



PICARDIE
LA RÉGION

Je teste le train



Région

Hauts-de-France

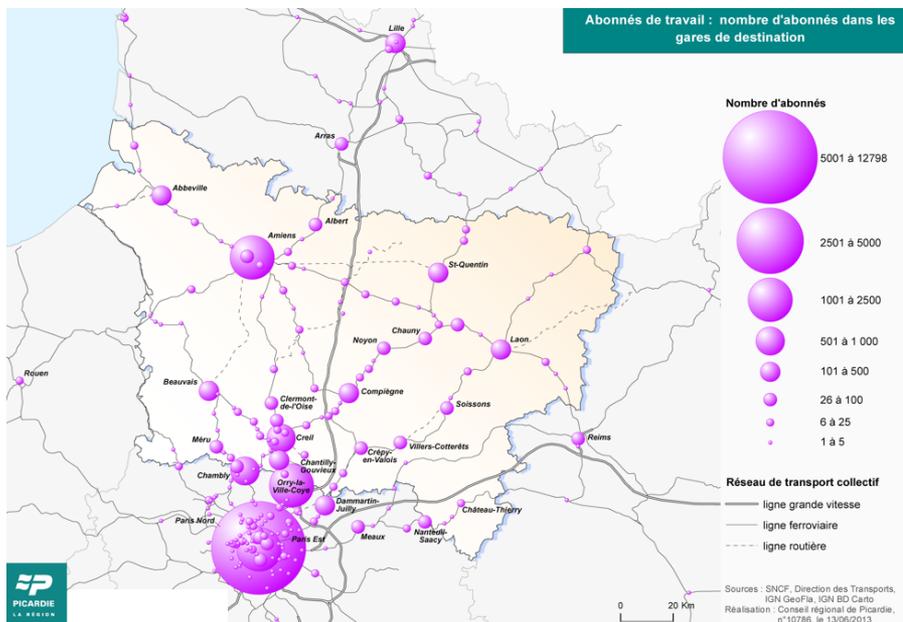
Nord Pas de Calais - Picardie

ADEME



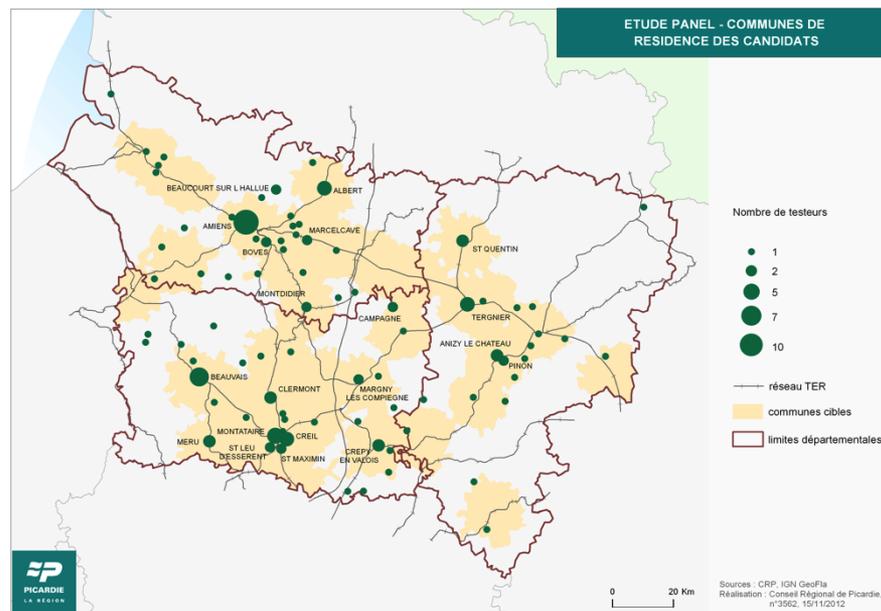
Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Energie





Nombre d'abonnés dans les gares

Communes de résidences des participants



METHODOLOGIE

**Printemps
- été 2012**

**Été - Sept.
2012**

**Sept. - Oct.
- Nov. 2012**

**Oct. - Dec.
2012**

**Dec. – Avril 2013 +
Fév. – Mars 2014**

**Evaluer les changements de
pratiques et de perceptions**

**Campagne de
communication
et sélection**

**1^{ère} vague
d'entretiens en
face à face et
envoi des titres**

**Test d'un mois
du train
gratuitement**

**2^{ème} vague
d'entretiens en
face à face**

**Suivis 1-2 mois,
4-5 mois,
plus d'1 an après**

**Comprendre les freins
à l'usage du train**

**Evaluer la pérennité
de la pratique**

**675 candidats
volontaires**

**233
personnes
sélectionnées**

**137
titres SNCF
envoyés**

**127
participants**

**118
répondants au
bilan**

**103
répondants au
suivi**

**85
répondants 1
an après**

RESULTATS

3 mois après...

60% de l'échantillon initial continue ou envisage de continuer à prendre le train à l'issue de l'expérimentation

40% de l'échantillon initial prend le train régulièrement

38 nouveaux abonnés

1 an après...

30% de l'échantillon initial au minimum prend le train (38 personnes sur 80 répondants)

23 abonnés

66% des répondants prennent le train pour le motif travail/études

2 voitures vendues

« Je ne me pose pas la question de prendre le train. J'ai le réflexe voiture. »

« Ce que je connais du train, ce sont les grèves dont on peut entendre parler dans les médias. »

« Ça fait longtemps que ça me trotte de prendre le vélo + le train, ce mois de test ça va me pousser à le faire »

« C'est une organisation très minutieuse parce qu'on a 3 enfants. Donc l'organisation va être bousculée par le train. »

« Je m'attendais à plus de difficultés, en fait le train c'est pas inaccessible, c'est pas trop compliqué, c'est même très sympa »

« Je ne reprendrais la route pour rien au monde ! »

Jérôme Baron, 40 ans, testeur lors de l'opération en 2012 et qui a pris un abonnement quotidien



Beauvais. Jérôme Baron a testé gratuitement le train pendant un mois fin 2012. Depuis, il a pris un abonnement et a vendu une des voitures de la famille. (LP/C.F.)

L'année dernière, à la même époque, Jérôme Baron faisait partie des 127 Picards qui participaient à l'opération Allez-vous préférer le train ? Sa réponse aura été un « oui » franc et massif. Pour ce Beauvaisien de 40 ans, le train est devenu le moyen de transport quotidien dans ses trajets entre son domicile et son travail. Il a même décidé de se séparer de l'un des deux véhicules de la famille, avec, à la clé, de substantielles économies (assurance, entretien, carburant...). Jérôme Baron emprunte dorénavant, chaque jour de la semaine, la ligne SNCF Beauvais-Paris pour rejoindre l'entreprise d'équipement automobile pour

laquelle il travaille à Méru, après avoir rejoint la gare... à vélo. « Même si mon temps de trajet est plus long d'environ cinq minutes, c'est bien plus pratique », explique le quadragénaire. « Je ne connais plus les bouchons. Je peux lire et écouter de la musique tranquillement. J'arrive donc plus détendu au travail. Aujourd'hui, je ne reprendrais la route pour rien au monde ! » Le nouvel habitué du Beauvais-Méru se déclare également très heureux de s'inscrire dans une « démarche écologique ». Il a su même faire un émule. « J'ai réussi à convaincre un collègue ! Maintenant, nous prenons le train ensemble. »

C.F.

SUITES DE L'ETUDE

Opération de « Street marketing »



Opération « Testez le bus! »

PAS ENCORE CLIENT ?
TESTEZ GRATUITEMENT*
LE BUS PENDANT 1 MOIS !



amētis.fr // Appli amētis
Allo Amētis 09 70 82 07 22

amētis

Une nouvelle idée de la mobilité

En partenariat avec :



www.amiens.fr