



# Présentation

# Fleetme, un concept innovant

---

- **Une solution de covoiturage temps réel**
  - Pour les **déplacements du quotidien**
  - **Intégrée** à l'offre de **transport public**
  - Utilisant les « **codes** » du transport public : lignes, arrêts, horaires
  - **Optimisée financièrement** par rapport à du bus ou du Tad

# Fleetme, un concept innovant

- [La vidéo](#)



Sur son appli il suit **en temps réel** les véhicules qui se sont déclarés sur la ligne de **covoiturage**

Il voit qu'Adrien arrive dans 2 mn et que sa voiture est une Clio blanche

# Fleetme, un concept innovant

---

- **Fleetme, la Voiture Individuelle Partagée : les idées fortes**
  - **Complémentarité** de l'offre TC (physique, tarifaire, communication)
  - Formalisation de l'offre de covoiturage en **lignes TC**
  - **Définition par le réseau ou l'AOM** de son offre de covoiturage
  - **Incitation à l'inscription** des covoitureurs
  - Mise en relation dynamique des passagers et conducteurs : **géolocalisation** et **temps réel** issus des **smartphones**
  - Un **modèle économique** identique à celui des Transports Publics

# Fleetme, une solution complète

## Un site internet pour

- L'inscription des conducteurs
- La présentation du service
- Gérer et administrer le service



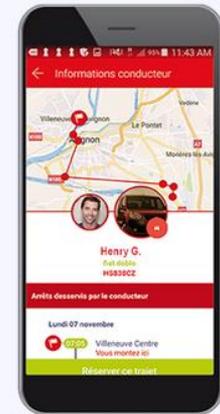
## Une application Conducteur (IOS et Android) pour

- Valider les demandes de réservation
- Modifier le calendrier ou les horaires de ses trajets
- Suivre en temps réel son trajet et les voyageurs en attente
- Gérer ses indemnisations
- Noter les passagers



## Une application Passager (IOS et Android) pour

- Faire une réservation, planifier son voyage
- Acheter son titre de transport
- Suivre en temps réel les véhicules sur sa ligne de covoiturage
- Noter les conducteurs



# Fleetme, Les cas d'usage

---

- **Création d'une nouvelle desserte** pour une commune excentrée, un secteur géographique spécifique (ex. : ZI, ...)
- **Création d'un réseau de transport** à partir de lignes de covoiturage
- **Renfort** d'une ligne Bus ou TAD existante
- **Remplacement** d'une ligne bus ou TAD existante avec une faible fréquentation et un coût proportionnellement élevé.

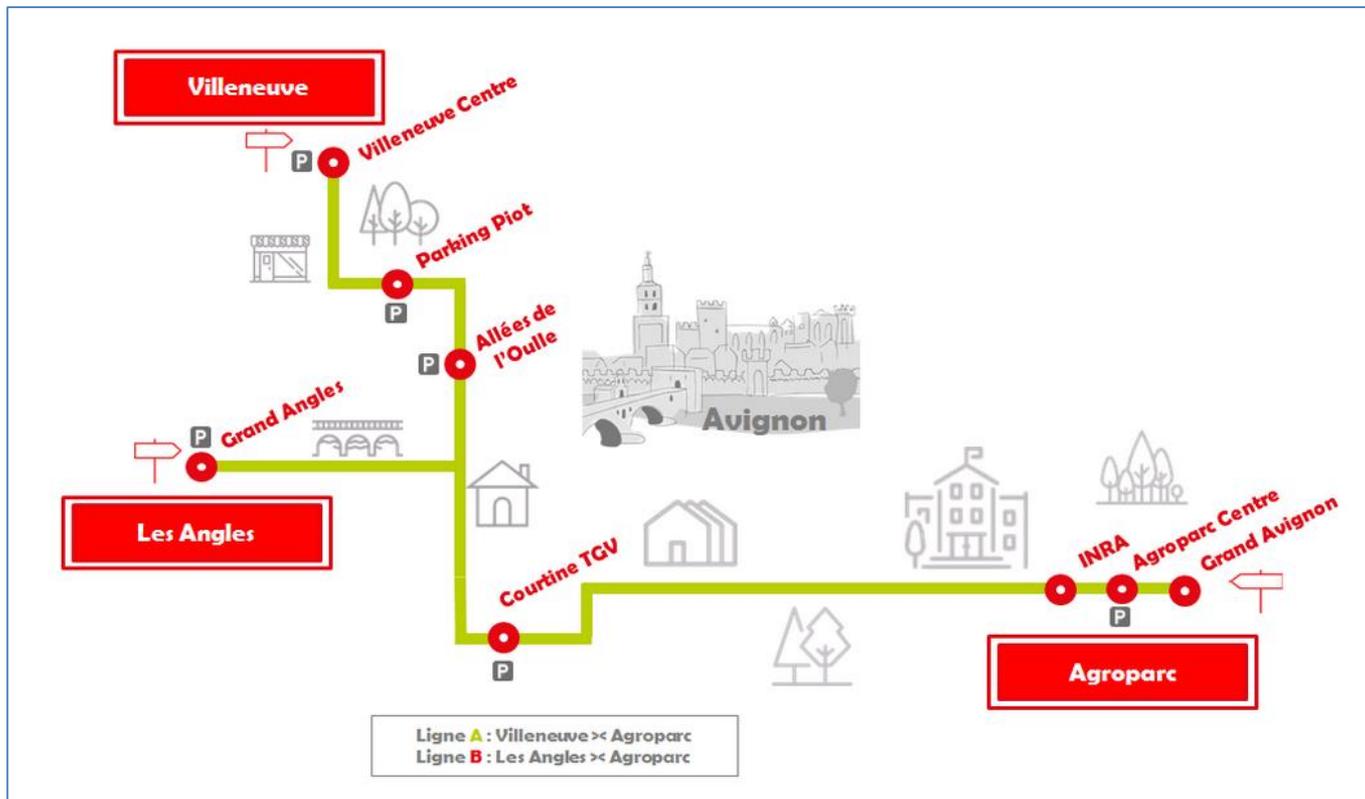


Offre à coût optimisé et maîtrisé par rapport à une desserte « classique » bus ou TAD

# Fleetme, Les cas d'usage sur les sites

- **PopCar à Avignon :** Nouvelle desserte d'une zone d'activités depuis deux communes excentrées

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=75&v=sdR9VzoEWYo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=75&v=sdR9VzoEWYo)

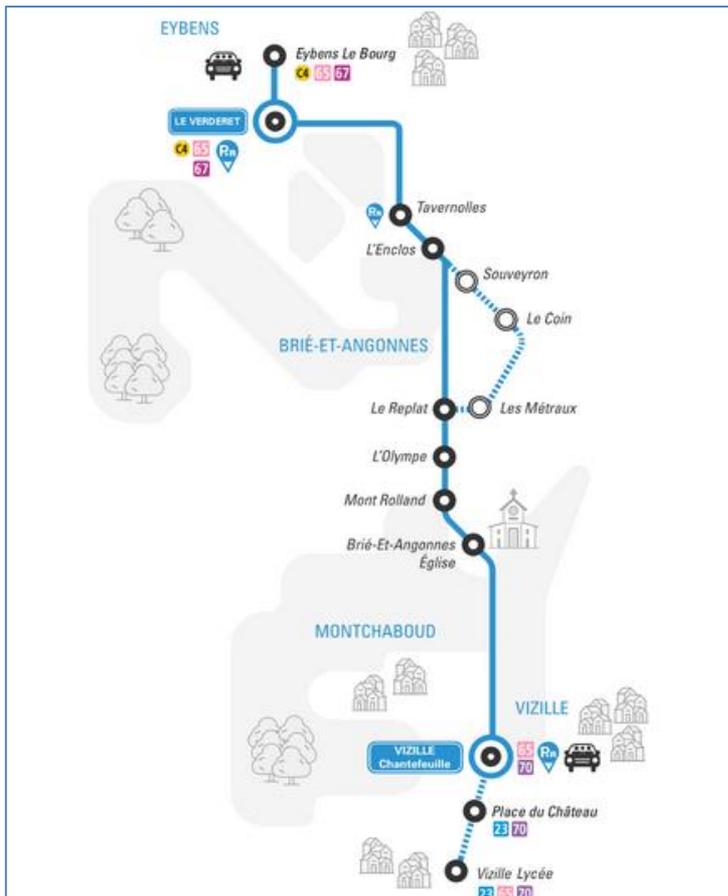


**Conducteur :**  
2€ par trajet +  
0,5€ par  
passager

**Passager :**  
Tarification du  
réseau de Bus

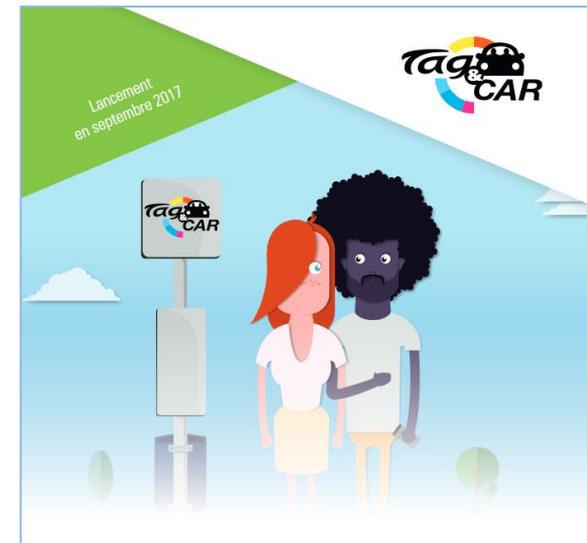
# Fleetme, Les cas d'usage sur les sites

- Tag&car à Grenoble : Complément d'une desserte existante, rabattement sur une station tramway (pôle d'échanges)



**Conducteur :**  
0,10€ du Km à vide + 0,10€ du km par passager

**Passager :**  
Tarification du réseau de Bus



**MODE D'EMPLOI PASSAGER**  
Pour les abonnés TAG

TOUS VOS TRAJETS TAG&CAR SONT COMPRIS DANS VOTRE ABONNEMENT TAG !

Pour voyager gratuitement en illimité avec TAG&Car, renseignez les 10 chiffres de votre carte OURA! dans l'appli.

Déplacez vous facilement sur le réseau TAG en cumulant votre trajet TAG&Car avec des correspondances bus ou tramway.

Pensez à valider chacun de vos trajets TAG&Car grâce à votre appli Passager. Sur le reste du réseau, continuez à utiliser votre carte OURA! pour valider vos trajets.

*Pratique !*

The image shows the Tag&Car app interface. It features a QR code, the text 'ELORIAN DELAROUTE', and the website 'tag.fr'. The app is titled 'TAG LE RESEAU DU OURA!'.

# Premiers retours d'expérience

---

Le « recrutement » des conducteurs est faisable !

- L'incitation financière fonctionne
- Facebook est un média adapté
- Importance de l'animation de communauté pour rendre les conducteurs plus actifs :
  - Pour 100 visiteurs sur le site d'inscription, 44% sont validés comme conducteurs et 20% sont actifs quotidiennement

Le « recrutement » des passagers est à inventer !

- Les actions « classiques » ne fonctionnent pas
- Un frein à l'usage à lever par des actions one to one d'accompagnement ou d'essai gratuit, ...

# Fleetme, Les conditions du succès

---

- **Une analyse du territoire pour s'assurer que l'axe retenu est « Fleetme compatible »** par un travail d'étude marketing
- **Une intégration dans l'offre de transport public** : même arrêts, même niveaux tarifaires, appropriation du nom, ...
- **Une mesure incitative forte pour l'inscription des conducteurs** : la garantie d'indemnisation des trajets, même à vide, et une indemnisation supplémentaire par passager transporté.
- **Une communication adaptée et ciblée** : auprès des conducteurs et des passagers, localisée, utilisant tous les médias (dont sociaux).
- **Une animation des communautés et du dispositif** : pour le faire vivre et croître au cours du temps