

TransWay

DÉCLENCHEUR D'ÉCOMOBILITÉ

Incidence des outils
collaboratifs sur les choix
modaux des visiteurs



QUI SOMMES NOUS ?

TransWay édite des solutions pour aider à la création des villes intelligentes. Destinés aux réseaux de transport, collectivités, et entreprises, les services de TransWay améliorent la qualité des services urbains tout en réduisant leur coût.

Nos services permettent notamment une exploitation statistique des données issues de nos propres outils, ainsi que des services externes (billettiques, téléphonie mobile, GPS...).

TransWay assure également une assistance dans le domaine de la mobilité et des technologies associées aux transports de personnes.

SERVICES



**EXPERTS TRANSPORTS
EXPERTS VILLES
DÉVELOPPEURS & DESIGNERS.**

SITES & APPLIS

Développement d'applications mobiles et plateformes web en notre nom ou en marque blanche pour nos clients.



GESTION DE DONNÉES

Intégration, interprétation et valorisation des données urbaines (mobilité, transports, énergie...). Création de plateformes d'analyse et extraction des données pour nos clients.



CONSULTING

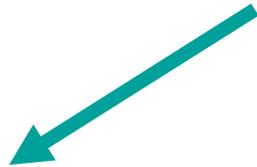
Accompagnement de nos clients pour trouver des solutions techniques et organisationnelles dans le domaine du transport et de la mobilité.

POSITIONNEMENT DANS LA VILLE !

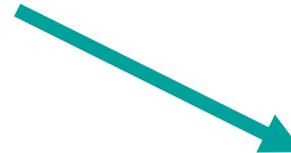
Ville intelligente



Transports intelligents (ITS)



INCITATION CHANGEMENT
COMPORTEMENT



REGULER L'USAGE
EXPLOITER LES DONNEES

QUELLE EST NOTRE ÉQUIPE ?

Nicolas



Ingénieur généraliste en systèmes de transport

Laure



Chef de Projet

Lucie



Chef de Projet

Philippe



Ingénieur expert conduite du changement

Jean



Expert système transport (route et transport public)

Hervé



Développement de la stratégie entreprise

Justine



Designer

Alexandre



Ingénieur confirmé en systèmes d'informations

Grégoire



Développeur Mobiles (ANDROID)

Cédric



Développeur web et mobile

DES EXEMPLES OPERATIONNELLES ?



#ConcoursEcomobileEntreprises. #ProgrammesDeFidélitéTousModes. #CovoiturageIntelligent. #InformationVoyageur.
#GestionDuHandicap. #GamificationEnTransport. #TransportDesEnfants. #CommunautéDeVoyageurs ...

DES EXEMPLES OPERATIONNELS ?

« Le Challenge décalé »



#ConcoursEcomobileEntreprises. #ProgrammesDeFidélitéTousModes. #CovoiturageIntelligent. #InformationVoyageur.
#GestionDuHandicap. #GamificationEnTransport. #TransportDesEnfants. #CommunautéDeVoyageurs ...

Incidence sur le « choix de mode » !



- Pas un choix de mode mais d'horaire,
- Contexte de lancement difficile (nov 2015),
- Réussite opérationnelle / simplicité d'utilisation,
- Implication des parties (Territoire, entreprises et opérateur),
- Pas de freins technologiques

DES EXEMPLES OPERATIONNELS ?

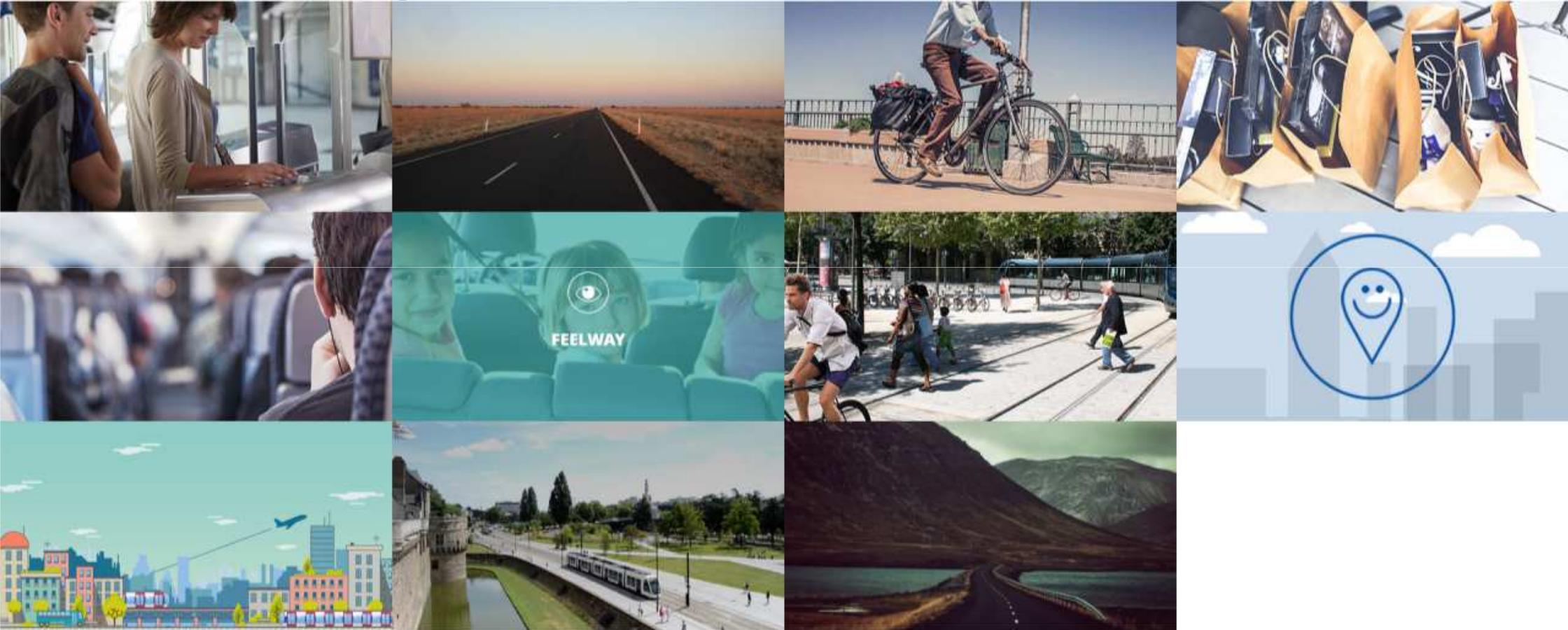
« Le Challenge décalé »



#ConcoursEcomobileEntreprises. #ProgrammesDeFidélitéTousModes. #CovoiturageIntelligent. #InformationVoyageur.
#GestionDuHandicap. #GamificationEnTransport. #TransportDesEnfants. #CommunautéDeVoyageurs ...

DES EXEMPLES OPERATIONNELS ?

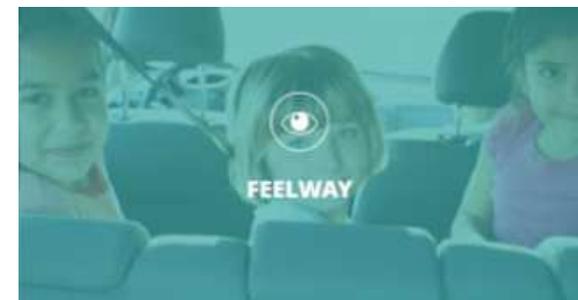
« **FeelWay**, Pedibus, vélobus et covoiturage scolaire »



#ConcoursEcomobileEntreprises. #ProgrammesDeFidélitéTousModes. #CovoiturageIntelligent. #InformationVoyageur.

#GestionDuHandicap. #GamificationEnTransport. #TransportDesEnfants. #CommunautéDeVoyageurs ...

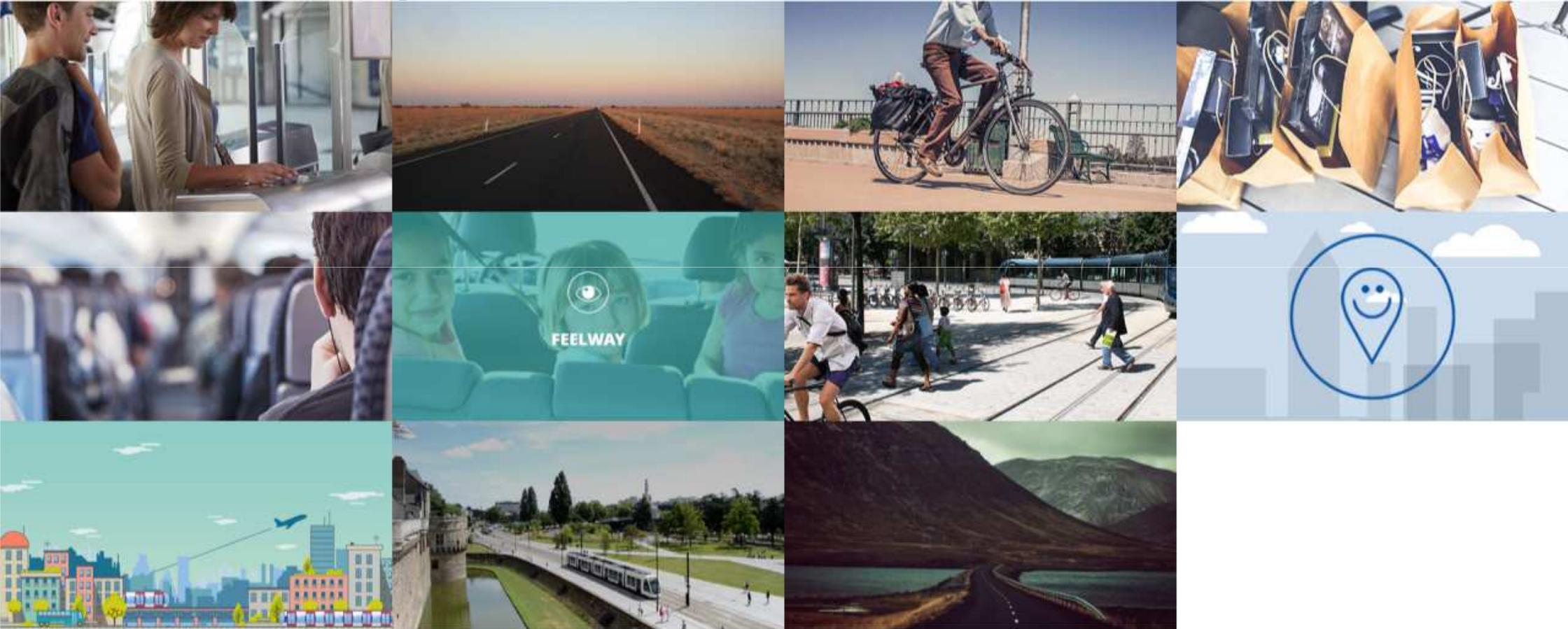
Incidence sur le « choix de mode » !



- Pas de réussite commerciale !
- Tout le monde est d'accord mais personne ne le fait ...
- Interrogation sur la communauté existante,
- Peu de nouveaux utilisateurs via l'outil, démarche de sensibilisation plus propice au basculement,
- Ouverture sur le côté sécuritaire (exemple LFS)

DES EXEMPLES OPERATIONNELS ?

« **FeelWay**, Pedibus, vélobus et covoiturage scolaire »

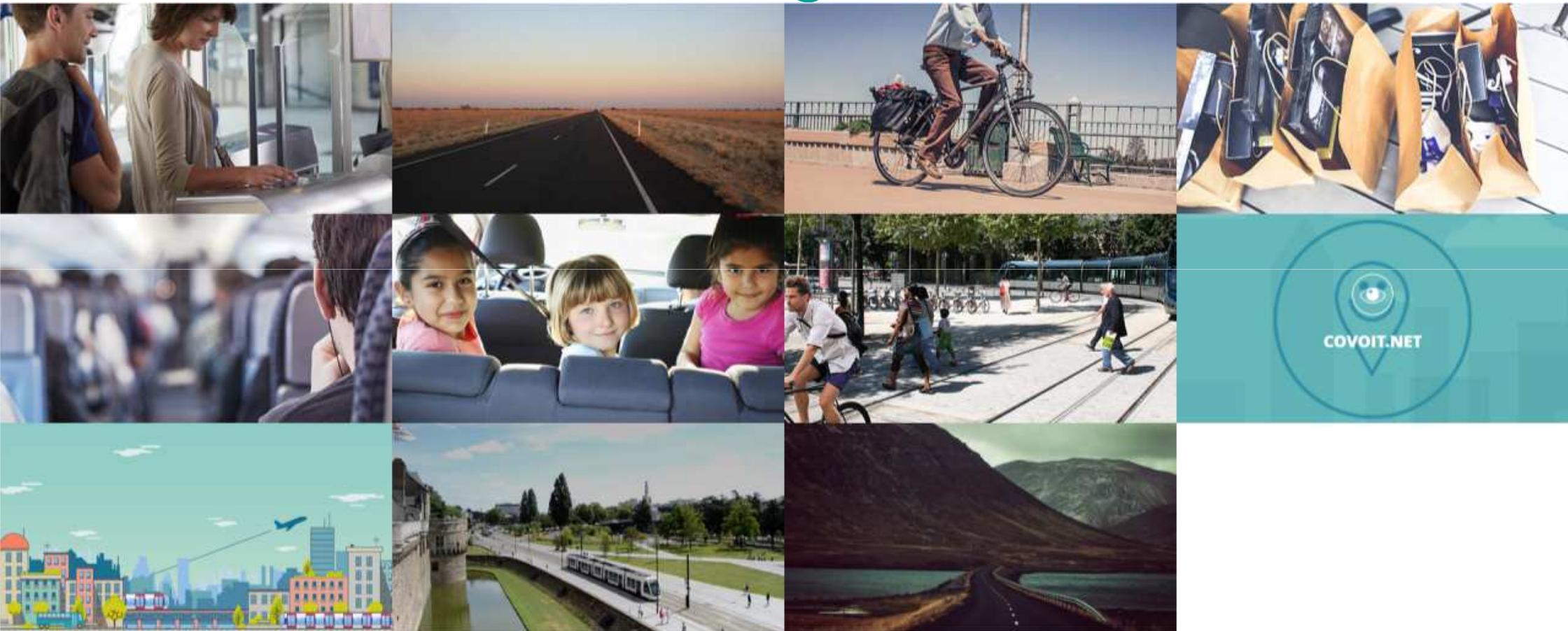


#ConcoursEcomobileEntreprises. #ProgrammesDeFidélitéTousModes. #CovoiturageIntelligent. #InformationVoyageur.

#GestionDuHandicap. #GamificationEnTransport. #TransportDesEnfants. #CommunautéDeVoyageurs ...

DES EXEMPLES OPERATIONNELS ?

« Covoit.net, covoiturage évènementiel »



#ConcoursEcomobileEntreprises. #ProgrammesDeFidélitéTousModes. #CovoiturageIntelligent. #InformationVoyageur.
#GestionDuHandicap. #GamificationEnTransport. #TransportDesEnfants. #CommunautéDeVoyageurs ...

Incidence sur le « choix de mode » !



- Réussite virale et opérationnelle,
- Coût faible et appropriation des utilisateurs,
- Fonctionnel éprouvé (Vs Doodle)
- Véritable outil incitatif basé sur le service

Covoit.net un peu plus dans le détail





COVOIT.NET



SIMPLIFIEZ

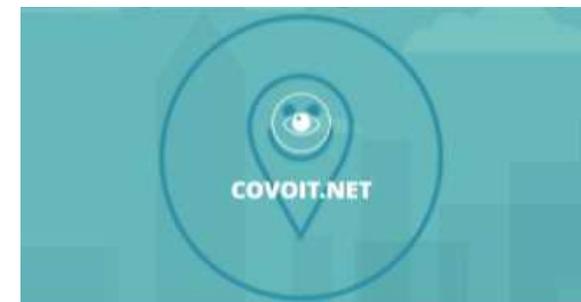
L'organisation du covoiturage
pour tous vos événements

CRÉER UN ÉVÈNEMENT

[Passer premium](#)

Covoit.net un peu plus dans le détail

- Un fonctionnel simple et éprouvé



COVOIT.NET

NOUVEL EVENEMENT - Création » Récapitulatif » Envoi

Bienvenue
Remplissez tous les champs pour décrire au mieux votre événement.

Nom de l'événement
Réunion Transviva

Lieu
6 Rue du Petit Châtelier, Nantes, France

Description détaillée
Réunion du Jour
Sujet du jour
Apprendre dans les détails

Date et heure
Mar. 18/04/2017

Notifications
 Recevoir un e-mail lorsqu'une nouvelle annonce est postée sur votre événement.

CONTINUER

Envoi

Partager à un maximum de vos contacts votre événement afin qu'ils publient leurs annonces sur celui-ci

Votre adresse email

kanchan.abjean@transportdoux.fr

Confirmation de votre adresse email

kanchan.abjean@transportdoux.fr

Copier et envoyer le lien de l'événement

<http://covoit.net/evnement.html?k=15011913ea0406xj5b8u0gv>

COPIER

Envoyer l'événement via email à des contacts

Adresse email

AJOUTER

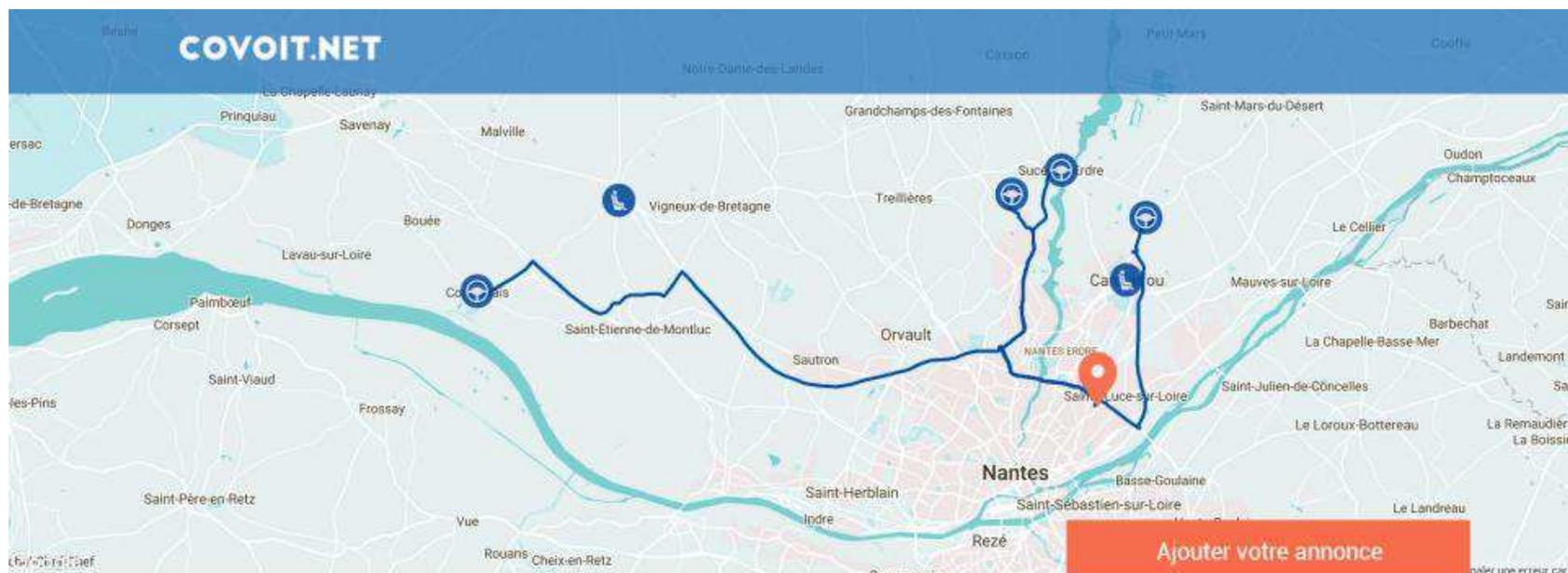
RETOUR

TERMINER

Covoit.net un peu plus dans le détail



- Un service opérationnel pour tous !



PRÉSENTATION WWW.TRANSWAY.FR

9 Rue du Petit Châtelier, Nantes

À propos de cet événement

Présentation des différentes solutions TransWay

Ajouter votre annonce

• Aller • Retour • Aller/Retour



Passager



Conducteur

Prénom

Nom

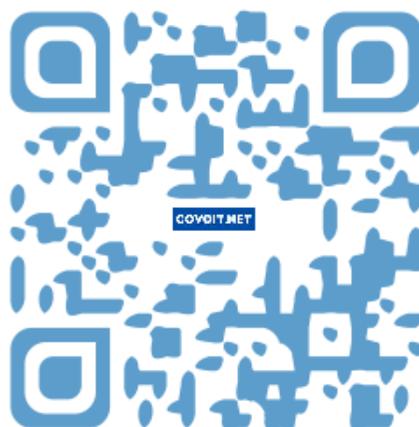
Adresse e-mail

Téléphone

Covoit.net un peu plus dans le détail



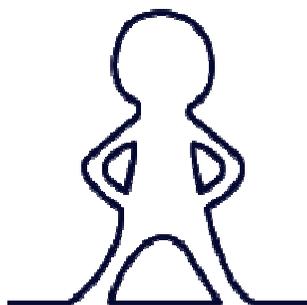
www.covoit.net



Les piliers de la solution !

Récompense

(Nudge, argent, environnement ...)



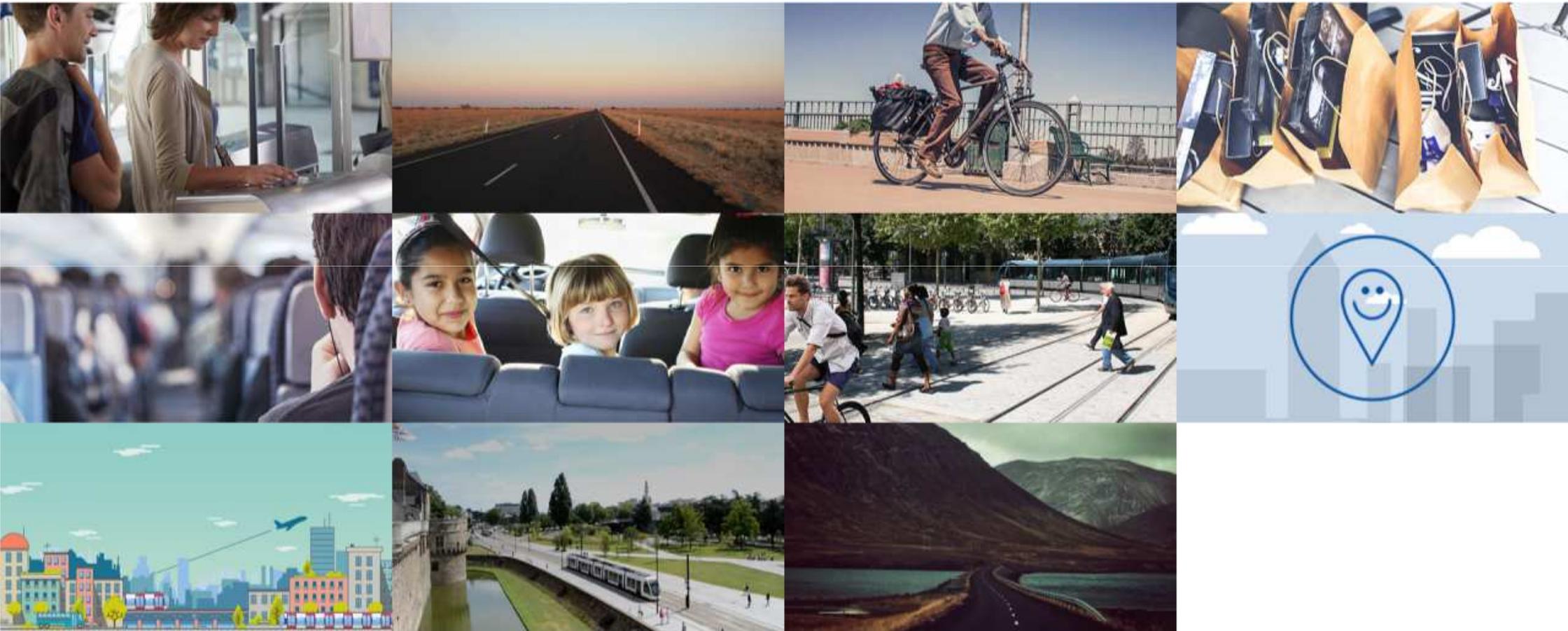
Communauté

(Entreprises, clubs, écoles ...)

Information

(IV, SIM, trafic, gains ...)

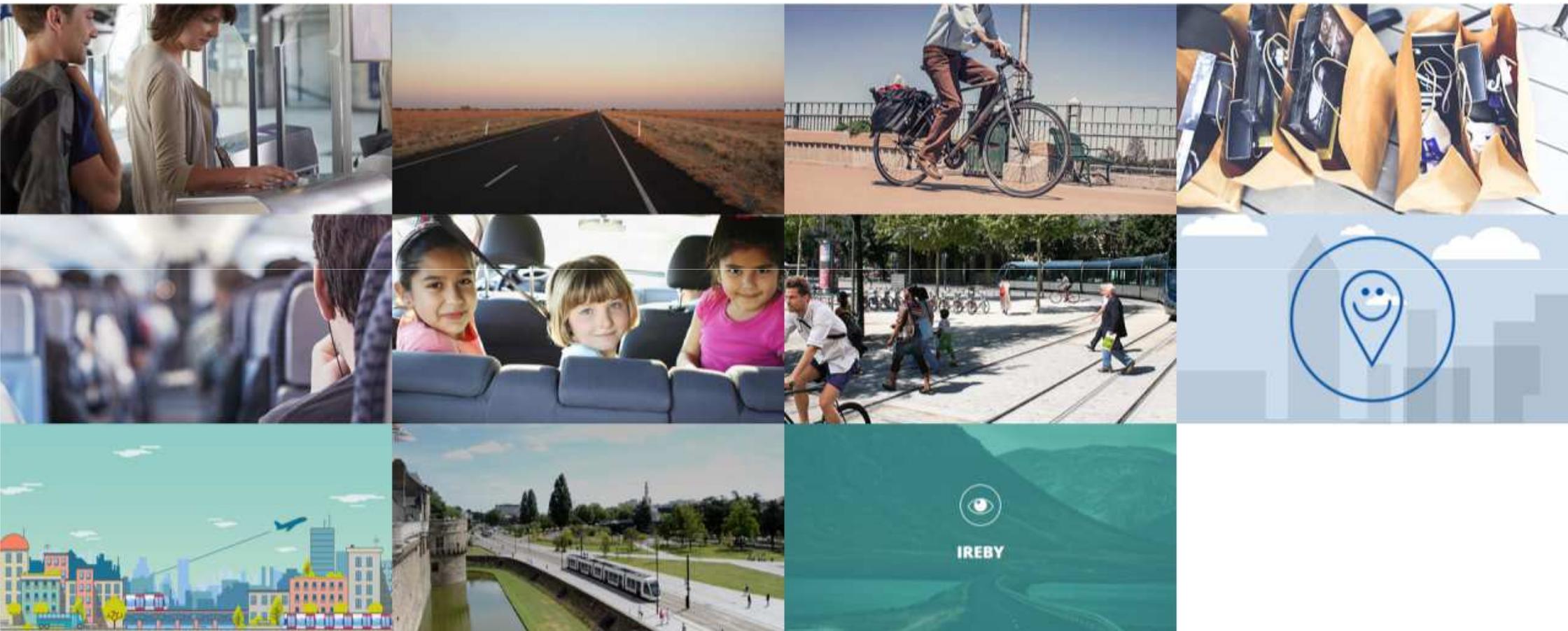
DES EXEMPLES OPERATIONNELS ?



#ConcoursEcomobileEntreprises. #ProgrammesDeFidélitéTousModes. #CovoiturageIntelligent. #InformationVoyageur.
#GestionDuHandicap. #GamificationEnTransport. #TransportDesEnfants. #CommunautéDeVoyageurs ...

DES EXEMPLES OPERATIONNELS ?

IREBY



#ConcoursEcomobileEntreprises. #ProgrammesDeFidélitéTousModes. #CovoiturageIntelligent. #InformationVoyageur.
#GestionDuHandicap. #GamificationEnTransport. #TransportDesEnfants. #CommunautéDeVoyageurs ...

QUEL EST LE PROBLEME ?



Faire contribuer et commercialiser !

UN PROCES UTILISATEUR !

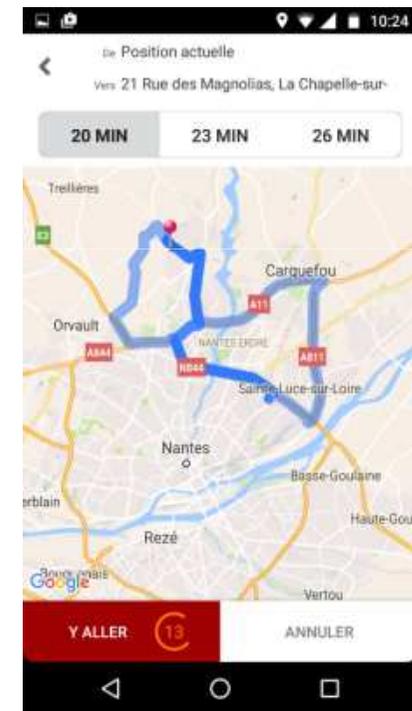
v→traffic app



Recueillir



Traiter / Afficher



Services

DETAILS DES PROBLEMATIQUES !

- Générer une information communautaire ou en agréger une existante,
- Recueillir ces données et les traiter,
- S'assurer de leur complétude,
- Diffuser de manière individualisé,
- Obtenir l'autorisation pour leur commercialisation,

CHANGEZ VOTRE MANIÈRE DE VOIR LA ROUTE

L'incitation aux transports durables en voiture

Je souhaite être prévenu de la sortie d'Ireby

ADRESSE E-MAIL

OK



votrafic

COMMENT ÇA MARCHE ?



CHANGEZ VOS HABITUDES



DÉCALAGE D'HORAIRE

Décaler ses horaires de travail en dehors des heures de pointe et ainsi fluidifier le trafic.



COVOITURAGE



Réduire le nombre de véhicules sur les routes et contribuer au bon fonctionnement du trafic.



GREEN ROUTING

Privilégier un itinéraire plus écologique plutôt qu'un autre.

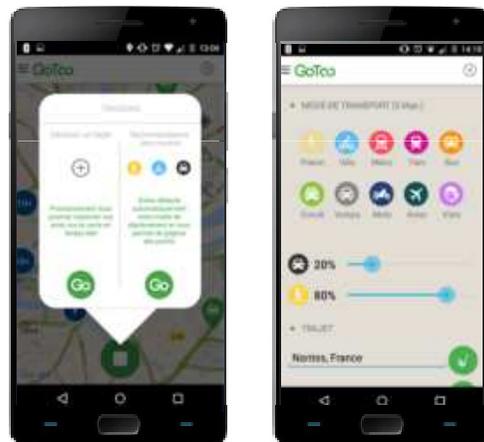


BAISSE DE VITESSE

Abaisser les vitesses de circulation sur les grands axes.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Un outil simple d'utilisation, compréhensible par tous.



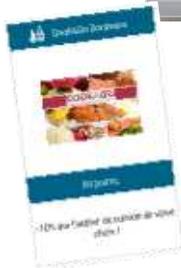
Collecte de l'information de déplacement grâce à une appli et remontée de l'information de validation (Badge ou carte de transport locale).



Un site web pour voir les informations du challenge: **classement par équipe ou individuel, kilométrage parcouru, Kcal dépensées, CO2 économisé** etc...

LA NOUVEAUTE !

- L'utilisateur est récompensé et incité



→ Nationales 200 enseignes (Darty, Fnac, ...)

→ Locales sur mesure

→ Gratuites financées par les entreprises



Une utilisation des données de déplacements !



Un filtrage multi-critères.

- **Rassembler** les données de plusieurs applications
- Effectuer des ciblage **géographiques**
- Assurer la création de **communautés d'intérêt**
- Disposer d'un **outil dynamique**
- Extraire des **statistiques anonymes**
- Inciter des **pratiques modales crédibles**

UN PROGRAMME COMPLET D'ANIMATION !

Un parcours ludique qui engage les clients.



En appliquant la théorie des **Nudges**, nous assurons la participation des salariés en leur envoyant de l'information contextualisée tout en restant le moins intrusif possible, avec un programme marketing clé en main:

- Les clients gagnent des **badges animés** sur le site quand ils valident des étapes
- **Mailing** tout au long du concours et en fonction des événements.
- **Flyers** de publicité du programme
- **Affiches** à disposer dans les lieux clés
- **Forums Eco-Mobilité** avec explication du programme aux clients
- Le service comprends des **Challenges simples**
- ...

EN CONCLUSION !

- Animer une communauté ne suffit pas,
- Utiliser des outils libres ou payant en intégrant la monétisation,
- Administrer la relation avec l'utilisateur,
- Générer un profit clair et compréhensible,
- Se mettre en conformité avec les réglementations !

Vos Questions ?



NICOLAS TRONCHON – 06.76.98.58.77
PRESIDENT
nicolas.tronchon@transway.fr

TransWay®