

Offres de covoiturage sur le territoire grenoblois

Journées européennes de la mobilité

28 novembre 2018



Sommaire

1. Objectifs et plan d'action covoiturage dans le PDU

1. Objectif de développement de la voiture partagée dans le PDU
2. Plan d'actions 2020-2030

2. Expérimentations en cours en zones peu denses

1. Tag&car: offre covoiturage intégrée à une ligne de transport
2. Réso Pouce: autostop organisé
3. Aménagement et équipement des points de covoiturage

3. Accompagnement au changement / communication

1. Accompagnement au changement: Speed dating covoiturage
2. Rallye covoiturage
3. Stand foire de Grenoble



Favoriser l'essor du covoiturage

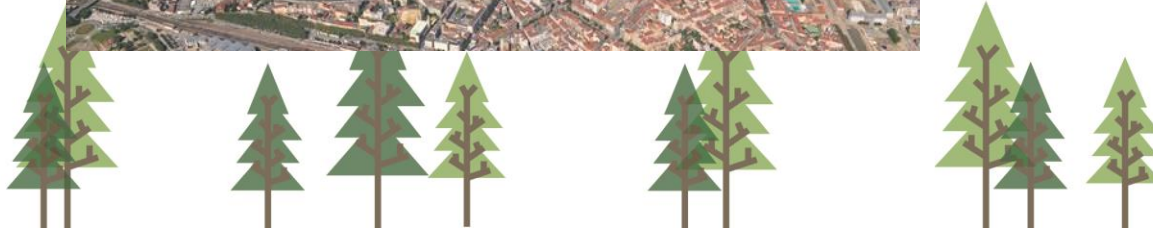
Le plan d'actions du PDU



LES GRANDS OBJECTIFS

Avec le PDU, le SMTc et les partenaires souhaitent dessiner une mobilité + vertueuse, + sobre, + solidaire et accessible à tous

- ▶ Se libérer de la pollution et des énergies fossiles
- ▶ Faire de la mobilité un droit accessible à tous
- ▶ Accompagner et amplifier les changements de comportement
- ▶ Donner la priorité aux déplacements du quotidien
- ▶ Donner à la voiture sa juste place dans l'espace public
- ▶ Privilégier les modes actifs et les modes partagés
- ▶ Améliorer les connexions sur l'ensemble du bassin de déplacements et avec les territoires voisins



UN PDU ORIENTÉ SERVICES PLUTÔT QU'INFRASTRUCTURES

- Optimisation et fiabilisation des infrastructures existantes
- Déploiement d'un bouquet de « services à la mobilité » pour accompagner les changements de comportement et soutenir les nouvelles pratiques de mobilité



- Qui tient compte de la diversité des pratiques et des besoins de mobilité

Flux internes au cœur urbain

1,3 millions de déplacements/jour
72% du volume de déplacements
33% des km



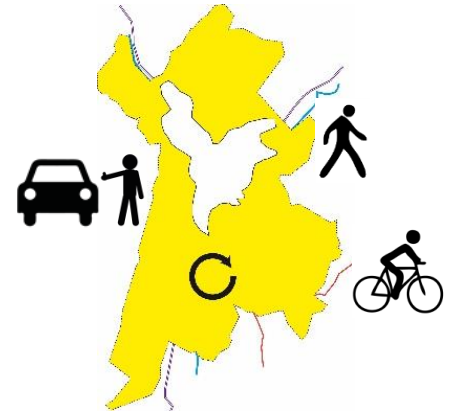
Flux d'échanges entre cœur urbain et reste de la région grenobloise

320 000 déplacements/jour
19% du volume de déplacements
59% des km



Flux internes au périurbain de la Métropole

123 000 déplacements/jour
7% du volume de déplacements
3% des km



USAGES PARTAGÉS DE LA VOITURE : DES SERVICES DE COVOITURAGE ET D'AUTOPARTAGE QUI S'APPUIENT SUR L'ESSOR DU NUMÉRIQUE ET DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE

Si le covoiturage « longue distance » se développe nettement, le covoiturage quotidien reste une pratique émergente.

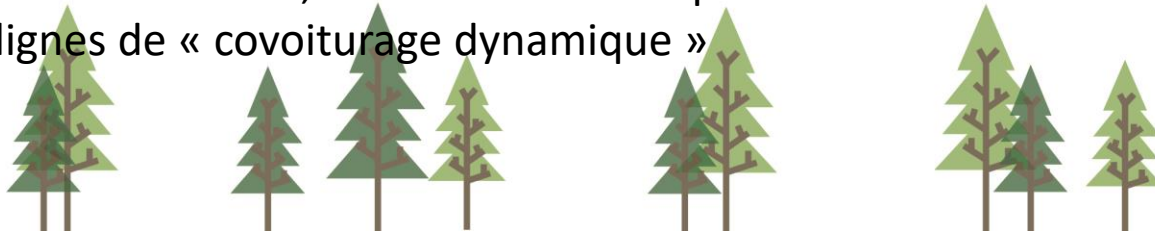
A l'échelle de la grande région grenobloise :

- Charte partenariale du covoiturage et des parcs-relais élaborée sous l'impulsion de l'EP SCoT et validée en 2017
- Environ 500 places de covoiturage intégrant les aires de stationnement situées au niveau des échangeurs autoroutiers payants du réseau (AREA) : faibles en nombre et peu lisibles.
- La Région Auvergne-Rhône-Alpes a mis en place un portail Internet et une application mobile.
- En partenariat avec AREA, ID Vroom a mis en place plusieurs lignes de « covoiturage dynamique »

CHIFFRES CLÉS

1,3 pers / voiture :
taux d'occupation moyen
des voitures qui circulent en lien
avec le territoire métropolitain

**1,06
pers / voiture**
pour les déplacements
domicile-travail¹⁷.



USAGES PARTAGÉS DE LA VOITURE : DES SERVICES DE COVOITURAGE ET D'AUTOPARTAGE QUI S'APPUIENT SUR L'ESSOR DU NUMÉRIQUE ET DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE

A l'échelle de la métropole :

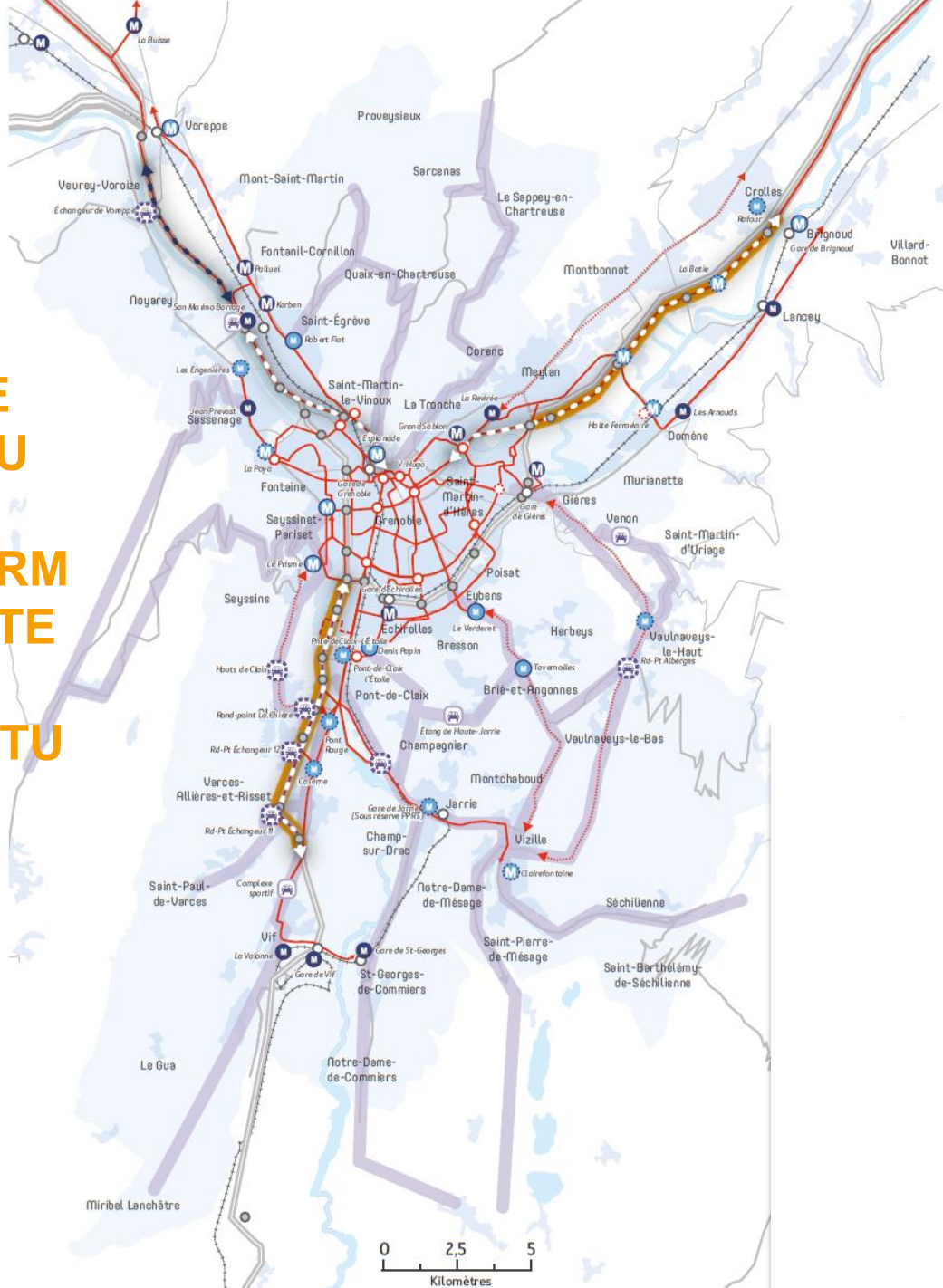
- Des associations ont mis en place – parfois depuis longtemps – des systèmes de mise en relation locaux
- Expérimentation TAG & Car, pilotée par Transdev et la SÉMITAG pour le compte du SMTC
- Expérimentation de covoiturage spontané « Rézo Pouce » dans le Grand Sud



**LA STRATEGIE
POUR
DEVELOPPER
VOITURE
PARTAGEE**



CARTE DU PDU SUR L'INTERM ODALITE ET LE COVOITU RAGE



Infrastructures existantes

- Échangeurs autoroutiers
- Gares
- Ⓜ Principaux pôles existants d'accès au réseau TC structurant incluant un parc-relais

Lignes TC à horizon 2030

- ➔ Lignes TC structurantes
- ➔ Lignes TC renforcées
- ⋯ Lignes ferroviaires fiabilisées et renforcées

Projets à réaliser d'ici 2023

Principaux pôles d'accès au réseau TC structurant depuis les massifs, coteaux et espaces périurbains :

- Ⓜ à officialiser ou à agrandir
- Ⓜ à créer
Capacité: 20 à 100 pl., + de 100 pl.

Principales aires de covoiturage (plus de 20 pl.) situées en amont des points de congestion ou aux points de convergence des flux liés aux territoires périurbains, ruraux ou de montagne :

- Ⓜ Aires de covoiturage à officialiser ou à agrandir
- Ⓜ Aires de covoiturage à créer

➔ Axes privilégiés pour le développement du covoiturage incluant l'aménagement d'aires locales de covoiturage et de points de dépose-reprise

○ Nœuds de correspondance entre lignes de transports collectifs structurantes ou gares à créer ou à réaménager (Fontaine La Poya, La Tronche-Sablons, Montbonnot-Pré de l'eau, Grenoble-Lesdiguières, déplacement de la halte de Pont-de-Claix à Pont-de-Claix-L'Étoile, Brignoud, Grand'Place, Victor Hugo)

➔ Expérimentation d'une voie dédiée aux transports collectifs sur A41 et A51-A480 Sud

➔ Expérimentation d'une voie de covoiturage dynamique sur A48

Projets à étudier avec objectif de réalisation d'ici 2030

- ➔ Aménagement de voies dédiées au covoiturage
- ⊕ Nœuds de correspondance entre lignes transports collectifs structurantes ou haltes à créer ou à réaménager

Covoiturage du quotidien: les expérimentations *en cours sur le territoire*



La voiture partagée

L'auto-partage

- Véhicules en libre-service (Citig, Autolib. 1)
 - Location entre particuliers
- (Le Airbnb de la voiture : Koolicar, Drivy...)



Le covoiturage

Le covoiturage se définit comme l'utilisation en commun d'un véhicule terrestre à moteur par un conducteur et un ou plusieurs passagers, effectuée à titre **non onéreux, excepté le partage des frais**, dans le cadre d'un déplacement que le conducteur effectue pour son propre compte.

Le covoiturage anticipé

« Je sais à l'avance avec qui je vais voyager »

J'ai « organisé » mon trajet à l'avance, et je suis « engagé » vis-à-vis de mon covoitureur.
[Avec réservation]

Informel

Voisin, collègue, famille...

Via un opérateur de mise en relation

Anticipé

Principalement sur le web : application mobile et site internet (movici, blablacar...)



Dynamique

Au dernier moment via une application mobile (mou'ici, klaxit, pop&vroom, tag&car, blablalines...)



Le covoiturage spontané

« Je ne sais pas avec qui je vais voyager »

Passager, je me rends au bord de la chaussée,
Conducteur, je choisis au dernier moment si je m'arrête.
[Sans réservation]

Informel

Stop classique

Via un opérateur de mise en relation

Avec bornes

icov, Taxito, Lane, Covoit'Go

Sans borne

Autop stop amélioré (rézopouce, illicov...)





TAG&Car

Voyagez, Partagez, Écovoiturez



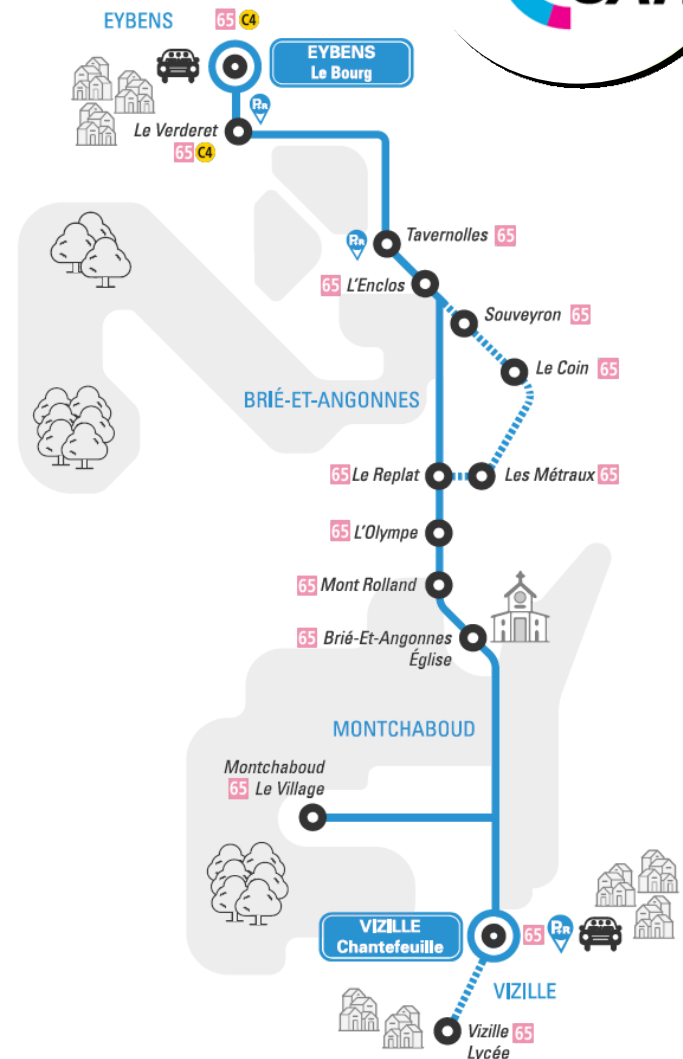
**Intégration d'offres de covoiturage
à une ligne de transport en commun en zone peu dense**

Une expérimentation LEMON

Intégré au réseau TAG



- *Une ligne TAG*
- *Des horaires de passage*
- *Des points d'arrêt similaires*
- *Le même tarif que le réseau*
- *Gratuit pour les abonnés*





Une solution de covoiturage intégrée et connectée au réseau Tag

Quoi?

- Entre des points d'arrêts ligne **65** sur l'axe Vizille – Eybens très fréquenté (jusqu'à 12 000 véh/jour) et en rabattement sur la **C4**

Pour qui ?

- **Des conducteurs** : moins de places vides et des économies
- **Les passagers** : obtenir une meilleure fréquence de passage, nouveau service TAG, intégré dans le réseau

Pourquoi ?

- Sur les territoires peu denses, une offre efficace aux coûts maîtrisés
- Permettre de diminuer le nombre véhicules en circulation

Comment ?

- 2 applications pour s'inscrire / réserver en ligne sur smartphone ou PC





Bilan d'étape



- Recrutement conducteurs septembre 2017
- Recrutement passagers octobre 2017
- Une campagne de communication numérique ciblée sur la zone d'expérimentation

33 conducteurs dont **23 actifs**

+ de 15 000 km déjà réalisés !

7 passagers inscrits sur l'application
3 utilisateurs +/- réguliers du service

Chaque mois **300 trajets** Tag&Car s'ajoutent aux **220 courses** de la ligne **65** 11 allers retour dont 6 en HP par jour de semaine dans les 2 sens

Des conducteurs déjà bien engagés mais encore trop peu nombreux, des passagers restant à convaincre, ...





Retours sur expérience : des 1ers pas « hésitants »

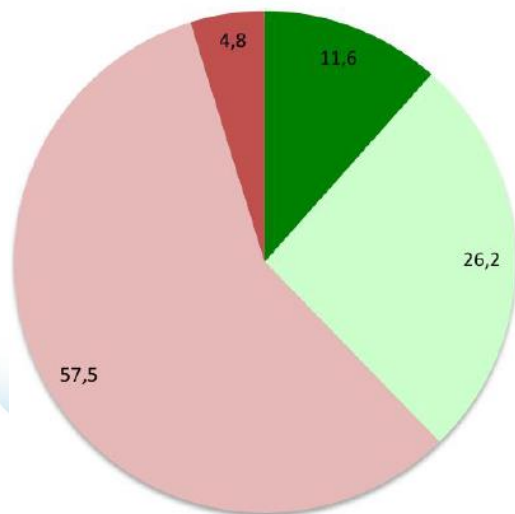
- Leviers + simples pour engager des conducteurs que des passagers
- Sentiment de perte de liberté pour les conducteurs qui s'engagent sur un horaire de passage
- 1ers usages déterminants : le premier pas est difficile, l'accumulation des « petits » bugs et dysfonctionnements peut rapidement démotiver
- Autant de demandes de réservations spontanées que de possibilité de planifier un ou plusieurs trajets à l'avance

Des leviers à identifier pour mieux convaincre.

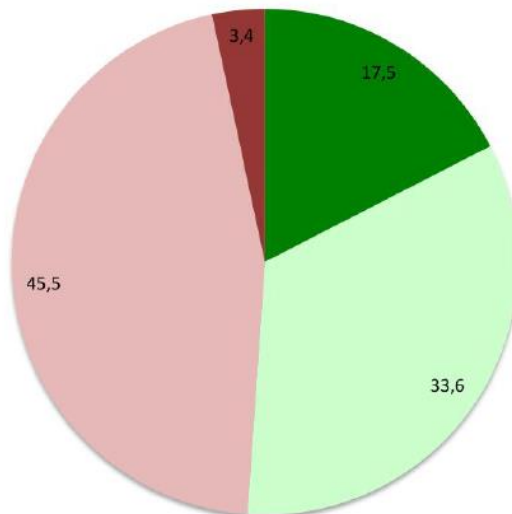




Appétence au covoiturage par profil usager



Passager
Base = 856



Conducteur
Base = 865

- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas

Côté conducteurs : Des personnes réalisant des trajets quotidiens OU très occasionnels, issues de professions intermédiaires voire cadres supérieurs, âgées d'entre 35 et 44 ans voire plus.

Côté passagers : Des personnes réalisant des trajets quotidiens OU très occasionnels, issues de professions intermédiaires, et/ou étudiants, et/ou lycéens

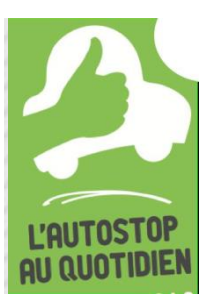




Enseignements des focus groupes

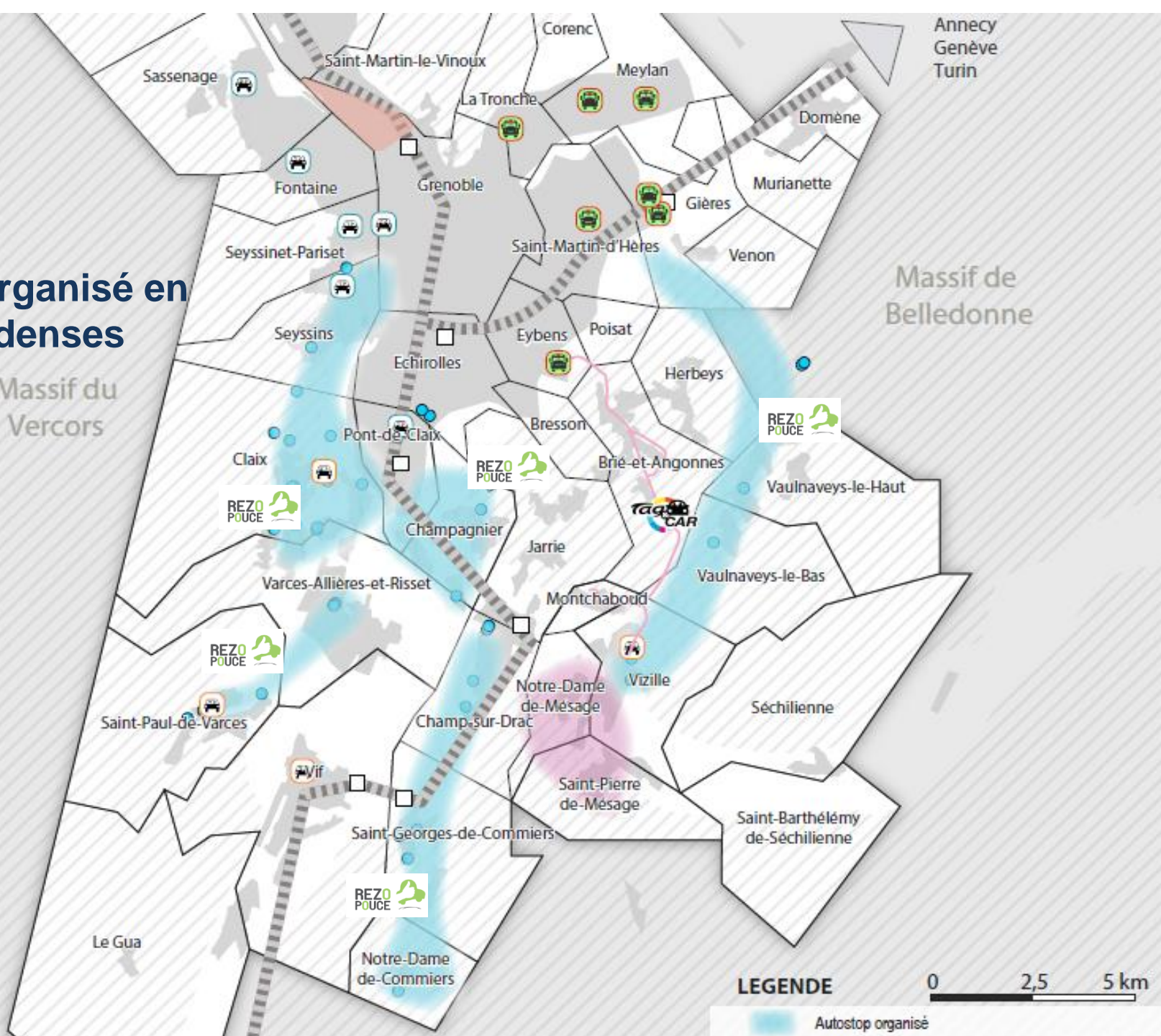
- La question de **l'authentification du covoitureur et de sa traçabilité** est à double tranchant : d'un côté sécurisant mais d'un autre inquisiteur
- La **rémunération** est un sujet sensible : la valorisation du service rendu (plus que le dédommagement à l'€, l'€) est importante
- **Localiser en temps réel** les conducteurs prêts à partager leur véhicule
- Un **service très flexible**, adapté aux besoins de chacun
- **Visibilité du point de prise en charge et dépose**





Autostop organisé en zones peu denses

Massif du Vercors



Massif de Belledonne

Annecy
Genève
Turin

LEGENDE

0 2,5 5 km

Autostop organisé

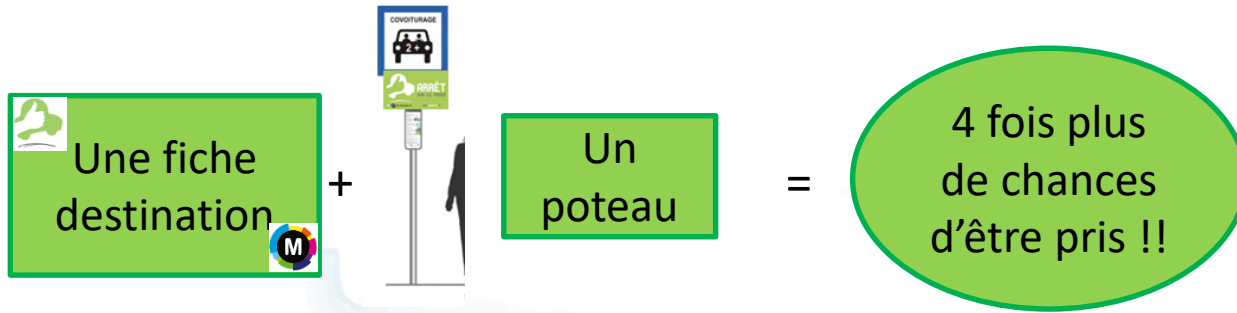
Autostop organisé en zones peu denses



- **Une logique d'expérimentation : tester différents dispositifs et les évaluer afin de définir les critères de réussite**
- Démarche menée avec RézoPouce :
 - inscription pour intégrer le réseau d'utilisateurs
 - une carte de membre et un kit d'autostop (fiche destination)
 - une application qui permet aux conducteurs et passagers de se localiser.
- 58 points d'arrêts équipés dans les zones peu denses du grand sud de la Métropole
- 127 inscrits



Autostop organisé en zones peu denses



Pose de signalétique sur les points de covoiturage de départ en zones peu denses...

... Et sur les points d'arrêts de retour dans le cœur urbain dense de la Métropole



Aménagements et équipement des aires de covoiturage



Des aires de stationnement dédiées, une signalétique spécifique, des abris voyageurs pour les aires les plus fréquentées



AMÉNAGEMENTS ET ÉQUIPEMENT DES AIRES DE COVOITURAGE : BORNES

- > La borne permet à un passager de signaler une destination où il souhaite se rendre et les automobilistes en sont avertis par un signal lumineux
- > Plusieurs dispositifs existent à l'heure actuelle, un marché en pleine expansion
- > La borne d'autostop a vocation à s'inscrire dans l'environnement urbain tel un abri voyageurs et/ou un mobilier urbain



Borne Taxito de La Chaux-de-Fonds en Suisse



Panneau lumineux



Borne Covoit'ici (src : ECOV)



Aménagement et équipement des aires de covoiturage: bornes

Expérimentation en lien avec les territoires du Grand Sud de la Métropole et les accès au plateau du Vercors

Réalisation prévue en 2019



En complément du service d'autostop RézoPouce, les bornes d'autostop ont pour objectif :

- De faire connaître
- D'apporter une image plus moderne
- De rassurer les usagers
- D'apporter une solution de mobilité aux citoyens captifs
- D'apporter une solution de mobilité en complément des transports collectifs



Covoiturage: accompagner les changements de comportement



Rallye covoiturage

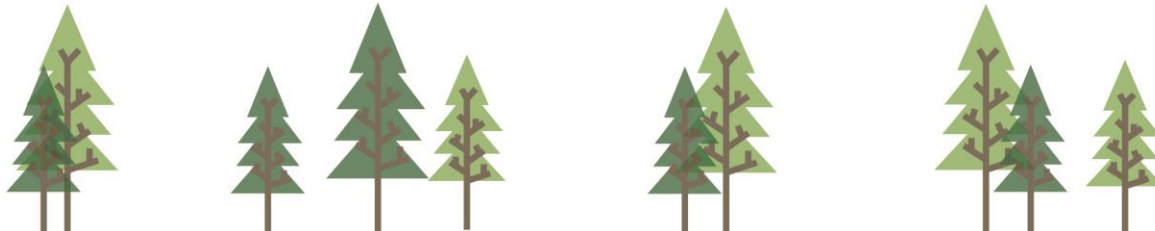


Organisateurs

LAHGGLO, SMTc

Partenaires

9 Communes : Grenoble, Vizille, Gières, Claix, Eybens, Venon, Poisat, Vaulnaveys le Haut, Saint Martin d'Uriage
GAM (FPM, Office Tourisme), AURA (Nimbus), Département Isère
CITIZ, Naturavélo, RZP, ADTC, 7 Lieux, Associations patrimoniales



Rallye convoiturage



- Donner envie de découvrir la pratique de l'auto-stop et le patrimoine du grand sud Métropolitain.
- Promouvoir les changements de comportement par une découverte ludique de l'autostop
- Favoriser les rencontres entre les habitants de la Métropole



Rallye covoiturage



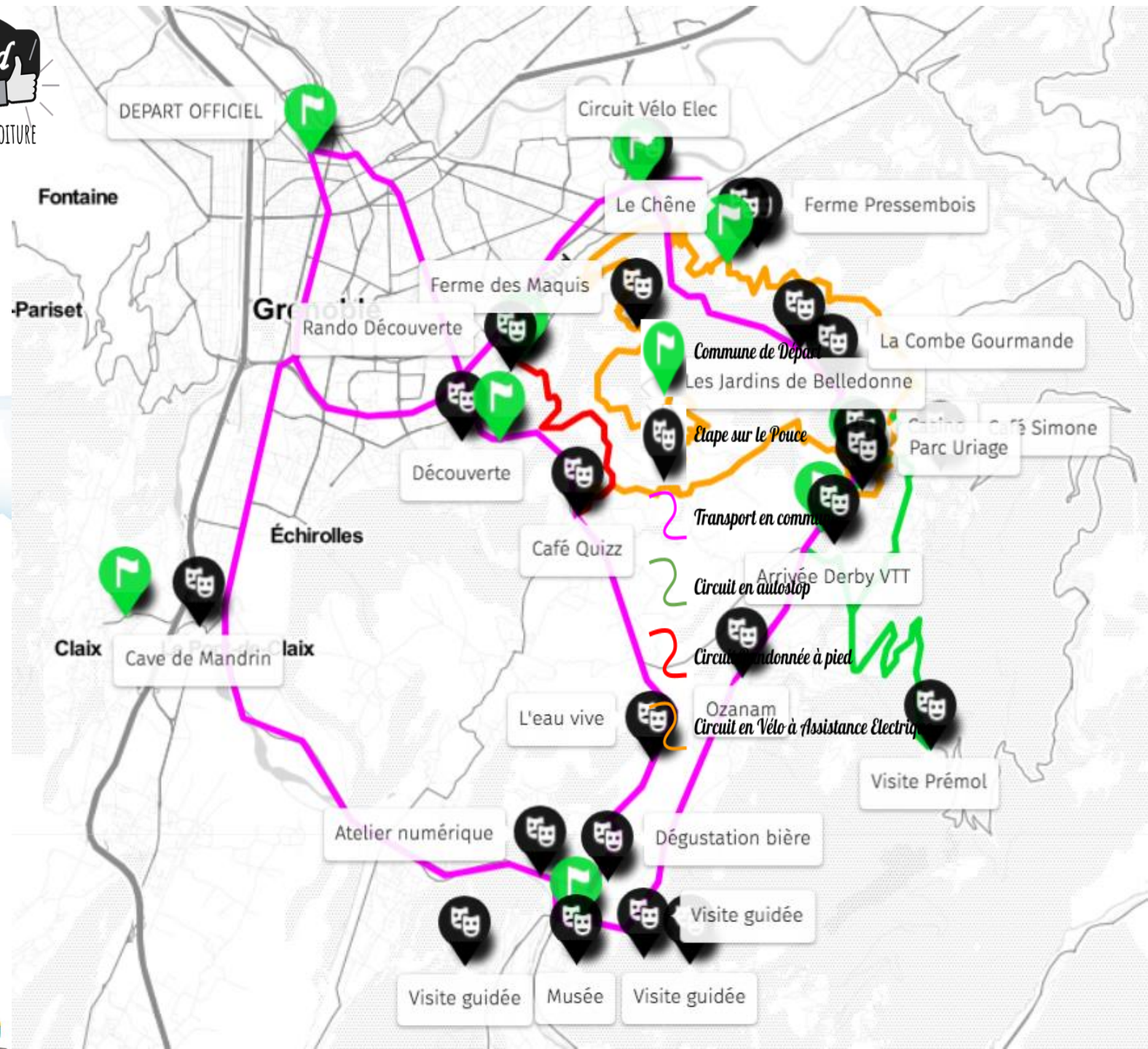
Déroulement:

- Inscription en ligne
- Toutes les communes partenaires organisent un départ,
 - un départ officiel à la gare de Grenoble)
- Une seule ville d'arrivée : Vizille, centralité du Grand sud de la Métropole
 - Avec des animations (buffet, concert, tombola)
- Des animations (Etapas sur le Pouce) sur le parcours générant des bonus
 - Exemple : visite guidée, dégustation produits locaux, randonnée, ...



Rallye Grand Sud

DÉCOUVRIR LE TERRITOIRE SANS MA VOITURE



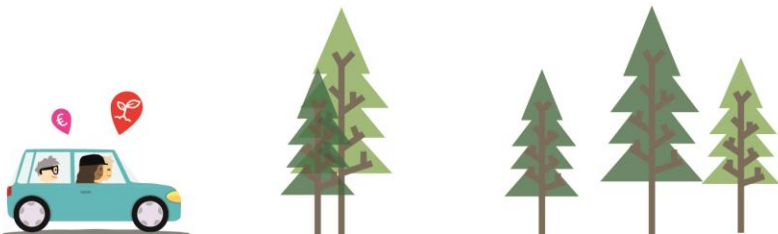
21/12/2018



Accompagnement au changement: Speed-dating covoiturage dans les entreprises

Animation « Speed-dating
covoiturage » : en expérimentation
dans les entreprises et zones d'activité

Dans le cadre des Plans de mobilité
entreprises



M MÉTROMOBILITÉ

SPEED-DATING COVOITURAGE

➤ **LOTS
À GAGNER** ⚡

21 SEPTEMBRE 2018
2 sessions à 12 h et 13 h
👉 Actipôle – Sintertech 👈
Village Mobilité de 11 h à 15 h

INSCRIPTIONS *Panneaux akylux et flyers*
covoiturage.metromobilite.fr

SMTC

The poster has a wood-grain background. At the top left is the 'M' logo for Métromobilité. The title 'SPEED-DATING COVOITURAGE' is in large, bold, white letters. Below the title is a green car icon with a lightning bolt and the text 'LOTS À GAGNER'. The date and time are listed in white. The location is indicated with arrows. At the bottom, there is a green box for 'INSCRIPTIONS' and the website URL. A small 'SMTC' logo is in the bottom right corner.

Accompagnement au changement: Speed-dating covoiturage

Principe

- **Organiser un temps d'échange / d'information sur le covoiturage**
- Mettre en avant le potentiel de covoiturage sur la zone
- Inciter les salariés habitant dans un même secteur à discuter ensemble et créer des équipages de covoiturage

Objectifs

- Réunir des salariés de **différents établissements** en un même lieu
- Les sensibiliser et les inciter à la pratique du covoiturage **au moins un fois par semaine**
- Créer des équipages
- Impulser des **inscriptions sur le site MOV'ICI**



Accompagnement au changement: Speed-dating covoiturage

Déroulé

- Communication amont: Envoi de mail à chaque salarié/agent, affichage, tractage et dépose de flyers
- Inscription en ligne diffusée par les référents plan de mobilité entreprise
- Accueil des salariés avec une carte du territoire, temps d'information et d'échange sur le covoiturage
- Répartition des salariés sur des tables « speed dating » organisées par secteurs ou axes
- Clôture de l'atelier: Mise en avant des équipages: Invitation à s'inscrire sur MOV ICI



Accompagnement au changement: Speed-dating covoiturage

Déroulé

1. Accueil des salariés avec une carte du territoire
2. Temps d'information et d'échange sur le covoiturage
3. Répartition des salariés sur des tables « speed dating » organisées par secteurs ou axes
4. Clôture de l'atelier:
 - Mise en avant des équipages: Invitation à s'inscrire sur MOV ICI
 - Tirage au sort => lot à gagner : nettoyage auto écologique
 - Photographie de groupe



Communication grand public: stand à la foire d'automne de Grenoble



Perspectives: Stratégie pour une massification du covoiturage

1. Infrastructures: études en cours sur voirie structurante d'accès à la Métropole intégrant une voie dédiée sur autoroute et aires de covoiturage
2. MAAS, partenariat d'innovation en cours : Le Pass'mobilité, intégration du covoiturage au bouquet de mobilité et services + (garantie de retour, preuve de covoiturage)
3. Accompagnement au changement de comportement: Marketing individualisé, événementiels covoiturage, initier des communautés de covoitureurs





Merci de votre attention