



EMILY

Expérimentation du marketing individualisé digital

6èmes Journées Nationales du Management de la Mobilité

5 juillet 2018



Entreprise



Information Voyageur
Billettique
SAE

Laboratoire



LABORATOIRE
AMÉNAGEMENT
ÉCONOMIE
TRANSPORTS

TRANSPORT
URBAN PLANNING
ECONOMICS
LABORATORY

Olivier KLEIN
Dominique MIGNOT

Doctorante



Florence LABARRE

Terrain



Bordeaux Métropole

Marketing individualisé

Panel réduit

Mise en œuvre lourde

Pas palpable Temporaire

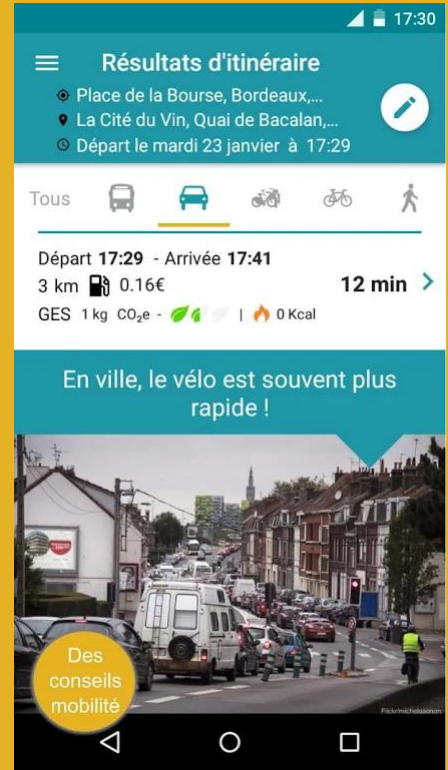
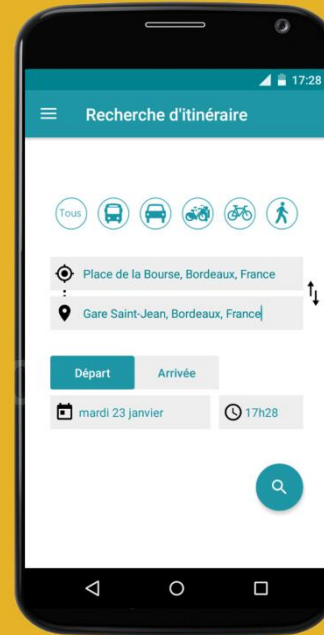
Le prototype

Messages incitatifs personnalisés et contextualisés

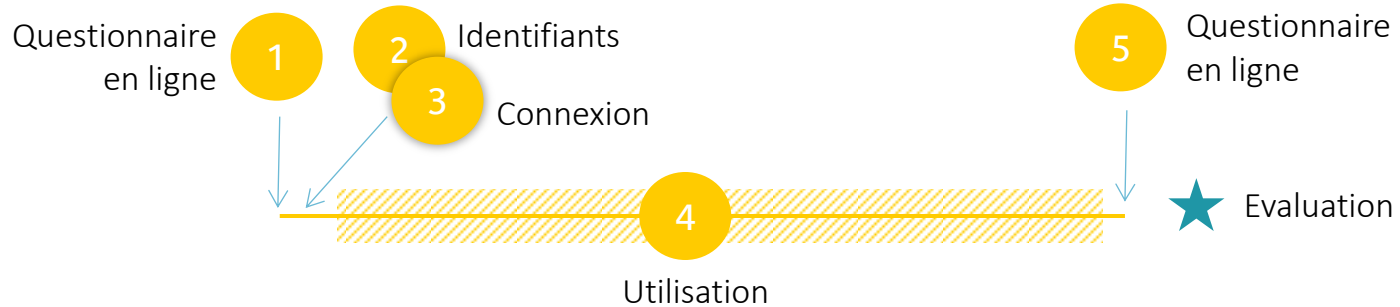
BOUGEZ PLUS ZEN !

avec

EMILY



Protocole
d'expérimentation



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

<http://emily-app.fr/>

Florence Labarre

IXXI – Groupe RATP
Doctorante Information Multimodale
8, avenue Montaigne
Noisy-le-Grand France
florence.labarre@ixxi.biz