



Comité de pilotage Lancement

Avec le soutien du :



MINISTÈRE
DE L'ÉGALITÉ
DES TERRITOIRES
ET DU LOGEMENT

MINISTÈRE
DE L'ÉCOLOGIE,
DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE
ET DE L'ÉNERGIE



Pourquoi CUBE 2020 ?

Trois leviers permettent d'améliorer les consommations d'énergie d'un bâtiment :

- Améliorer le bâti et les installations techniques,
 - Améliorer son exploitation technique,
 - Plus difficile... Améliorer l'usage vertueux du bâtiment par ses utilisateurs !
-
- Les premiers % d'économie sont les plus faciles à gagner !
 - Réaliser des économies « à confort égal » et lancer une dynamique d'amélioration continue pour éviter « l'effet rebond »

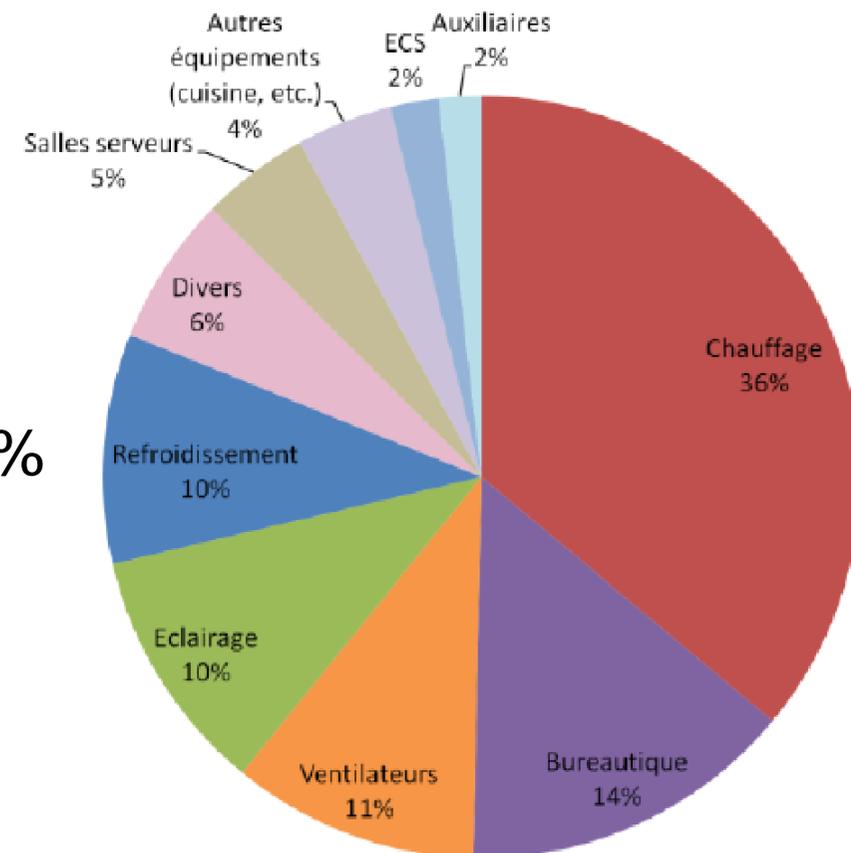


Principaux postes de consommation



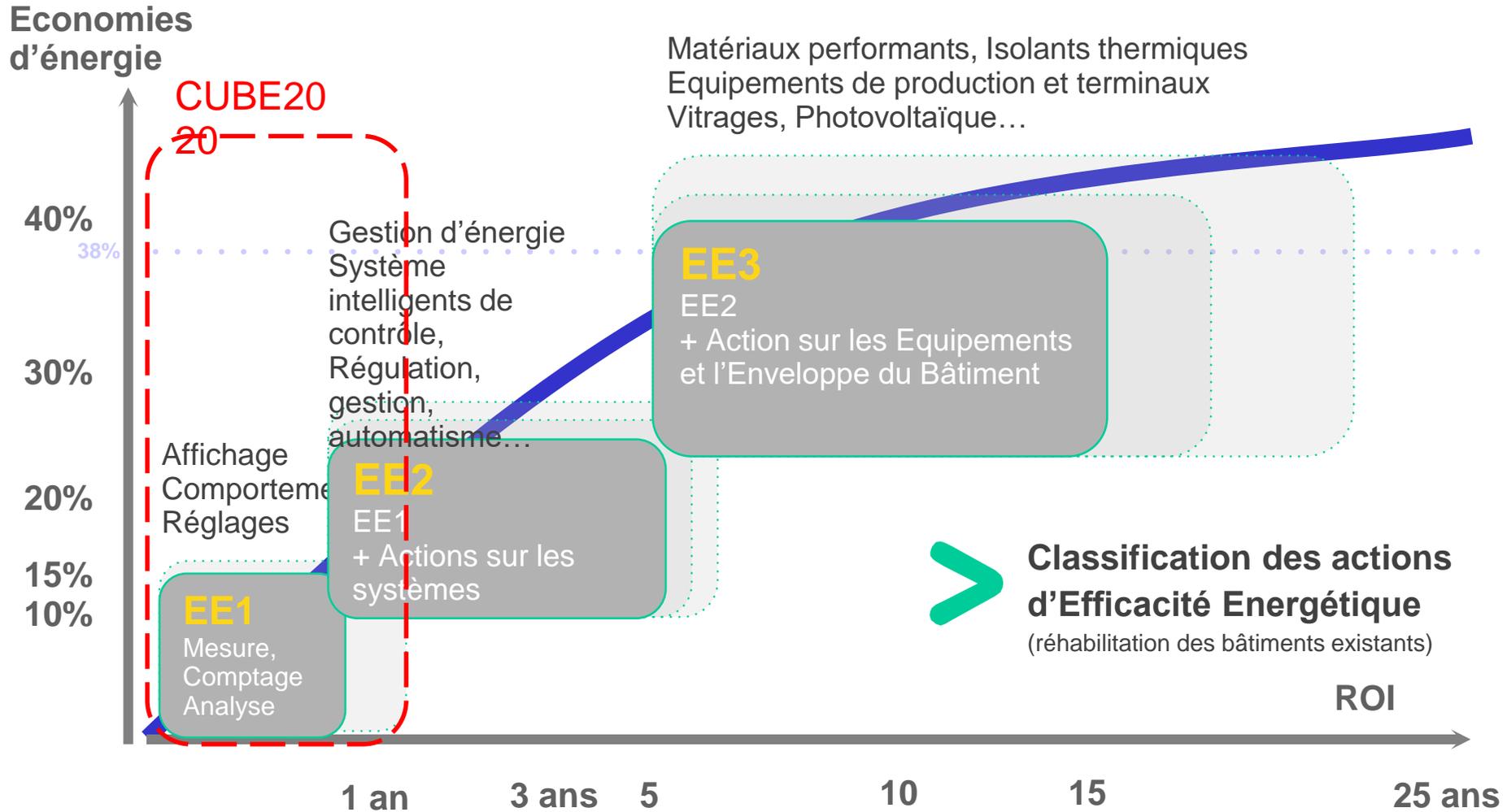
Les grands postes, hors restaurants et points singuliers (étude statistique, énergie finale, sur 1000 bâtiments) :

- Chauffage, climatisation: 36%
- Ventilation: 11%
- Eclairage: 10%
- Informatique (bureautique, serveurs): 19%
- Eau chaude sanitaire: 2%





CUBE dans les actions d'efficacité énergétique





Objectifs pour la faculté de Pharmacie

	2015	2016	2017
Consommation Gaz	3 336 495 kWh	3 431 762 kWh	2 962 184 kWh
Montant gaz	173 130,33 €	178 073,38 €	
Consommation Electricité	1 911 649 kWh	1 975 732 kWh	1 781 500 kWh
Montant électricité	200 791,20 €	207 521,98 €	
Total	5 248 144 kWh	5 407 494 kWh	4 743 684 kWh
Total €	373 921,53		

⇒ Objectif de 10% de réduction = environ 37 000 € d'économie sur 1 an

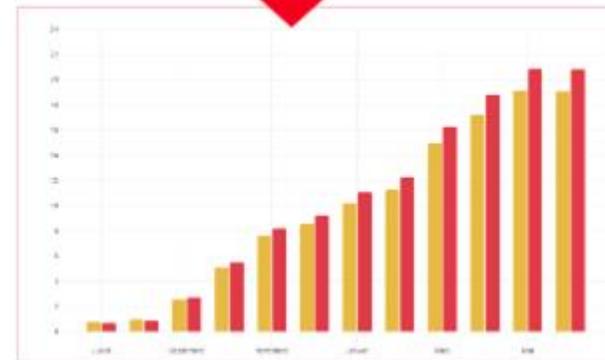
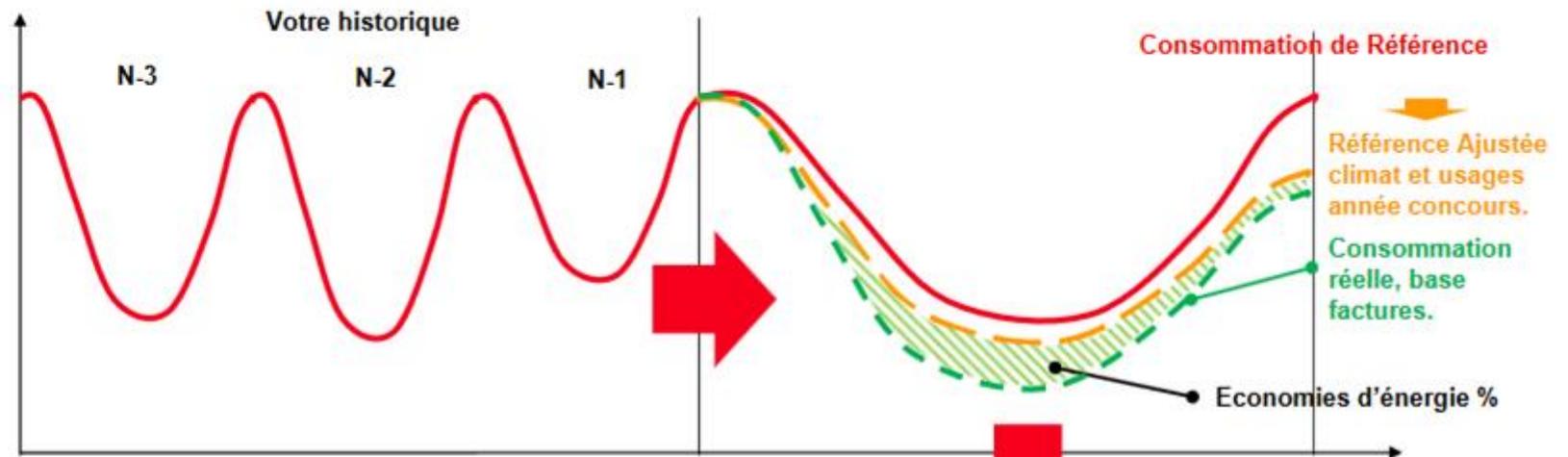


Calcul des économies

CUBE 2020 LE CALCUL

Référence: 3 ans
d'historique de
consommations
mensuelles

Avant et pendant le concours





Former votre « Dream/ Green Team »

Le relais contact sur site



Une personne :

- Fédératrice,
- Facilement identifiable,
- Reconnue dans l'entreprise,
- Flexible,
- Capable de mobiliser en communication...

La meilleure idée

?

Un Energy

Manager !

Interne ou

externe, il vous

permettra d'aller

plus vite !



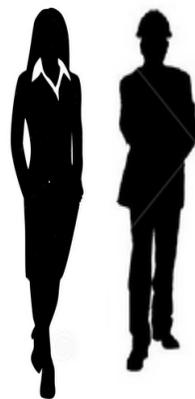
Un appui de **la direction** est souhaitable !

Elle peut avertir de ses intentions et motiver ainsi les bonnes habitudes.

Un plus : c'est elle qui communique sur la récompense en cas de succès!



Le service comm', votre meilleur ami
« sensibilisation »



Les Services Généraux,
des alliés de marque !



L'équipe technique, le must-have pour l'optimisation !

Attention !

Le technicien peut rapidement se sentir dépassé par la dimension comm' du concours



La communication externe est un fort vecteur de communication interne (image de soi, culture d'entreprise) :

- Presse
- Site web
- Rapport RSE
- Un communiqué de presse sur la participation de l'entreprise à CUBE 2020
- Mention sur le site web de l'entreprise de la participation
- Twitter, Facebook, LinkedIn, Viadeo ; les réseaux sociaux vous attendent !
- Pour cela, tous les LOGOS sont disponibles dans le Kit Participant !



La Communication interne : les organisateurs recommandent :

- Mails à tous
- Prises de parole
- Affichages couloir et locaux
- Une bonne communication initiale, des encouragements venus du plus haut niveau,
- Des mails à tous (les utilisateurs),
- Des prises de paroles (services, etc.)
- Un affichage efficace : cinq affiches et des affichettes proposées dans le kit participant.



Information remontante :

- Echanges, visites
- Email
- #CUBE2020
- Création d'un cercle d'échanges
- Visites du bâtiment en groupe
- Création d'un mail dédié pour les suggestions



La conduite au changement



Quelques astuces pour accompagner vos collègues au changement des pratiques vers la sobriété énergétique !

- Créer des événements propres et des étapes : informer sur le progrès de l'équipe, donner des feedback positifs (individuels et collectifs),
- Démontrer qu'il n'y a pas de petits efforts : c'est le coefficient multiplicateur qui compte,
- Avoir la direction à bord,
- Ecrire une histoire commune au fur et à mesure du concours,
- Soutenir les collaborateurs lors des transformations : avoir une dynamique de bienveillance, échanger les bonnes pratiques, créer une démarche participative !



Actions réalisées



- Réglages techniques : coupure des CTA/groupes froids en amphis...
- Distributeurs de boissons en mode « veille » entre 21h et 5h
- Changement de chaudière plus performante (été 2017)
- Relamping LED
- Travaux de rénovation : isolation, faux plafond, murs : éco-isole, etc...
- Réseau de chauffage au service administratif
- Préparation plus poussée de la période « d'estivage »
- Rationalisation du parc d'impression : en cours de déploiement

Suivi de Consommation d'Énergie (kWh)

Mois	Degrés Jours Chauffage	Degrés Jours Rafraichissement	Consommation de référence ajustée	Consommation réelle observée	Consommation évitée	Economies du mois	Economies cumulées
01/2017	498.2		986337,3	907 393	78944,3	8	1,5
02/2017	328.45		669988,1	651 033	18955,1	2,83	1,87
03/2017	249.8		507367,7	506 358	1009,7	0,2	1,89
04/2017	252.45		516132,8	380 172	135960,8	26,34	4,48
05/2017	96.5		258468,7	277 419	-18950,3	-7,33	4,12
06/2017	15.5		146786,7	141 692	5094,7	3,47	4,21
07/2017	6.8		143125,7	121 504	21621,7	15,11	4,62
08/2017	15.55		120 027	63 093	56 934	47,43	5,71
09/2017	95		227430,3	182 054	45376,3	19,95	6,57
10/2017	131.9		290082,9	280 372	9710,9	3,35	6,76
11/2017	320.8		647926,6	515 007	132919,6	20,51	9,29
12/2017	404.95		806530,9	686 853	119677,9	14,84	11,57



Résultats



Un CUBE de Bronze et une 3^{ème} place de la catégorie « Etablissements de l'Enseignement Supérieur »





Actions à poursuivre



- Campagne d'affichage « éco-gestes »
- Recensement équipements énergivores (chambres froides, etc...) et optimisation des utilisations
- Poursuite du relamping en led + détection
- Travaux d'amélioration (ex : création de sas, double vitrage...)



COMMUNICATION SUR LE CONCOURS



Communication sur le concours



- [4 newsletter envoyées](#)
Prochaine newsletter = annonce des résultats
- Communication sur la page Facebook de la faculté
- Evènement de lancement
- Barbecube 2020 : challenge cube2020 = arrêt des équipements, vélos smoothie, vélos électriques, chamboule-tout



Communication sur le concours





Communication sur le concours





Communication sur le concours



it-communication.univ-lille2.fr/Newsletter/2017/CUBE2020_NL01/CUB



maires de mor

Les éco-gestes du mois



Eco-geste n°1

J'éteins les lumières et je profite au maximum de la lumière naturelle.

Placez si c'est possible votre ordinateur perpendiculaire aux fenêtres.
Pensez à éteindre les lumières dès que la luminosité naturelle est suffisante.
Pensez à éteindre les lumières des pièces que vous êtes le dernier à quitter : cela vaut pour les bureaux, les salles de cours, les amphis, les salles de TP...
Pensez à éteindre les couloirs et sanitaires s'ils ne sont pas équipés de détecteurs de présence.



Eco-geste n°2

J'éteins systématiquement mon ordinateur le soir et le week-end, et mon écran dès que possible.

En veille, votre ordinateur consomme encore 20 à 40 % de la consommation en marche.

Un grand nombre d'ordinateurs et d'écrans restent allumés en permanence. Cela n'est pas sans incidence sur la consommation d'énergie.

Si votre ordinateur met du temps à redémarrer : prenez ce temps pour noter sur papier les priorités de votre journée ou profitez-en pour échanger sur d'autres éco-gestes avec vos collègues !
Pensez-aussi à éteindre les imprimantes et copieurs le soir !

A venir :



- La prochaine newsletter sera **envoyée au mois de mars**
- **Intervention d'Angeline Nova**, participante au concours « Familles à Energie positive » qui vous expliquera comment appliquer les éco-gestes chez vous pour économiser sur vos factures d'énergie

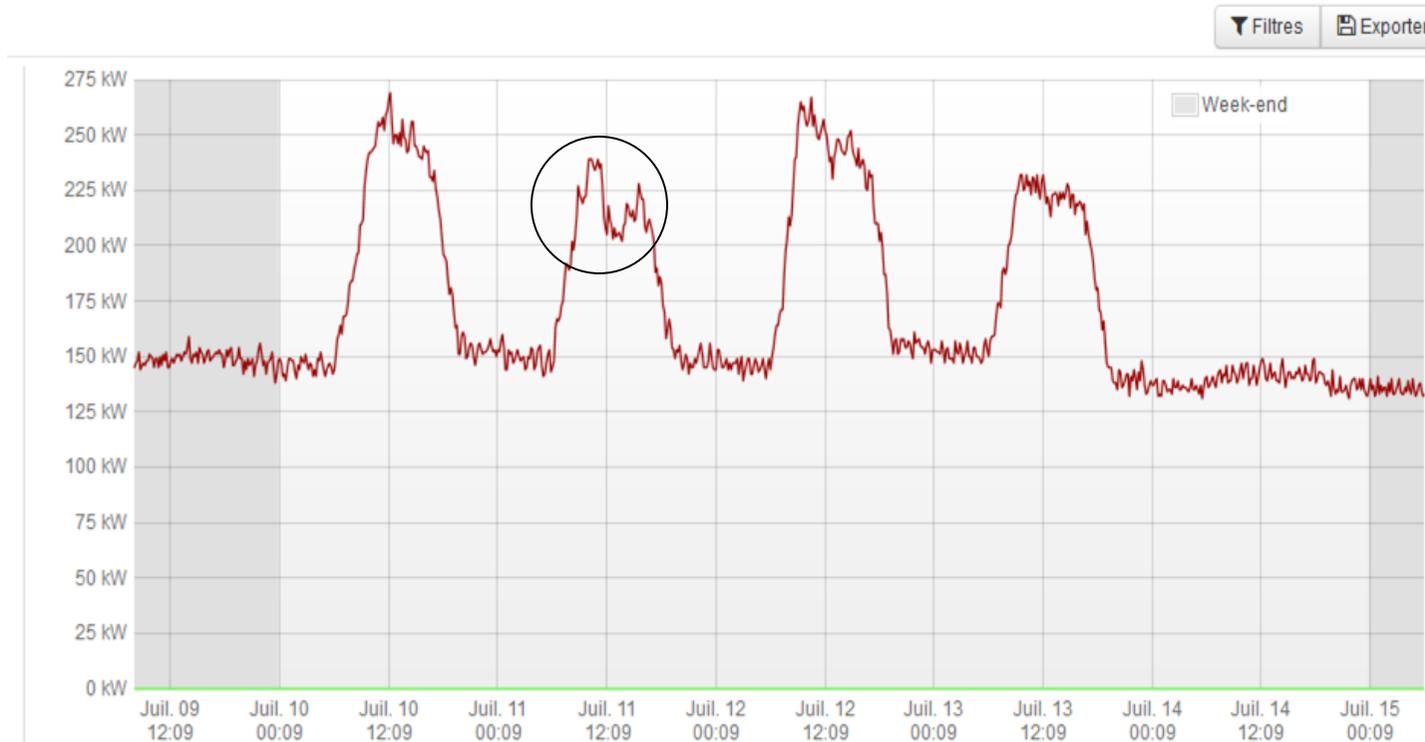
Merci à tous



Communication sur le concours



- Challenge de la journée « barbecube » :
Une diminution plus marquée lors de la pause méridienne



- Une expérience à renouveler avec des référents « cube2020 »



La suite



- Remise des prix Mercredi 28 mars
- ⇒ CUBE de Bronze, 3^{ème} place dans la catégorie Enseignement Supérieur, Universités/Grandes Ecoles
- Définition d'un projet « DD » grâce aux économies réalisées : garage à vélos ?
- Poursuite des actions et campagne « éco-geste » à mettre en place
- Barbecube reconduit – et le challenge CUBE2020
- Inscription à la prochaine édition : à confirmer