



Mobilité douce

à Bâle

Colloque à Strasbourg

16 octobre 2014

Alain Groff

Directeur de l'Office de la Mobilité

Canton de Bâle-Ville





Contenu





OÙ?

Bâle

Situation



F **D**

agglomération trinationale (Dreiländereck)
aux frontières avec la France et l'Allemagne
le Rhin = lien et frontière

Habitants (2012)

Canton de Bâle-Ville =
3 Communes, 193'000 habitants
352 VP par 1'000 habitants (2010)
55 % des ménages ne disposent pas de VP

Superficie /
densité

37 km², à forte densité: 7000 hab/km²

Agglomération

**Bâle est le centre d'une agglomération
d'environ 770'000 habitants**

CH

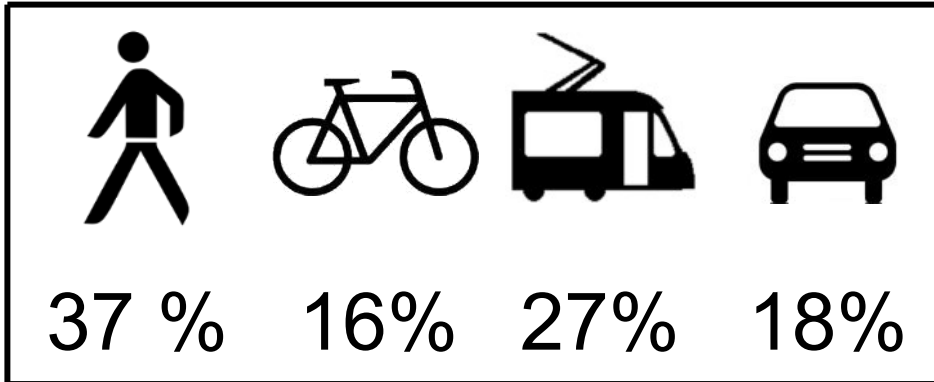




OÙ?

Où en est Bâle?

Répartition modale des habitants de Bâle
(microrecensement 2010)



- Gastronomie
 - Gesundheit & Soziales
 - Hotels
 - Kirchen & religiöse Gemeinschaften
 - Kultur & Unterhaltung
 - Öffentliche Einrichtungen & Einteilungen
 - Schulen & Betreuung
 - Sehenswürdigkeiten
 - Sport
 - Velostadtplan
 - Veloinfrastruktur
 - Veloabstellplatz (>50 Plätze)
 - Velostation
 - Veloverleih
 - Veloverbindungen
- Alle Ebenen ausblenden © GVA BS | GVO





VERS OÙ?

Jusqu'où voulons/devons nous aller à Bâle?

Cadre légal – Loi sur la protection de l'environnement de Bâle-Ville

vermindern

2 Le canton fait en sorte de réduire le trafic motorisé individuel dans l'ensemble du canton d'au moins 10% entre 2010 et 2020. Les autoroutes ne sont pas prises en compte, sauf en cas d'augmentation de capacité.

Eine Verkehrsleistungszunahme durch Aus- und Neubau von Hoch-

STRASSEN MIT VERKEHR ZUEHÄNDELN

3 Le canton et les communes font en sorte, grâce à des mesures de construction, d'exploitation ainsi que de gestion ou de réduction du trafic, que les modes doux et les transports publics soient favorisés et protégés contre toutes entraves et tous dangers évitables.

gen und Gefährdungen geschützt werden.





VERS OÙ?

Jusqu'où voulons/devons nous aller à Bâle?

Stratégie du département des travaux publics et des transports



Bâle vise à devenir la ville suisse la plus favorable aux piétons et aux vélos





COMMENT?

Comment Bâle peut-elle atteindre ses objectifs?



Promotion à base de
mesures concrètes

Information, campagnes
services, évènements

Newsletter
Basel unterwegs



**BASEL
UNTERWEGS**
schlau ans Ziel →





Promotion de la mobilité douce

- Réseaux cohérents d'itinéraires cyclables (deux niveaux)
 - Plan sectoriel en cours de finalisation
- Zones de rencontre (2012: 53 rues) en progression
- Circulation au centre réorienté en faveur des modes doux
- Réduction de vitesse (zones et sections à 30 km/h) en 2010 sur 187 km = 57% du réseau urbain





COMMENT?

Promotion vélo – Stationnement de vélos

Station de vélos Gare CFF
1620 places dont
env. 50% payantes

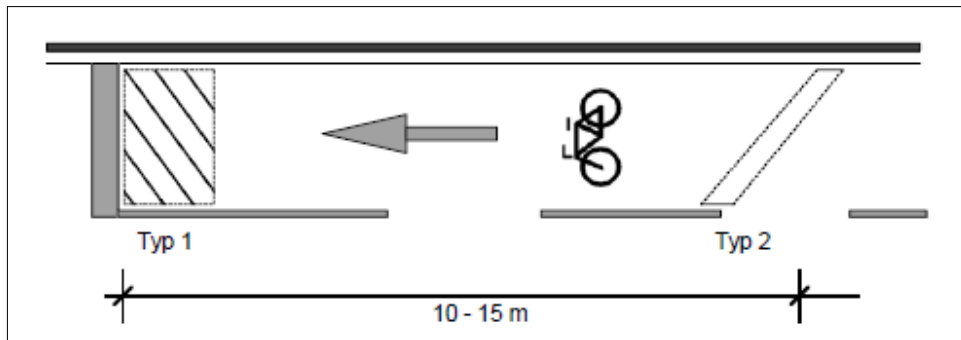


F: Michael Rothwangl





Promotion vélo – détection aux feux de circulation





Promotion vélo – voies et feux dédiés





COMMENT?

Promotion vélo – projets pilotes feux de circulation





COMMENT?

Promotion vélo – projets pilotes feux de circulation





Promotion vélo – solutions pratiques et pragmatiques

Exemple Mauerstrasse: vélos sur trottoir peu fréquenté dans un sens

Exemple Mülhauserstrasse: sens unique ouvert aux vélos en contresens





COMMENT?

Promotion mobilité durable – « Penderfonds »

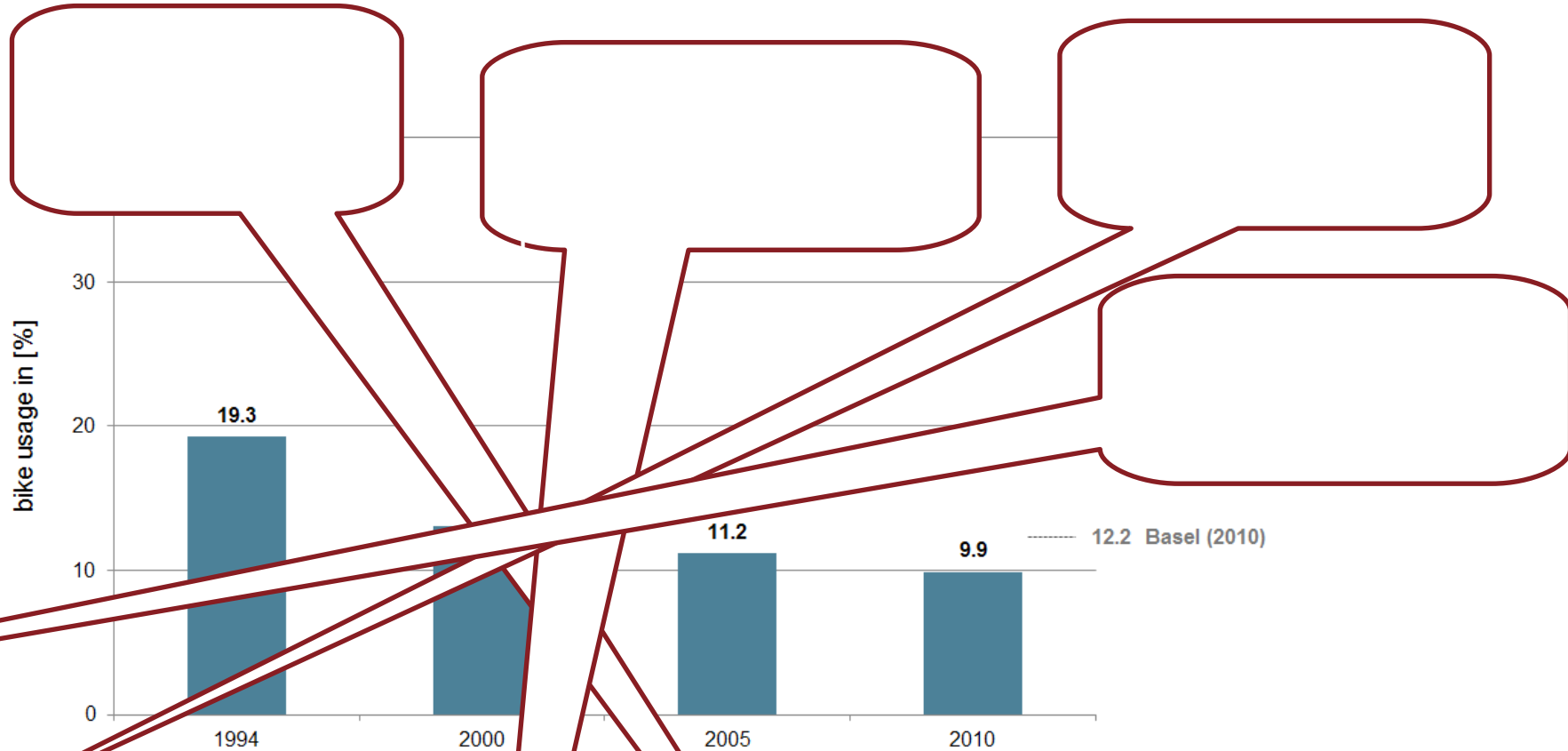
- Subvention de projets «en faveur d'une mobilité pendulaire respectueuse de l'environnement ...»
- Alimentation: stationnement sur voirie (visiteurs, pendulaires); recettes annuelles estimées à 2 M€ dès 2016
- 6 Projets subventionnés depuis 2013 (total: env. 2 M€), dont une liaison cyclables et trois parkings-relais pour vélos
- Objectif: réduire circulation et problèmes de stationnement





COMMENT?

Exemple campagnes – étude pilote jeunes & vélo



bike usage, young people (6-20 yrs) all purposes travel (source: Mikrozensus 2012, BFS/ARE)





COMMENT?

Exemple campagnes en forme à destination – avec les enfants



Journées d'essai et possibilité d'emprunt gratuit de divers vélos pour emmener des enfants



COMMENT?

Exemple campagnes semaines d'essai vélos électriques



Essai gratuit de vélos à assistance électrique dans les entreprises

25 employeurs ont participé en 2012 et 13





COMMENT?

Exemple campagnes – « Fair im Verkehr »

Fair im Verkehr

Un comportement correct, respectueux des autres dans le trafic routier ne va pas de soi. Différentes attentes des utilisateurs se rencontrent et se touchent quotidiennement dans les rues urbaines et l'on y observe parfois des situations désagréables.

Die Kampagne «Fair im Verkehr» richtet sich an die verschiedenen Verkehrsteilnehmenden – also an Autofahrende, Velofahrende und Fussgängerinnen und Fussgänger gleichermaßen. «Fair im Verkehr» soll alle dazu anregen, ihr eigenes Verkehrsverhalten zu reflektieren und sich in Zukunft fair(er) zu verhalten. In einer Stadt, in der sich Verkehrsteilnehmer mit Respekt und Sympathie begegnen läuft es einfach am besten. «Fair im Verkehr» eben!







COMMENT?

Services innovants – «catch a car»

- Offre-pilote de voitures en libre service
- 100 voitures disponibles en ville
- Location par déplacement, sans retour
- Prix par minute

- Objectif:
faire évoluer les habitudes





COMMENT?

Exemple évènements



douce à



Merci de votre attention!

www.mobilitaet.bs.ch

