

L'exposition photographique

L'exposition photographique permet de donner à voir les paysages du territoire. Itinérante ou non, à durée variable, pouvant être liée à un moment collectif, l'exposition à l'avantage de constituer un outil flexible qui inscrit le plan de paysage dans la vie quotidienne à un moment donné.

Mots-clés

- Sensibiliser
- Communiquer

Etapes d'élaboration du plan de paysage concernées par l'outil



L'exposition photographique a une forte plus-value au démarrage de la démarche de plan de paysage, pour sensibiliser le plus grand nombre à ses enjeux. Elle peut néanmoins être utilisée à toute phase d'élaboration du document puis de mise en œuvre, notamment pour communiquer sur la démarche.

Présentation de l'outil

La mise en place d'une exposition photographique peut avoir plusieurs objectifs : communiquer de façon générale sur les paysages, cibler un paysage ou une structure paysagère en particulier (une unité paysagère donnée, une ripisylve ...), rendre compte de dynamiques spécifiques (déprise agricole, évolution des espaces forestiers ...), etc. Il est important de définir dès le départ le ou les objectifs poursuivis.

Le recueil des photographies à utiliser pour concevoir une exposition peut se faire de plusieurs manières :

- par le travail d'un photographe, éventuellement accompagné d'un professionnel du paysage (méthode particulièrement adaptée si l'on veut rendre compte d'un enjeu spécifique) ;
- grâce à un concours photographique, pour saisir des représentations (cf. fiche outil « Le concours photographique ») ;
- en utilisant les photographies d'un observatoire photographique du paysage existant ou en utilisant des photographies anciennes ou cartes postales, recueillies auprès des populations pour rendre compte d'évolution.

Le ou les lieu(x) d'exposition sont bien entendu à choisir avec soin : salles municipales, bibliothèques, lieux de passage comme les espaces publics : chaque lieu permet de toucher une cible spécifique. Rendre une exposition itinérante peut également permettre de toucher un public plus large et de la valoriser encore davantage.

De quelques jours à plusieurs mois, la durée de l'exposition varie selon les contraintes de localisation et le public visé : dans un lieu de passage, qui accueille régulièrement de nouveaux publics, l'exposition pourra s'inscrire dans un temps long ; en revanche, si elle est itinérante, l'exposition sera à maintenir moins longtemps dans un même endroit, avec l'objectif d'être vue rapidement par le plus grand nombre.

Pour mettre en valeur l'exposition photographique, il est possible de mutualiser son organisation avec celle d'autres événements :

- lors de réunions publiques ;
- lors d'événements festifs ;
- en lien avec des visites liées au plan de paysage ou avec des manifestations portées par des partenaires.



Conseils et bonnes pratiques

- profiter du vernissage pour parler de la démarche de plan de paysage et soumettre à discussion les premiers travaux ;
- s'appuyer sur des comparaisons de photographies « avant / après » peut permettre, de façon pédagogique de mettre en avant les évolutions des paysages sans nécessairement développer de nombreuses explications.



L'exemple de la Communauté de communes du Trièves

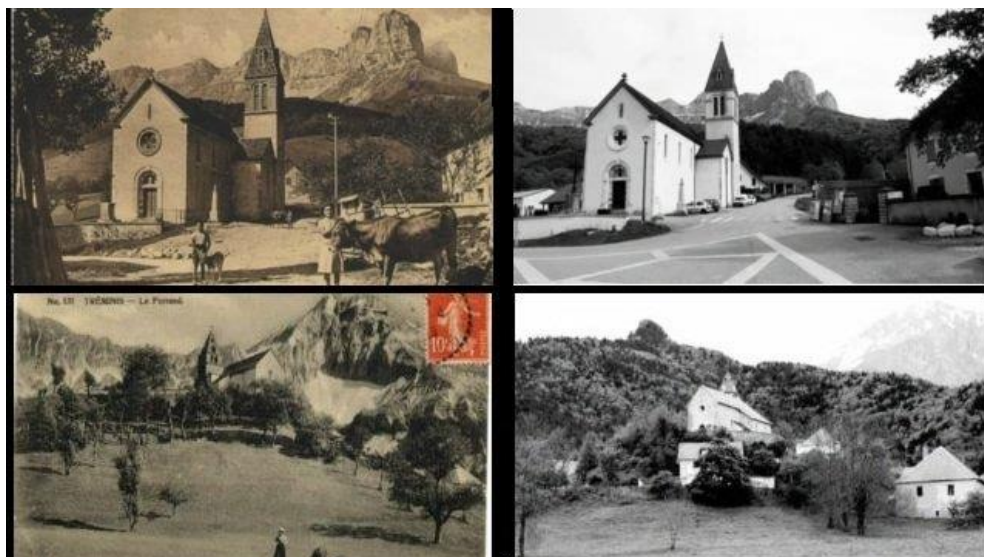
Une exposition intitulée « *Trièvescope - dynamique du paysage en deux temps* » a été mise en place, pour s'intéresser aux mécanismes de mutations des paysages liés aux facteurs naturels, économiques, sociaux et culturels.

Un fonds de 2000 cartes postales anciennes a été acquis par le service culture et patrimoine de la communauté de communes. Un photographe a ensuite arpenté chaque village du territoire pour illustrer, avec le même point de vue, ce que sont devenus les bourgs Trièvois.

A l'automne, pour inaugurer cette exposition et la présenter aux habitants, trois moments ont été proposés dans chaque canton : temps forts de rencontres autour des paysages, ateliers d'écriture et animations avec les enfants en centre de loisirs et milieu scolaire.

Pour en savoir plus, consulter le reportage diffusé par France 3 (novembre 2014) :

<http://france3-regions.francetvinfo.fr/alpes/isere/expo-trievoscope-le-trieves-d-hier-et-d-aujourd-hui-583534.html>



Source : France 3 - 11 novembre 2014

L'exemple de la Communauté de communes de Labastide-Murat

Une exposition itinérante, ouverte à tous, a permis de sensibiliser au paysage local et de soumettre à discussion un premier diagnostic. Des panneaux ont présenté les premières versions du diagnostic et le découpage en unités paysagères. Une participation du public a été possible grâce à des gommettes et des flèches mises à disposition pour que chacun puisse amender le découpage initial et indiquer les points de vue remarquables. L'exposition a ainsi été le prétexte pour faire s'exprimer la population et informer sur la constitution d'un groupe de suivi.