

# ACTIONS DE SENSIBILISATION MENÉES DANS DES CAMPAGNES EUROPÉENNES

*Peter SCHILKEN  
Energy Cities*



# Aperçu

1. Campagne Display
2. Campagne Engage
3. Semaine franco-allemande de la transition  
énergétique

# 1. Campagne Display®

**Affichez les performances énergétiques  
de vos bâtiments !**

[www.display-campaign.org](http://www.display-campaign.org)



# Tour d'Europe



**display** Mairie du 18<sup>e</sup> arrondissement  
Ce bâtiment est-il performant ?

	Energie Consommation	CO <sub>2</sub> Émissions	Eau Consommation
Performance	D	C	D
Échelle de performance	A, B, C, D, E, F, G		
Données 2008 - 2010	220 kWh/m <sup>2</sup>	30 kg/m <sup>2</sup>	339 m <sup>3</sup> /m <sup>2</sup>

**Être performant, ce bâtiment vers la classe A**

**Des gestes simples**

- Isoler les murs, les toits et les fenêtres.
- Changer les fenêtres par des fenêtres à double vitrage.
- Isoler les ponts thermiques.
- Installer des radiateurs à basse température.
- Installer des radiateurs à basse température.
- Installer des radiateurs à basse température.

**Des solutions techniques**

- Changer les fenêtres par des fenêtres à double vitrage.
- Isoler les ponts thermiques.
- Installer des radiateurs à basse température.
- Installer des radiateurs à basse température.
- Installer des radiateurs à basse température.

**Énergie, CO<sub>2</sub>, Eau**

**Énergie CO<sub>2</sub> Eau**

**Énergie CO<sub>2</sub> Eau**

Mairie de Paris  
2010





# Display® participants



 **Nombre de bâtiments**  
22032

 **Nombre de participants**  
616

# Une campagne testée et prouvée !

## 10 conseils de villes Display®

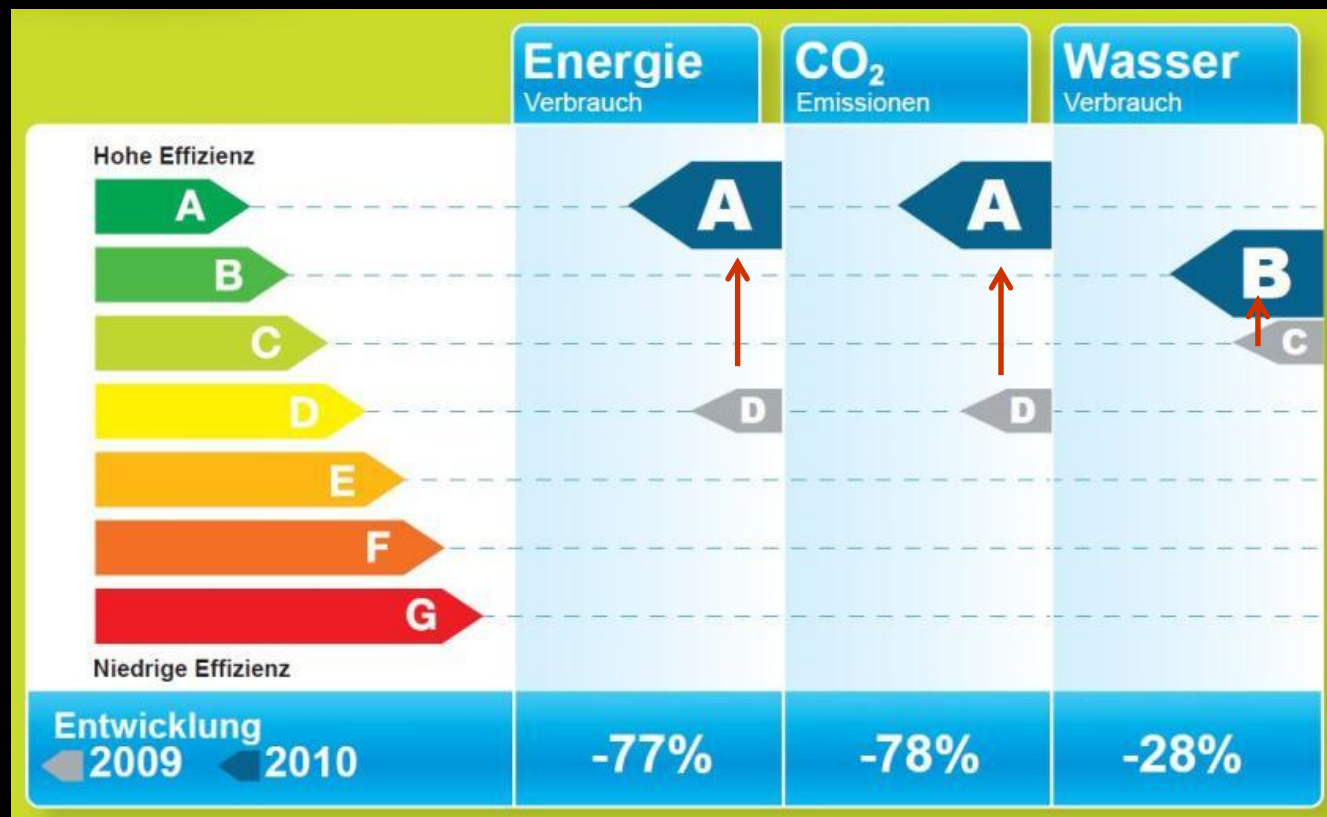
1. Réalisez des certificats énergétiques attractifs
2. Affichez grand : la taille a son importance





# Une campagne testée et prouvée ! 10 conseils de villes Display®

3. Faites le suivi des consommations...
4. ... et montrez les améliorations !



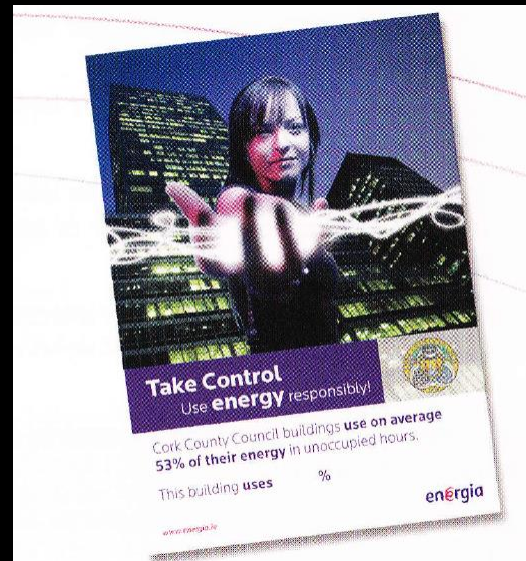
# Une campagne testée et prouvée !

## 10 conseils de villes Display®

### 5. Donnez une identité à votre campagne



Super-Hero Green Finger –  
Bristol (UK)



Take Control –  
Cork County (IE)





# Une campagne testée et prouvée ! 10 conseils de villes Display®

## 6. Informez utilisateurs et visiteurs des bâtiments en continu





# Une campagne testée et prouvée ! 10 conseils de villes Display®

## 7. Recherchez une large couverture médiatique



# Une campagne testée et prouvée ! 10 conseils de villes Display®

## 8. Club together – créez des partenariats

Rennes Ambassadors





# Une campagne testée et prouvée !

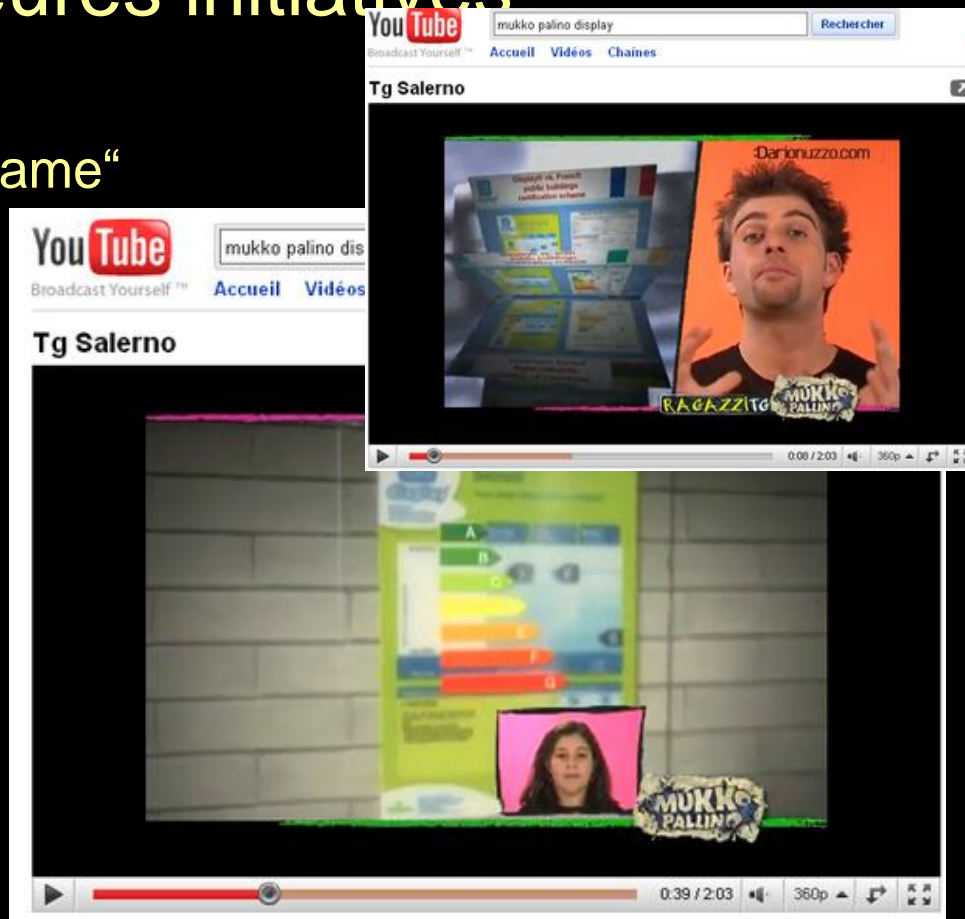
## 10 conseils de villes Display®

- 9. Donner l'exemple - concevoir des concours
- 10. Valorisez les meilleures initiatives



Salerno „Playing the game“

**display®**

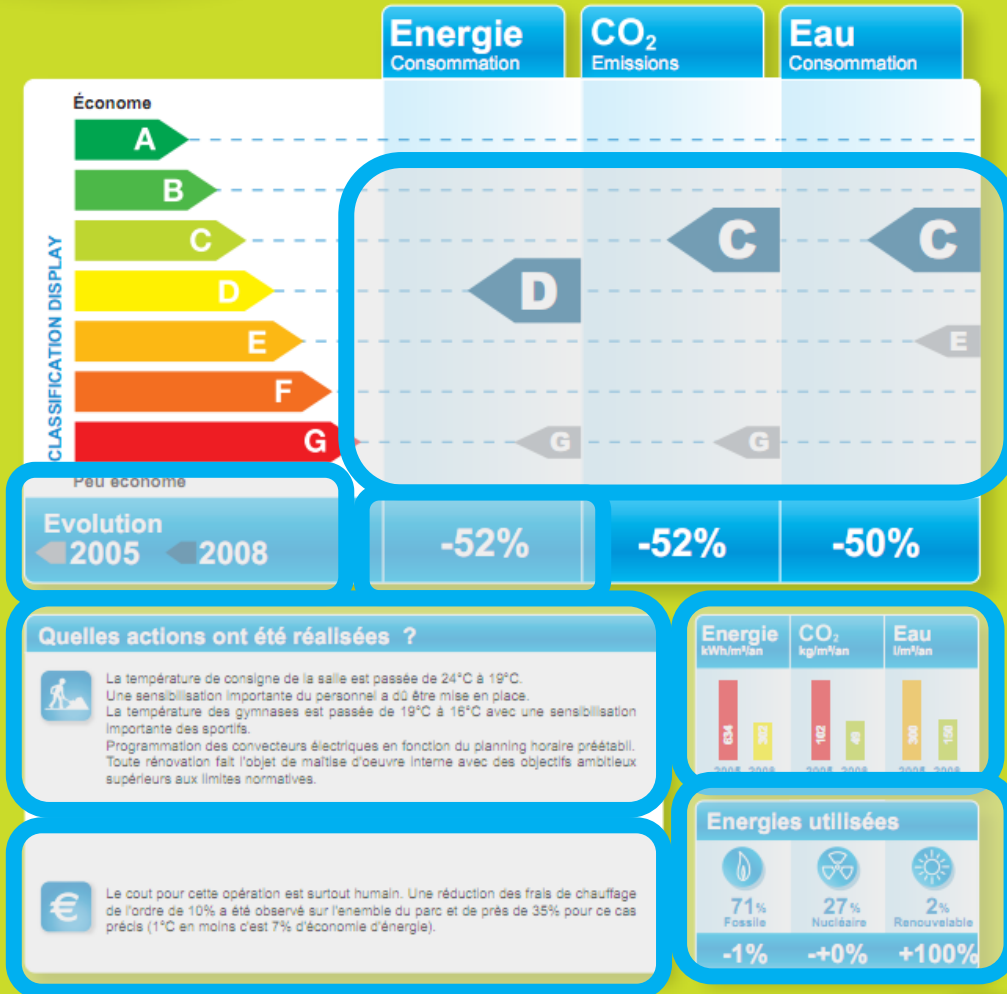


# Salle André Martin

## Ce bâtiment est-il devenu performant ?

Catégorie :  
Temps de fonctionnement : 4316h

Surface : 220 m<sup>2</sup>



# Avant et après la rénovation

Les années comparées

La progression en classe

La progression en %

Les variations en graphiques

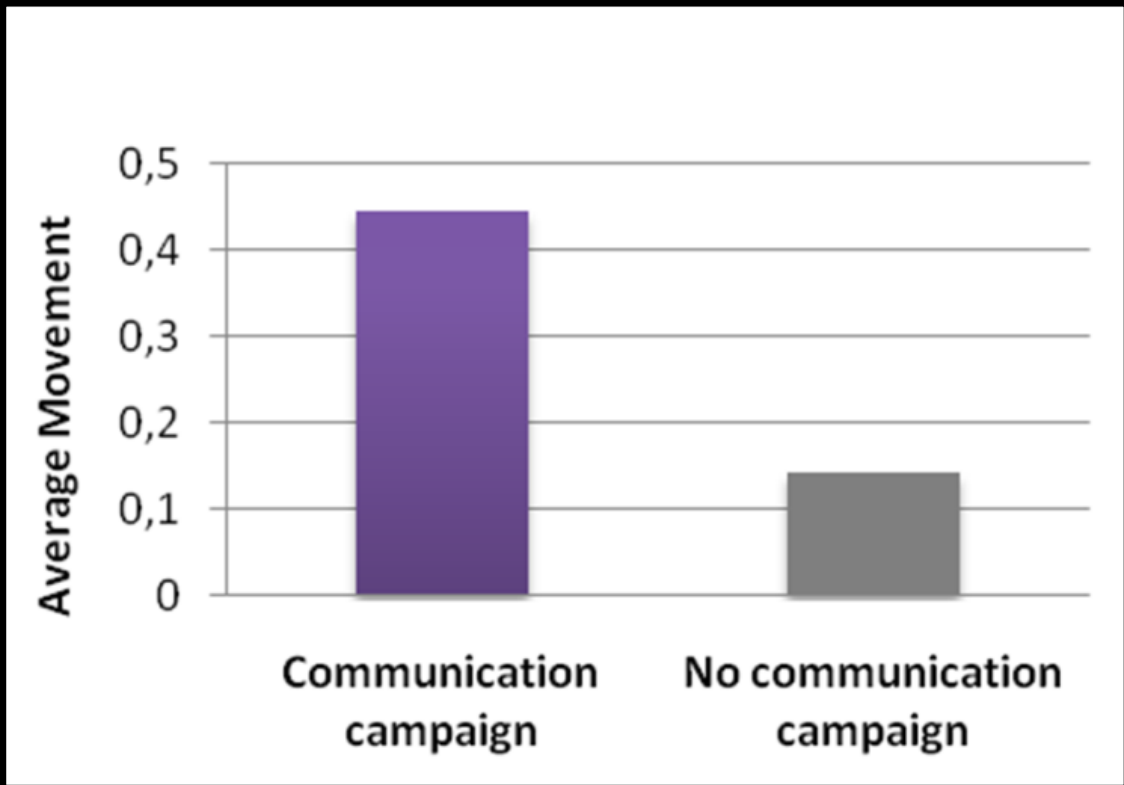
Les variations des sources énergétiques

Les mesures réalisées

L'investissement et les économies

# ☑ Des résultats démontrés

## La valeur ajoutée d'une campagne de communication



DMU, 2011



# Renforcez votre image

**NEWS IN BRIEF**

**Learning for the Future**  
The Department for Education and Skills has published its second Sustainable Development Action Plan (SDAP). Learning for the Future is the plan in part of the overall UK Sustainable Development Strategy. Learning for the Future launched in March 2005. This action plan builds on the achievements and lessons learnt from the first plan and addresses how schools will be leading during the next five years.

**Money for Old Roofs**

Are you a community group looking to improve the properties and buildings in your local area? The County Council's Parish Profile Partnership runs a grant scheme for Parish Councils and Community Groups who are looking at improving access along the public rights of way in their area. For more information on the scheme contact Victoria Lloyd on 0191 383 3355.

**Energy Labelling**

Darlington County Council is the first local council in Europe to give all its buildings an energy rating. Around 500 of the Council's buildings - including schools - have been certified showing their energy performance. For more information visit: [www.darlington.gov.uk](http://www.darlington.gov.uk) (Email: [Energy@darlington.gov.uk](mailto:Energy@darlington.gov.uk))

**WRAPped up**

The SMART (Start, Monitor, and Report) Team reached the end of their contract in March. The Team funded by the Waste Resource Action Programme (WRAP) have visited over 150,000 houses in the County to discuss recycling and minimisation issues. When they began 18 months ago, the recycling rate across the County was 58%, at the last count it was up to 65%.



**What's your Story?**

Have you been to a Local Action 21 Sustainable Living or other event and do you still get excited about something new? Have you found out more on Sustainability and what you are doing? If you have then we would really like to hear from you and find out what you have been involved in. For more information visit: [www.darlington.gov.uk](http://www.darlington.gov.uk) (Email: [LocalAction@darlington.gov.uk](mailto:LocalAction@darlington.gov.uk))

**Le Depeche du Miso**

**COLOMIERS**  
Environnement. La ville s'est engagée dans la chasse au gaspillage énergétique.

## La campagne Display est lancée



Une affiche de développement durable est affichée dans les vitrines des magasins de Colomiers. Elle est intitulée « La ville s'est engagée dans la chasse au gaspillage énergétique. La campagne Display est lancée ». Elle vise à sensibiliser les habitants sur les économies d'énergie à réaliser dans les bâtiments publics et privés. L'affiche mentionne également le site internet [www.colomiers.fr](http://www.colomiers.fr) où les citoyens peuvent consulter les informations et télécharger les affiches. La campagne Display est une initiative de la ville de Colomiers en collaboration avec le Centre National de l'Énergie (CNE).

viac info na: [display@spoby.sk](mailto:display@spoby.sk)

### Koncom septembra sa vo francúzskom Besancone konalo pracovné stretnutie marketinových manažérov z východnej Európy pre kampaň DISPLAY.

**Tabuľka hodnotenia primár tického podielu vo vrakunsk**  
(údaje sú porovnaním za referenčné roky 'J' je najspoločnejšie budovy, 'G' najmenšie)

Comenová 1, 3, 5	F	28
Comenová 10, 21, 23	F	28
Belinská 10, 12	G	33
Belinská 22, 24	G	29
Belinská 6, 8	G	25
Belinská 2, 4	F	28
Belinská 26, 28	F	22
Belinská 30, 32	F	28
Strojárna 13, 15	G	28
Strojárna 16, 18	F	28
Strojárna 1, 3, 5	G	31
Strojárna 2, 4, 6, 8	F	25
Strojárna 3, 5, 7	F	25
Polnohospodárska 45,51	G	30
Topičianska 2, 4, 6	F	28
Topičianska 18, 20, 22	F	28
Trojská 1, 3, 5	F	26
Trojská 2, 4, 6	F	27
Trojská 7, 8, 11	F	27
Trojská 19, 21	F	27
Trojská 22, 24, 26	F	27
Trojská 23, 25, 27	F	27

Medzinárodné stretnutie zástupcov Maďarska, Česka, Poľska a Bulharska pripravovali manažéri od kampanie DISPLAY.

**AFFAIRES PUBLIQUES** **ÉNERGIE ÉNERGIE**

## Lausanne reçoit le Watt d'Or

L'Office fédéral de l'énergie OFEN a créé un nouveau label pour récompenser des prestations originales dans le secteur de l'énergie: le Watt d'Or. Parmi les lauréats 2007 se trouve la ville de Lausanne, qui se voit récompensée pour son projet «Display».

**Avec Jean-Philippe EMMENEGGER**

«La ville de Lausanne a été choisie pour recevoir le Watt d'Or 2007 pour son projet «Display». Ce projet consiste à afficher des affiches de développement durable dans les vitrines des magasins de la ville. L'objectif est de sensibiliser les citoyens sur les économies d'énergie à réaliser dans les bâtiments publics et privés. Le projet «Display» est une initiative de la ville de Lausanne en collaboration avec le Centre National de l'Énergie (CNE). La ville de Lausanne a été récompensée pour son engagement en faveur de l'énergie durable et de la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Le Watt d'Or est une initiative du Centre National de l'Énergie (CNE) pour encourager les initiatives innovantes dans le secteur de l'énergie. Les lauréats sont sélectionnés en fonction de leur engagement, de leur créativité et de leur impact sur la société. La ville de Lausanne a été choisie pour recevoir le Watt d'Or 2007 pour son projet «Display».



«La ville de Lausanne a été choisie pour recevoir le Watt d'Or 2007 pour son projet «Display». Ce projet consiste à afficher des affiches de développement durable dans les vitrines des magasins de la ville. L'objectif est de sensibiliser les citoyens sur les économies d'énergie à réaliser dans les bâtiments publics et privés. Le projet «Display» est une initiative de la ville de Lausanne en collaboration avec le Centre National de l'Énergie (CNE). La ville de Lausanne a été récompensée pour son engagement en faveur de l'énergie durable et de la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Le Watt d'Or est une initiative du Centre National de l'Énergie (CNE) pour encourager les initiatives innovantes dans le secteur de l'énergie. Les lauréats sont sélectionnés en fonction de leur engagement, de leur créativité et de leur impact sur la société. La ville de Lausanne a été choisie pour recevoir le Watt d'Or 2007 pour son projet «Display».

## Helsinkiin ensimmäiset energia- ja päästömerkit

Helsingin kaupunki ottaa ensimmäisenä Suomessa käyttöön rakennusten energia- ja päästömerkit. Ensimmäisenä merkin sai rakennusviraston oma vierastalo. Tavoitteena on saada merkki jo tänä vuonna näkyville noin 50:een kaupungin julkiseen rakennukseen. Viraston ala-alaan kuuluvien merkin paljasti apulaiskaupunginjohtaja Pekka Saari tiistaina. Hankkeen takana on kaupungin energia-asiantuntijana toimiva HKR-Rakennuttaja.

EU:n direktiivä edellyttää julkisissa rakennuksissa näkyville laitettavaa energiatehokkuustodistusta. Käyttöön otettu energia- ja päästömerkki Display on kehitetty eurooppalaisten kaupunkien yhteistyönä. Helsingin kaupungin lisäksi kehitystyössä on ollut mukana 20 kaupunkia 18 maasta. Energie-Cités-järjestö pitää näitä kaupunkeja maansa edistyksellisimpiä energia-asioissa. Järjestöön kuuluu 130 kaupunkia. (STT)



le développement  
notre impact  
es et sur la

la campagne. Elle  
ville européenne  
bâiments : 46 au

tion consiste dans  
des performances  
et environnement-  
bâiments publics  
odèle déjà connu  
des appareils  
ers) pour déclen-  
une prise de conscience,  
de la réalité des consom-  
ions et des rejets. Le mes-

ts  
ais  
ne

Colomiers. La campagne de développement durable primée.

## La ville classée au 4<sup>e</sup> rang européen

Le développement durable... Colomiers a obtenu une qualification pour sa campagne de développement durable... Repetition Display Centre... Page 23



# 2. Campagne ENGAGEz

CITOYENS ET ACTEURS LOCAUX...



... ET VOUS ATTEINDREZ LES OBJECTIFS DE VOTRE  
PLAN CLIMAT-ENERGIE  
TERRITORIAL !



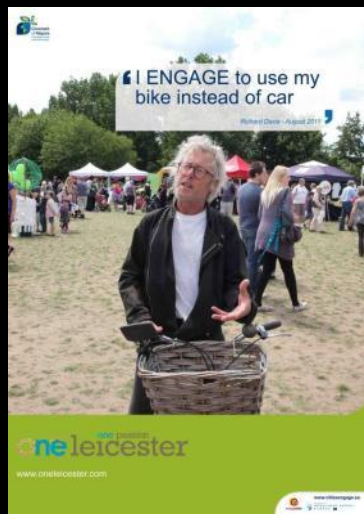
The ENGAGE  
campaign coordinator



[www.citiesengage.eu](http://www.citiesengage.eu)

# Mobiliser grace a des posters INNOVANTS

- Un outil facile d'utilisation pour éditer des posters personnalisés présentant des engagements concrets dans le domaine de l'énergie durable



Pacto de Asturias  
energycities.com

Para na nossa escola bem viver,  
Alguns hábitos começámos a ter!  
Para a energia poupar,  
As luzes começámos a desligar!  
Turma 7ª C Escola EB2,3 Vieira da Silva - Julho 2011

E você, também quer dar a cara pelo **clima?**

Oeiras  
Marca o ritmo

www.cm-oeiras.pt

http://oeiras2020.blogspot.com/

energycities  
www.citiesengage.eu



# Une approche participative en 5 étapes



# UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION QUI MENE A DE REELLES ECONOMIES D'ENERGIE

## CITOYENS



4 152



5 838



422

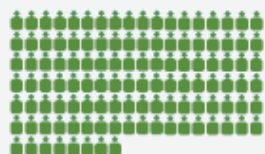
citoyens évalués

En moyenne un citoyen a réduit ses émissions annuelles de CO<sub>2</sub> de

**12%**

**884** =

tonnes de CO<sub>2</sub> évitées



émissions de CO<sub>2</sub> annuelles de **109** citoyens européens\*

## ACTEURS SOCIO-ECONOMIQUES



466



1 803



82

organisations évaluées

représentant

**648** acteurs socio-économiques



**7 182**

tonnes de CO<sub>2</sub> évitées

## RESPONSABLES PUBLICS



559



874



94

entités évaluées

représentant

**212** responsables publics



**32 017**

tonnes de CO<sub>2</sub> évitées

Tous les résultats sur l'ENGAGE meter



**40 083**

tonnes de CO<sub>2</sub> évitées depuis 2011

Organisations : entreprises, associations, ONG  
Entités : autorité locale ou ses services, institutions publiques (à l'exception des bibliothèques, établissements scolaires, etc.)

\*Source : EU energy in figures – statistical pocketbook 2012, European Commission: CO<sub>2</sub> per capita for the EU-27 in 2009: 8,106 kgCO<sub>2</sub>/cap





# 3. Semaine franco-allemande de la Transition énergétique



[www.energytransitionweek.eu](http://www.energytransitionweek.eu)



SEMAINE FRANCO-ALLEMANDE  
DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

[Accueil](#)

[À propos](#)

[Actions](#)

[Proposez une action](#)

[Impliquez-vous](#)

[Contact](#)



## Impliquez-vous



### PROPOSEZ UNE ACTION

Organisez un événement dans votre ville pour la Semaine de la transition énergétique.

[Proposez une action](#)



### PARTICIPEZ

Assistez à la semaine de la transition énergétique et prenez part aux actions qui ont lieu dans votre ville.

[Voir les actions](#)



### FAITES PASSER LE MOT

Aidez-nous à passer le mot et devenez un relais de la transition énergétique !

[Passez le mot](#)





# Exemples

<p>Escape Game allemand-français sur le thème de l'adaptation au changement climatique</p>	<p>Metz Métropole / ALEC du Pays Messin (TANDEM Worms-Metz)</p>
<p>Construire une éolienne: une collaboration franco-allemande pleine d'énergie!</p>	<p>Ville d'Epernay</p>
<p>Retour d'expérience Infomobil Energie</p>	<p>Pays d'Epernay Terres de Champagne</p>
<p>Abécédaire numérique franco-allemand de la transition énergétique</p>	<p>Ville de Nancy</p>



# TANDEM Strasbourg – Stuttgart Grand Est Initiatives

Verknüpfung von Bewusstsein für die Energiewende	Stuttgart en TANDEM avec Strasbourg
Actions de sensibilisation pour la transition énergétique	Strasbourg en TANDEM avec Stuttgart
Festival Eco 2 Rives - grün und grenzenlos	Association Zéro Déchet Strasbourg
Quand tu veux tu pneus	Bretz'selle
« En route pour la transition ! »	Les Petits Débrouillards Grand Est
«Ce n'était rien, qu'un feu de bois»... Sensibilisation à la bonne utilisation du bois	Atmo Grand Est





## La semaine franco-allemande de la transition énergétique

«c'est comme une bicyclette, il faut pédaler pour ne pas tomber»

Du 17 au 27 Janvier 2019  
bougez autrement à  
Charlieu-Beumont Communauté !

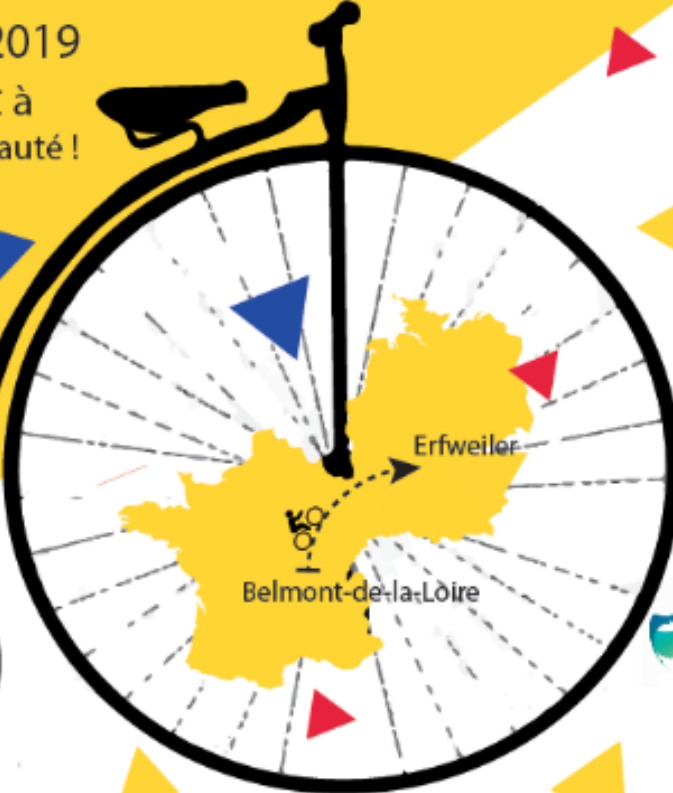
Circuit  
voie-verte

Animations  
scolaires

Conférence  
franco-  
allemande

Discussion  
autour du  
PCAET

Ciné-Débat



Erfweiler

Belmont-de-la-Loire



Climate Alliance



Ministère fédéral  
de l'Environnement, de la Protection de la Nature  
et de la Sécurité nucléaire

en vertu d'une décision du Parlement  
de la République fédérale d'Allemagne

**Merci pour votre attention!**

**[www.energy-cities.eu](http://www.energy-cities.eu)**

**CONTACT:**

**[peter.schilken@energy-cities.eu](mailto:peter.schilken@energy-cities.eu)**