

LA ROCHELLE
Ville apaisée,
ville accessible

Projet « Carrefour de Mobilité »

La Rochelle

9 mai 2016



Avant propos

- *Transdev, exploitant des lignes périurbaines du réseau Yélo (en DSP de transport), a proposé à la Communauté d'Agglomération de se lancer dans l'aventure « Carrefour de Mobilité ».*
- *Au cœur des enjeux de l'agglomération, suivant le crédo de « Ville apaisée », en concomitance avec la réorganisation du réseau de transport et la volonté de promouvoir la marchabilité, la ville de La Rochelle a ensuite été associée.*



Pour engager un processus de concertation simplifiée ; principe d'un avant-projet déjà testé par la population.



1

The logo for Carrefour de Mobilité consists of a red circle containing a stylized red figure of a person walking, a grey building, and a grey car. To the right of this icon, the word "CARREFOUR" is written in a bold, uppercase, grey sans-serif font, and the word "deMOBILITÉ" is written in a bold, lowercase, red sans-serif font.

CARREFOUR deMOBILITÉ

Présentation en vidéo

Carrefour de Mobilité :
des parcours piétons
qui dynamisent la ville multimodale



2

Enjeux de l'agglomération rochelaise

Les enjeux de l'agglomération rochelaise

PROBLÉMATIQUE GÉNÉRALE

Comment relier ?

- Projet de Ville apaisée / partagée
- Les portes de la ville
- Les nouveaux réseaux de :
 - bus
 - voiture particulière
 - vélo
- Faire vivre la ville par la marche et faire le lien avec l'ensemble des autres modes

3 Comment ?

Un projet issu d'un travail de terrain

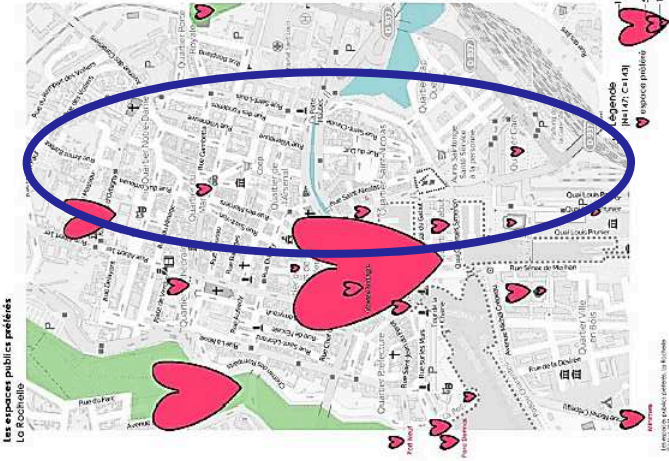
L'ENQUÊTE DE TERRAIN (AUTOMNE 2015)



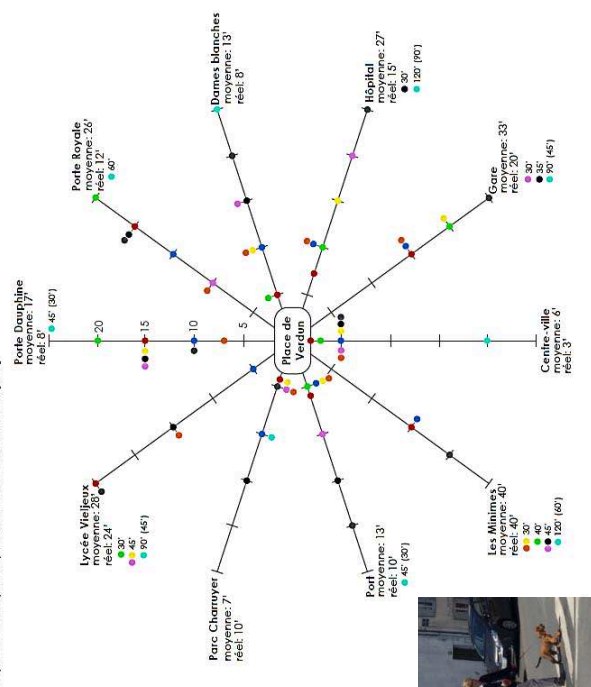
Le travail de terrain : 1 ingrédient essentiel

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Lieux allumés - Actuel
La Rochelle



Estimation Budget-temps à pied [min.]
Répartition des temps estimés, depuis la place de Verdun, La Rochelle [N=9]



- Valoriser la façade Est pour marquer les contours de la ville
- Valoriser les espaces publics à l'Est
- Relier les espaces entre eux
- Ouvrir les choix de parcours (≠ mono usage des rues et des modes de déplacement)
- Reconnecter les sites, pour créer un centre-ville marchable

Un projet co-construit

POUR FAIRE ENSEMBLE, IL Y A EU :

6 comités techniques

CdA de La Rochelle

Ville de La Rochelle

Equipe projet Transdev

3 réunions de
présentation de
diagnostic

3 réunions
avec l'ABF

Rencontres et
ateliers de terrain



Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle



VILLES & PAYSAGES
URBANISME ET PAYSAGE DURABLES

4 comités de pilotage

JF. Fontaine, F. Milhiet, AM. Spano, B. Desveaux, JP. Plez, JM. Soubeste, G. Denier, JF. Vatré, M. Pichot, C. Couderchon, J. Sauret, F. Milhiet, G. De Oliveira,

Services de la CdA et de la ville de La Rochelle

Equipe projet Transdev



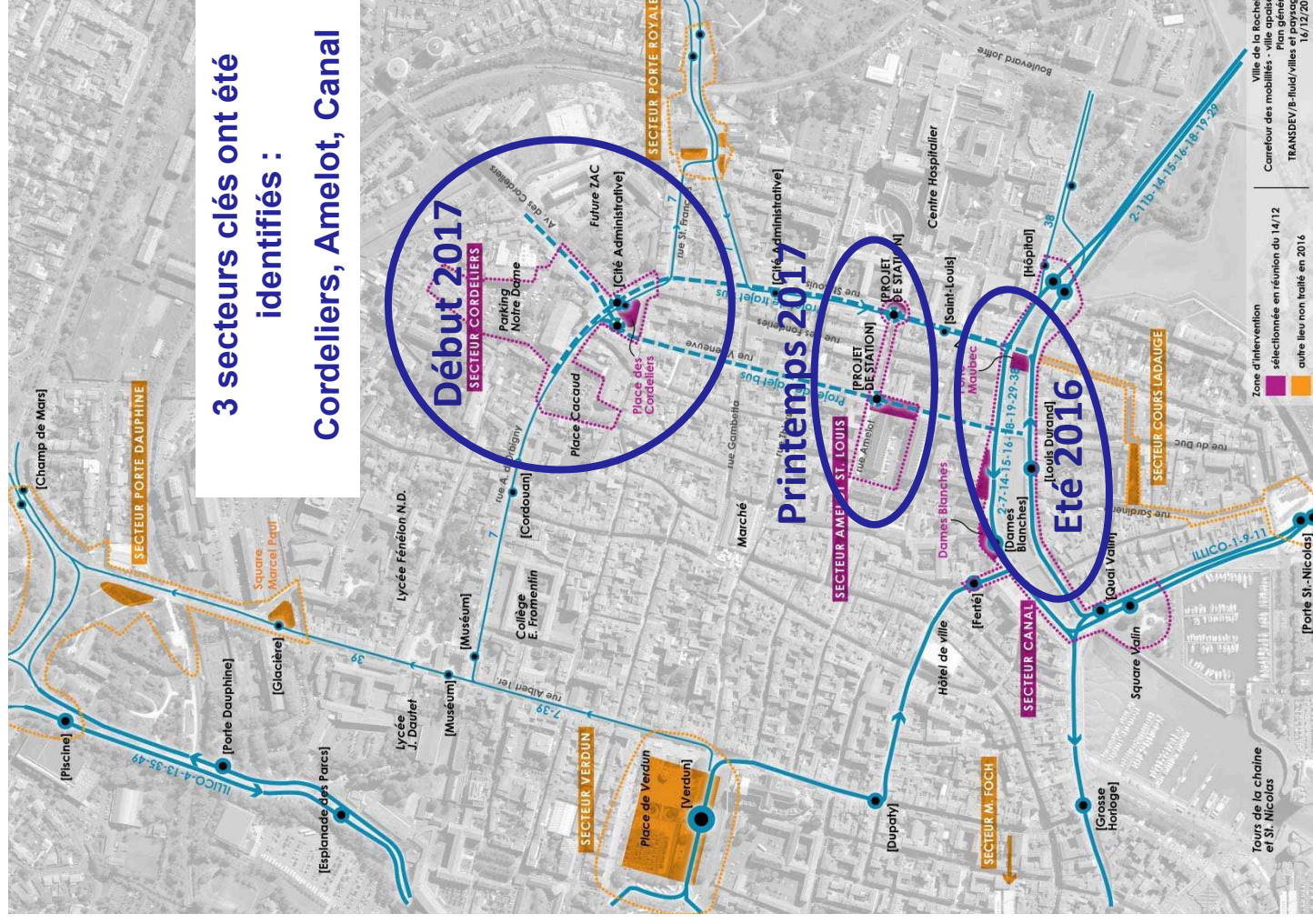
Artisans et artistes
locaux

3 réunions de travail
(urbanisme, culture,
communication, signalétique)

La stratégie adoptée

Un programme a été défini pour :

- Jouer sur l'élasticité de la marche :
 - Optimiser la complémentarité des modes de transport
 - Acupuncture urbaine pour activer les lieux
- Redéfinir les portes de la ville :
 - Ouvrir les usages (*faire accepter plus de marche, favoriser le report modal*)
 - Logique de stationnement raccordé
- Accompagner la piétonisation des sites
- Préfigurer le prochain réseau TC et de circulation



3 secteurs clés ont été identifiés :

Cordeliers, Amelot, Canal

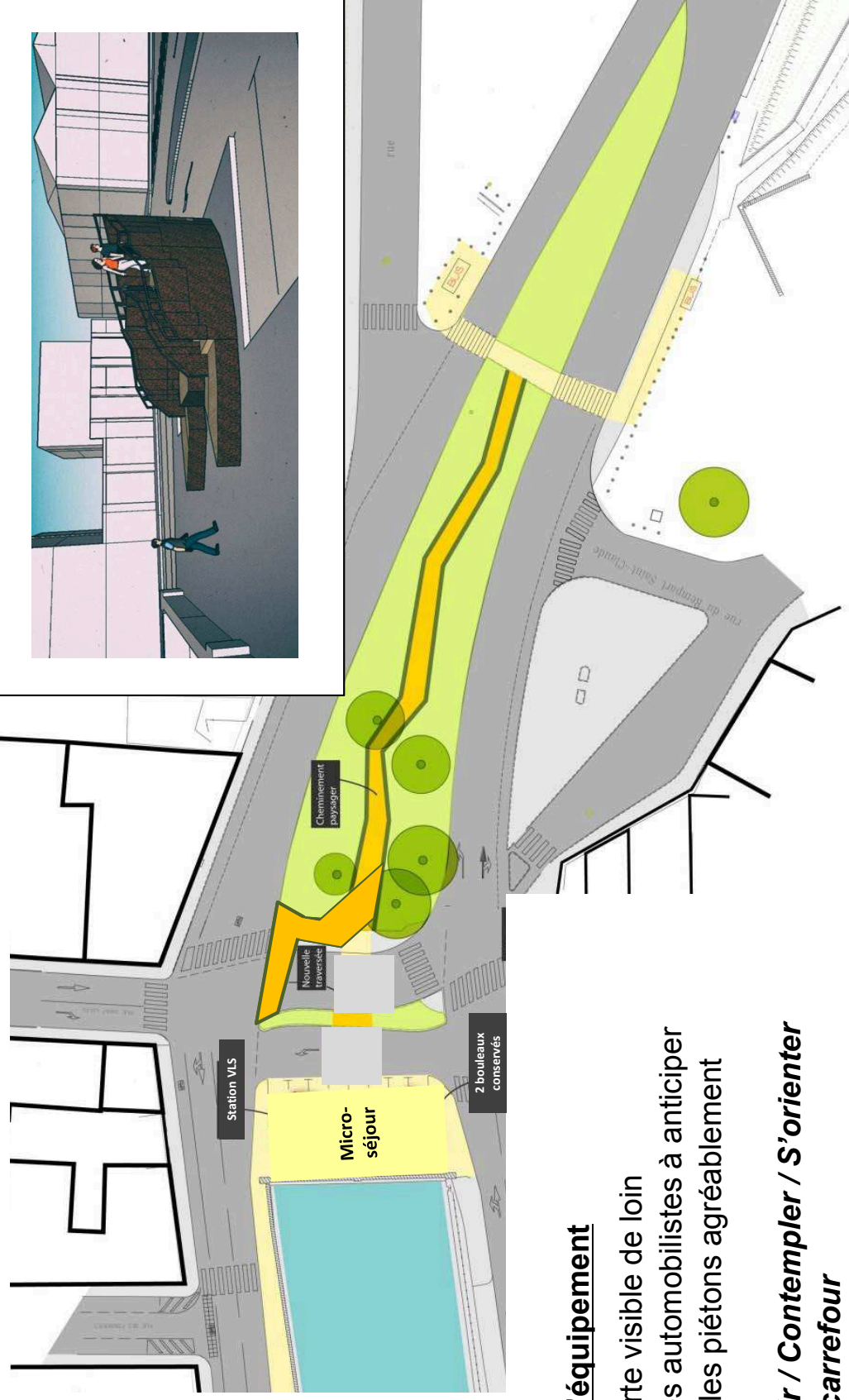


4 Propositions pour 2016

Equipement des lieux

SECTEUR CANAL

Été 2016



Stratégie d'équipement

- Une porte visible de loin
- Aider les automobilistes à anticiper
- Guider les piétons agréablement

**Découvrir / Contempler / S'orienter
dans ce carrefour**



Equipement des lieux

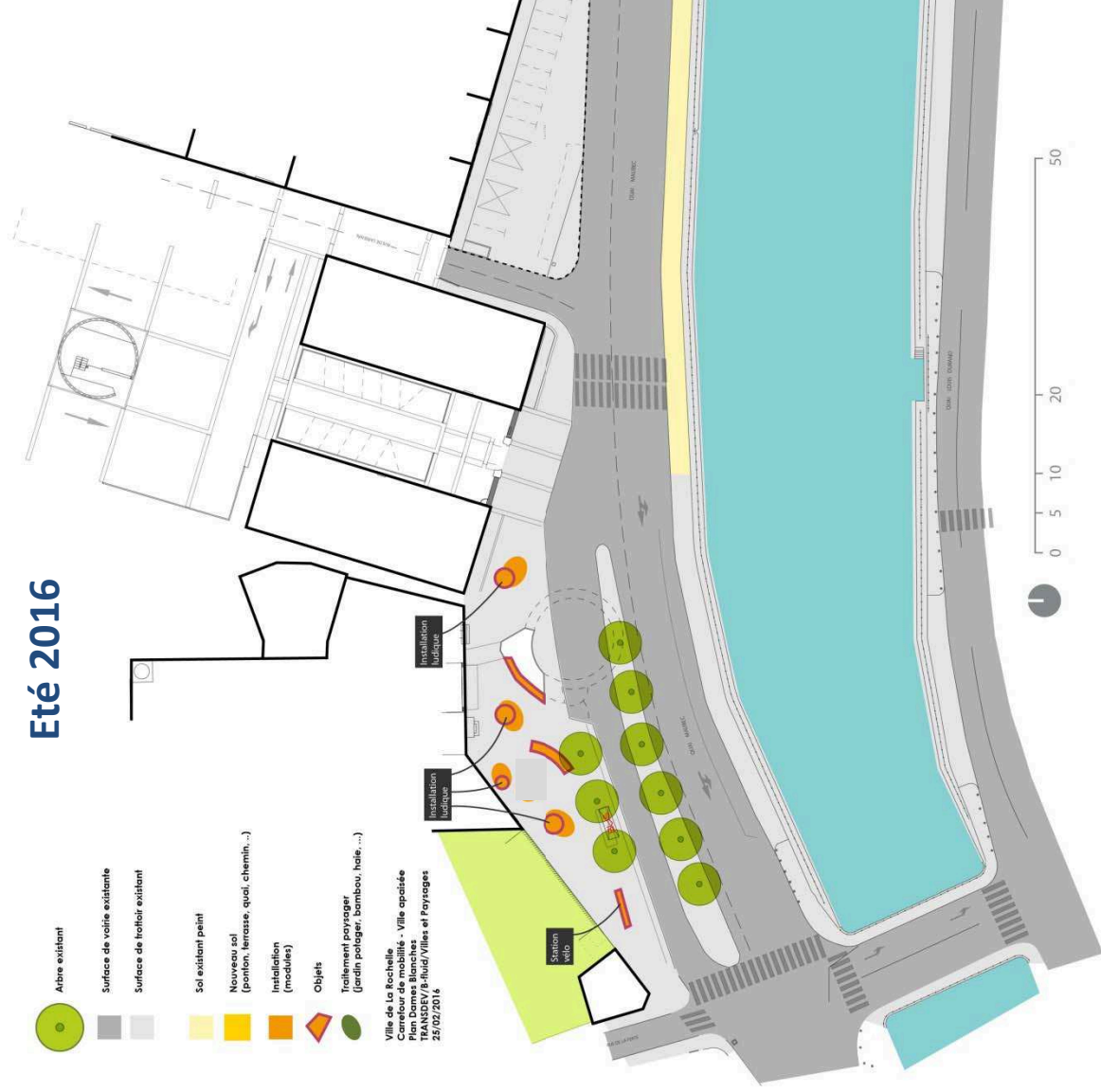
MICRO-SÉJOUR

Été 2016



Equipement des lieux

SECTEUR CANAL : DAMES BLANCHES



Stratégie d'équipement :

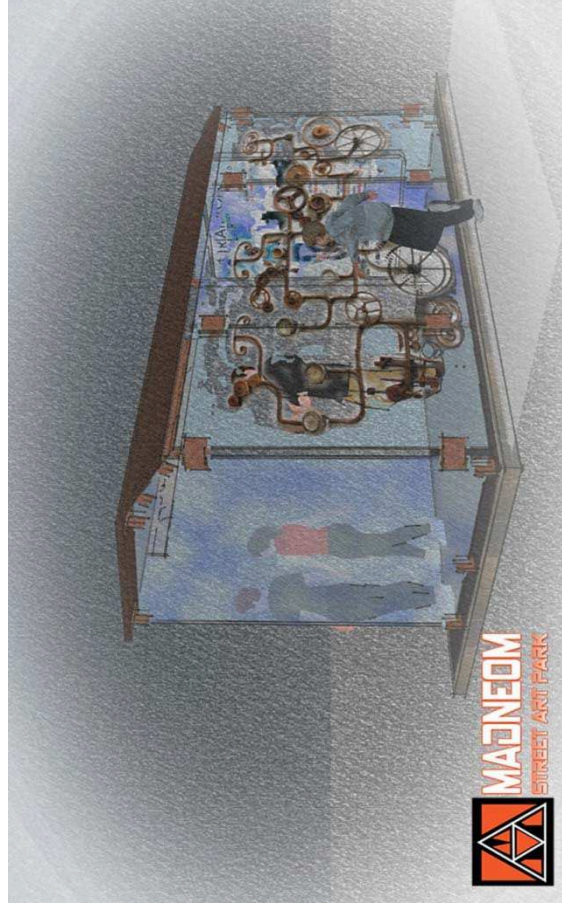
- Continuité du port piéton
- La station de bus du centre-ville
- Espace ludique à renforcer

● Emplacements possibles pour les 2 structures ludiques et musicales (non défini encore)

Equipement des lieux

SECTEUR CANAL : DAMES BLANCHES

Eté 2016



- Habillage ludique (pour enfants principalement) de l'arrière de l'abribus

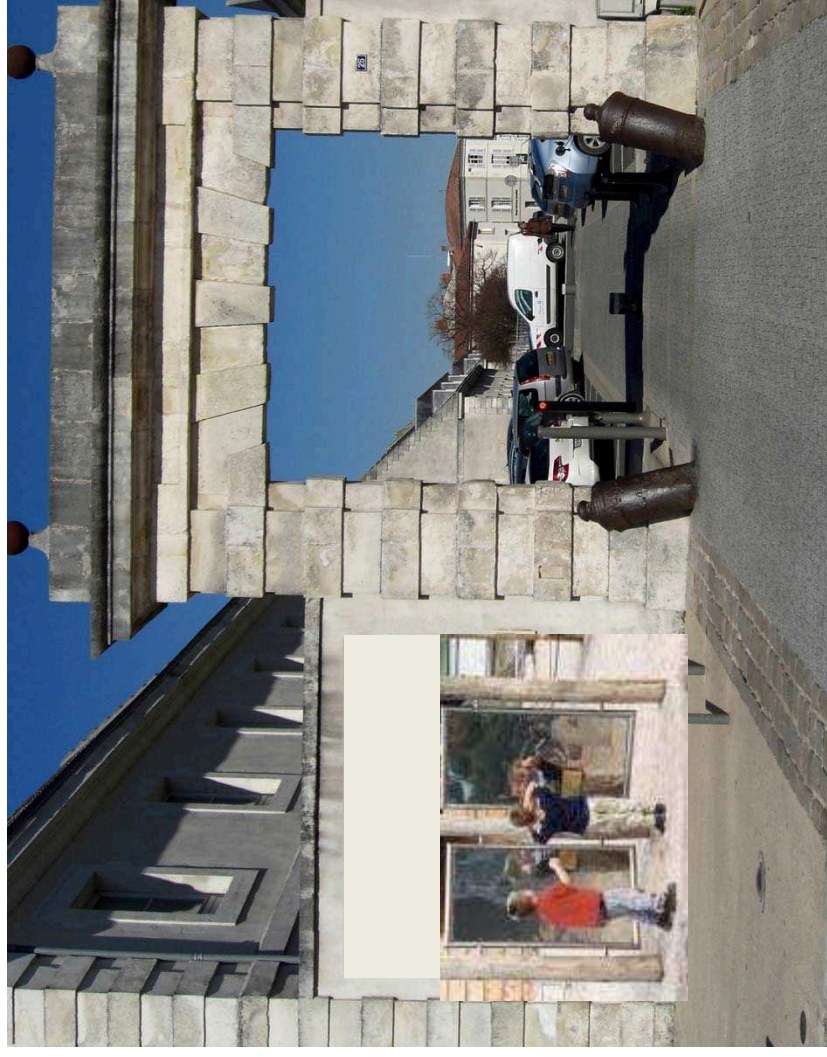
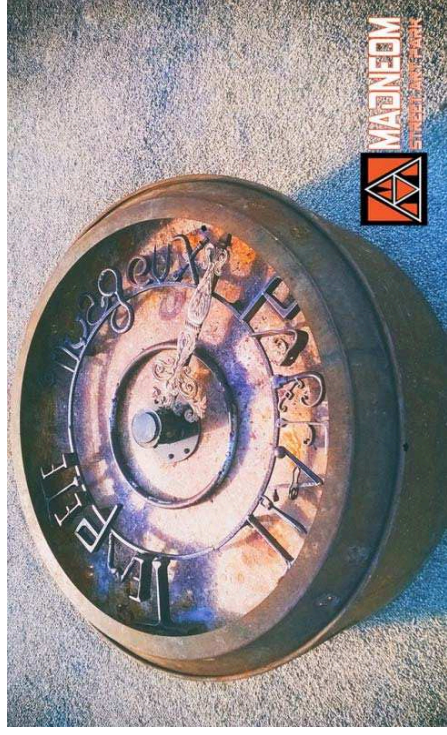


Equipement des lieux

SECTEUR CANAL : DAMES BLANCHES

Eté 2016

- 2 îlots musicaux (à sonorité douce) et ludiques posés près de l'ancienne tour



- 1 tableau à miroir déformant (reflet de la ville et ludique)
- 1 hublot artistique (ex. avec la Chapelle)

Equipement des lieux

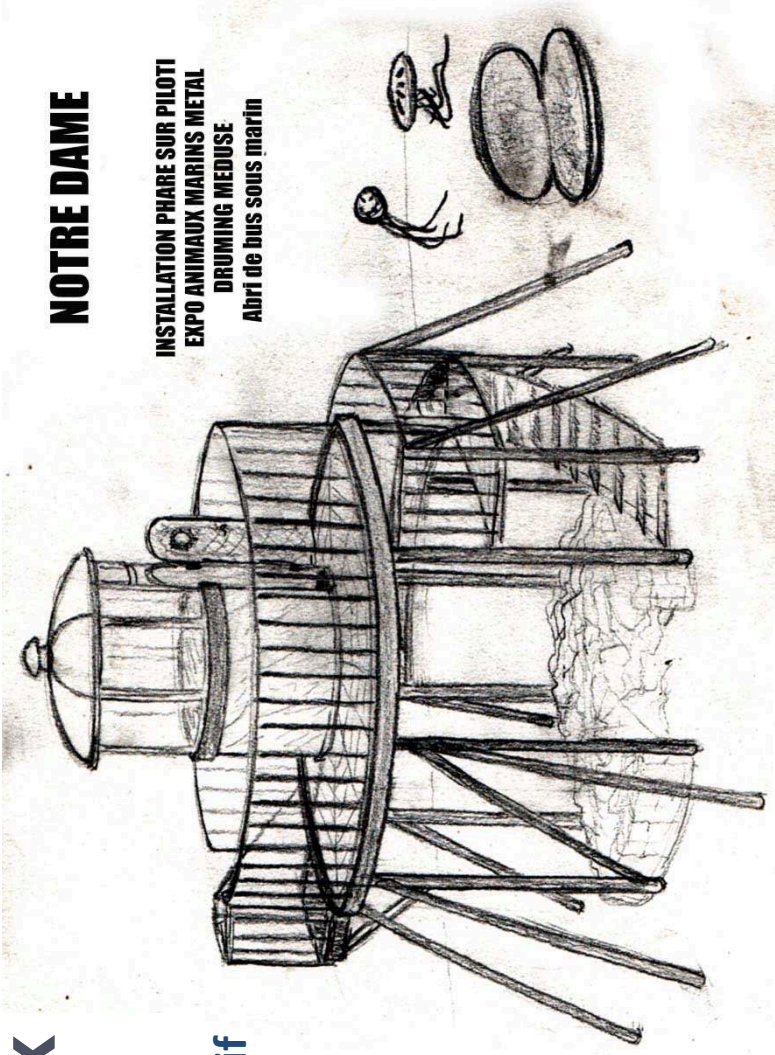
SECTEUR CANAL : DAMES BLANCHES

Projet alternatif

- Renforcer l'aspect ludique des Dames Blanches en proposant une installation
- Tout en « reconstruisant » la tour

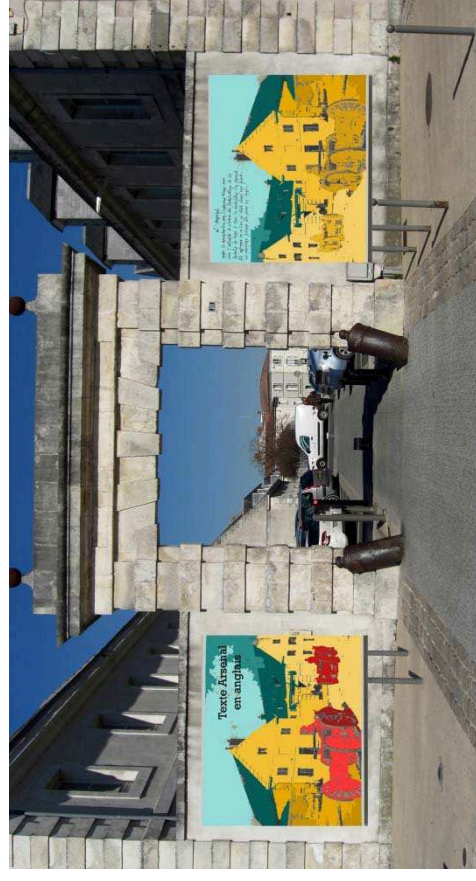
Proposition plus coûteuse et non-livrable avant l'automne 2016

- Accompagnés de panneau artistiques contant l'histoire du site



NOTRE DAME

INSTALLATION PHARE SUR PILOTI
EXPO ANIMAUX MARINS METAL
DRUMING MEDUSE
Abri de bus sous imatin



Signalétique

4 PETITS EMPLACEMENTS & PIQURES DE RAPPEL



Signalétique

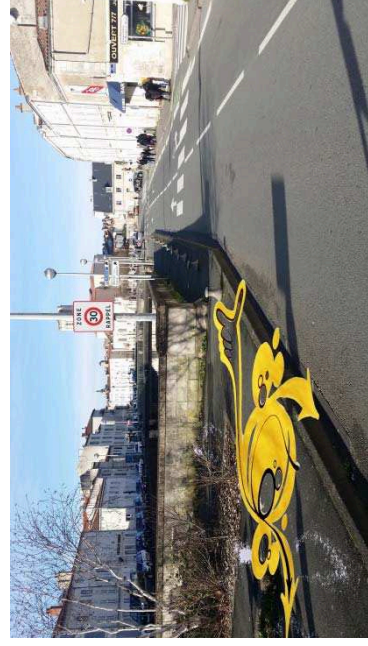
- Une couleur légèrement modifiée : jaune plus orangé (moins fluo)
- Apparentée au réseau Yélo



- La typographie

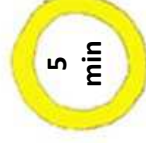
La gare
Vieux Port
Hopital
Centre Ville

- Une charte graphique et un vocabulaire commun pour distinguer le projet Carrefour de Mobilité.



- Contrastes entre couleurs sombres et claires
- Accessible aux mal-voyants

- Indication de temps de marche au sol :
 - vers la gare,
 - le marché,
 - le vieux port,
 - la place des Cordeliers



Introduction



- 2^{ème} phase du projet de Carrefour de Mobilité : poursuivre notre action sur la façade est ;
- Avec une trame commune aux sites, en racontant une histoire ;
- A partir de l'identification des besoins et usages potentiels ;
- Site d'intervention : Place des Cordeliers et ses points de rattachement (Parc & Porte Royale, Av. des Cordeliers/museum, Canal, Marché)
- Idée générale retenue : représentation du secteur Cordeliers à l'aide de monuments-destinations et de piétons « amenant des piétons » (entre carte à plusieurs échelles et La Rochelle miniature).

2

Modules avec indications



Entrée par l'avenue des Cordeliers

- Comment attirer l'attention des automobilistes, en amont de la place, sur l'avenue des Cordeliers ?



Frise, avenue des Cordeliers



Passage du monde automobile à la ville marchable



Emplacement :
*Sur la grille d'entrée du parking
de la cité administrative*

Dessin et histoire de la Porte de Cougnes



Porte de Cougnes / cadre parchemin

Caractéristiques techniques :

- Toile de 10mm
- Poteaux en métal (pour ne pas utiliser le mur)
- Largeur 3 m et hauteur 1,60 m



Emplacement :



3

Modules directionnels



Module Museum avec frise de l'évolution



Emplacement (vue depuis l'avenue des Cordeliers)



Caractéristiques du module :

- Frise de l'évolution pour représentation du musée et piéton indiquant la direction ; avec tête et queue de girafe
- Hauteur 1m80 max – longueur : 3 m
- Matières utilisées : métal, toile, acier, bois
- Jardinière de 0,30m ou + bordée de bois

Module Marché (pointe rue Saint-Louis)

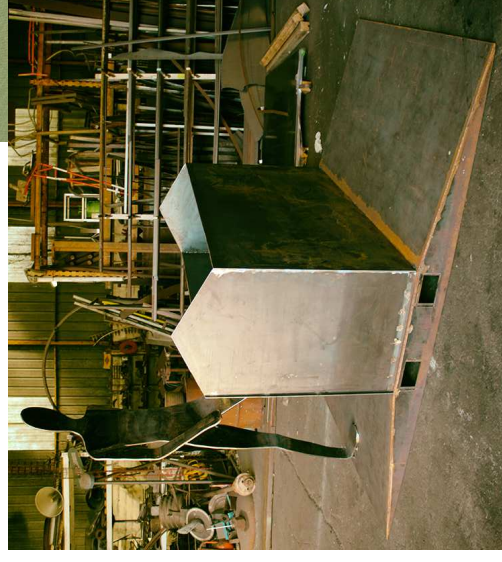


Caractéristiques techniques :

- Piéton en toile (10 mm face pliée cintrée) + panier 3D ; hauteur 2 m
- La halle :
 - . Largeur 1,80m, hauteur au faitage 1,20m
 - . Avec jardinière en toile acier ; 75 x 50 cm
- Support au sol
- châssis en métal + revêtement acier ou bois

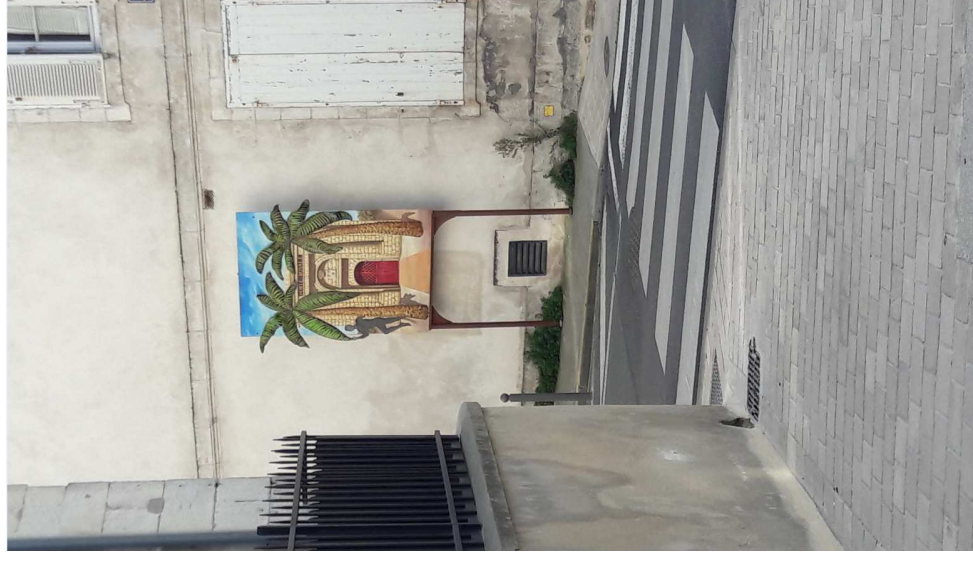
Marché + piéton :

- Petite halle et piéton à taille réelle
- Un marché avec plantes aromatiques
- Un piéton se dirigeant vers le marché avec un panier
- Le socle pourra être revu pour être aplani



Visuel fabriqué

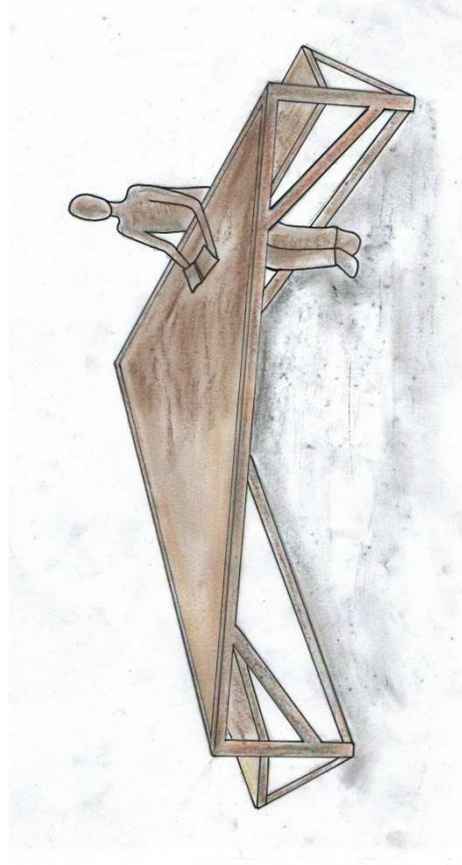
Module Porte Royale



Module – angle rue Saint-François :

- Cadre sur poteaux et support métallique
- Piéton métallique sortant du cadre, pour indiquer le chemin à prendre

Module d'assise & d'orientation



Caractéristiques techniques :

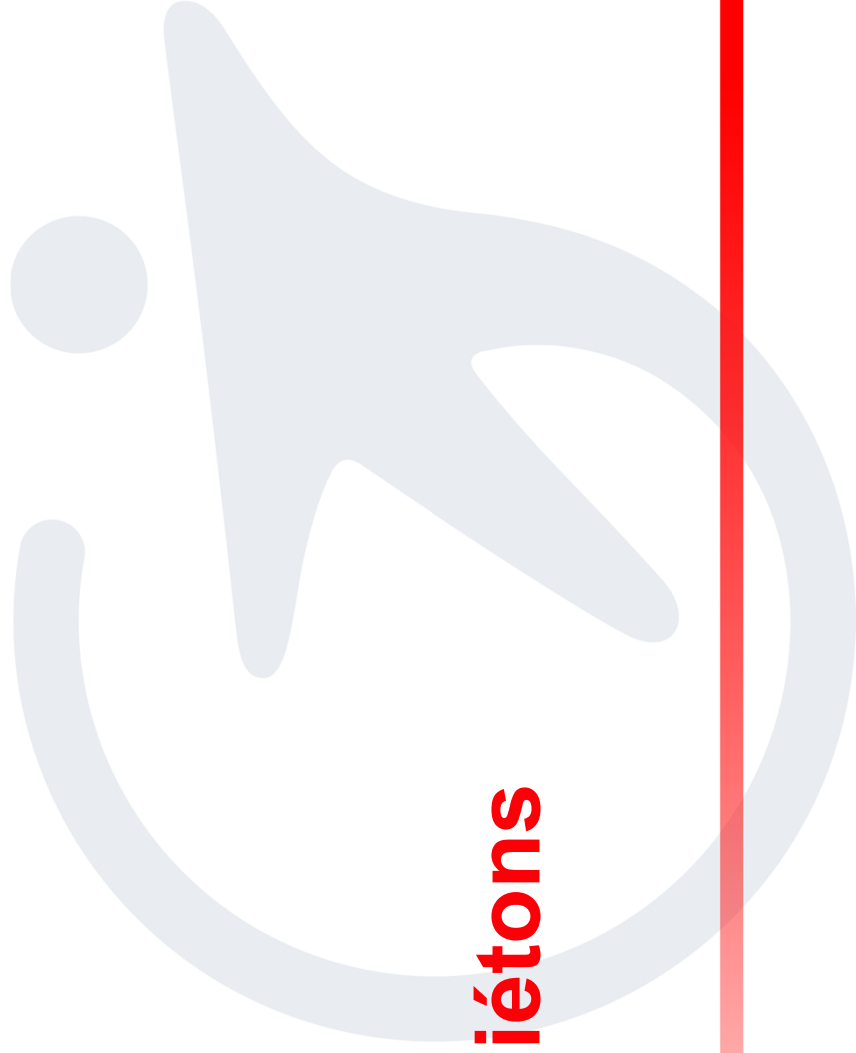
- Acier et plateau de bois
- longueur 2m50 par côté et hauteur 75 cm



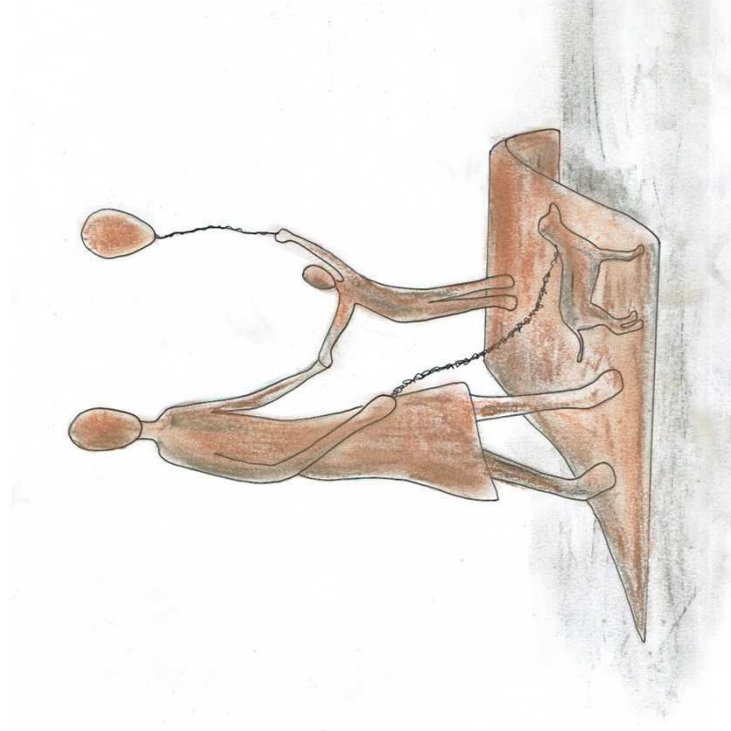
Module d'assise :

- En face du restaurant Saigon
- Avec piéton incitant à la pose et pouvant attirer l'attention (selfie ?)
- Sur la table : plan graphique de la ville avec les principales directions
- Accessible aux fauteuils roulants

4 Les piétons



Les piétons des sites / Cordeliers



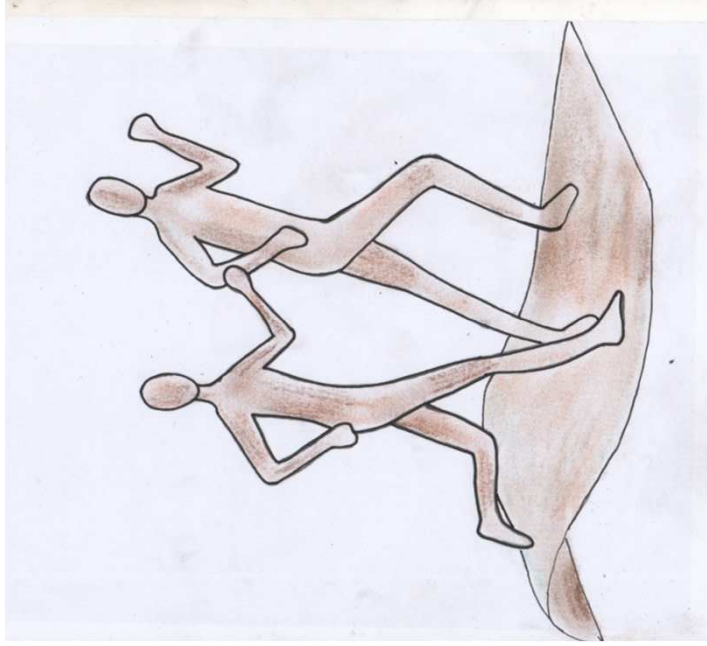
Une grand-mère, sa petite-fille et son chien (vers la rue St François)

➤ Les piétons du quotidien, qui appellent d'autres piétons

Caractéristiques techniques :

- Toile de 10 mm cintrée métal
- Découpe laser + profil
- Hauteur : 2m

Les piétons des sites / Parc de la Porte Royale



Les joggers à l'entrée du parc de la Porte Royale (Rd-Point Picard)



➤ **Elément de continuité entre les sites**

Caractéristiques techniques :

- Tole de 10 mm cintrée métal
- Découpe laser + profil
- Hauteur : 2m

4 Conclusion

La démarche Carrefour de Mobilité n'a pas vocation à faire l'aménagement de la ville, durable, idéal, définitif,...

... Mais plutôt à interroger les usagers et réinterroger l'usage de la mobilité et de l'espace public.

Cette démarche est donc volontairement non-exhaustive et réversible.

MERCI