

CONNAISSANCE DE LA MOBILITÉ TOURISTIQUE

EXEMPLES DE PROBLÉMATIQUES TERRITORIALES

24 avril
2017

JOURNÉES D'ÉCHANGES SUR LA MOBILITÉ URBAINE

Benjamin Fouchard, Isabelle Reynaud



Direction territoriale Méditerranée



Trois axes de réflexion

Entre le domicile et le lieu de séjour

- Accessibilité longue distance
- Derniers kilomètres

Sur le lieu de séjour

- Mobilité locale



LA MOBILITÉ TOURISTIQUE : UNE PART ESSENTIELLE DE LA MOBILITÉ

Les sources de données sur la mobilité touristique sont peu nombreuses, et non exhaustives. Quelques éléments de cadrage peuvent cependant être tirés de l'Enquête Nationale Transport sur la mobilité entre domicile et lieu de séjour.

Données de cadrage

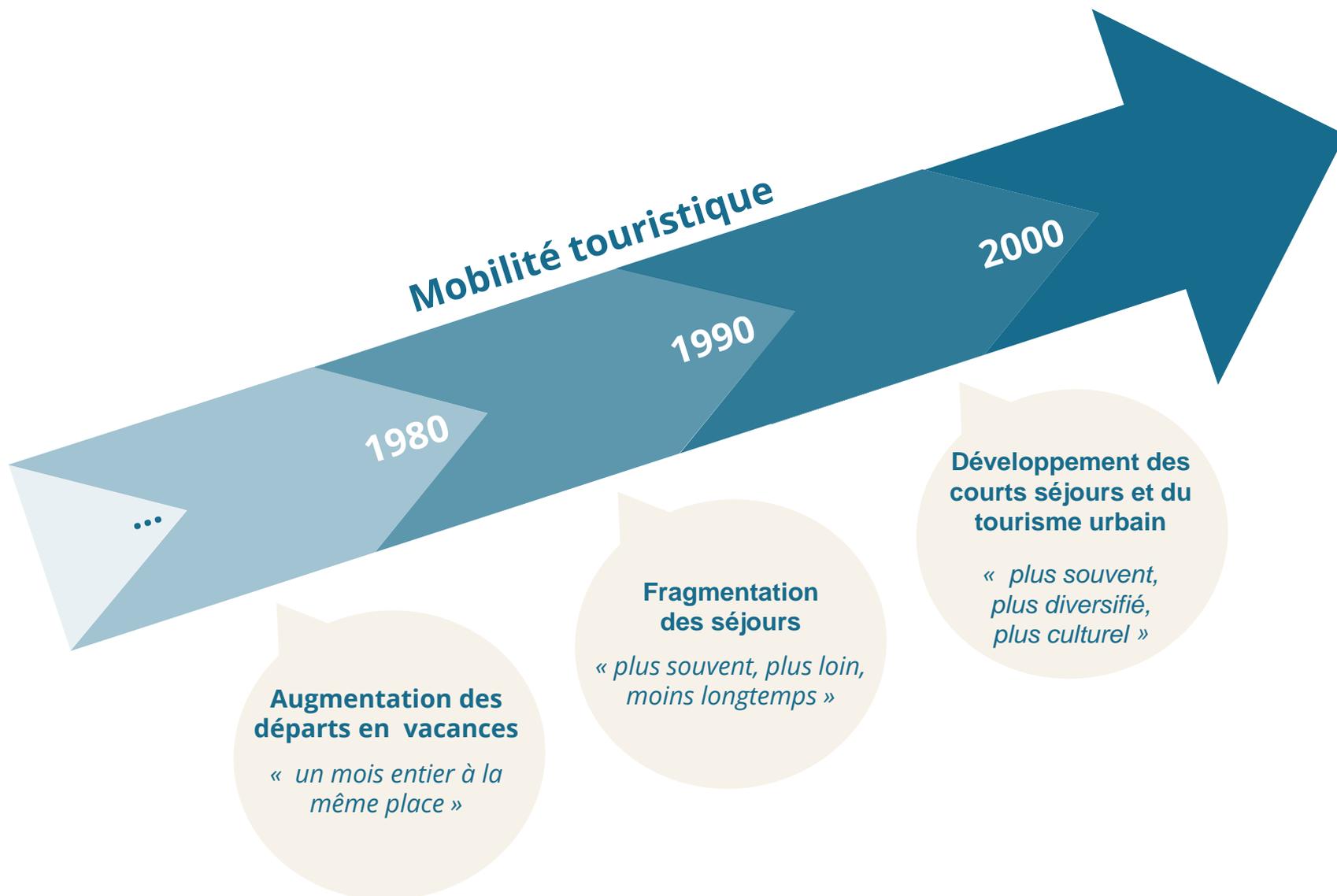
Mobilité longue distance* des français

- ✓ 789 millions de déplacements
- ✓ 1,3 % des déplacements
- ✓ 40 % des kilomètres parcourus
- ✓ 75 % des déplacements en voiture
- ✓ 30 % des kilomètres en avion
- ✓ +1 % par an entre 1994 et 2008

* déplacements > 80 km, à 80% pour motifs personnels (vacances, visites, résidence secondaire, loisirs, etc)

Source : ENT D 2008

LA MOBILITÉ TOURISTIQUE : MOTEUR DE L'AUGMENTATION DE LA MOBILITÉ



EXEMPLES DE PROBLÉMATIQUES TERRITORIALES

1. Les Hautes-Alpes



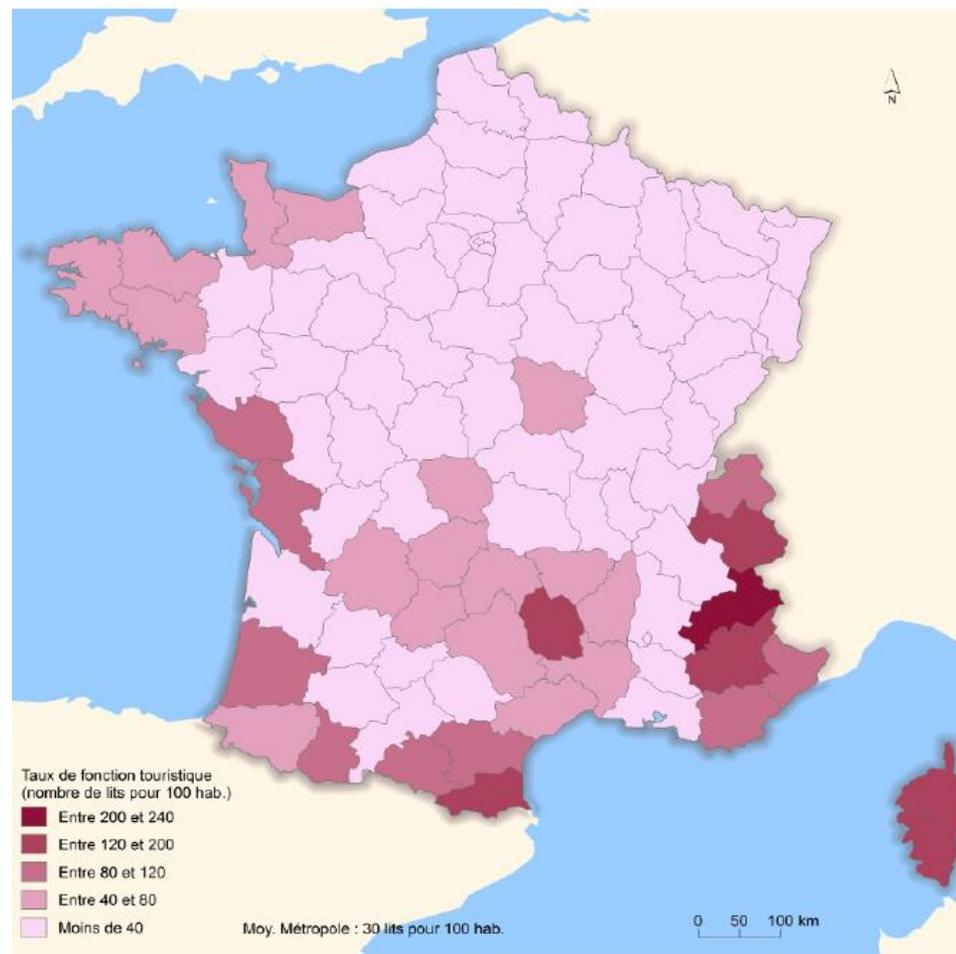
2. La Corse



LES HAUTES-ALPES : 140 000 HABITANTS, 390 000 LITS TOURISTIQUES

Le tourisme = le cœur de l'économie des Hautes-Alpes

Taux de fonction touristique par département en 2013



Source : Insee, fichiers capacité d'hébergement (hôtels, campings), 2013 – recensement de la population 2010 (résidences secondaires). Traitement : SoeS, 2014

LES HAUTES-ALPES : 140 000 HABITANTS, 390 000 LITS TOURISTIQUES

Le tourisme = le cœur de l'économie des Hautes-Alpes



- Environ 20 millions* de nuitées par an
- Une double saisonnalité très marquée :
 - ✓ 37 % des nuitées en hiver (décembre à mars)
 - ✓ 47 % en été (juillet-août)
- Grande diversité de sites et d'activités
- Une clientèle française à 90 % (30 % de la région PACA)

Source : Comité départemental du tourisme des Hautes-Alpes

*Nuitées (ou fréquentation) : nombre total de nuits passées dans un établissement d'hébergement par les clients.

LES HAUTES-ALPES : UN TERRITOIRE RÉPUTÉ ÉLOIGNÉ, ENCLAVÉ, DIFFICILE D'ACCÈS

Un chantier prioritaire pour le schéma tourisme 2020 : l'accès au territoire et la circulation interne

- Un éclatement géographique des sites touristiques
- Une offre alternative à l'automobile peu développée
- Des trafics routiers multipliés en période d'affluence touristique
- Des infrastructures dimensionnées pour la population locale
- Peu ou pas d'itinéraires secondaires (topographie contrainte)
- Des contraintes spécifiques liées au tourisme d'hiver : une météo variable sur les routes de montagne
- Des loisirs sportifs impliquant des équipements encombrants (ski, parapente, escalade, etc)



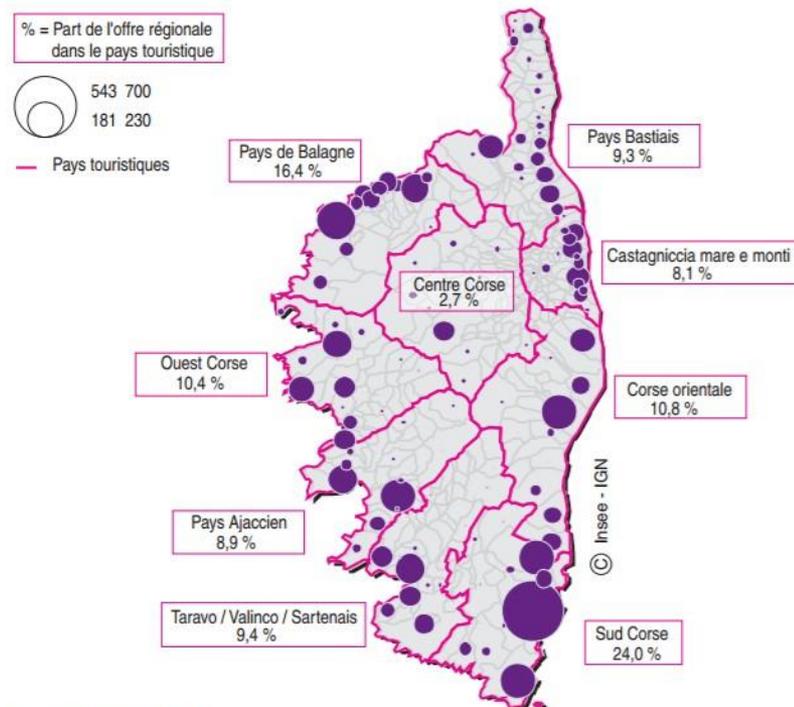
RN 94 – Février 2016

Trois problématiques majeures

- ➔ Accès longue distance (offre ferroviaire peu développée, routes d'accès dimensionnées pour la population locale)
- ➔ Mobilité sur le lieu de séjour : quels services mettre en place ?
- ➔ Quels leviers pour inciter les touristes au changement de comportement ?

LA CORSE : UNE POPULATION QUI PASSE DE 300 000 À 800 000 PERSONNES L'ÉTÉ

- 35 % des logements sont des résidences secondaires (9 % en France métropolitaine)
- 4 millions de places-lit d'après l'Insee en août, 35 millions de nuitées annuelles, dont 60% sur juillet-août
- Une répartition de l'accueil sur tout le territoire
- Un territoire montagneux qui limite les infrastructures et leur capacité

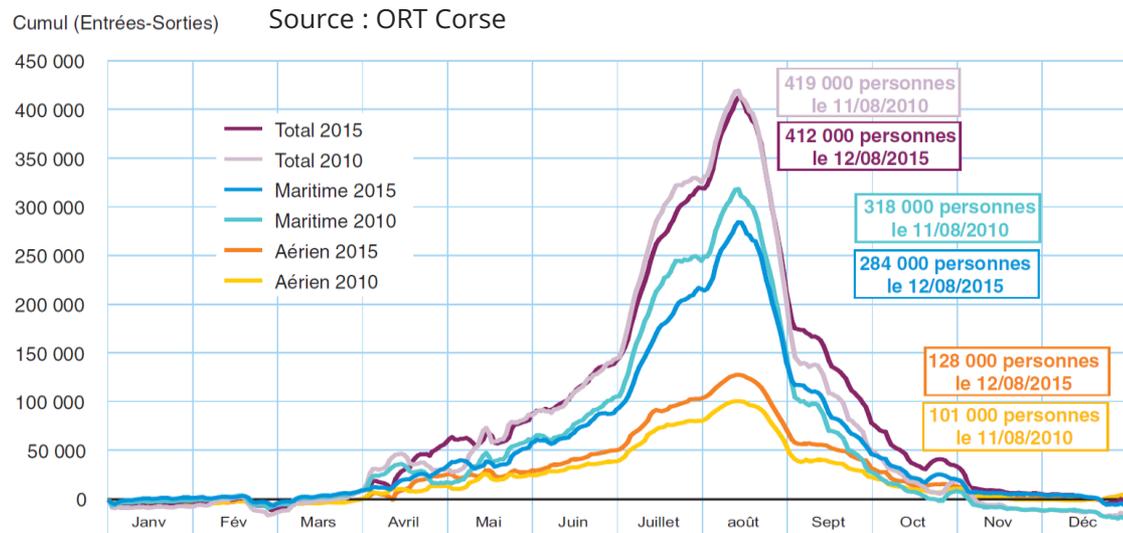


Champ : établissements ouverts
Source : Insee-DGE.



LA CORSE : UNE POPULATION QUI PASSE DE 300 000 À 800 000 PERSONNES L'ÉTÉ

- Un pic de fréquentation au 15 août
- Une problématique d'approvisionnement qui occasionne une mobilité marchandises simultanée à la mobilité des personnes
- Une mobilité des résidents fortement impactée par la mobilité des touristes



Une problématique majeure : la mobilité locale en période de pointe

- des touristes
- des résidents
- des marchandises



QUELLES SOURCES DE DONNÉES SUR LA MOBILITÉ ?

DES DISPOSITIFS À INVENTER POUR PROPOSER UNE OFFRE CRÉDIBLE

- Importance des NTIC pour l'information aux voyageurs
 - ✓ Disponibilité des services
 - ✓ Calculs d'itinéraires
 - ✓ Communication en temps réel
- Le rôle des professionnels de tourisme pour informer sur l'offre durable de mobilité
- Une meilleure connaissance de la demande pour dimensionner l'offre saisonnière
- Améliorer l'intermodalité, sécuriser les correspondances
- Le lien entre le mode d'arrivée et le mode utilisé sur place (articulation longue et courte distance)

MERCI POUR VOTRE ATTENTION



21, rue Lesdiguières - 38000 Grenoble
Tél. : 04 76 28 86 00 • Fax : 04 76 28 86 12
accueil@aurg.asso.fr
www.aurg.org



Direction territoriale Méditerranée

Contacts :

Isabelle.reynaud@aurg.asso.fr

Benjamin.fouchard@cerema.fr