

#### Trois grandes ruptures à l'oeuvre







#### **TECHNOLOGIQUE**

- Smartphones et applications mobiles
- Big Data / Open data
  - Objets connectés

#### USAGES & COMPORTEMENTS

- Glissement de la possession vers l'usage
- Personnalisation des services
  - Développement des loisirs

#### **FINANCEMENT**

- Pression sur les finances publiques
- Investisseurs pour la mobilité
  - Nouveaux entrants



De plus en plus de nouveaux acteurs et services

de mobilité

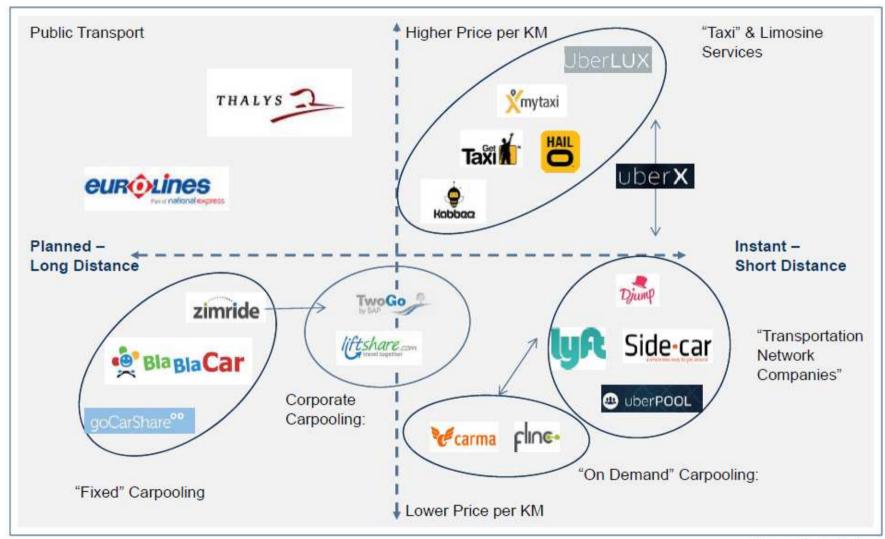






Source: Frost & Sullivan.

### Nouveaux modèles économiques « asset-light » et low-cost



Source: Frost & Sullivan.



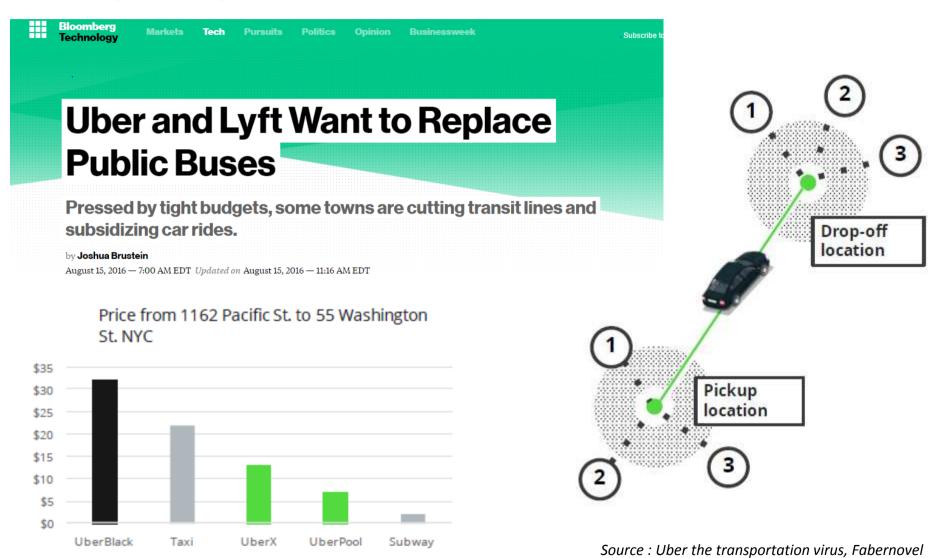
#### Emergence de nouveaux géants de la mobilité







## Une offre de service de plus en plus proche des transports publics



## Les véhicules autonomes, une révolution en marche qui va bousculer les usages de la mobilité







#### Family Autonomous Vehicles

Driverless vehicles owned and shared by a family

#### Shared Autonomous Vehicles

On-demand chauffeur, minus the driver

#### Pooled Autonomous Vehicles

Shared Autonomous Vehicles with multiple riders simultaneously



## Un enjeu crucial pour les acteurs du transport public



- Améliorer la performance du transport public
  - Flexibilité étendue de l'offre
  - Disponibilité du service 24/7
  - Sécurité
  - Protection de l'environnement
  - Réduction de la congestion routière
  - Coûts d'exploitation réduits
- Préparer dès aujourd'hui l'intégration de la mobilité autonome et partagée dans les réseaux de transport public
- Mettre en place des expérimentations pour accompagner le développement de la technologie et des services



## Risques

#### Enjeux pour les acteurs du transport public

# **Opportunités**

- Emergence de nouveaux services de mobilité partagée
- Possibilité de tester des modèles économiques alternatifs plus performants
- Développement de solutions de gestion de l'intermodalité
- Accompagnement des collectivités locales dans la gestion de la multi-modalité intégrée, articulant mass transit et services à la demande

- Entrée de nouveaux acteurs globaux à forte capacité d'investissement
- Développement de nouveaux business models privés, offrant une alternative sérieuse à celui du transport public
- « Commoditisation » des opérateurs de TP (désintermédiation)



