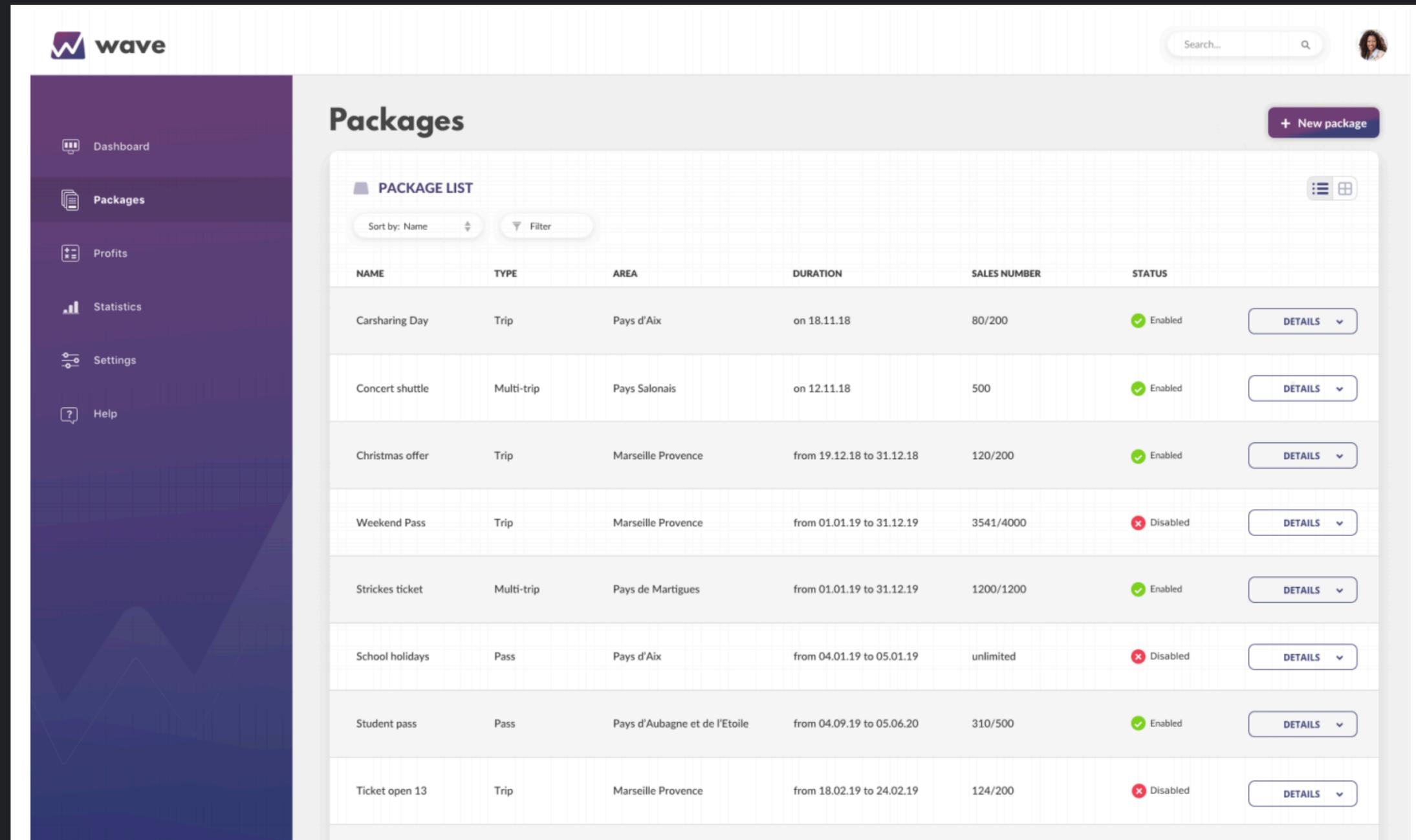
L'utilisateur peut alors profiter d'un trajet subventionné même en VTC.



Un outil de pilotage de la mobilité pour les villes

Pour mieux répondre aux besoins de mobilité des citoyens

- Créations de packages composés de différents modes
- Offres spéciales pour des évènements paramétrables en quelques clics



The screenshot displays the 'wave' dashboard interface. On the left is a navigation sidebar with options: Dashboard, Packages, Profits, Statistics, Settings, and Help. The main content area is titled 'Packages' and features a '+ New package' button. Below this is a 'PACKAGE LIST' section with a search bar and a 'Filter' button. The list contains the following data:

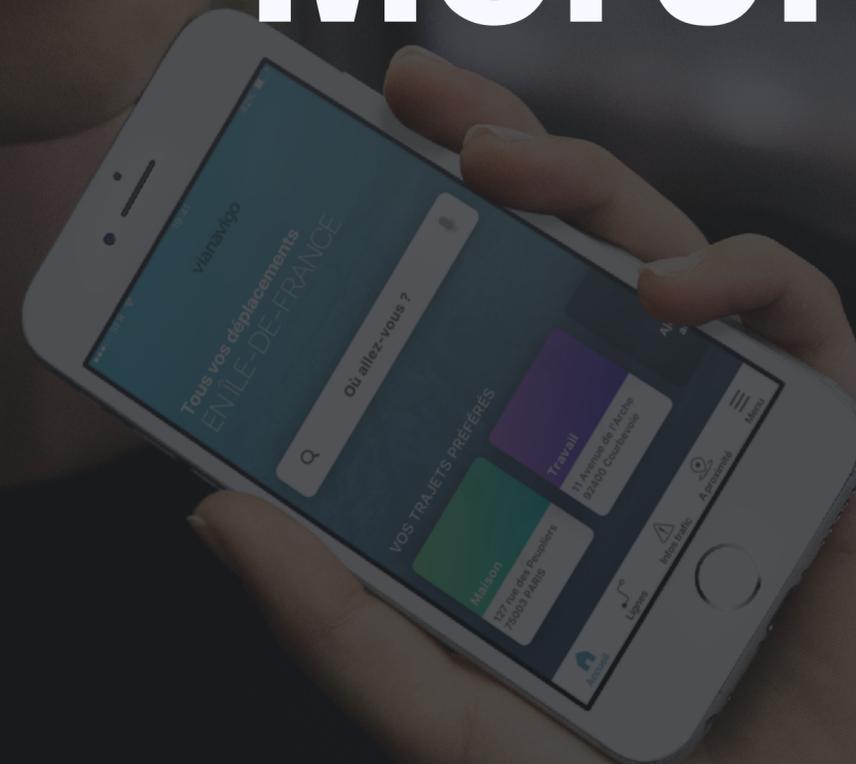
NAME	TYPE	AREA	DURATION	SALES NUMBER	STATUS	
Carsharing Day	Trip	Pays d'Aix	on 18.11.18	80/200	Enabled	DETAILS
Concert shuttle	Multi-trip	Pays Salonais	on 12.11.18	500	Enabled	DETAILS
Christmas offer	Trip	Marseille Provence	from 19.12.18 to 31.12.18	120/200	Enabled	DETAILS
Weekend Pass	Trip	Marseille Provence	from 01.01.19 to 31.12.19	3541/4000	Disabled	DETAILS
Strikes ticket	Multi-trip	Pays de Martigues	from 01.01.19 to 31.12.19	1200/1200	Enabled	DETAILS
School holidays	Pass	Pays d'Aix	from 04.01.19 to 05.01.19	unlimited	Disabled	DETAILS
Student pass	Pass	Pays d'Aubagne et de l'Etoile	from 04.09.19 to 05.06.20	310/500	Enabled	DETAILS
Ticket open 13	Trip	Marseille Provence	from 18.02.19 to 24.02.19	124/200	Disabled	DETAILS





instant system

Merci !



Olivier Maffre

Responsable projets et partenariats MaaS - Instant System
olivier.maffre@instant-system.com — +33 6 61 58 88 97

Bastien Develey

Directeur commercial - Instant System
bastien.develey@instant-system.com — +33 6 18 16 12 62