



Présentation

**MOBILITÉS, ÉCONOMIE**

Laurent COUTURE, Vincent TINET

# Polarités commerciales de la Métropole Aix-Marseille- Provence

JEMU 2017

## Plan de la présentation

- ▶ **Atlas des zones économiques et commerciales**
- ▶ **L'EMD pour analyser les déplacements commerciaux**
- ▶ **Conclusion**

# 1

## Atlas des zones économiques (et commerciales)

# Le foncier économique du territoire métropolitain et ses 21 pôles majeurs

**LES VOCATIONS DES ZONES NON-PRÉSENTIELLES**

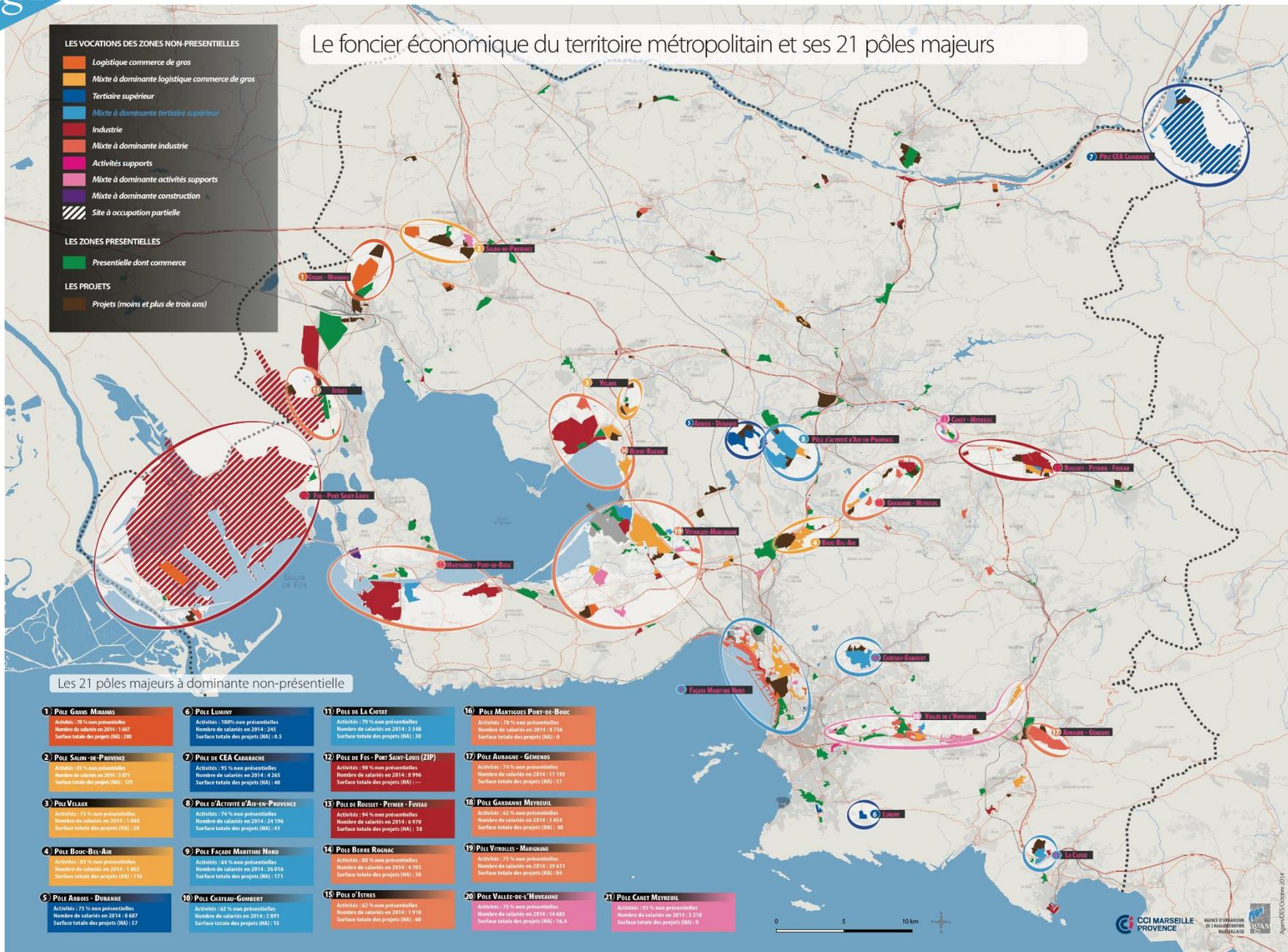
- Logistique commerce de gros
- Mixte à dominante logistique commerce de gros
- Tertiaire supérieur
- Mixte à dominante tertiaire supérieur
- Industrie
- Mixte à dominante industrie
- Activités supports
- Mixte à dominante activités supports
- Mixte à dominante construction
- Site à occupation partielle

**LES ZONES PRÉSENTIELLES**

- Presentielle dont commerce

**LES PROJETS**

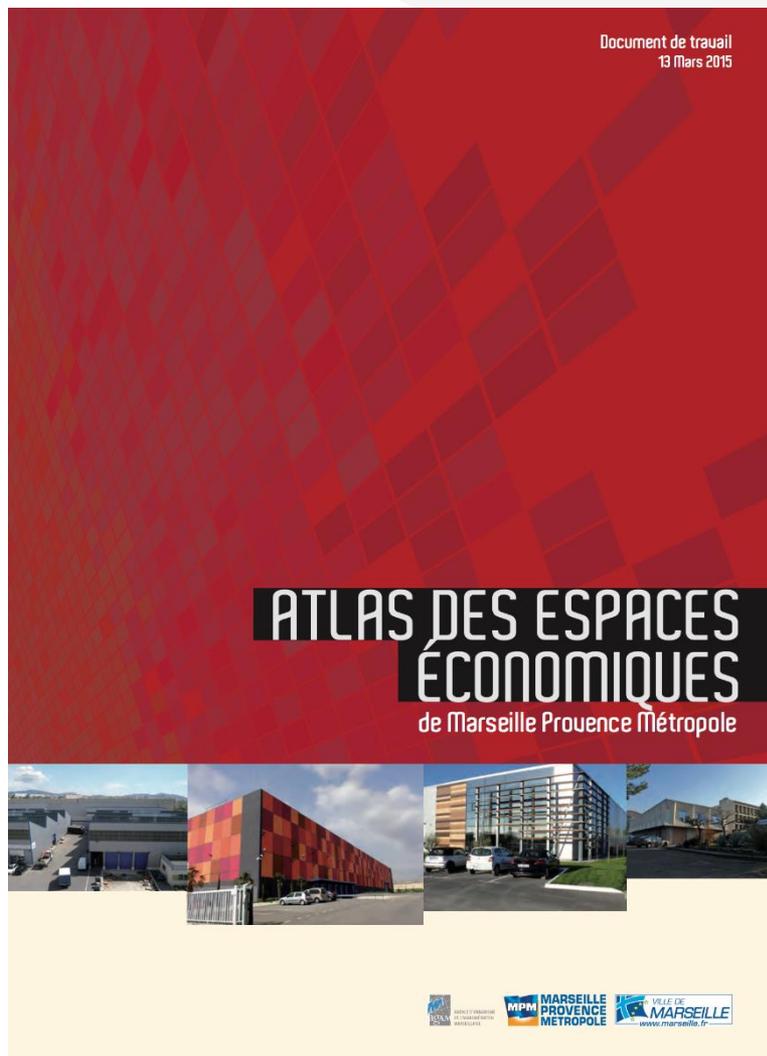
- Projets (moins et plus de trois ans)

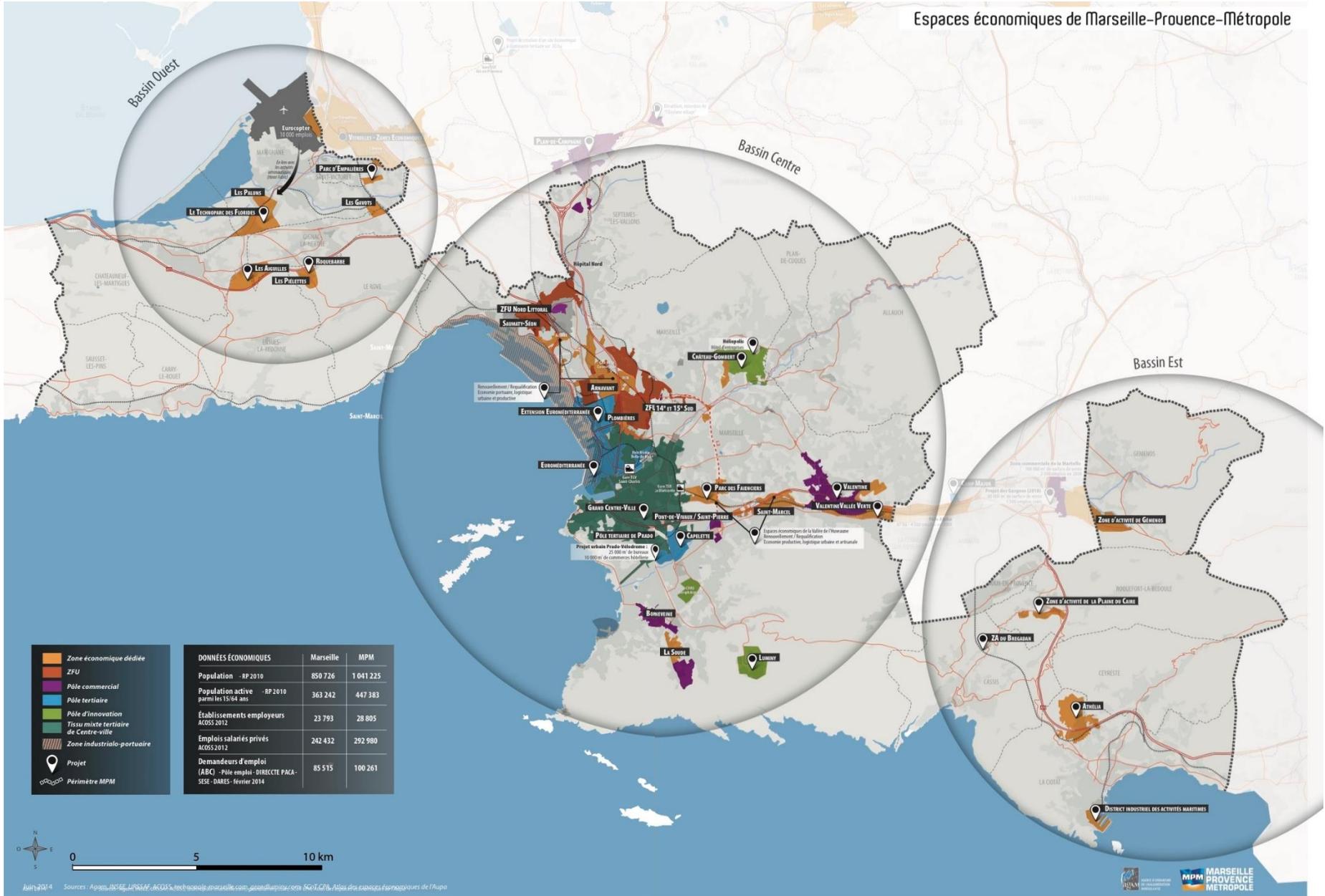


## Les 21 pôles majeurs à dominante non-présentielle

- |  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <p><b>1) PÔLE GRIBIS MIRAMAS</b><br/>         Activités : 78 % non présentesielles<br/>         Nombre de salariés en 2014 : 1 047<br/>         Surface totale des projets (MA) : 200</p>    | <p><b>6) PÔLE LUMINY</b><br/>         Activités : 100% non présentesielles<br/>         Nombre de salariés en 2014 : 745<br/>         Surface totale des projets (MA) : 0,5</p>                         | <p><b>11) PÔLE DE LA COTAT</b><br/>         Activités : 79 % non présentesielles<br/>         Nombre de salariés en 2014 : 3 348<br/>         Surface totale des projets (MA) : 30</p>                    | <p><b>16) PÔLE MARTIGUES PORT-DE-BOUC</b><br/>         Activités : 78 % non présentesielles<br/>         Nombre de salariés en 2014 : 8 756<br/>         Surface totale des projets (MA) : 0</p>   |
| <p><b>2) PÔLE SALON-DE-PROVENCE</b><br/>         Activités : 81 % non présentesielles<br/>         Nombre de salariés en 2014 : 1 078<br/>         Surface totale des projets (MA) : 120</p> | <p><b>7) PÔLE DE CEA CADARACHE</b><br/>         Activités : 95 % non présentesielles<br/>         Nombre de salariés en 2014 : 4 865<br/>         Surface totale des projets (MA) : 140</p>             | <p><b>12) PÔLE DE FOS - PORT SAINT-LOUIS (ZIP)</b><br/>         Activités : 99 % non présentesielles<br/>         Nombre de salariés en 2014 : 8 996<br/>         Surface totale des projets (MA) : /</p> | <p><b>17) PÔLE AUBAGNE - GEMENOS</b><br/>         Activités : 74 % non présentesielles<br/>         Nombre de salariés en 2014 : 11 193<br/>         Surface totale des projets (MA) : 17</p>      |
| <p><b>3) PÔLE VELAUX</b><br/>         Activités : 73 % non présentesielles<br/>         Nombre de salariés en 2014 : 1 644<br/>         Surface totale des projets (MA) : 28</p>             | <p><b>8) PÔLE D'ACTIVITE D'ARC-EN-PROVENCE</b><br/>         Activités : 74 % non présentesielles<br/>         Nombre de salariés en 2014 : 28 194<br/>         Surface totale des projets (MA) : 41</p> | <p><b>13) PÔLE DE ROUSSET - PEYRIER - FOVEAU</b><br/>         Activités : 94 % non présentesielles<br/>         Nombre de salariés en 2014 : 6 970<br/>         Surface totale des projets (MA) : 58</p>  | <p><b>18) PÔLE GARDANNE MEYREUIL</b><br/>         Activités : 62 % non présentesielles<br/>         Nombre de salariés en 2014 : 2 464<br/>         Surface totale des projets (MA) : 48</p>       |
| <p><b>4) PÔLE BOUC-BEL-AIR</b><br/>         Activités : 83 % non présentesielles<br/>         Nombre de salariés en 2014 : 1 002<br/>         Surface totale des projets (MA) : 176</p>      | <p><b>9) PÔLE FAÇON MARITIME NORD</b><br/>         Activités : 64 % non présentesielles<br/>         Nombre de salariés en 2014 : 36 016<br/>         Surface totale des projets (MA) : 173</p>         | <p><b>14) PÔLE BERRE ROGNAC</b><br/>         Activités : 89 % non présentesielles<br/>         Nombre de salariés en 2014 : 1 205<br/>         Surface totale des projets (MA) : 30</p>                   | <p><b>19) PÔLE VITROLLES - MARIGNANE</b><br/>         Activités : 75 % non présentesielles<br/>         Nombre de salariés en 2014 : 10 033<br/>         Surface totale des projets (MA) : 84</p>  |
| <p><b>5) PÔLE ARBOIS - DURANNE</b><br/>         Activités : 75 % non présentesielles<br/>         Nombre de salariés en 2014 : 8 487<br/>         Surface totale des projets (MA) : 57</p>   | <p><b>10) PÔLE CHATEAU-GOMBERT</b><br/>         Activités : 62 % non présentesielles<br/>         Nombre de salariés en 2014 : 2 891<br/>         Surface totale des projets (MA) : 15</p>              | <p><b>15) PÔLE D'ISTRES</b><br/>         Activités : 62 % non présentesielles<br/>         Nombre de salariés en 2014 : 1 070<br/>         Surface totale des projets (MA) : 60</p>                       | <p><b>20) PÔLE VALLEE-DE-L'HOVEAINE</b><br/>         Activités : 75 % non présentesielles<br/>         Nombre de salariés en 2014 : 14 653<br/>         Surface totale des projets (MA) : 16,4</p> |
|  |   |   | <p><b>21) PÔLE CANET MEYREUIL</b><br/>         Activités : 93 % non présentesielles<br/>         Nombre de salariés en 2014 : 3 318<br/>         Surface totale des projets (MA) : 0</p>           |

# L'Atlas des Zones économiques





- Zone économique dédiée
- ZFU
- Pôle commercial
- Pôle tertiaire
- Pôle d'innovation
- Tissu mixte tertiaire de Centre-ville
- Zone industrielle-portuaire
- Projet
- Périmètre MPM

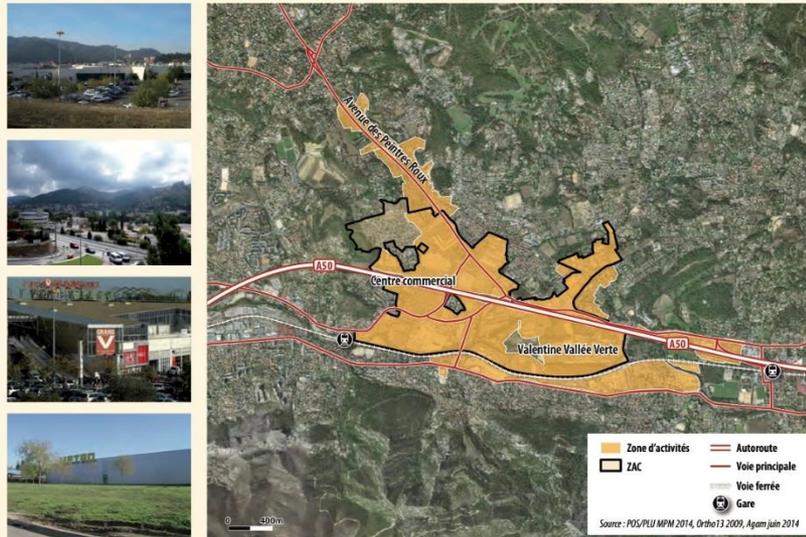
DONNÉES ÉCONOMIQUES	Marseille	MPM
Population - RP 2010	850 726	1 041 225
Population active - RP 2010	363 242	447 383
Établissements employeurs ACS5 2012	23 793	28 805
Emplois salariés privés ACS5 2012	242 432	252 980
Demandeurs d'emploi (ABC) - Pôle emploi - DIRECCTE PACA-SESE - DARES - février 2014	85 515	100 261



## La Valentine

Le Zac de la Valentine, avec plus de 6 500 emplois estimés est un espace économique majeur dans la Vallée de l'Huveaune. Polyvalent en terme d'accueil d'entreprises, il est marqué à la fois par le commerce de détail et par l'industrie. Il se caractérise aussi par une superficie d'espaces économiques dédiée importante, plus de 278 ha. Si la mixité économique de la Valentine lui confère une certaine dynamique

d'attractivité, elle brouille en partie sa lisibilité. Des projets récents comme « Valentine vallée verte » illustrent cependant une volonté de pérenniser cette mixité, avec une programmation en locaux d'activités et en bureaux. La Valentine est de plus identifiée comme centralité métropolitaine dans le SCOT de MPM approuvé en 2011. A ce titre, des réflexions sont en cours pour améliorer son fonctionnement urbain.



### → Contacts

Marseille Provence Métropole  
 Direction de Pôle Economie et Attractivité du Territoire (DPEAT)  
 Immeuble CMC1 - 2 rue Henri Barbusse 13241 MARSEILLE CEDEX 01  
 Tél : 04.95.09.50.36 - Mail : à confirmer

Les entrepreneurs de la Vallée de l'Huveaune  
 13 rue Pierre Dravet 13001 Marseille  
<http://www.asso-lehv.com>

### → Services

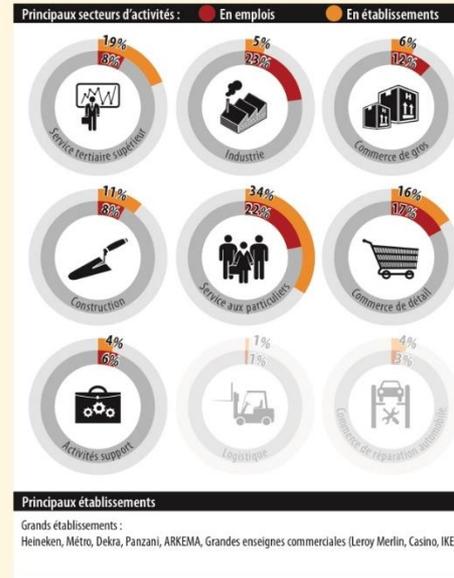
Services présents sur la zone

- Restaurants
- Commerces
- Services urbains

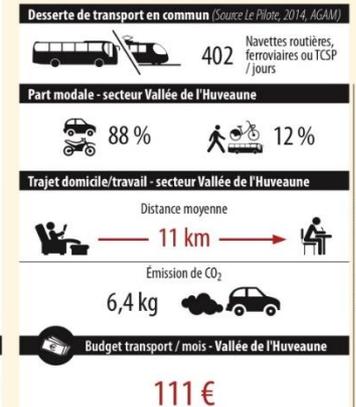
### → Données foncières



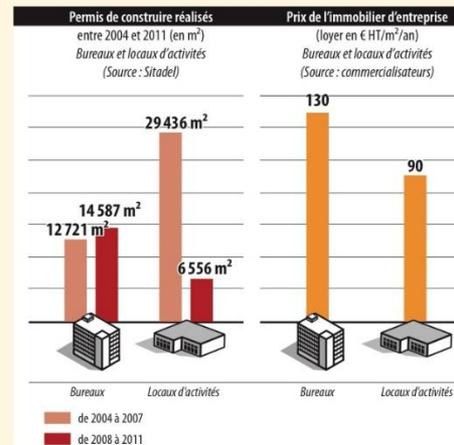
### → Données économiques



### → Accessibilité



### → Données immobilières



NOTES

# Une demande forte d'indicateurs de mobilité

*Accroissement de la périurbanisation économique et commerciale entre 2008-2016*

*Forte augmentation des surfaces de vente autorisées en CDAC sur AMP*

- ▶ Des acteurs économiques : CCI, entreprises, opérateurs immobiliers...
- ▶ Pour accompagner des choix opérationnels (accessibilité un des critères d'autorisation CDAC, relocalisation d'entreprise...)
- ▶ Pour structurer la stratégie économique, commerciale urbaine et foncière
  - Question de la localisation préférentielle (ville/périphérie/Zone dédiée) dans les documents d'urbanisme
- ▶ Pour comprendre les mutations économiques et commerciales :
  - Horaires, travail le dimanche, nouveaux modes de consommation-loisirs, Internet...

## Indicateurs :

Description de l'offre de transports, en l'état par une desserte journalière.  
Recherche d'indicateur d'accessibilité.

Enjeu des distance / zone de chalandise.  
A améliorer pour achat, mais nécessité du samedi

Distance + part modale = GES, cout de la mobilité...

## → Accessibilité

**Desserte de transport en commun** (Source Le Pilote, 2014, AGAM)



402

Navettes routières,  
ferroviaires ou TCSP  
/ jours

**Part modale - secteur Vallée de l'Huveaune**



88 %



12 %

**Trajet domicile/travail - secteur Vallée de l'Huveaune**

Distance moyenne



11 km →



Émission de CO<sub>2</sub>

6,4 kg



**Budget transport / mois - Vallée de l'Huveaune**

111 €

# 2

## L'EMD pour analyser la mobilité commerciale

# MéthODOLOGIE & OBJECTIFS

- ▶ Quatre publications sur l'EMD des Bouches-du-Rhône
- ▶ Comprendre la géographie/économie/commerce/environnement avec l'EMD

## MéthODOLOGIE & OBJECTIFS

- ▶ Indicateurs habituels : flux, parts modales, motifs...
- ▶ Assez bonne définition / fiabilité des générateurs / zones fines
- ▶ Limites de l'EMD pour l'analyse du commerce : la veille, un jour de semaine

Question spécifique « commerce habituel du samedi », compliquée à exploiter

- ▶ Calcul des GES (méthode pré-standardisation, mais similaire)

  
Petits et moyens commerces

  
Grandes surfaces

Nombre de déplacements quotidiens

880 000

560 000

Evolution des déplacements  
*par habitant entre 1997 et 2009*

+4%

+39%

Parts modales

*Voiture particulière / Transports en Commun / Modes Doux (marche + vélo)*

 39%  6%  55%

 78%  6%  16%

Distance moyenne par déplacement en km

  
2,9 km

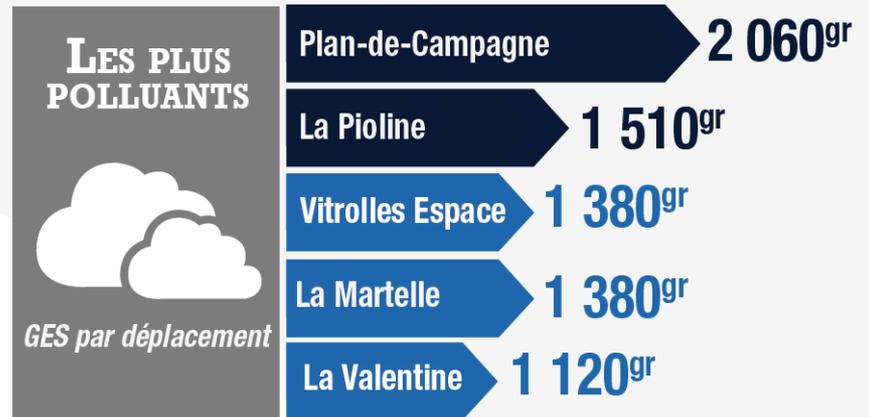
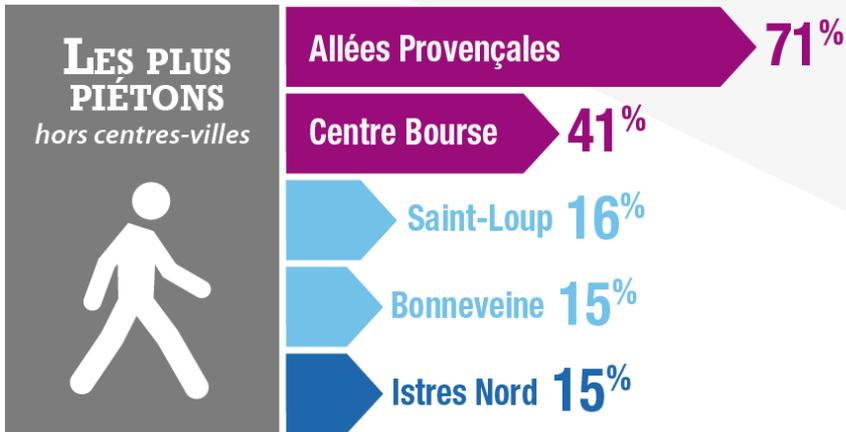
  
6,5

Gaz à Effet de Serre (GES)  
moyens par déplacement

330 gr

810 gr

(Source : EMD 2009 + COPERT IV)

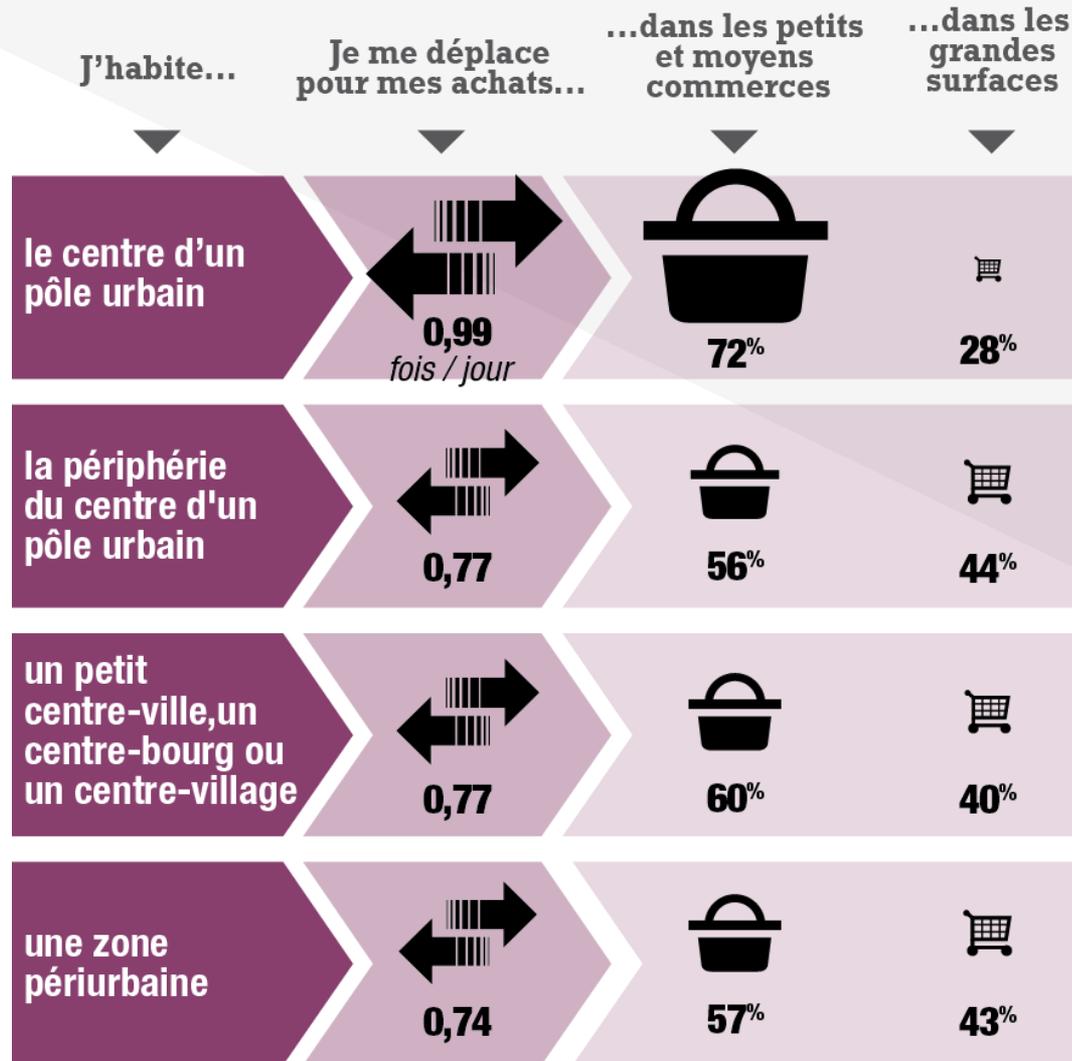


(Source : EMD 2009 + COPERT IV)

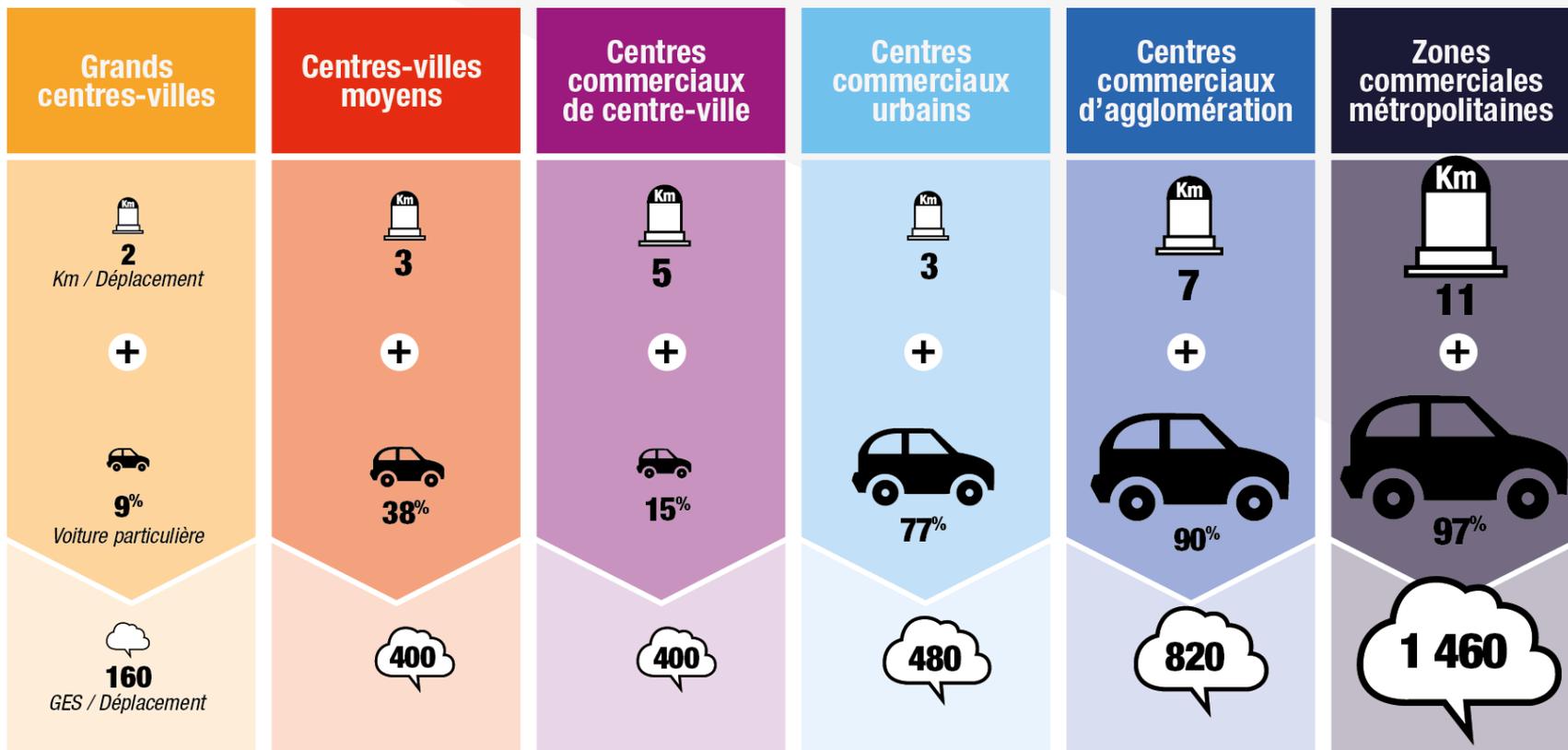


## FAIRE LE LIEN Aménagement / mobilité

- ▶ Localisation = principal facteur explicatif des comportements de mobilité
- ▶ Croisements lieu de résidence / type de commerce / mobilité



(Source : EMD 2009)



(Source : EMD 2009 + COPERT IV)

# 3

## Conclusion

## Une ATTENTE DE RAPPROCHEMENT COMMERCCE-MOBILITÉ

- ▶ Des bouleversements profonds des deux cotés (nouveaux modes de consommation / nouvelles mobilités)
- ▶ Eviter les « transports alibis » de nouvelles zones commerciales :
  - Evaluer l'impact d'une zone commerciale sur la circulation, les transports...
  - Approche comparative avec un projet alternatif urbain (déjà desservi)
- ▶ Faire évoluer les outils de connaissance au-delà de l'EMD

MERCI