



Développer le covoiturage transfrontalier dans l'Arc Jurassien

Evaluation 2013-2018



Evolution du contexte

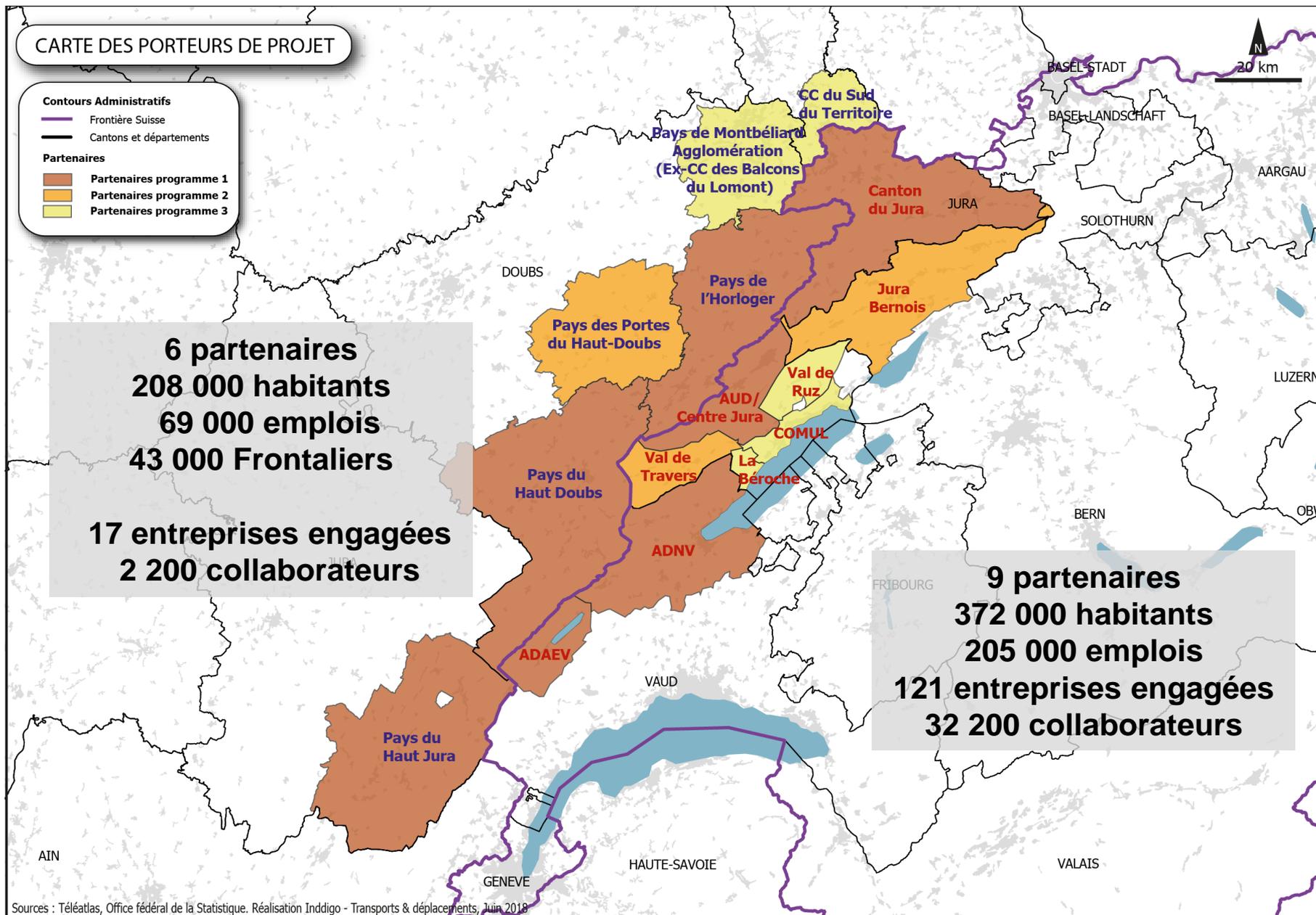
CARTE DES PORTEURS DE PROJET

Contours Administratifs

- Frontière Suisse
- Cantons et départements

Partenaires

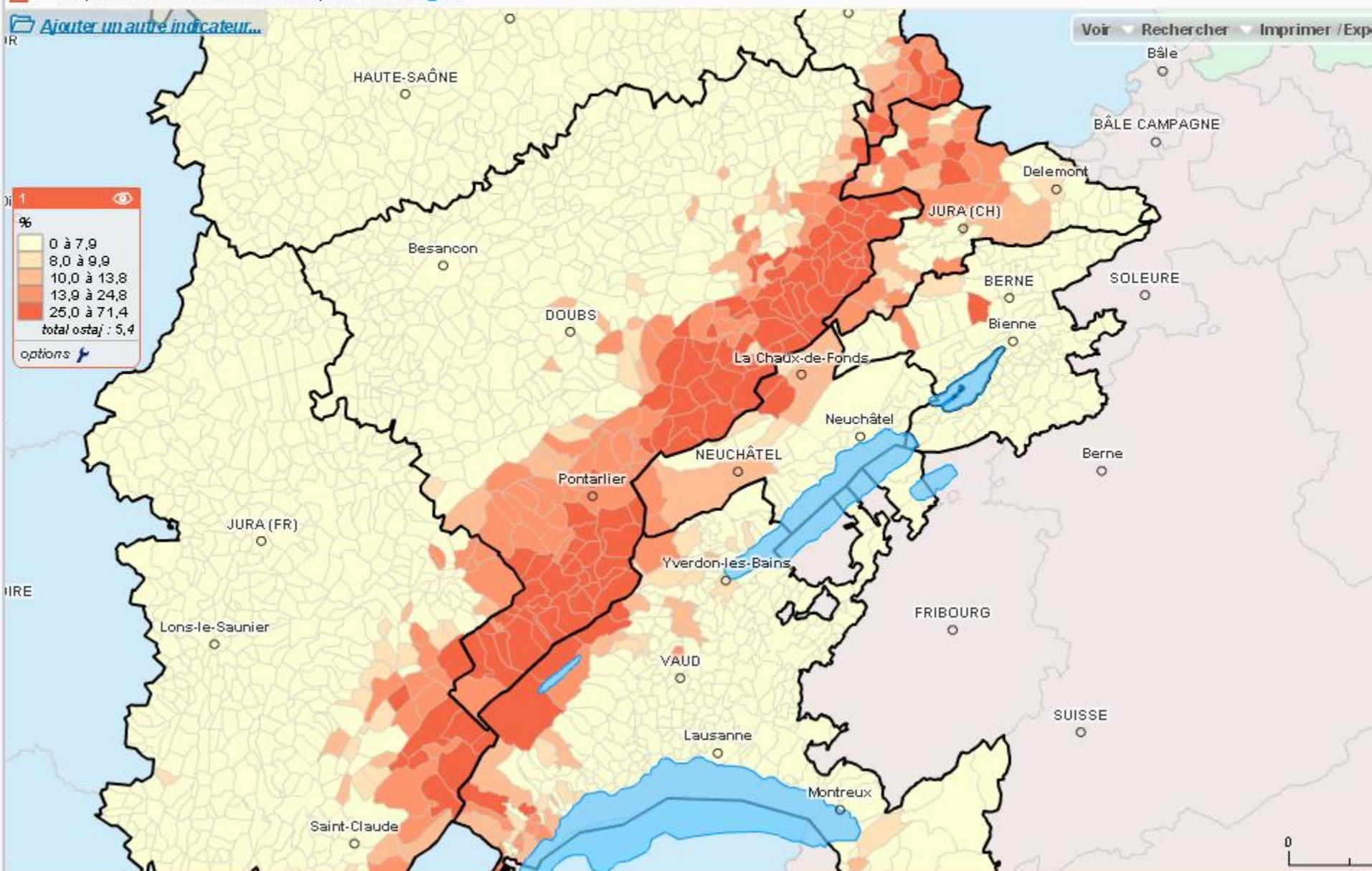
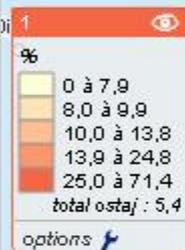
- Partenaires programme 1
- Partenaires programme 2
- Partenaires programme 3



1 - Proportion de frontaliers dans l'emploi ▼ 2009 ⓘ x

[Ajouter un autre indicateur...](#)

[Voir](#) [Rechercher](#) [Imprimer / Exp](#)



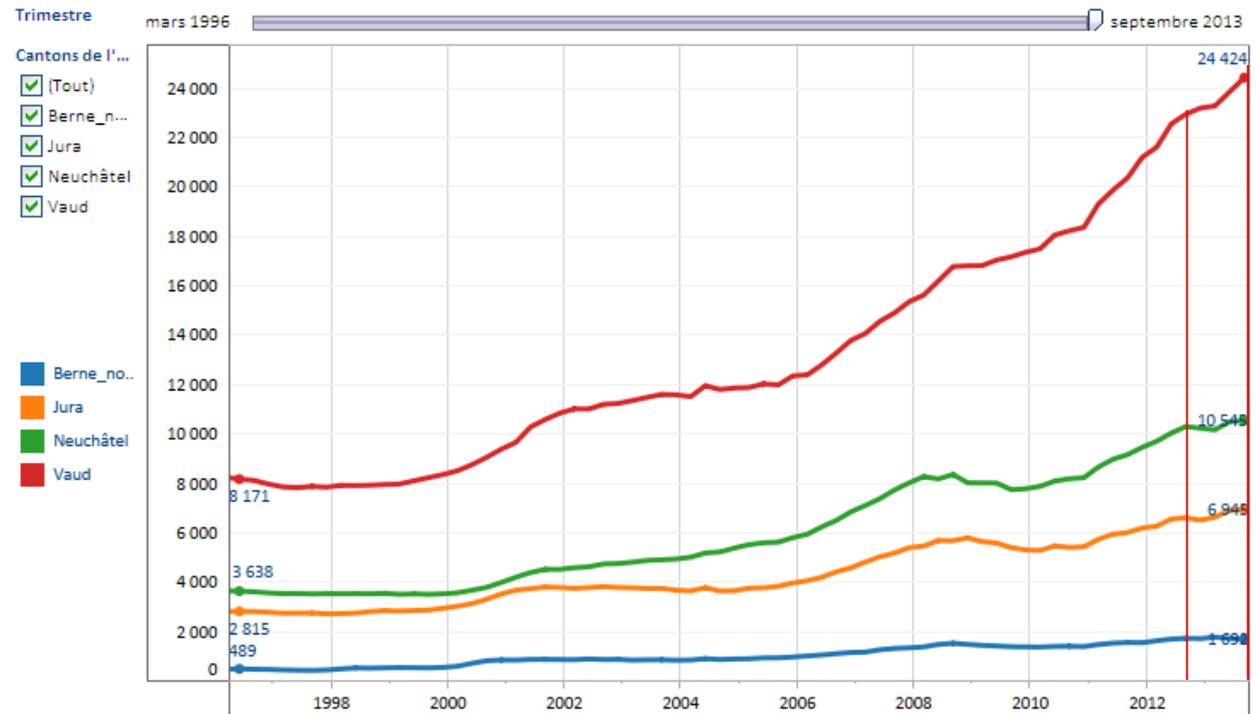


Contexte emploi

:

- » Une forte hausse de l'emploi frontalier de 2012 et 2013
- » 43.190 emplois frontalier dans l'Arc Jurassien

Nombre de frontaliers travaillant dans les cantons de l'Arc jurassien suisse, par trimestre





Rappel du dispositif

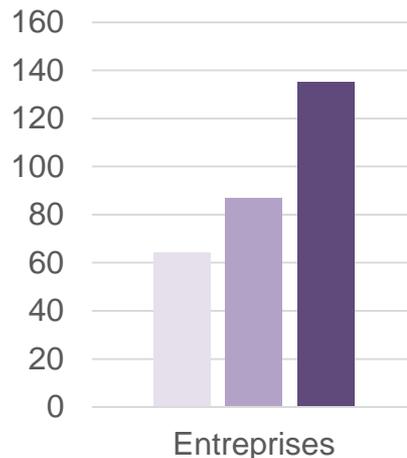


1. Lancement

Juin 2011
à
Déc. 2013
0,4 M€

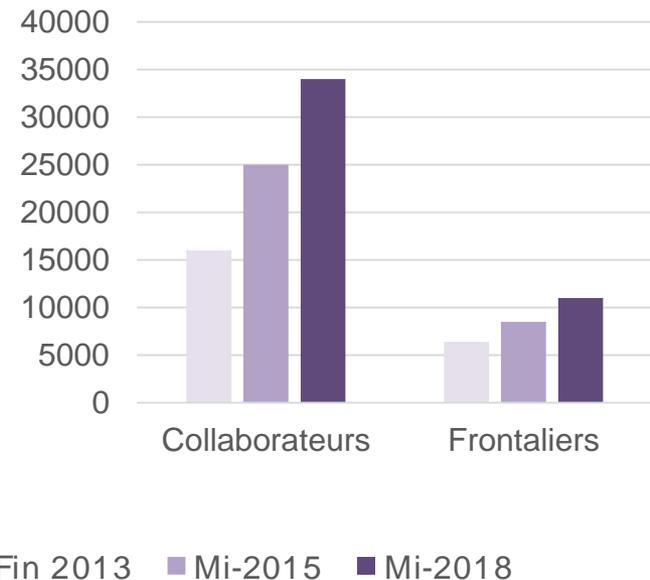
2. Consolidation

Janvier 2014
à
Juin 2015
0,6 M€



3. Maturation

Sept. 2015
à
Déc. 2018
1,8 M€



4. Pérennisation



» **Un cadre partenarial**

- » Avec les collectivités impliquées, à l'origine et à destination
- » Avec les entreprises qui adhèrent au dispositif avec un référent

» **Un gros travail d'animation**

- » Dans les entreprises (surtout) et dans les territoires
 - » Animations sur place
 - » Mise à disposition d'outils de communication (flyers...)
 - » Diffusion d'une newsletter
- » Création d'un challenge annuel de covoiturage
 - » La 6^{ème} édition a eu lieu en 2017
 - » Près de 1'800 inscrits provenant de 117 entreprises
- » Création d'un site internet
 - » <http://covoiturage-arcjurassien.com/>

Principales spécificités et actions menées



$\left(\frac{\text{Tranquilité} + \text{Économie}}{\text{CO}_2} \right) \times \text{Convivialité}^2 = \text{COVOITURAGE}$

www.covoiturage-arcjurassien.com



» Une mise en relation humanisée

- » Mise en place d'une centrale téléphonique qui s'appuie sur des outils de gestion de la relation client (CRM)

» La mise en place d'aires de covoiturage

- » 75 aires actuellement en service
- » Dont 15% en Suisse

» La conception et la mise à disposition d'outils

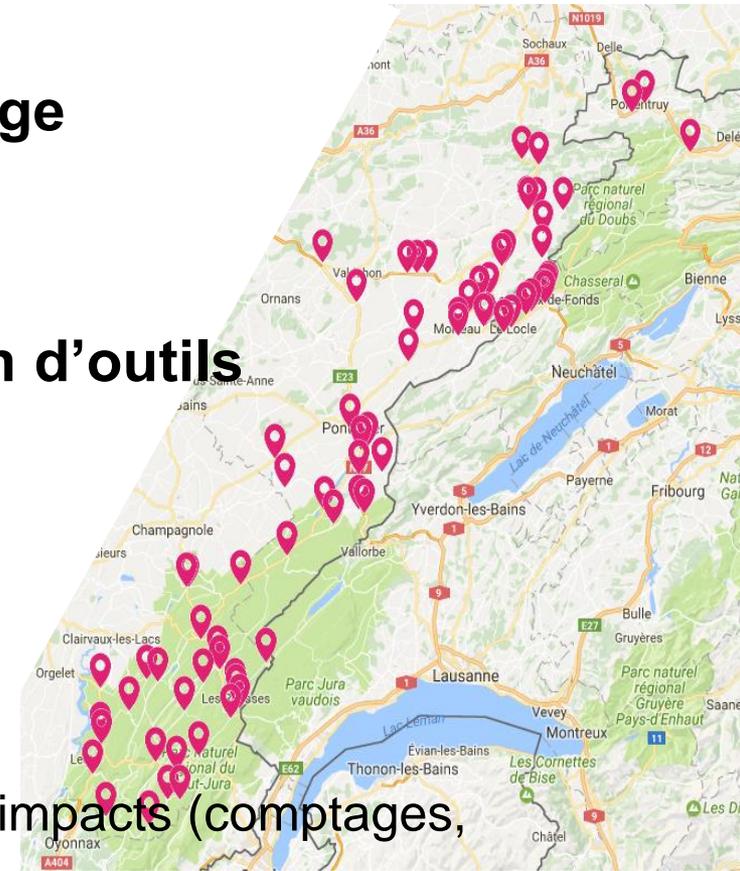
- » Ex : Share to move®, FairPark®

» Des expérimentations

- » Ex : ligne de covoiturage spontané Taxito

» Un véritable suivi

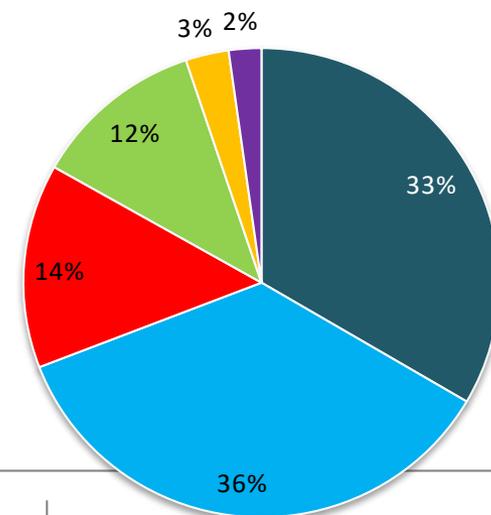
- » Tous les trois ans, une évaluation fine des impacts (comptages, enquêtes...).
- » En 2013, en 2015 et en 2018 (finalisation programmée pour cet automne)



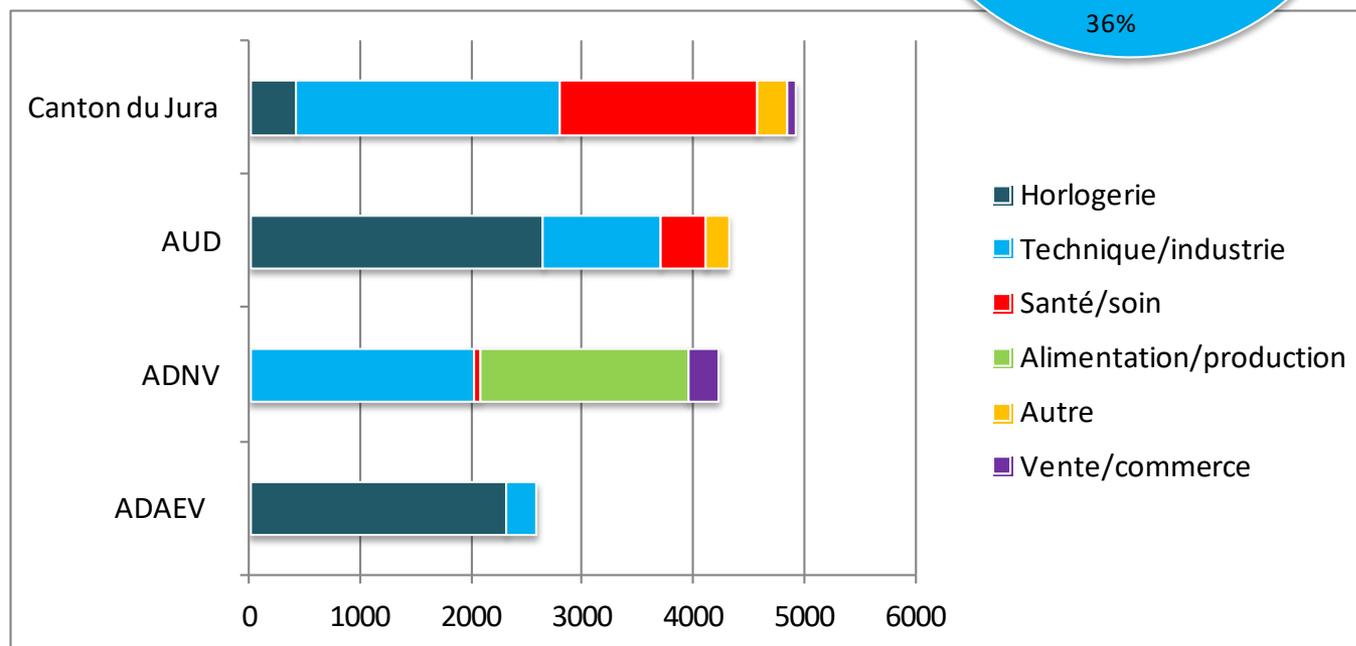
Rappel du dispositif : adhésion



- » 147 entreprises contactées
- » Dont 46 dans l'industrie (80% salariés)
- » 35 000 salariés concernés
- » 10 000 frontaliers



Effectifs salariés
des entreprises
participantes
par secteurs





Les résultats 6 ans après

» QUELLE EST LA PROPORTION DE COVOITUREURS RÉGULIERS DANS LES ENTREPRISES DE L'ARC JURASSIEN QUI ADHÈRENT AU DISPOSITIF ?



» QUELLE EST LA PROPORTION DE COVOITUREURS RÉGULIERS DANS LES ENTREPRISES DE L'ARC JURASSIEN QUI ADHÈRENT AU DISPOSITIF ?

4%



Part modale moyenne observée en France, dont 50% en intra-familial

12



Part modale parmi les salariés suisses qui habitent en moyenne plus près et qui ont plus d'alternatives à disposition

70



0%

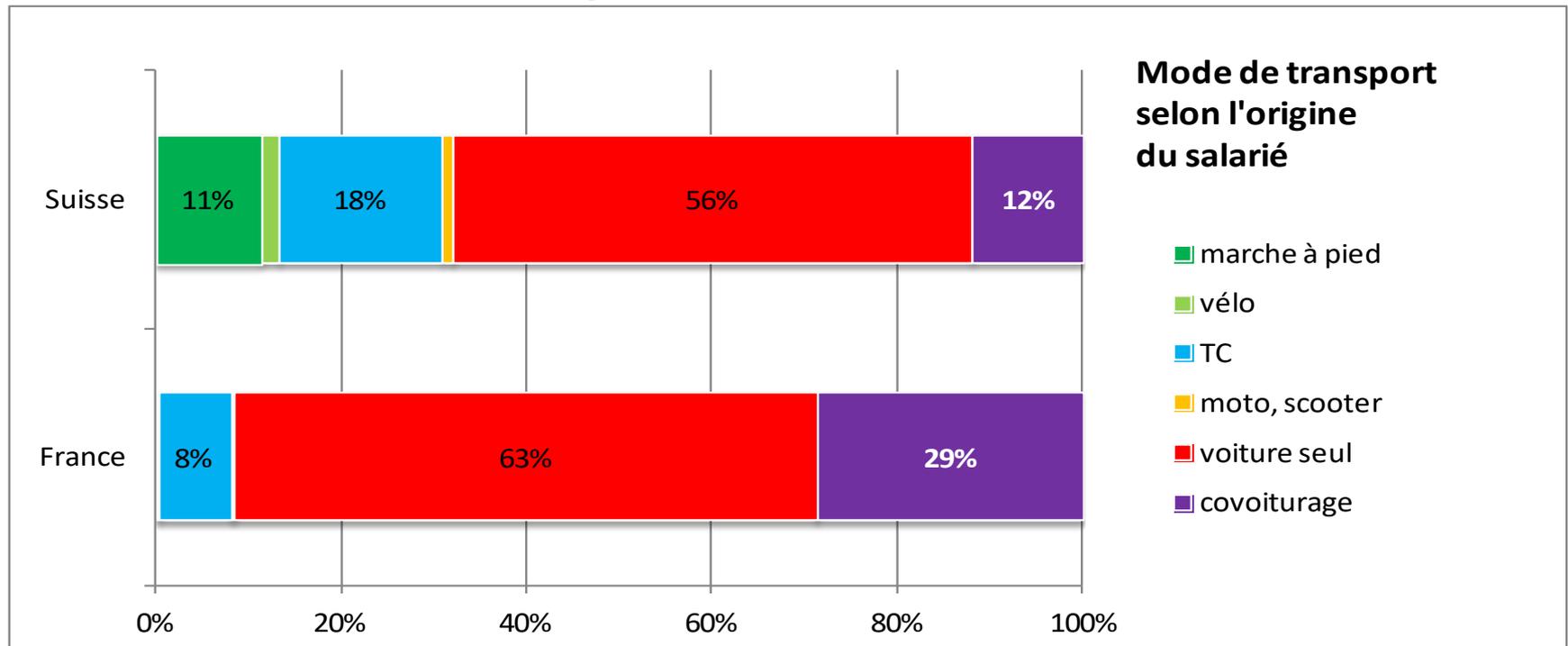


Pointes observées dans les contextes les plus favorables



Mode de transport le jour de l'enquête

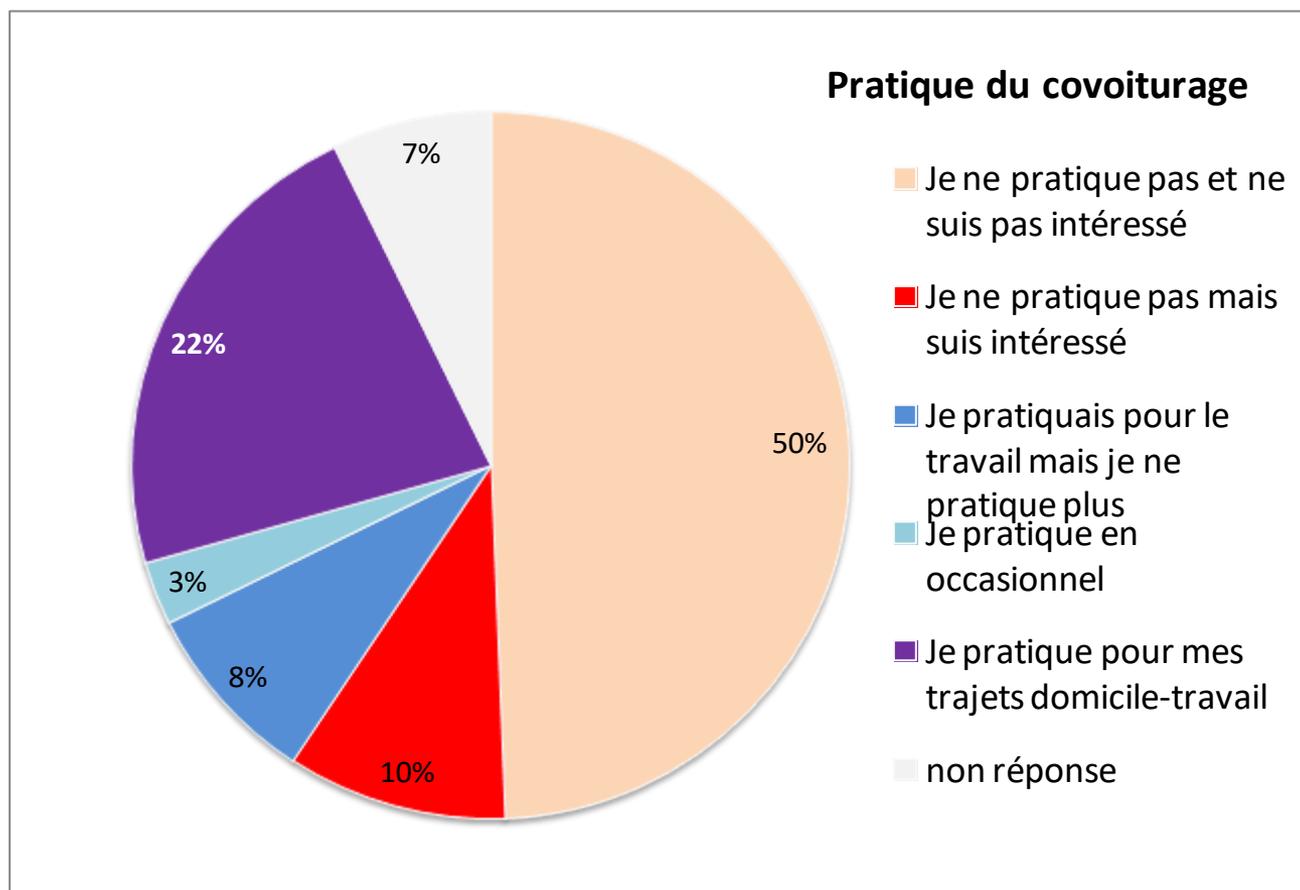
- » Une très forte part du covoiturage parmi les frontaliers : 29%
- » Plus d'alternatives pour les salariés Suisses





Pratique du covoiturage

- » 50% non intéressés
- » 25% de pratiquants
- » 10% d'intéressés
- » 8% d'anciens pratiquants





» **COMBIEN DE COVOITUREURS A-T-ON GAGNÉ DEPUIS LE LANCEMENT DU DISPOSITIF ?**

7'000

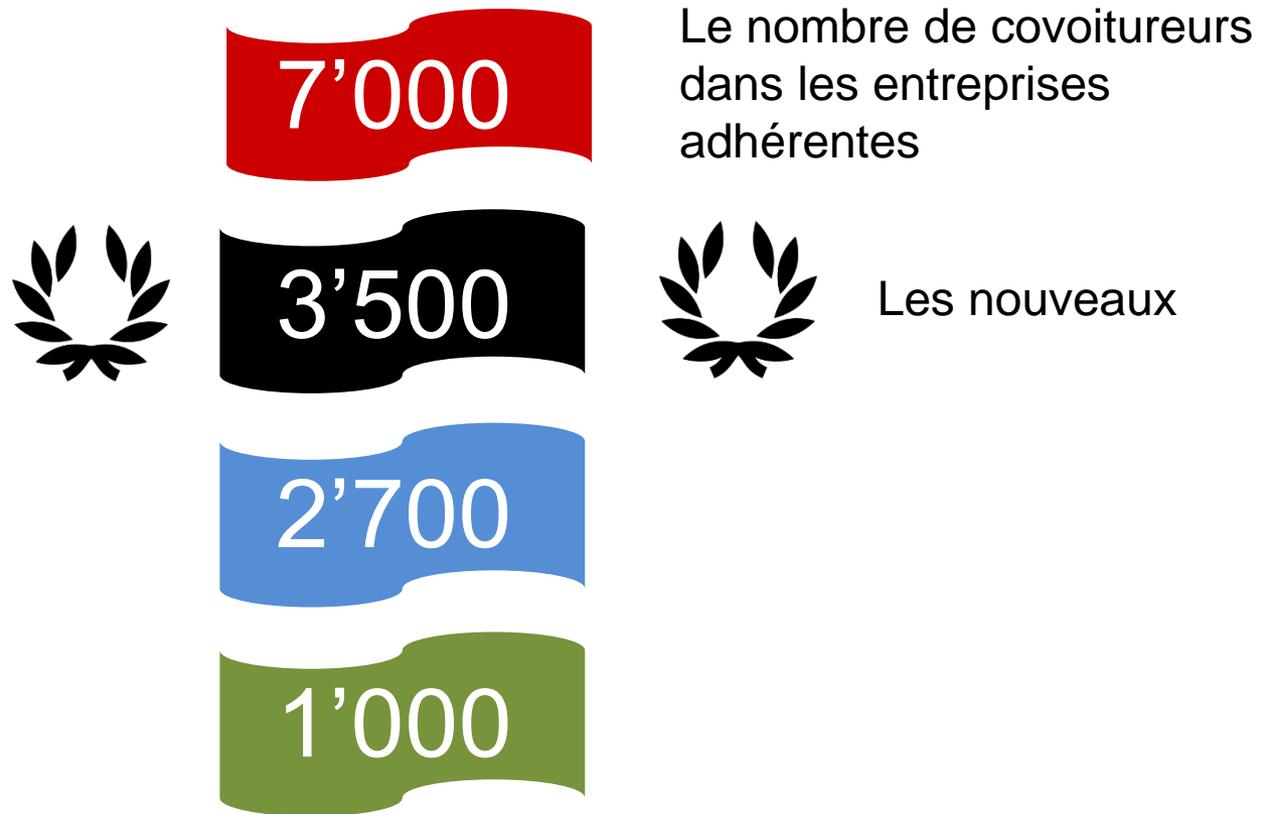
3'500

2'700

1'000

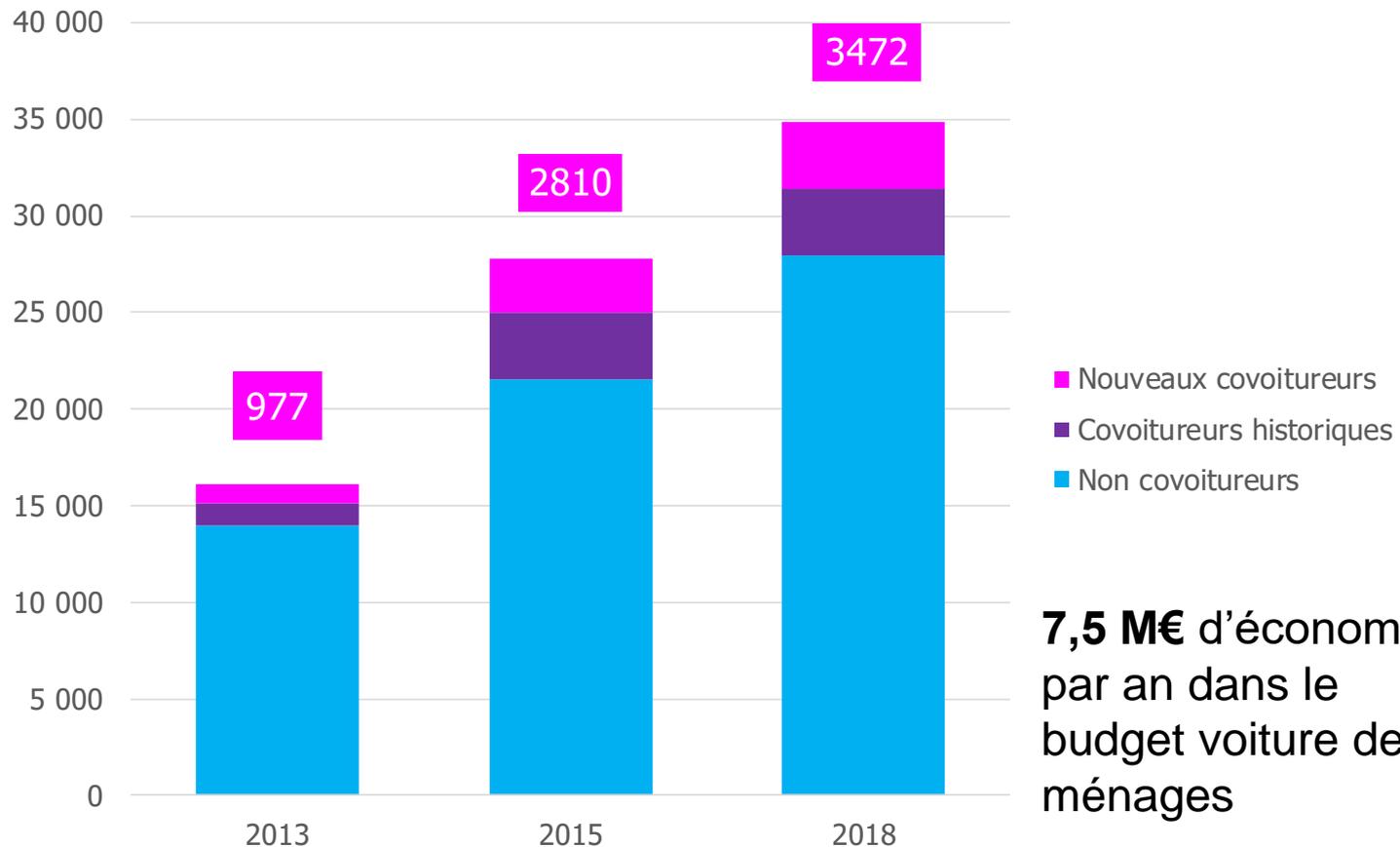


» COMBIEN DE COVOITUREURS A-T-ON GAGNÉ DEPUIS LE LANCEMENT DU DISPOSITIF ?





» COMBIEN DE COVOITUREURS A-T-ON GAGNÉ DEPUIS LE LANCEMENT DU DISPOSITIF ?



7,5 M€ d'économie
par an dans le
budget voiture des
ménages

Le profil des covoitureurs de l'Arc jurassien

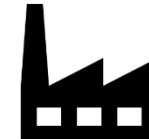


Alternat

conducteur/passager

Pour 70% des équipages

33% se rejoignent sur un parking



Des écarts significatifs :



Territoir
es

Distance domicile-
travail

7% de covoiturage < 10 km
30% de covoiturage < 30 km

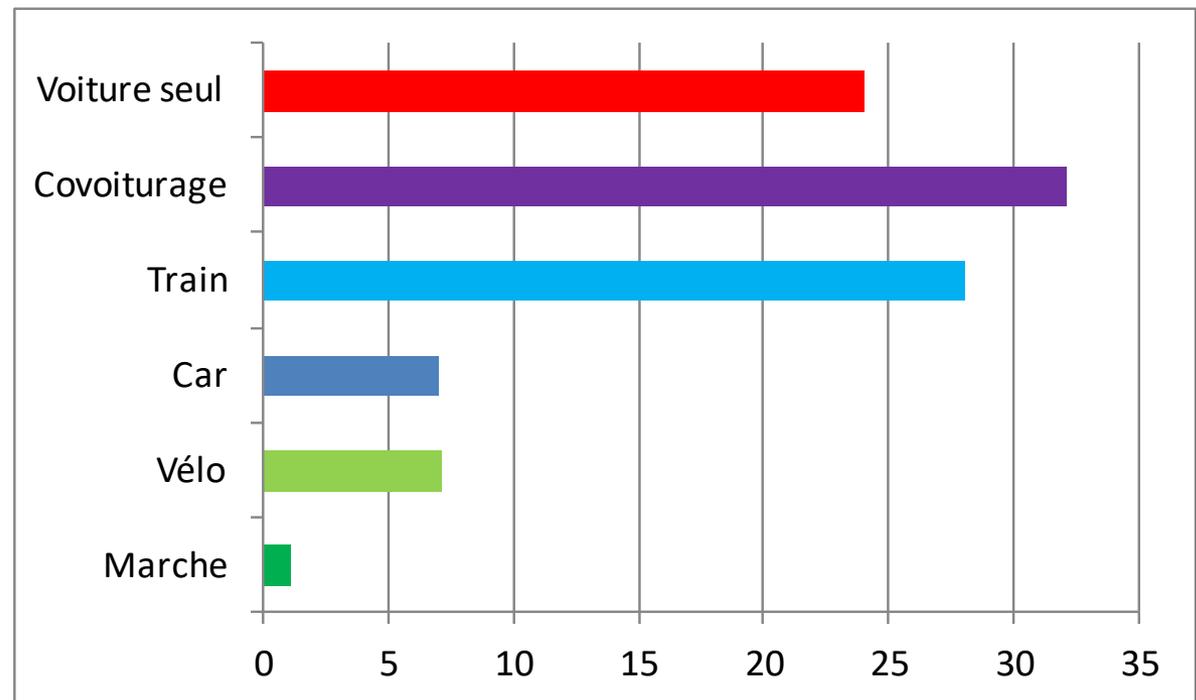
Secteurs
d'activité

20% et plus dans l'industrie
10% dans le sanitaire et
social



Distance moyenne par mode

- » Une distance moyenne élevée
- » 32 km aller en covoiturage
- » Beaucoup plus élevée en Vallée de Joux





» COMMENT SE CONSTITUENT LE PLUS SOUVENT LES ÉQUIPAGES DE COVOITUREURS DANS L'ARC JURASSIEN ?

Au sein des familles

Via un site Internet ou la centrale téléphonique

Entre voisins

Au sein des entreprises



» COMMENT SE CONSTITUENT LE PLUS SOUVENT LES ÉQUIPAGES DE COVOITUREURS DANS L'ARC JURASSIEN ?

Au sein des familles

Via un site Internet ou la centrale téléphonique

Entre voisins

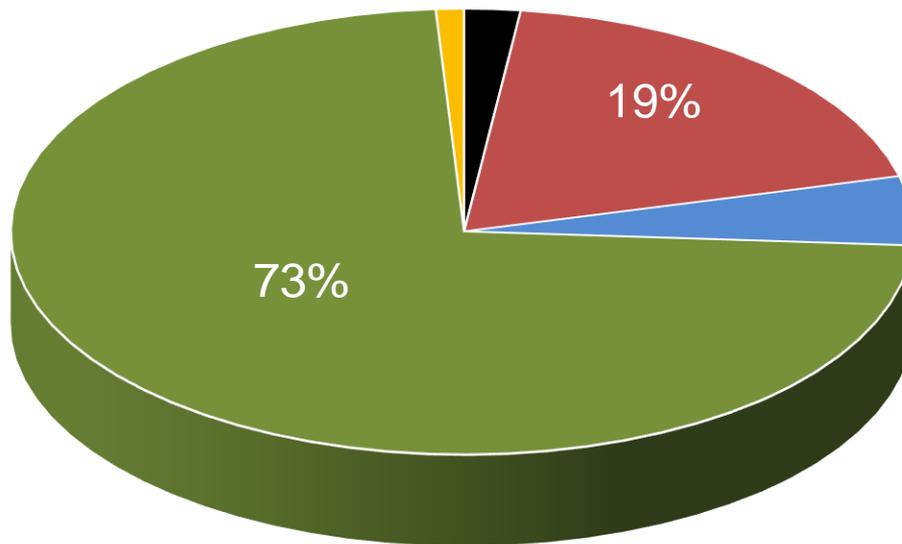


Au sein des entreprises





» COMMENT SE CONSTITUENT LE PLUS SOUVENT LES ÉQUIPAGES DE COVOITUREURS DANS L'ARC JURASSIEN ?



- Site(s) Internet et centrale téléphonique
- Au sein des familles
- Entre voisins



C'est d'abord et surtout dans les entreprises que les équipages se constituent



» QU'EST CE QUI POURRAIT LE PLUS INCITER LES AUTOSOLISTES INTÉRESSÉS PAR LE COVOITURAGE A COVOITURER EFFECTIVEMENT ?

Une indemnité financière

Une place de parc réservée

Des adaptations horaires

Une garantie de retour



» QU'EST CE QUI POURRAIT LE PLUS INCITER LES AUTOSOLISTES INTÉRESSÉS PAR LE COVOITURAGE A COVOITURER EFFECTIVEMENT ?

Une indemnité financière

Une place de parc réservée

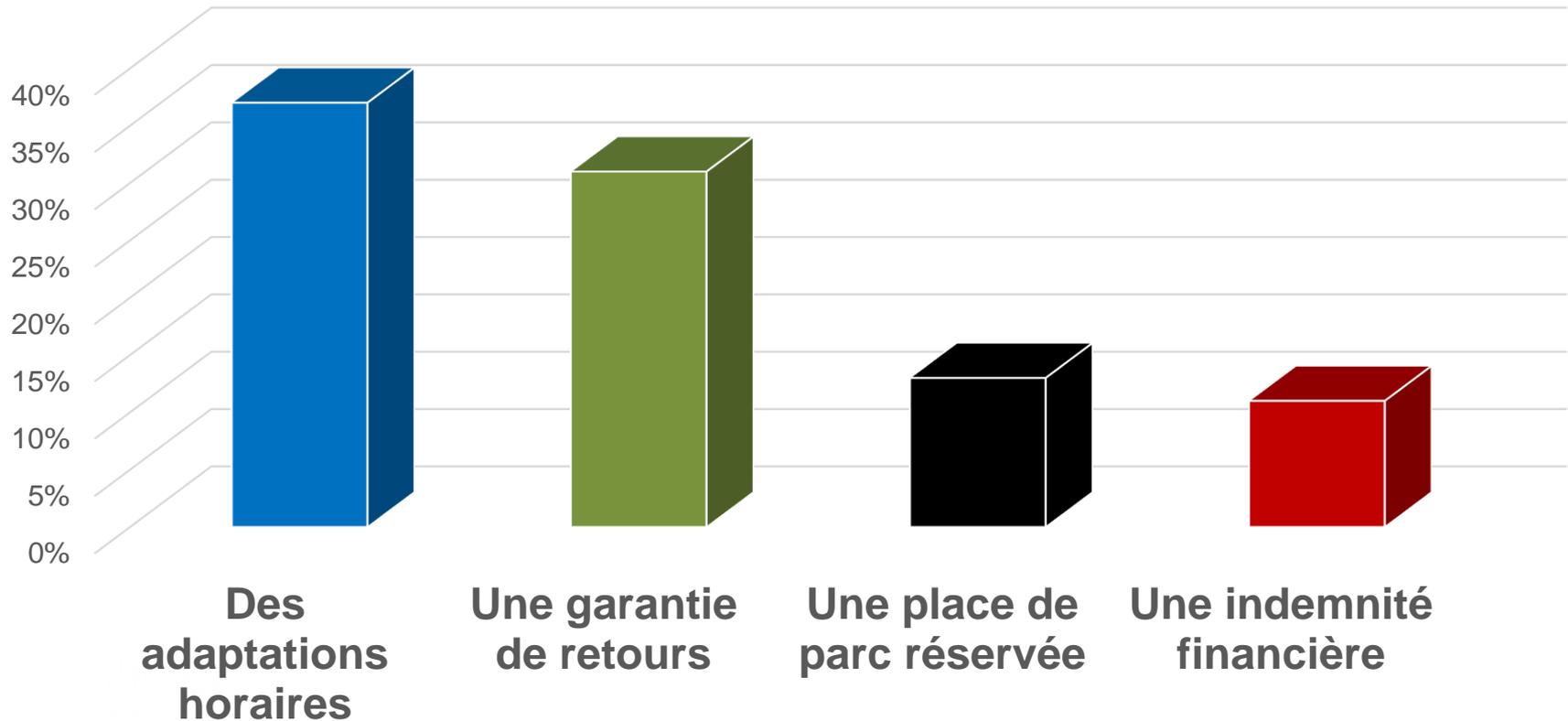
Des adaptations horaires

Une garantie de retour





» QU'EST CE QUI POURRAIT LE PLUS INCITER LES AUTOSOLISTES INTÉRESSÉS PAR LE COVOITURAGE A COVOITURER EFFECTIVEMENT ?





» **QUE COÛTE EN ARGENT PUBLIC L'ACQUISITION D'UN NOUVEAU COVOITUREUR DANS LE CADRE DU DISPOSITIF ?**

20 € / 20 CHF

100 € / 115 CHF

350 € / 400 CHF

520 € / 600 CHF



» QUE COÛTE EN ARGENT PUBLIC L'ACQUISITION D'UN NOUVEAU COVOITUREUR DANS LE CADRE DU DISPOSITIF ?

20 € / 20 CHF

100 € / 115 CHF

350 € / 400 CHF

520 € / 600 CHF



Environ 350 € pour convaincre et 20 € pour maintenir la dynamique



» QUE COÛTE EN ARGENT PUBLIC L'ACQUISITION D'UN NOUVEAU COVOITUREUR DANS LE CADRE DU DISPOSITIF ?

20 € / 20 CHF

100 € / 115 CHF

350 € / 400 CHF

520 € / 600 CHF



A comparer :

Avec le coût de
fonctionnement d'une ligne de
car ou de bus

3'000 €/an/abonné



» QUE COÛTE EN ARGENT PUBLIC L'ACQUISITION D'UN NOUVEAU COVOITUREUR DANS LE CADRE DU DISPOSITIF ?

20 € / 23 CHF

100 € / 115 CHF

350 € / 400 CHF

520 € / 600 CHF



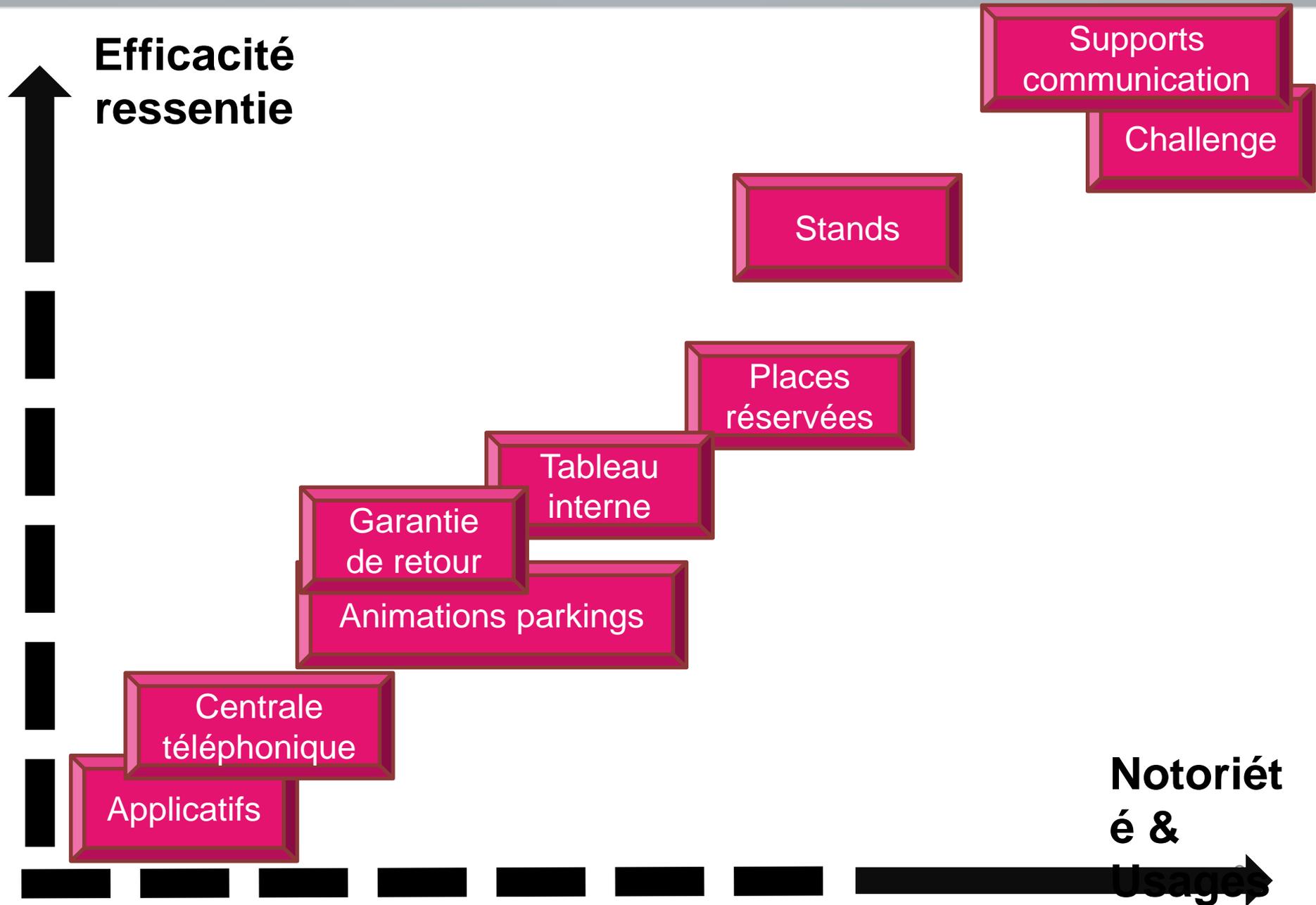
A comparer aussi :

Avec l'économie moyenne
réalisée par un
covoitureur régulier de
l'Arc jurassien

2'300 €/an

[distance moyenne = 32 km]

La perception des actions par les référents





Synthèse



Les facteurs favorables

- » **Contexte industriel** à horaire décalés mais fixes
- » Des **distances** domicile-travail longues
- » Des contraintes fortes de **stationnement** (Vallée de Joux)
- » **Peu d'alternatives** à l'autosolisme : peu de cars d'entreprises, offre ferroviaire faible et localisée
- » **Contexte de montagne** > concentration des flux sur les cols et dans les vallées
- » Efficacité plus importante des campagnes en début d'hiver



Les facteurs clés de succès

- » **La mobilisation des entreprises et la motivation du référent**
- » **L'appui des associations de développement économique**, tiers de confiance auprès des entreprises
- » L'importance des animations de terrain
- » L'intérêt du challenge pour motiver et toucher de nouveaux covoitureurs (30% de nouveaux)
- » **Le point clé du bouche à oreille au travail** (73%) et dans l'entourage, famille et amis (20%), voisinage (4%)
- » Parmi les incitatifs attendus : adaptation des horaires et garantie retour (37% et 31% de ceux qui souhaitent covoiturer)



Les points de vigilance

- » **Un tassement du taux moyen** de covoiturage du fait de :
 - » Nouvelles activités (sanitaire et social, logistique) à plus faible taux de pratique
 - » Nouvelles activités avec plus de Suisses et moins de frontaliers
 - » Entreprises françaises à plus faible taux de pratique
- » **Une baisse du taux moyen** de remplissage de 2,64 à 2,35
- » Une pratique **plus faible parmi les jeunes** <25 ans
- » 11% des collaborateurs ont arrêté (changement d'horaires 5%, essai non concluant 4%) : revenir sur les animations



REPERE ADRESSE CAMPION DE CHAMPAGNE



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

