

AIX-EN-PROVENCE

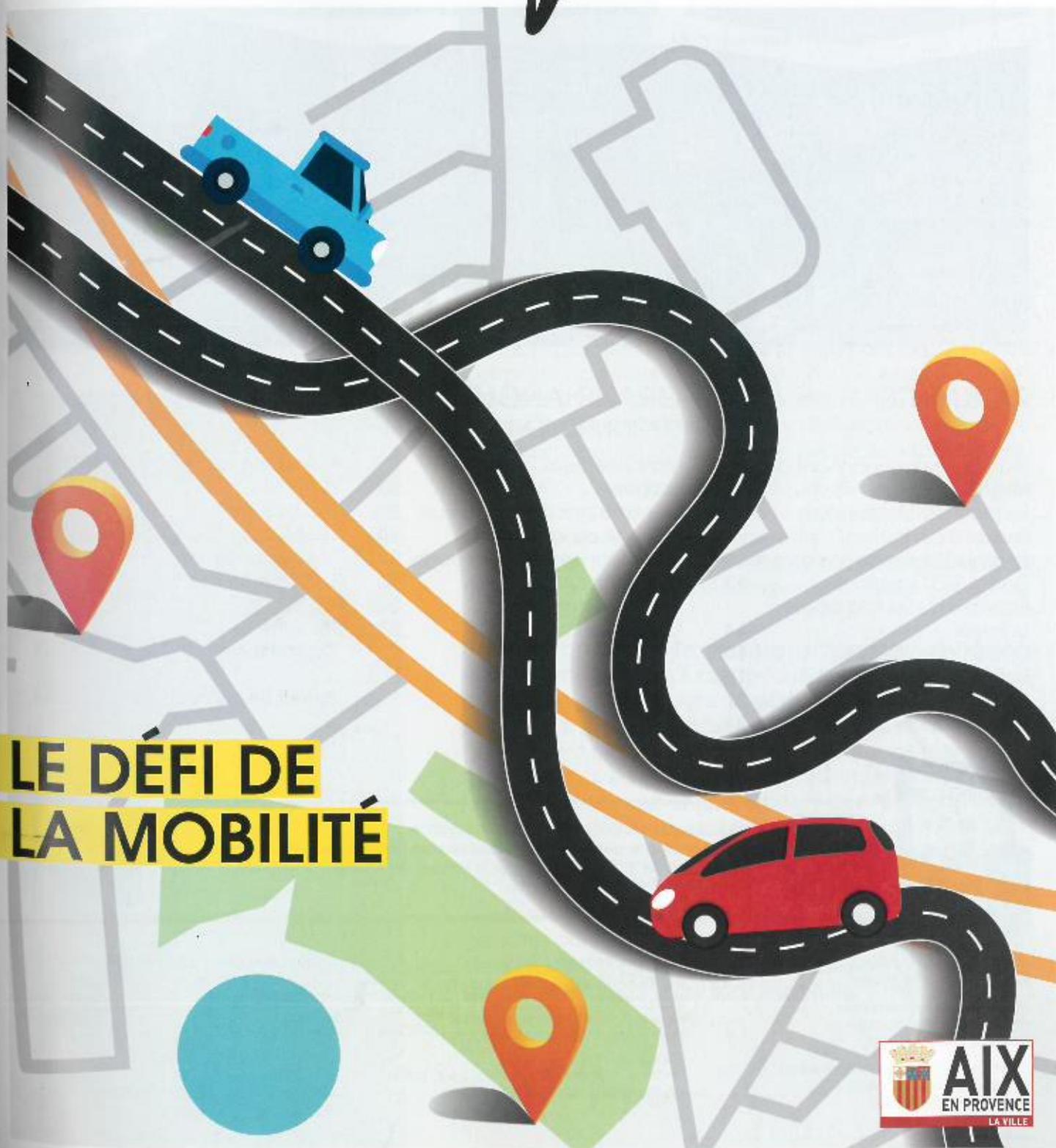
# le mag

n° 24

mars  
avril  
2018

LES ÉVÉNEMENTS  
CULTURELS  
DU PRINTEMPS

le magazine d'informations de la Ville



**LE DÉFI DE  
LA MOBILITÉ**



## LA QUESTION

# LES PARKINGS AIXOIS SONT-ILS CHERS ?

Moins chers qu'ailleurs, comme le prouve une étude réalisée en 2015 après l'application de la loi Hamon sur la consommation et qui avait entraîné une hausse mécanique du tarif des parkings en France. Cette étude porte sur les villes du grand Sud-Est de plus de 100 000 habitants, couvrant une zone entre Perpignan, Lyon et Nice. 4 h de stationnement dans un parking à Aix reviennent en moyenne à 8 €. Contre 9,8 € à Marseille, 9,4 € à Montpellier, 8,4 € à Perpignan, 10,7 € à Lyon, 12,16 € à Cannes et 9,52 € à Nice. Seules Toulon, Nîmes et Arles résistent à la comparaison avec des tarifs similaires.

D'autant que l'écart en faveur des parkings aixois s'est probablement creusé, du fait de la hausse traditionnellement appliquée par les opérateurs privés chaque année au 1<sup>er</sup> janvier. Aix est l'une des seules villes à faire confiance à une Société d'économie mixte d'équipement, à capital majoritairement public.

A noter que comme dans le plupart des villes, le tarif des parkings aixois varie en fonction de leur emplacement. Méjanès, Carnot, Pasteur, Bellegarde, Signoret et Rambot pratiquent les mêmes tarifs. Plus proches de l'hyper-centre Mignet, Rotonde et surtout Cardeurs (seulement 125 places) sont aussi plus chers (8,9 et 9,9 € pour 4 h, contre 7,5 € pour les autres parcs).



DIRECTRICE DU CEREMA MÉDITERRANÉE

## FLORENCE HILAIRE

Le Cerema Méditerranée, qui fête en 2018 ses 50 ans de présence sur le site d'Aix-en-Provence (pôle d'activité), est l'une des implantations territoriales du Cerema, établissement public d'étude et d'expertise dans les domaines des risques, de l'environnement, de la mobilité et de l'aménagement.



**AIX LE MAG : La réforme du stationnement - les difficultés à circuler et à se garer en centre-ville - provoque actuellement un vif débat. Comment accompagner le changement des comportements ?**

**Florence Hilaire :** Cet accompagnement passe par une mise en évidence des bénéfices en jeu - moins de bruit, un air plus respirable, plus de place pour la nature en ville, plus d'espace pour les piétons, en résumé, une ville plus agréable à vivre au quotidien - plutôt que par un discours culpabilisant sur les comportements individuels. Le changement d'habitude tient quelquefois à peu de choses, tout en ayant conscience que cela peut prendre du temps.

**ALM : Pour les automobilistes, qui ont connu l'ère du « tout voiture », le changement peut paraître brutal. Est-il pour autant indispensable ?**

**FH :** L'ère du « tout voiture » n'est manifestement plus viable du point de vue du changement climatique mais

également parce que nous avons atteint un niveau de saturation et de congestion de nos infrastructures et espaces publics qui n'est plus accepté.

En France, la part de la voiture individuelle dans les déplacements représente encore huit déplacements sur dix. Il ne s'agit donc pas de faire disparaître la voiture, car elle reste utile et parfois incontournable. Aujourd'hui la voiture commence à être considérée comme un service plutôt qu'un bien de propriété individuel. Le développement de l'autopartage, des véhicules en libre accès ou encore du co-voiturage vont dans ce sens.

**ALM : Pour une ville comme Aix, avec un cœur de ville peu étendu et encerclé par une ceinture périphérique, l'éloignement de la voiture de l'hyper-centre et le développement de la piétonnisation sont-ils un atout ou un frein à la commercialité ?**

**FH :** Les centres-villes offrent des fonctions de déambulation, de rencontres, de récréation mais également de consommation plus spécifique et parfois à plus forte valeur ajoutée. L'attractivité d'un centre repose aussi sur ces fonctions et la qualité urbaine, et pas nécessairement sur la possibilité de se garer ou plus proche d'un commerce ou d'un service.

Retrouvez l'interview complète sur [aixenprovence.fr](http://aixenprovence.fr)

