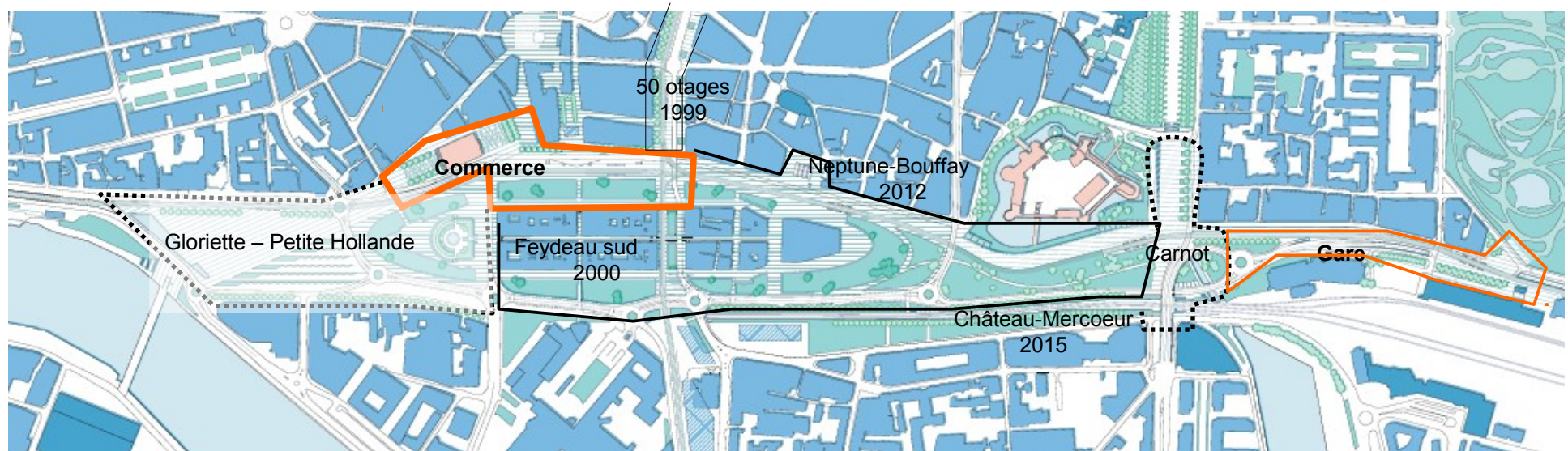


Aménagement des espaces publics Feydeau-Commerce

3e atelier participatif annuel du groupe de travail national des référents
accessibilité des villes inclusives
18/11/2016

Réalisation : Direction de l'Espace Public – Conduite de Projet

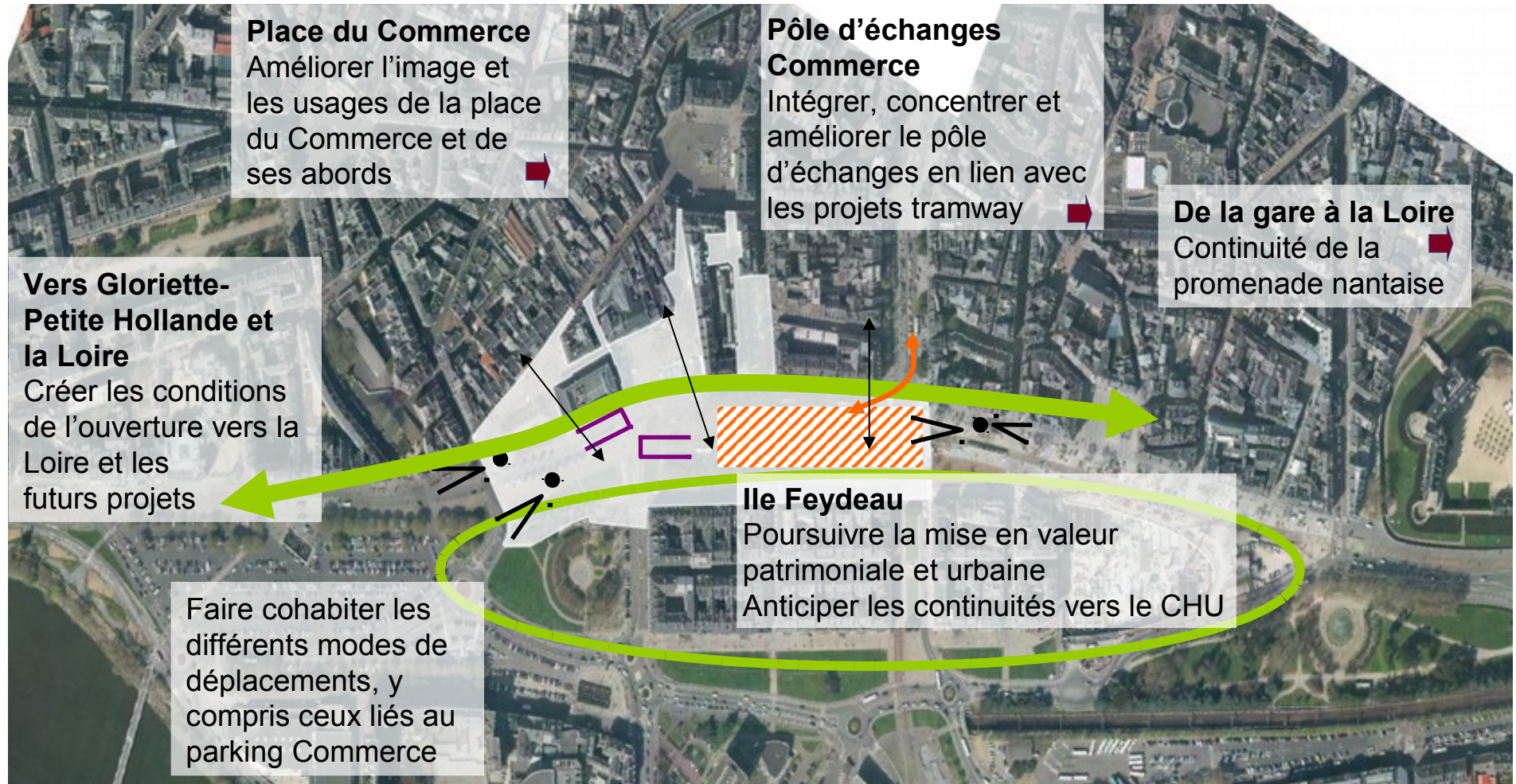
■ Plan de cohérence 2005 – B. Fortier



Le projet Feydeau Commerce constitue une nouvelle phase de mise en œuvre du Plan de cohérence de la Loire à la gare, dans la continuité de Château-Mercoeur et Neptune-Bouffay.

Il s'inscrit dans le projet Cœur de Nantes 2015, qui développe l'ambition d'un centre-ville habité, actif, attractif et accessible et participe de la mise en œuvre du plan de sauvegarde et de mise en valeur sur les espaces publics.

■ Enjeux de l'aménagement

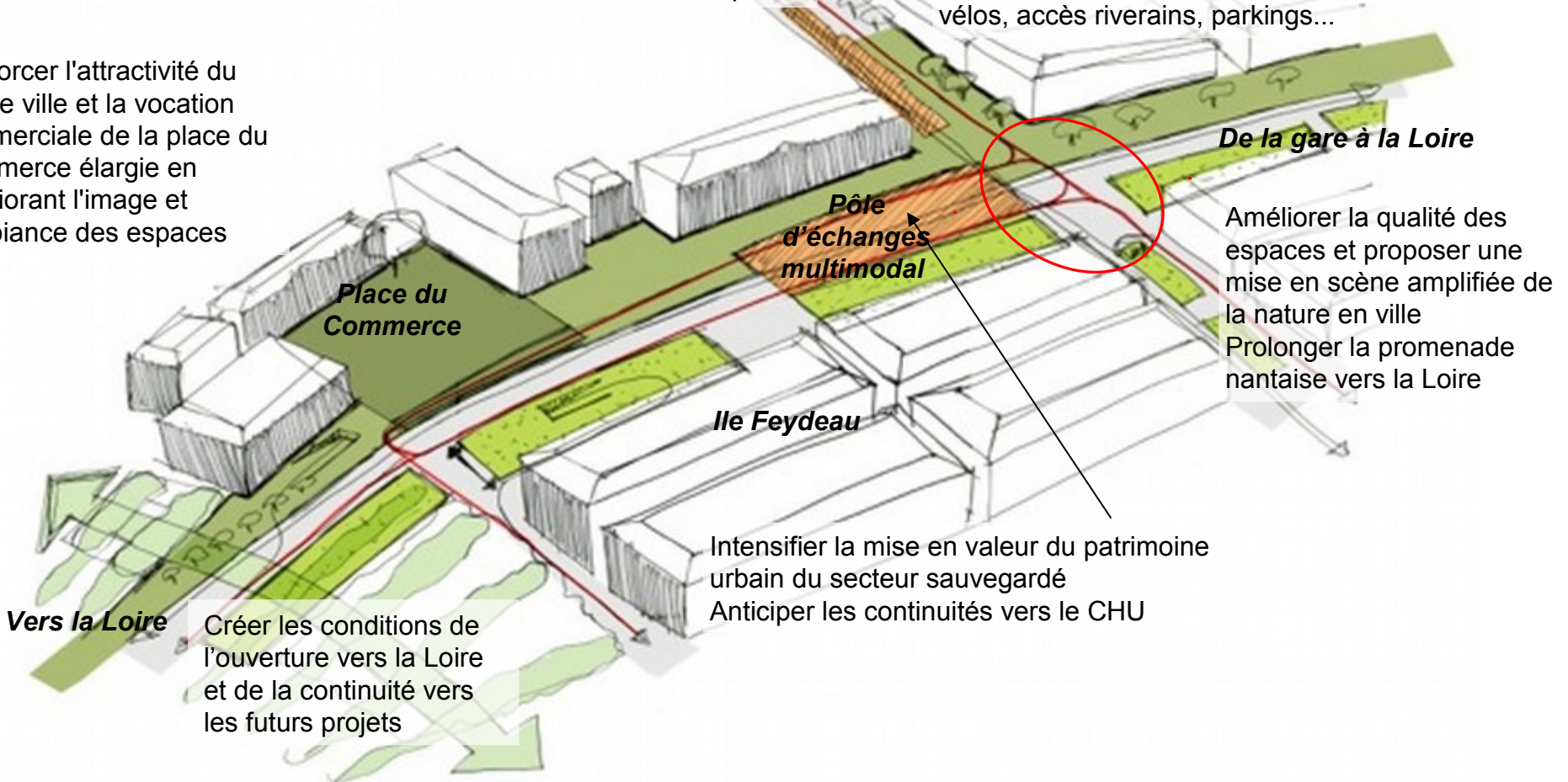


Enjeux de l'aménagement

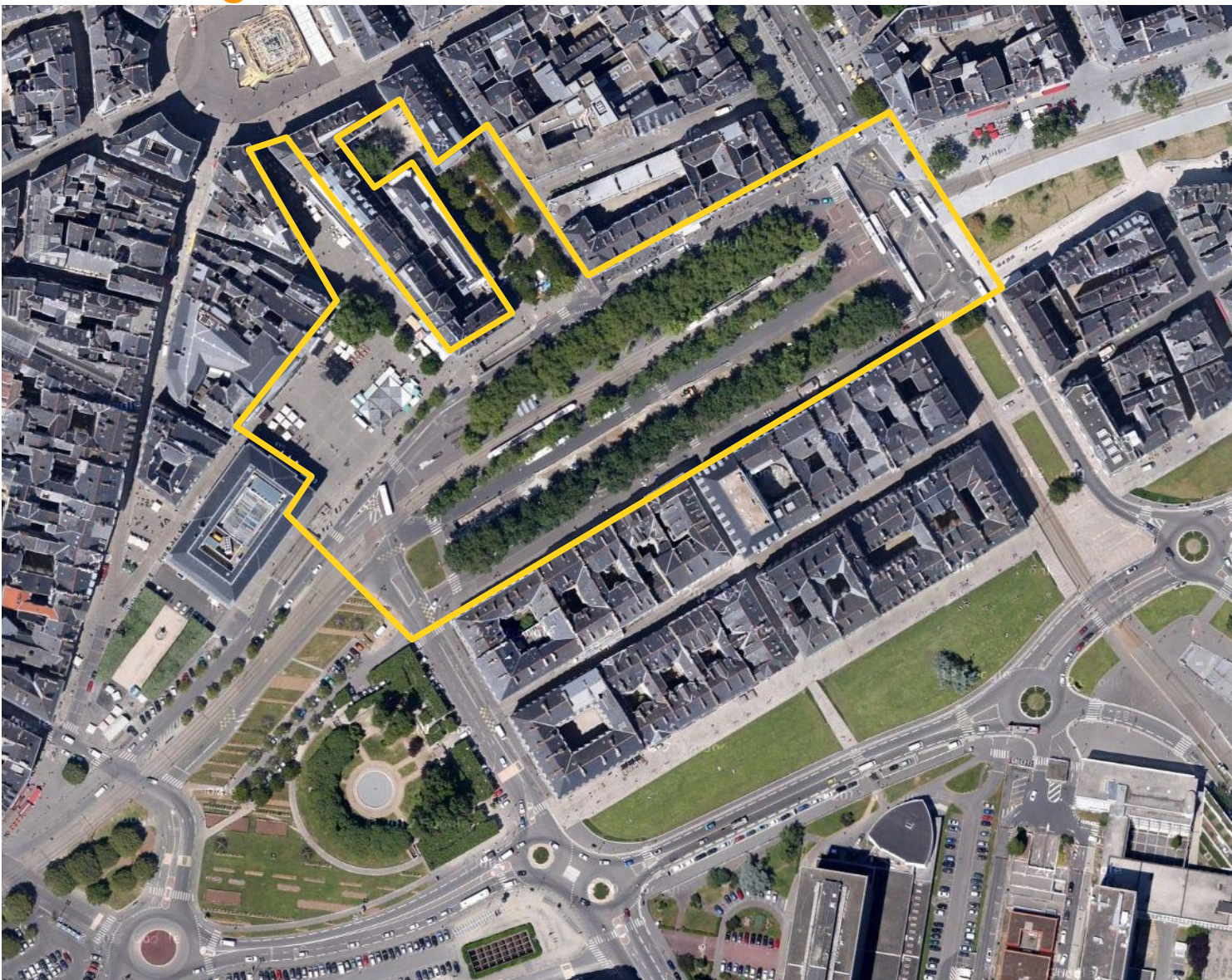
Améliorer, concentrer et intégrer le pôle d'échanges à un environnement de qualité

..tout en garantissant la cohabitation entre différents modes de déplacements : piétons, vélos, accès riverains, parkings...

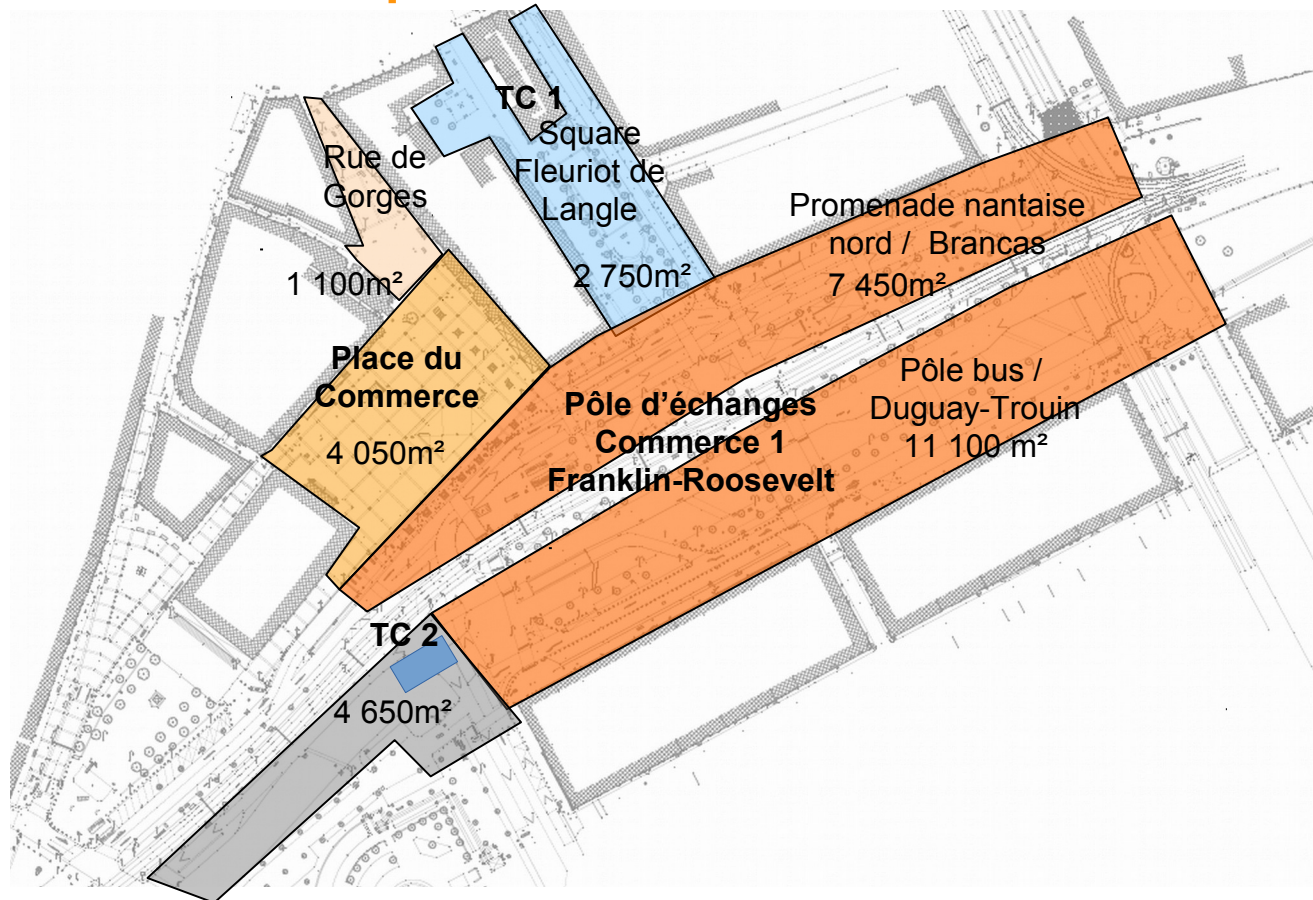
Renforcer l'attractivité du centre ville et la vocation commerciale de la place du Commerce élargie en améliorant l'image et l'ambiance des espaces



Périmètre d'aménagement



■ Périmètres opérationnels



Surface totale 27 000 m²



Aménagements provisoires



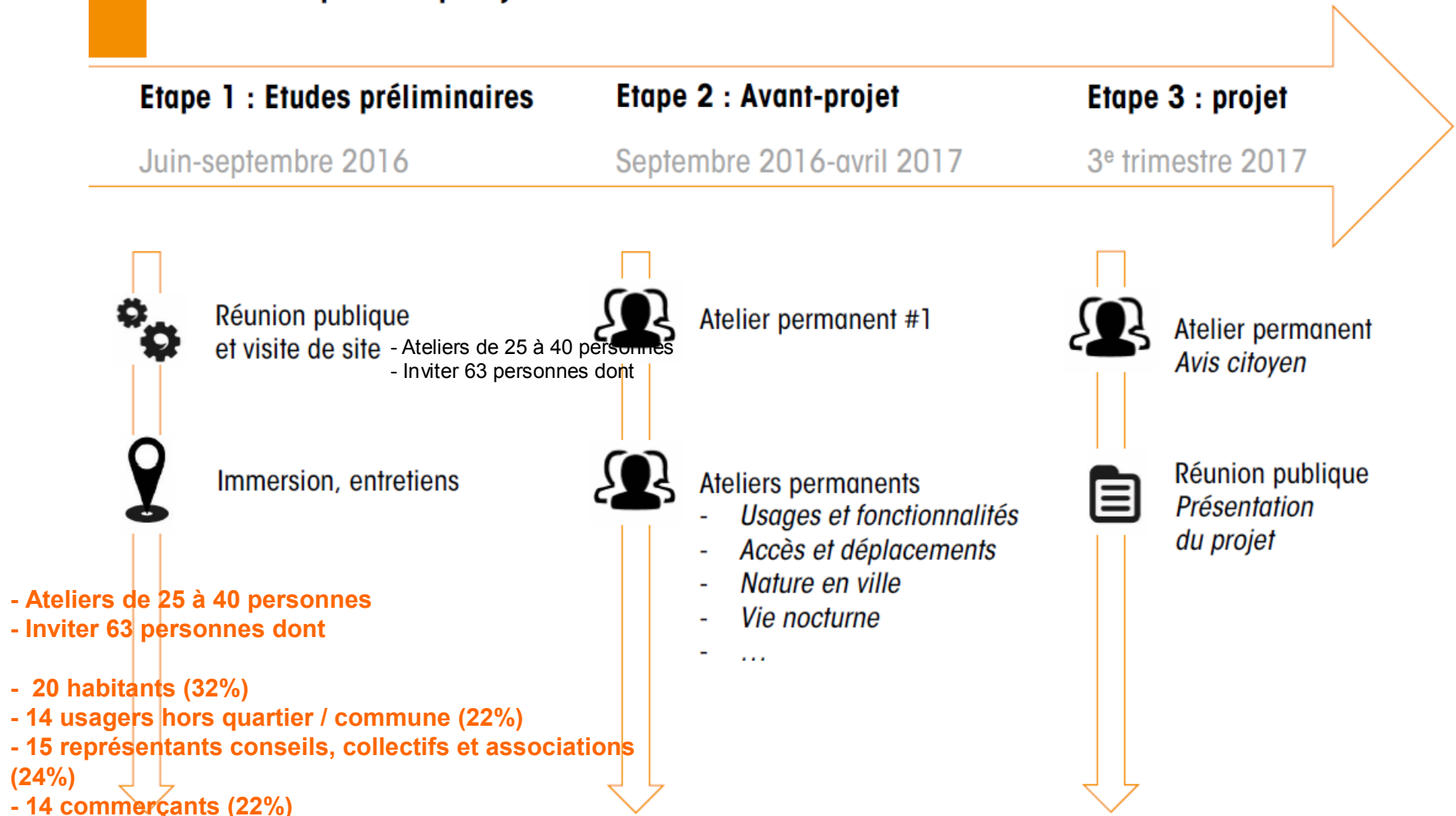
CALENDRIER PREVISIONNEL	Au 05/10/2015
Validation du programme, de l'enveloppe et lancement de la consultation de maîtrise d'œuvre + commission de règlement amiable	Décembre 2015
Choix du maître d'œuvre	mai 2016
Etudes	juin 2016 – avril 2018
Permis d'aménager	début 2017
Consultation travaux	avril – octobre 2018
Travaux réseaux	Été 2018
Travaux espaces publics 1ere phase	Fin 2018 – fin 2019
Travaux de rénovation emprise tramway	Après 2019

c
o
n
c
e
r
t
a
t
i
o
n



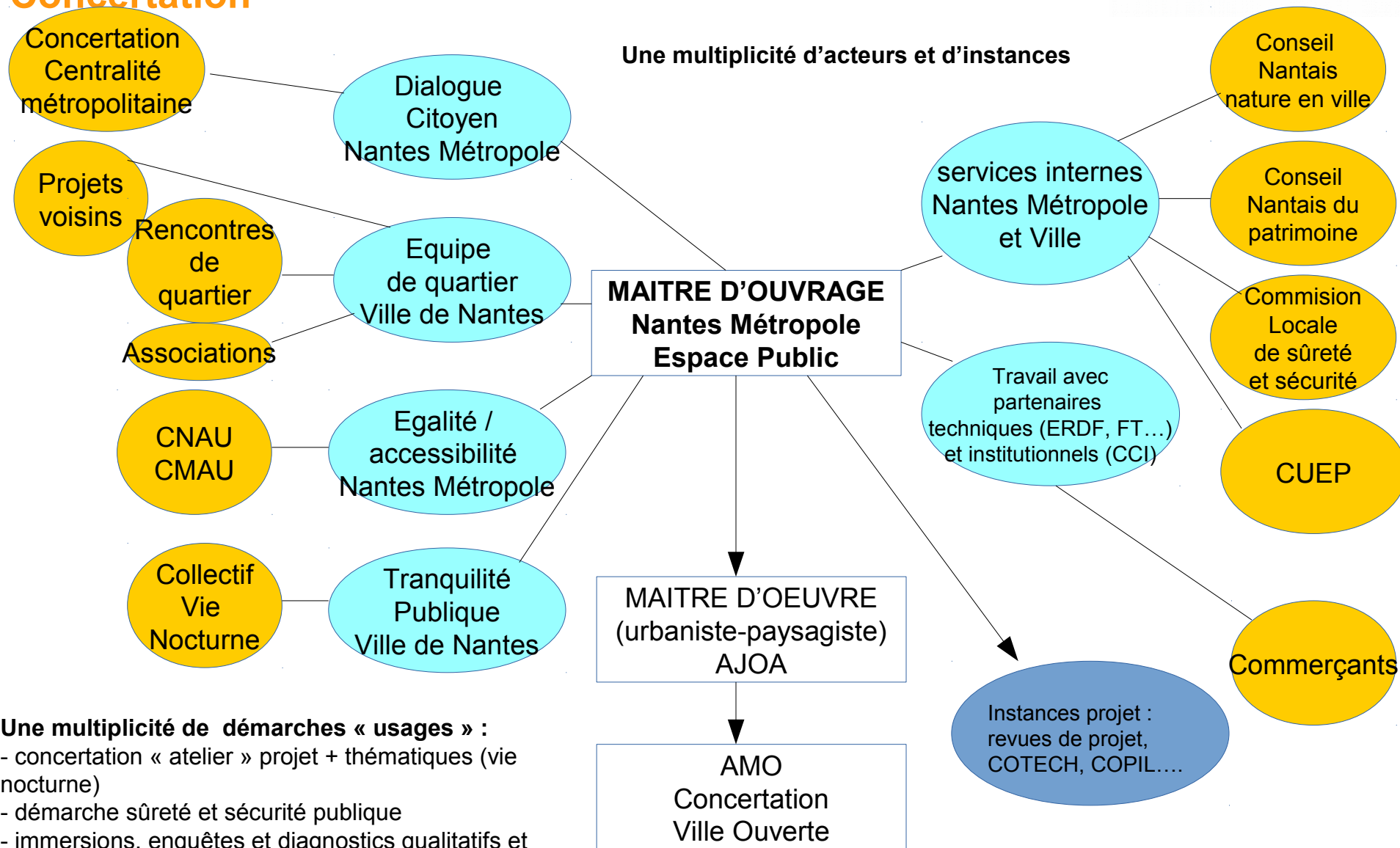
■ Concertation

Les temps du projet et de la concertation



■ Concertation

Une multiplicité d'acteurs et d'instances



Une multiplicité de démarches « usages » :

- concertation « atelier » projet + thématiques (vie nocturne)
- démarche sûreté et sécurité publique
- immersions, enquêtes et diagnostics qualitatifs et quantitatifs

■ Concertation

Enjeux de la concertation :

- **Faire collectif – permettre la parole de tous et l'écoute mutuelle**

Choix de démarche intégrée, associant différents publics, en cherchant une représentation aussi équilibrée que possible habitants – usagers, par genre, âge, membres associatifs.

Questions autour de la représentativité, de la diversité : toujours les mêmes, quid des jeunes ? Des publics fragiles ?

- **Faire émerger une expertise d'usage** des participants, la construire et assurer sa prise en compte dans le projet

- **Changer le regard de tous les participants** (maîtres d'œuvre et services compris), décroisonner

■ Enquête 1000 usagers

Résultats généraux

- sur-représentation des jeunes et étudiants, bien que l'enquête ait eu lieu à la fin de l'année universitaire
- sur-représentation des personnes habitants dans un autre quartier
- les hommes, les actifs et les retraités viennent plutôt seuls, en provenance d'un autre quartier nantais, pour prendre un TC ou raisons professionnelle
- les femmes et les étudiants viennent plutôt avec un ou des amis et se retrouvent surtout place du Commerce
- la motivation café-restaurant est dominante (39%), surtout place du Commerce (56%), loin devant « raisons professionnelles » (19%)
- Le seul commerce nommé comme destination est la FNAC.

En matière de déplacements, les personnes interrogées estiment qu'ils sont en sécurité, mais le vélo est le mode de déplacement qui recueille le plus d'opinion négative (44 % en insécurité) et ce, y compris par les cyclistes eux-même, tandis que le tram est celui qui est considéré comme le plus accessible (99%)

Les + de 60 ans se sentent plus en sécurité que la moyenne pour se déplacer à pied (90%)

Des décalages de perception :

Le site laisse une impression de manque de verdure (à 59%), surtout place du Commerce, mais c'est aussi vrai sur Duguay-Trouin ou le pôle de TC malgré la densité de plantations existante ; il apparaît également suffisamment éclairé (à 75%).

Les nuisances sonores (56-44 %) et le sentiment d'insécurité (50-50) sont également partagés.

Les résidents de l'agglomération (hors Nantes) ont une image plus négative que les autres du secteur.

Plus les individus sont âgés et plus ils se perçoivent en sécurité (peut-être parce que les jeunes vivent plus l'espace en nocturne)

Les femmes ont un sentiment d'insécurité légèrement plus important que la moyenne ; est-ce pour cela qu'elles viennent le plus souvent en groupe ?

Plus les individus sont jeunes et plus ils trouvent qu'il est facile de se reposer : ils « squattent » plus facilement les marches, mobilier urbain...

■ **FILM Aménagement du secteur Feydeau Commerce**

■ Retour d'expérience Château-Mercoeur

- Conseil de quartier
- Association des amis du square Mercoeur
- Réunions publiques (concertation préalable – enquête publique)
- CNPH - CNAU

PLAN