

DIRECTION BAL

DIRECTION BALMA-GRAMONT



Table Ronde finale

Mobility as a Service : une (r)évolution du management de la mobilité ?

Jérôme KRAVETZ - Tisséo Collectivités

JNMM 2018



PRÉSENTATION

Jérôme KRAVETZ

Directeur Pilotage et Attractivité du Réseau à Tisséo-Collectivités

Parcours :

- ✓ SNCF - responsable marketing trains internationaux
- ✓ Région Limousin : chargé de mission infrastructures et développement d'offre
- ✓ Région Limousin : chef du service TER
- ✓ TISSEO- Collectivités depuis novembre 2016

La direction DPAR et ses missions au sein de Tisséo-Collectivités

Missions : déclinaison des stratégies de mobilité et pilotage des différents contrats avec les exploitants du réseau (CSP, DSP).

✓ Pôle Pilotage du Réseau :

Définition de la stratégie de l'évolution de l'offre de transport et des mobilités Tisséo.

✓ Pôle Attractivité du Réseau :

Définition des stratégies visant à :

- Améliorer la qualité de service du réseau Tisséo,
- Définir les différentes gammes tarifaires,
- Assurer un parcours client accessible, simple et fluide.

✓ Pôle Contrôle de Gestion :

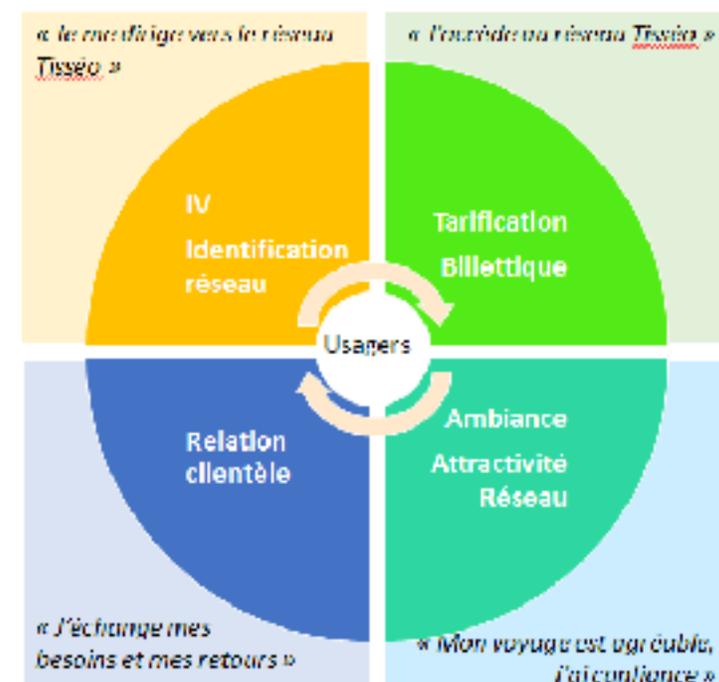
Suivi des différents contrats avec les exploitants : charges, recettes...

PROJET : CONSTITUER UNE FEUILLE DE ROUTE PARCOURS-CLIENT

1 Des besoins identifiés dans le Projet Mobilités 2020 - 2025 - 2030...

<p>Action 13 : Préparer l'avenir dans l'organisation des chaînes de mobilités</p> <ul style="list-style-type: none"> - Déploiement 4G dans Metro, échange de données sécurisées inter-entreprises, - Application mobile vers plus de multimodalité, - Dematéralisation des titres de transport. - Achat de titres à distance, - Navettes de transports en commun autonomes, - ... 	<p>Action 20 : Préparer l'avenir en favorisant l'innovation en faveur des modes actifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nouveaux services aux usagers (vélopartage, vélos à assistance électrique, nouvelles pratiques de glisse urbaine ...), - Services adaptés aux personnes à mobilité réduite et au bénéfice de tous les usagers (application dédiée, pictogrammes de reconnaissance, audio description ...) - ...
<p>Action 28 : Préparer l'avenir en favorisant l'innovation entre habitat et mobilités</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des stations et arrêts multimodaux, multiservices et connectés - Des espaces publics évolutifs, connectés - Un développement urbain mesuré, partagé - Le logement connecté - ... 	<p>Action 39 : Préparer l'avenir en favorisant l'innovation pour optimiser l'usage des</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intégration / gestion des données routières dans l'application Tisséo, - Parking relais mixtes et modulaires, - Gestion intelligente de la voirie et du stationnement - ...

2 ... intégrés dans une vision globale du parcours client...



3 ... déclinés à travers les 6 axes du projet de feuille de route Parcours-Client.

6 AXES IDENTIFIÉS POUR ALLER VERS LE MAAS



Se préparer pour aller vers le MaaS :

S'ouvrir aux autres modes :
Quelle gouvernance pour s'ouvrir aux nouvelles mobilités et au privé ?

Rendre possible cette ouverture :
Rupture technologique -> « plug and play »

Valoriser les mobilités : Rupture dans le positionnement marketing : 1 tarif pour 1 service (et non 1 tarif pour 1 statut)

Conserver la valeur ajoutée :
Maîtriser la donnée et la politique commerciale globale.

UNE PREMIÈRE RÉALISATION : TICKET EASY



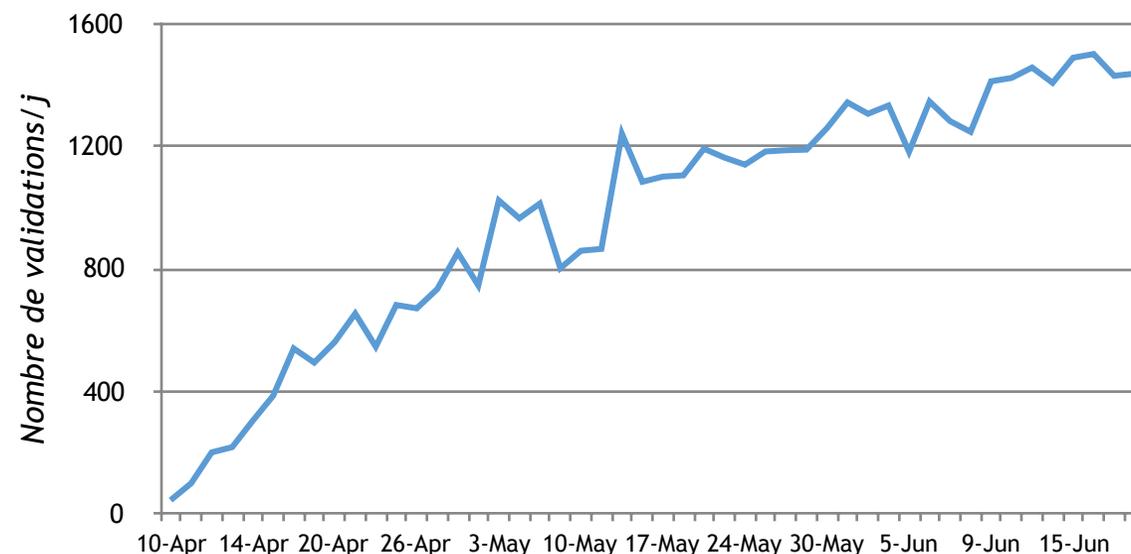
Un projet attendu par les usagers

- ✓ Mise en service le 09 avril 2018
- ✓ Déjà **7 753 téléchargements** (Cf. Nice 10 000 téléchargements depuis le 07 novembre 2016)
- ✓ **N° 1** des applis téléchargées la première semaine dans la catégorie « Voyage et infos locales »

Une première étape vers la dématérialisation

- ✓ Achat et validation des titres/abonnements via le smartphone Android NFC
- ✓ Suivi des consommations
- ✓ Des études en cours pour faire évoluer l'application et intégrer des partenariats, des services de mobilité...

Progression des validations Ticket Easy (chiffres du 20 juin 2018 - jours ouvrés)





Syndicat Mixte des Transports en Commun
de l'Agglomération Toulousaine