

# Mobilité collaborative : des promesses aux enjeux pour la puissance publique

---

Laura Brimont

Chercheure – Villes et Mobilité



## POLICY BRIEF

№02/16 JUN 2016 | NOUVELLE PROSPÉRITÉ

### Mobilité collaborative : des promesses aux enjeux pour les pouvoirs publics

Laura Brimont, Damien Demailly, Mathieu Saujet, Olivier Sartor (iddri)

**B**lablaCar, OuiHop', Karos, WayzUp, Drivy, Koolicar... Les start-up du covoiturage et de l'autopartage entre particuliers se sont multipliées ces dernières années. Ces acteurs de la « mobilité collaborative » renouvelent les usages partagés de la voiture, apparus depuis les années 2000 avec une première génération d'acteurs soutenus par les pouvoirs publics : autopartage professionnel (Communauto, AutoLib', etc.) et covoiturage (La Roue Verte, Covoito, etc.). Alors que ces solutions de première génération peinent à se diffuser au-delà de certains territoires et publics, les acteurs de la mobilité collaborative peuvent-ils élargir le déploiement de la voiture partagée et construire des modèles économiques pérennes ?

Ce *Policy Brief* analyse les enjeux de développement de ces nouveaux acteurs pour la courte distance, segment plus prometteur en termes de bénéfices environnementaux et sociaux par rapport à la longue distance, où la concurrence avec les transports collectifs est plus importante. Face aux difficultés de développement, d'autant plus prégnantes dans les territoires périurbains et ruraux, ce *Policy Brief* pose la question du rôle des pouvoirs publics et suggère six piliers qui pourraient constituer une stratégie publique en faveur d'une mobilité collaborative et durable. Cette analyse repose sur une revue de la littérature académique et institutionnelle, ainsi que sur une cinquantaine d'entretiens conduits auprès d'experts et d'acteurs concernés : collectivités, acteurs traditionnels de la mobilité et nouveaux acteurs de la mobilité collaborative.



- Des coûts d'organisation plus élevés
- Des bénéfices financiers significatifs... en cas de démotorisation !
- La contrainte de la masse critique

## Atouts

- Réduction de la contrainte organisationnelle
- Réduction de la barrière psychologique (“relation de couple”)
- Réduction des coûts d’investissements

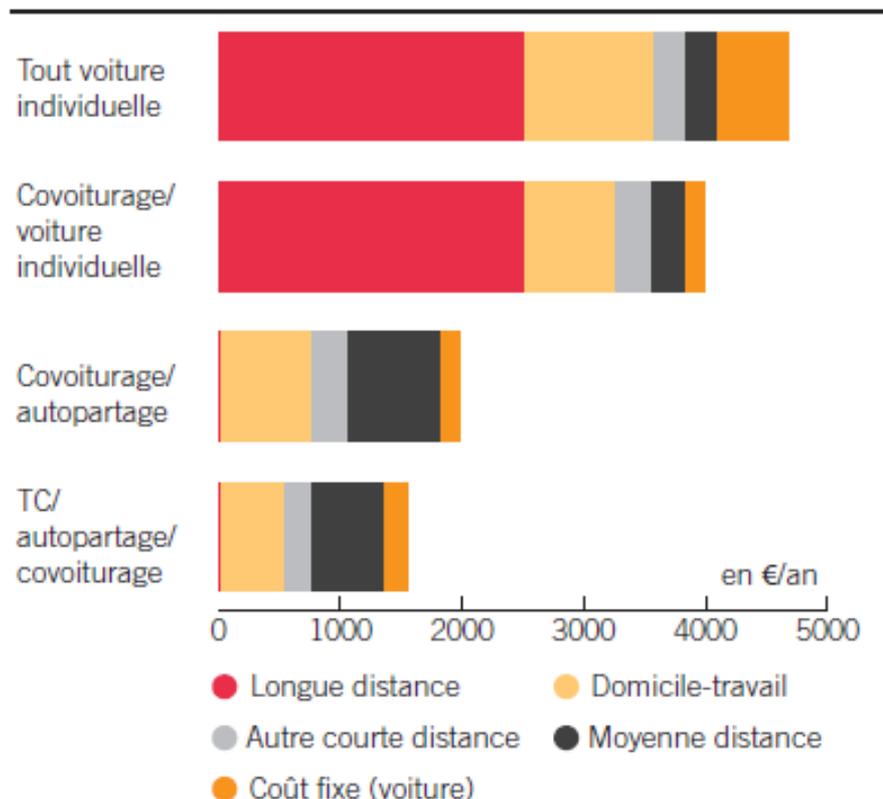
## Atouts

- Réduction de la contrainte organisationnelle
- Réduction de la barrière psychologique (“relation de couple”)
- Réduction des coûts d’investissements

## Limites

- Bénéfices financiers diffus et limités

**Figure 1.** Comparaison du coût de différents paniers de mobilité pour un individu



Source : auteurs.

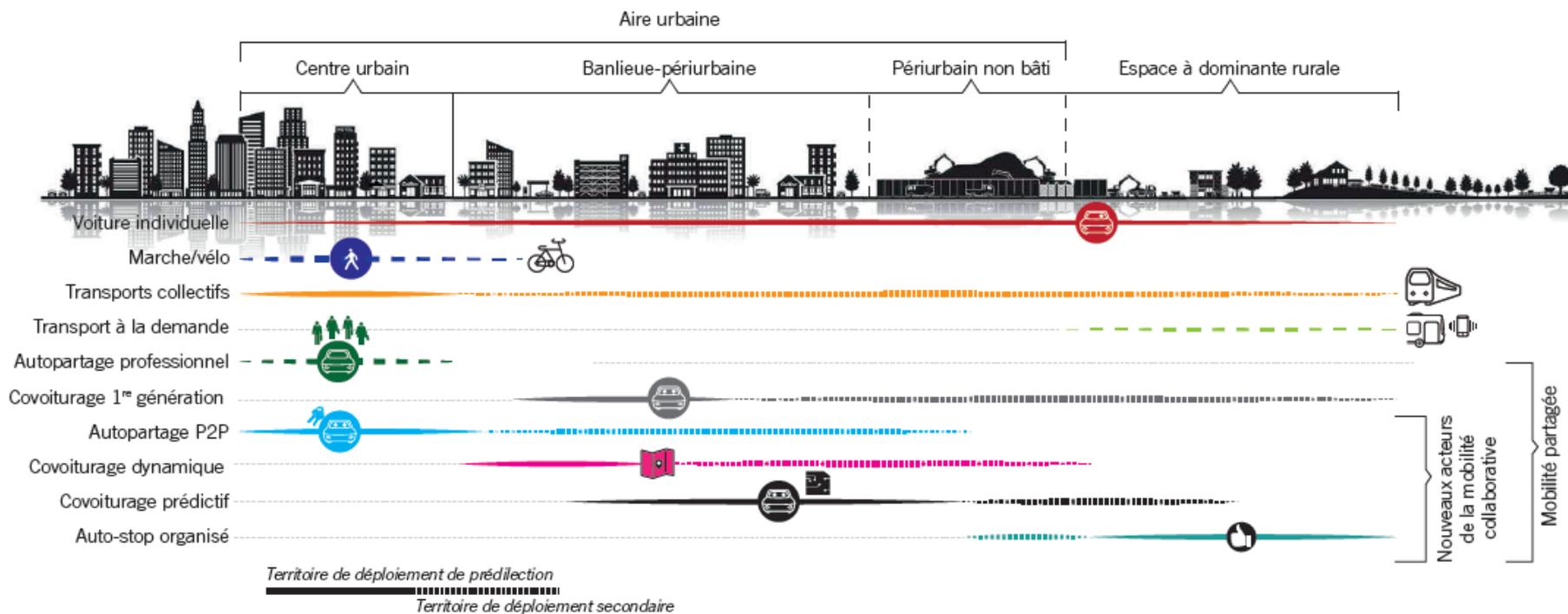
Notes : pour les éléments méthodologiques, voir Brimont, L., Demailly, D., Saujot, M., Sartor, O. (2016). Les nouveaux acteurs de la mobilité collaborative : des promesses aux enjeux pour les pouvoirs publics, Studies N°0206, Iddri, Paris, France.

## Atouts

- Réduction de la contrainte organisationnelle
- Réduction de la barrière psychologique (“relation de couple”)
- Réduction des coûts d’investissements

## Limites

- Bénéfices financiers diffus et limités
- La mobilité partagée doit s’inscrire dans un bouquet d’offres de mobilité



Source : auteurs

## Atouts

- Réduction de la contrainte organisationnelle
- Réduction de la barrière psychologique (“relation de couple”)
- Réduction des coûts d’investissements

## Limites

- Bénéfices financiers diffus et limités
- La mobilité partagée doit s’inscrire dans un bouquet d’offres de mobilité
- Enjeu de la masse critique

- Une évolution du positionnement de la puissance publique vis-à-vis de ces solutions de mobilité (cf LOM)
  
- Des offres de mobilité en maturation, surtout pour le covoiturage
  - Difficulté de faire du porte-à-porte -> logique de rabattement, enjeu du maillage
  - Il faut actionner plusieurs leviers en même temps (financier, information multimodale, infrastructures, etc.)
  - Logique de construction de réseau -> travail *bottom-up* à partir des territoires

Quels enseignements peut-on en tirer pour la mobilité de demain, notamment la mobilité autonome ?

## CONTACT

Laura Brimont – [laura.brimont@iddri.org](mailto:laura.brimont@iddri.org)  
[@laura\\_brimont](#)

IDDRI.ORG