

« PACK VÉLO PRO »
DÉVELOPPER L'USAGE DU VÉLO
DANS LE CADRE DES PLANS DE MOBILITÉ



Journées du Management de la Mobilité - Rennes - 28 et 29 juin 2016

SOMMAIRE

1. Quelques mots sur le SMTc
2. Le Pack Vélo PRO
en partenariat avec la Maison du Vélo



QUELQUES MOTS SUR
LE SMTc

SMTC-Tisséo : l'Autorité Organisatrice de la Mobilité et des Transports Urbains

4 intercommunalités délèguent leurs compétences transport

Le SMTC-Tisséo détermine et finance la stratégie de déploiement des mobilités

Le SMTC-Tisséo confie les missions suivantes à ses partenaires

De nombreux partenaires et des missions spécifiques



Exploite le réseau métro, tram, bus

Exploite le service adapté aux PMR

Réalise les nouveaux projets

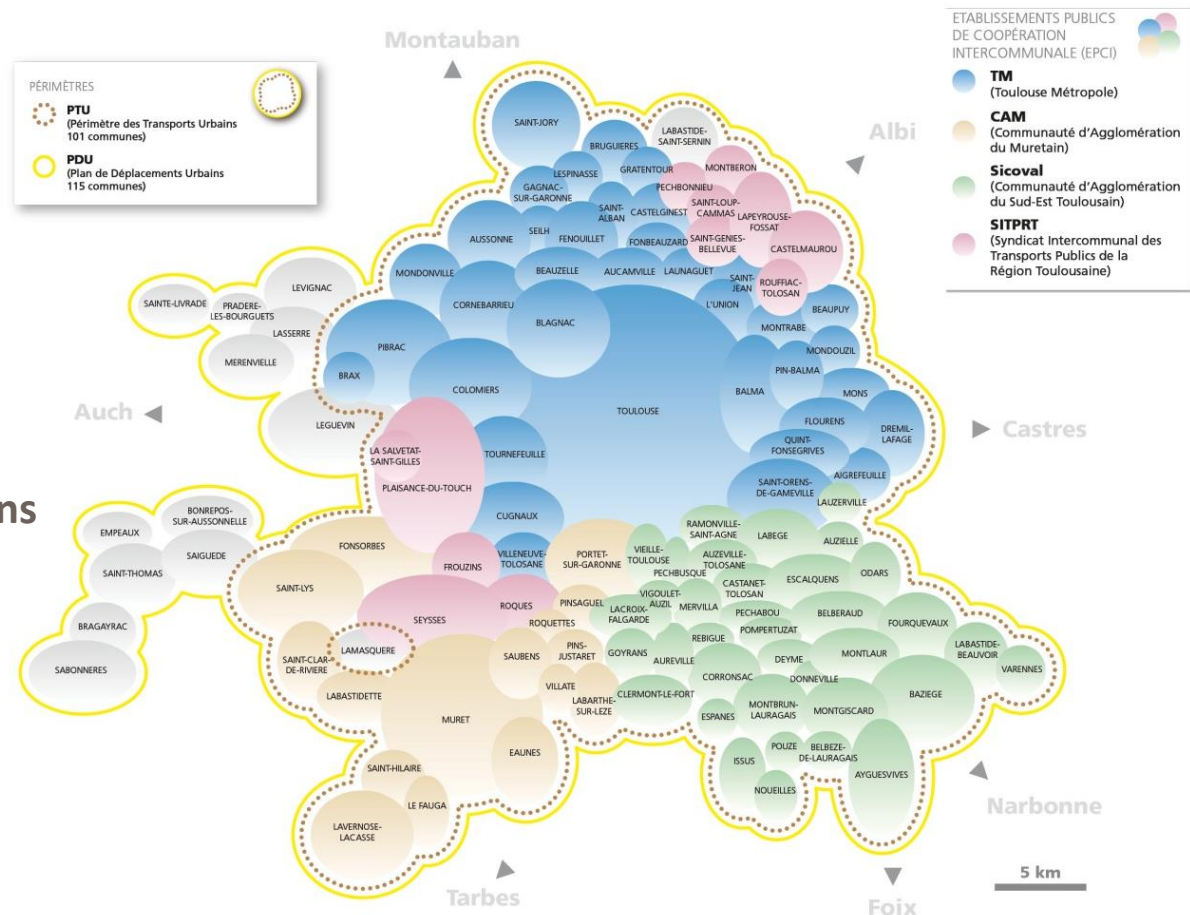
Périmètre d'action du SMTC-Tisséo

- 101 communes
- 1 000 000 d'habitants

Une agglomération en forte croissance

- + 15 000 habitants / an
- + 150 000 emplois en 20 ans

Des périmètres d'actions et de projet



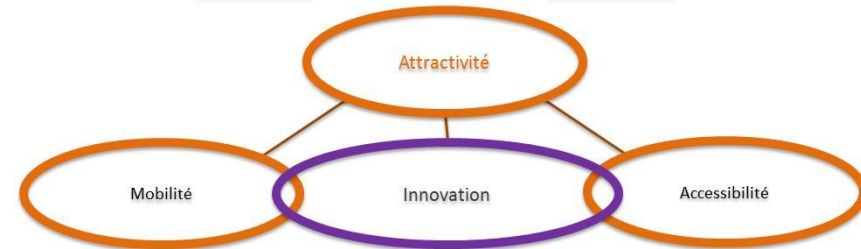
L'ambition pour les prochaines années ...

+ 500 000 déplacements quotidiens

à absorber d'ici 10 ans

Trois enjeux majeurs :

- Renforcer l'accessibilité de l'agglomération toulousaine,
- Maintenir l'attractivité des zones économiques et d'emploi,
- Organiser les conditions de la mobilité dans la perspective d'une croissance soutenue.



Trois leviers :

- **Le report modal.** La complémentarité des modes de déplacement,
- **La cohérence urbanisme-transports.** Pas de développement urbain sans transports,
- **L'optimisation des réseaux.** Un meilleur usage de la route et du stationnement.

Une innovation au cœur de la démarche :

- SMART City ou la « ville intelligente »,
Exemple : la 4G dans le Métro

« Smart city » ou la ville intelligente et économe

Le développement des technologies numériques et la démocratisation de l'utilisation des données permettent aujourd'hui aux métropoles de se lancer dans l'aventure des « smart cities ». Les citoyens participent d'avantage à la construction du « vivre ensemble » tandis qu'entreprises et administrations travaillent en meilleure intelligence. Aux trois leviers qui fondent le Projet Mobilités 2025-2030 il a ainsi été ajouté un quatrième, celui de la « ville intelligente ».

Le renforcement du réseau structurant TC

Pour 2015 - 2020

- Ligne de métro A et 4G dans le Métro
- Téléphérique Urbain Sud
- Réseau structurant LINEO

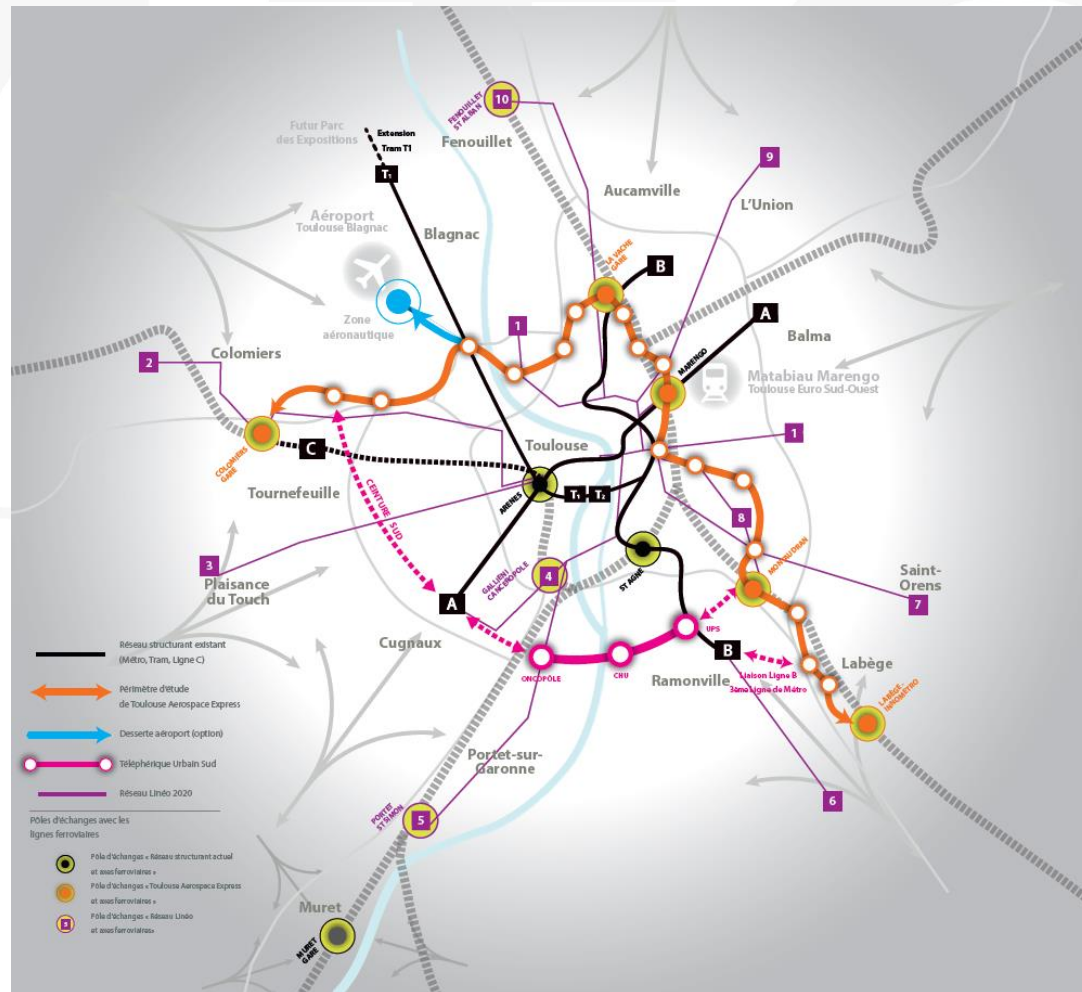
Pour 2020 - 2025

- Toulouse Aérospace Express (3ème ligne structurante) et desserte de Labège-Innopole en Métro,
- LINEO 2025,
- Toulouse Euro Sud Ouest,
- « Ceinture Sud ».

Pour 2030

- Développement du réseau à définir avec le développement urbain

Une feuille de route ambitieuse ... des engagements financiers sans précédents



SMTC-Tisséo : les services à l'utilisateur

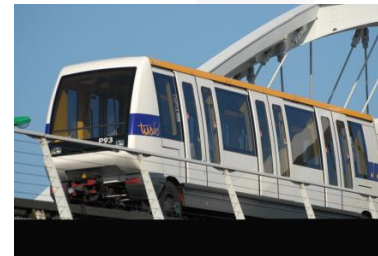
Le réseau structurant

- Métro (lignes A et B)
- Tram (lignes T1 et T2)
- Linéo (10 lignes structurantes à l'horizon 2020)
- Réseau Bus et navettes

Des services complémentaires

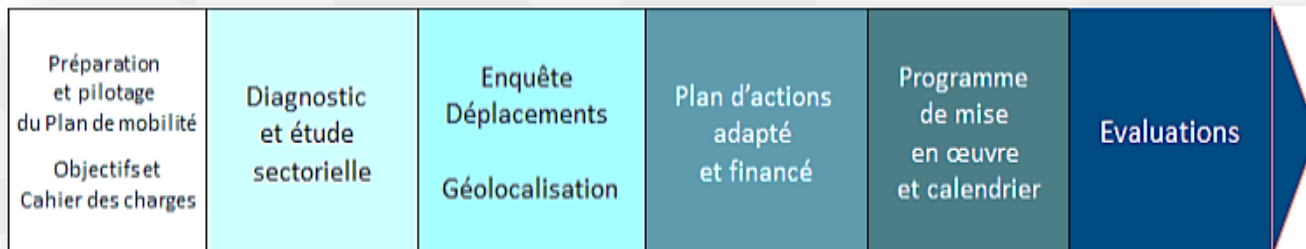
- Plans de mobilité, Conseil en mobilité
- Maisons de la mobilité
- Parkings relais et parcs à vélos
- Service de Covoiturage
- Transport à la demande
- Mobibus : personnes à mobilité réduite

Différents services pour une mobilité globale





Un accompagnement méthodologique tout au long de la démarche



+ Information et communication autour du plan de mobilité

160 projets accompagnés / 3 conseillers mobilité

Des interventions directes auprès des salariés

Stands écomobilité et événementiels

Speed dating Covoiturage, Cafés des Mobilités

60 à 80 interventions par an





Intermodalité Vélo - Transport urbain

- Aménagements cyclables : sites propres Bus et Tram
- Vélos dans le tram (hors HP) + Vélos pliables dans les bus / métro

Partenariat VélÔToulouse : vélos en libre service

- Utilisation commune de la carte Pastel
- Tarification privilégiée avec Pastel Tisséo
29 000 abonnés longue durée dont 20 000 sur carte Pastel



Partenariat Maison du Vélo

- Vélo en entreprise : stands et ateliers
- Pack vélo PRO : accompagner l'usage du vélo en entreprise





LE PACK VELO PRO

EN PARTENARIAT
AVEC LA MAISON DU VÉLO



LA MAISON DU VÉLO

Missions :

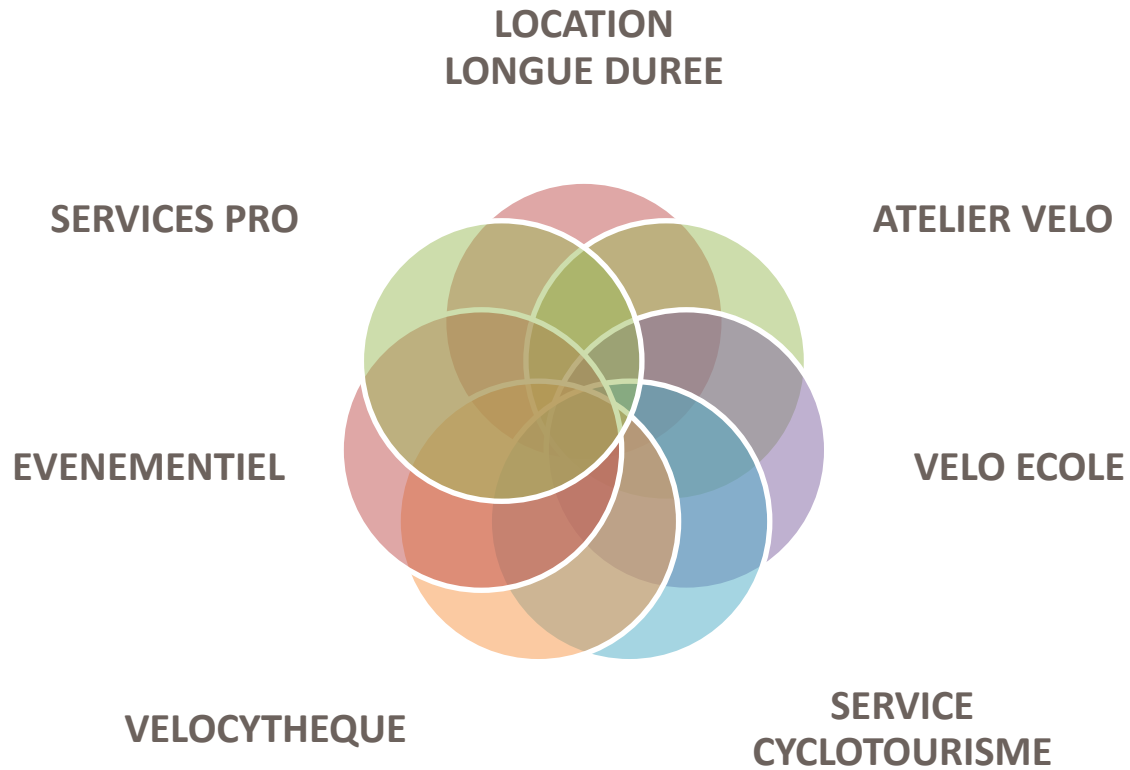
Faire vivre et développer une culture du vélo utilitaire et de loisir sur le territoire

Fédérer les initiatives et les acteurs, favoriser la rencontre des personnes physiques, associations, entreprises et institutions autour du vélo

Offrir un lieu accueillant et de qualité pour les initiatives et animations en faveur du vélo



LES ACTIONS



LE SERVICE PRO

« LEURS IDÉES, LEURS ENVIES, NOS COMPÉTENCES »

FLOTTE DE
VELOS

VELOVISION

FORMATION

ANIMATION

Un potentiel vélo important...

4 % des salariés utilisent le vélo sur leur trajet domicile-travail

33 % des salariés habitent à moins de 5 Km de leur lieu de travail

71 % des habitants de l'agglomération pensent que « le vélo en ville, c'est l'avenir »

(Source : EMD 2013)

Une dynamique à impulser pour la pratique du vélo en entreprise

Pour tous types de trajets : professionnels, domicile-travail et pause méridienne

- ✓ Sensibiliser, informer et former
- ✓ Tester « en vrai », accompagner et évaluer



Chiffres EMD 2013



Accompagner chaque établissement à devenir « cyclable »

- ✓ Former à la gestion d'une flotte de vélos
- ✓ Conseiller pour des aménagements adaptés
- ✓ Prévenir les risques d'accidents
- ✓ Se poser les bonnes questions

Partenariat depuis 2008
Convention trisannuelle



Réunions trimestrielles + outil de coordination

Une approche évolutive... un dispositif global

Sensibiliser

Former

Pratiquer

Sécuriser

Sensibiliser par des stands au sein des établissements

Former le personnel en charge du Pack Vélo PRO et les utilisateurs

Pratiquer grâce à la mise à disposition de VAE, vélos de ville, pliants et vélo cargo

Sécuriser en dispensant sur site des ateliers Bicycode, ateliers entretien vélos



18 mois pour réussir

Réunions / Stands / plan d'actions

3 mois Réunions projet, Stand sensibilisation
Campagne de communication + enquête usagers
>>> Dimensionnement de la flotte, choix types de vélos

Test flotte de vélos

3 mois Formation gestion de la flotte vélos :
réservations, mise en main et suivi technique des vélos
Formation « Conduite, maîtrise et vigilance en milieu urbain »

Evaluation

2 mois Retours des usagers :
« questionnaire de retour d'expérimentation » (bilan)
+ Retours du référent Plan mobilité

Consolidation

10 mois Atelier Bicycode, atelier entretien vélos,
aménagement dédiés, achat groupé...
Bilan final : analyse des effets sur le report modal



Sélection des établissements au regard de leur plan de mobilité selon plusieurs critères

- ✓ Implantation géographique : hors zone urbaine dense
- ✓ Diagnostic mobilité : potentiel vélo / accessibilité
- ✓ Plan d'actions : politique volontariste de l'établissement

Préparation du dispositif en amont avec le chef de projet

- ✓ Cibler les usages : domicile-travail, professionnel...
- ✓ Quantifier et qualifier les besoins : enquêtes
- ✓ Répartir les engagements : contrat prêt, mobilisation des moyens...



PACK VÉLO PRO RÉSULTATS - PERSPECTIVES



RÉSULTATS

4 établissements bénéficiaires en 1 an
soit près de 1 300 salariés et agents concernés
et + de 100 volontaires bénéficiaires du dispositif

POINTS POSITIFS

Démarche innovante et fédératrice
Action globale et évolutive : fonctionne !

DES LIMITES...

Moyens disponibles au sein des établissements
Kit de communication

PERSPECTIVES :

Mettre en place des enquêtes de **mesure d'impacts** (amont et N+2)
Articuler le Pack Vélo PRO et les **incitations de l'Etat** en faveur du vélo



M E R C I D E V O T R E A T T E N T I O N



S M T C - T i s s é o

7 Esplanade Compans-Caffarelli
BP 11120 - 31011 Toulouse Cedex

contact.planmobilite@tisseo.fr

www.smtc-tisseo.fr

M a i s o n d u V é l o

16 Boulevard Bonrepos
31000 Toulouse

services.pro@maisonduvelotoulouse.com

www.maisonduvelotoulouse.com