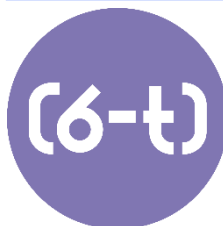


Evaluation des changements de comportements induits par l'organisation d'un challenge mobilité



Anaïs ROCCI et Séverine BOULARD

6^{ème} JNMM 04/07/2018

Atelier 1: Approches psycho-sociologiques innovantes

Objectifs

Challenges de la mobilité :

- Des outils de promotion et de sensibilisation
- Visant à impulser une dynamique de changement collective de manière ludique

→ Evaluation de l'impact des challenges sur les changements de comportements dans le temps

↳ Quelle pérennité de changements suite à une action ponctuelle et relativement courte?

Méthodologie

3 challenges

- **Sophia-Antipolis**
 - Multimodal
 - 1 journée
 - 2ème édition
- **Hauts-de-France**
 - Multimodal
 - 1 semaine
 - 5ème édition
- **Tisséo - Toulouse**
 - Monomodal (covoiturage)
 - 2 semaines
 - 1ère édition

3 questionnaires

Diffusés à tous les salariés des entreprises participantes

- **En amont**
 - 1597 répondants
- **En aval**
 - 683 répondants
- **6 mois après**
 - 456 répondants

Échantillon longitudinal vagues 1 et 3 = 280 répondants

Grands résultats

1. Impact sur les participants au challenge comme les non participants, mais la participation **encourage le passage à l'action**
2. Impact direct sur **l'image et la connaissance** des modes: l'image de la voiture se dégrade, l'image des modes alternatifs s'améliore
3. Impact non négligeable sur **les pratiques** (1 sur 5), augmentation de la fréquence d'usage du covoiturage, des TC et des trajets intermodaux.
4. Impact sur **l'équipement** marginal: achat vélo pour 3%, 1% se sont séparés d'un véhicule.

Enjeux pour la discussion

- ✓ **Contexte** dans lequel une telle opération est mise en œuvre: quel **potentiel de changement**?

- ✓ **Leviers** d'incitation mobilisés:
 - *Gamification*: aspect ludique, émulation collective
 - Information, communication
 - Test d'alternatives

- ✓ **Durée** de l'opération → rompre avec les habitudes

Enjeux méthodologiques

Avoir un **échantillon longitudinal conséquent** pour :

- ✓ Evaluer l'impact dans le temps à court et moyen/long terme
- ✓ Établir une analyse fine par challenge (tester l'impact de la durée, du type de challenge, du contexte)

MERCI DE VOTRE ATTENTION!

Severine.boulard@ademe.fr

Anais.rocci@ademe.fr