



Paris piéton Une démarche





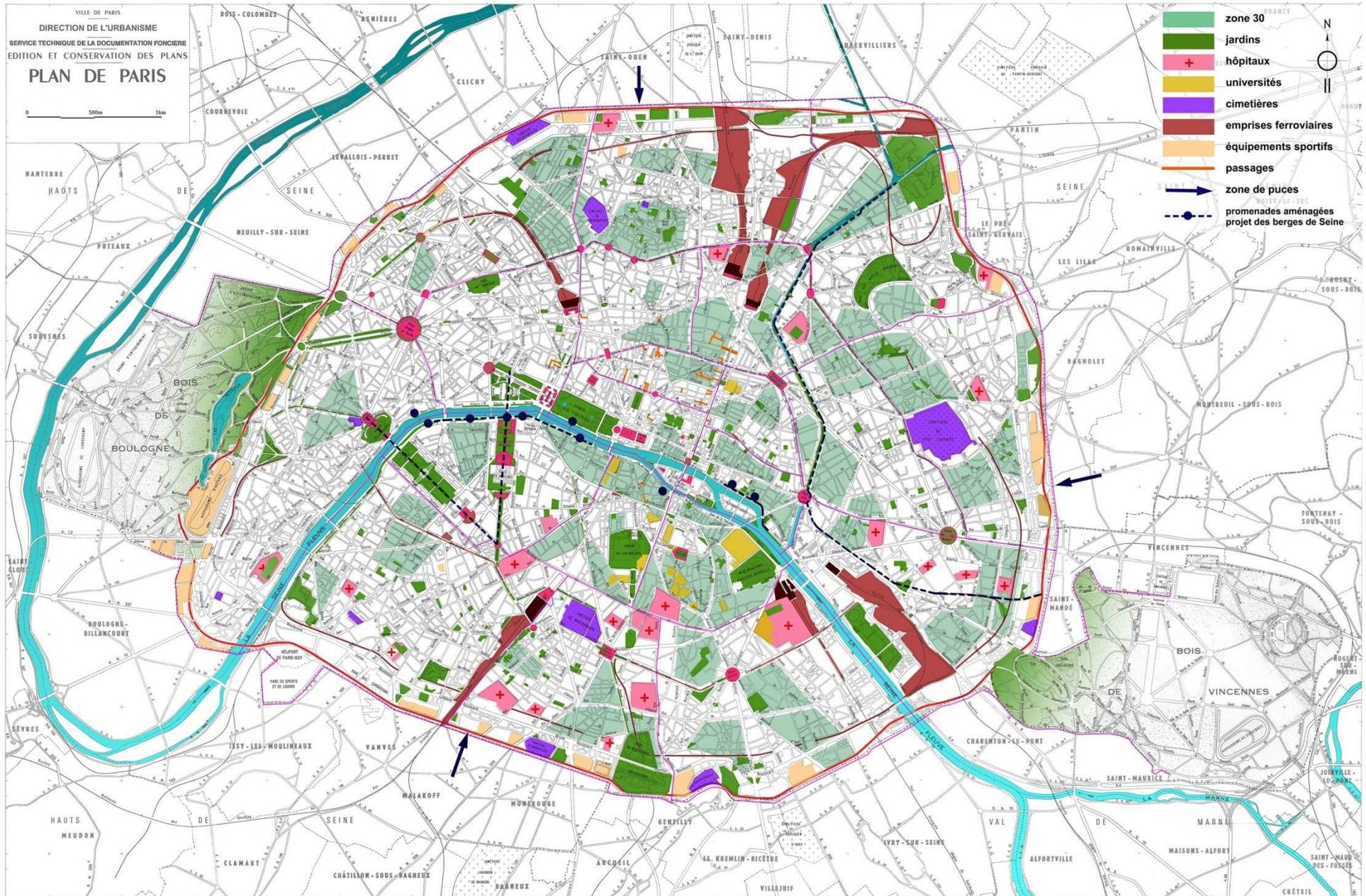
Contexte

Paris,
une des villes
les plus denses
d'Europe



Atelier Paris piéton
27 février
**Une vision urbaine de la
marche**
Atelier Cantal Dupart





Michel Cantal Dupart – une lecture de Paris à pied



Atelier Paris piéton
27 février

Une vision urbaine de la marche

Atelier Cantal Dupart



INNOVER

Marcher, pour changer le regard Collectivement

Les objectifs généraux des marches Paris piéton



Lire collectivement l'espace :

Marches réunissant des architectes, paysagistes, ingénieurs, chargés de secteur, sociologues

Nourrir la démarche Paris Piéton :

Lier les marches exploratoires à des projets en cours

Se servir de la marche comme outil :

De formation : acquisition de nouvelles compétences en phase avec les évolutions de la direction.

De sensibilisation : mise en situation des agents en tant que piéton.

De construction d'un diagnostic partagé : mise en commun de différentes expertises de l'espace public.

De partage de compétences : discussions qui peuvent naître entre des agents de domaines différents.



Atelier Paris piéton
27 février

Une vision urbaine de la marche

Atelier Cantal Dupart



INNOVER
Partager diagnostics
et rechercher des solutions
collectivement,
pour changer le regard

MAIRIE DE PARIS



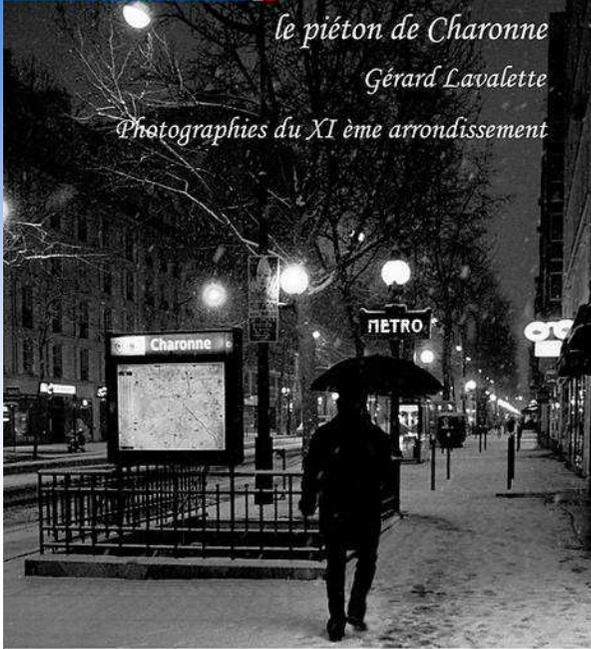
Direction de la Voirie et des Déplacements

Agora



MAIRIE DE PARIS 

le piéton de Charonne
Gérard Lavalette
Photographies du XI^{ème} arrondissement



Exposition du 16 septembre au 30 octobre 2008
Bibliothèque Faidherbe
18 rue Faidherbe 75011 Paris
tél. 01 55 25 80 20 (M° Faidherbe Chaligny)



Auditions groupées d'organisation et de réflexion sur les aménagements



La démarche Paris piéton Plan d'actions 2013



Enjeux

Qualité de vie, environnement, santé, bien être
Dialogue avec les usagers, lien social

Objectifs

- Des rues et des places plus agréables à vivre
- Une ville de plus en plus favorable à la marche
- Une dynamique participative



Objectifs opérationnels et stratégiques confiés la DVD

- 1) Veiller à l'état des rues et au confort de la marche
- 2) Apaiser les espaces de voirie 30km/h et zones de rencontres
- 3) Conforter et enrichir les pratiques des agents dans l'attention portée aux piétons
- 4) Bâtir collectivement une vision du Paris des piétons

Objectifs transversaux à définir avec les autres Directions

- 5) Contribuer à une politique globale du mobilier urbain et offrir de nouveaux services aux piétons
- 6) Renforcer la contribution des espaces de voirie au patrimoine naturel de la Ville
- 7) Identifier des actions comme facteur de santé et de bien être
- 8) Concourir aux politiques touchant la vie sociale
- 9) Nourrir l'imaginaire des piétons, promouvoir la rue parisienne comme espace culturel

Objectifs d'innovation impliquant expérimentation et partenariat

- 10) Mettre au point une « bande de service »
- 11) Coopérer à la recherche appliquée
- 12) Participer à des réseaux publics, privés et internationaux
- 13) Préparer une dynamique participative : **fil conducteur de la démarche**



1) Veiller à l'état des rues et au confort de la marche, mettre en œuvre le Pave

Le Plan d'accessibilité de la voirie et des espaces publics (Pave)

Enjeu d'appropriation par les services

Le désencombrement

La vigilance sur la tenue des chantiers, la qualité des sols



Désencombrer

2) Apaiser les espaces de voirie : étendre la limitation à 30km/h et les zones de rencontres



Extensions/fusions de zones 30

Création de nouvelles zones de rencontre

Participation : dispositif dédié

Expérimentations de nouveaux marquages
pour mieux identifier le statut des voies





Programme de mise en place
de voies et de zones apaisées

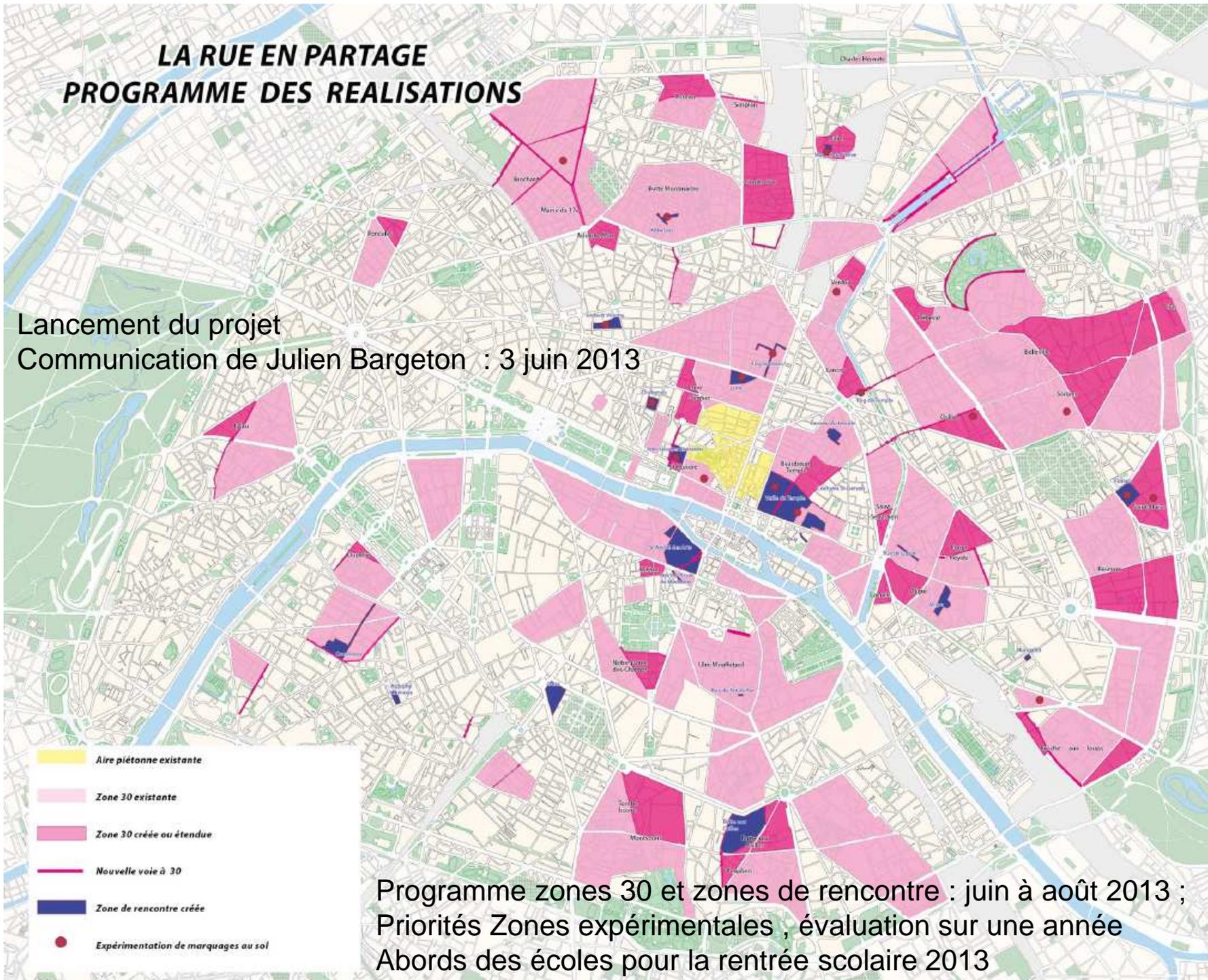


Mai 2013



LA RUE EN PARTAGE PROGRAMME DES REALISATIONS

Lancement du projet
Communication de Julien Bargeton : 3 juin 2013

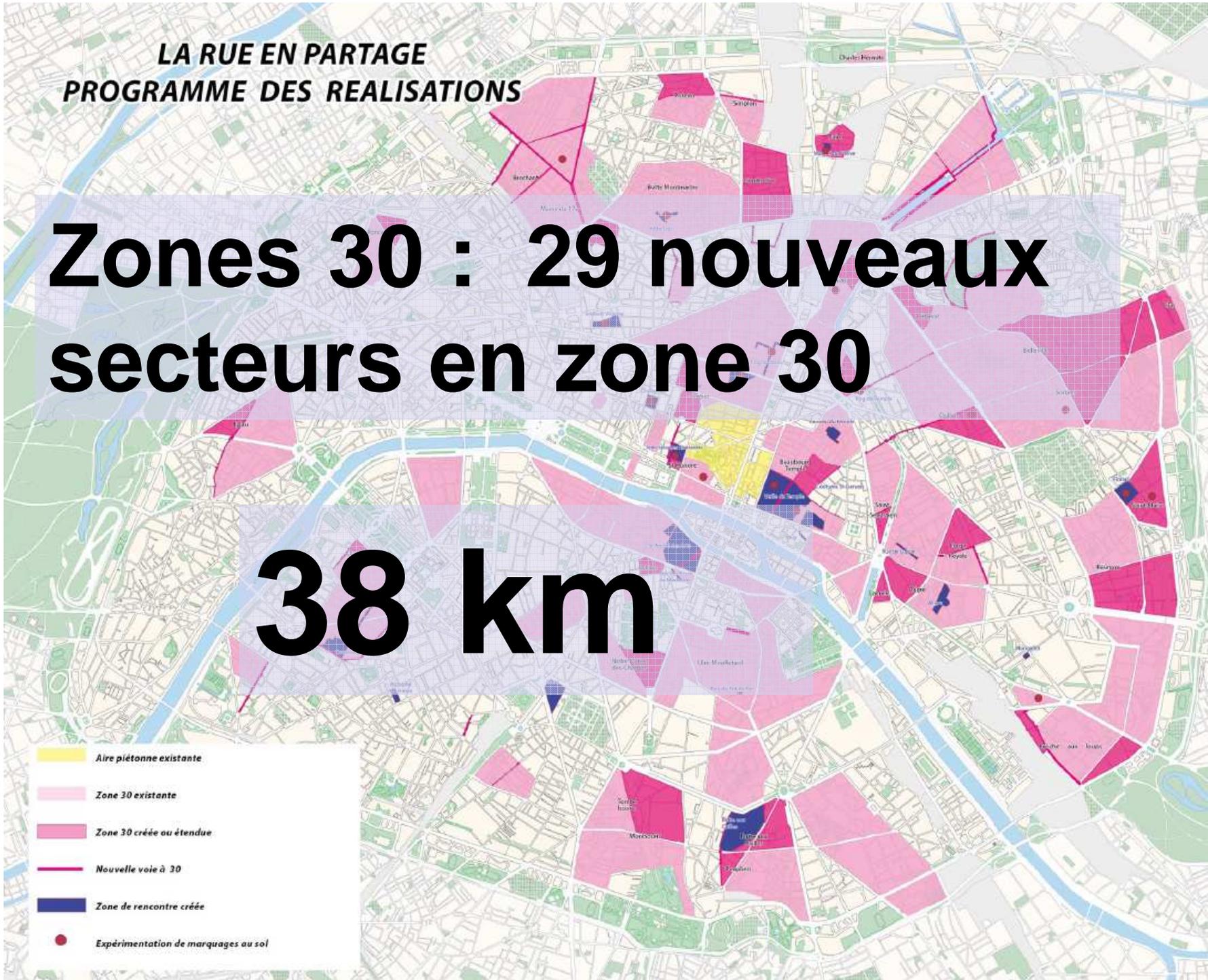


**LA RUE EN PARTAGE
PROGRAMME DES REALISATIONS**

**Zones 30 : 29 nouveaux
secteurs en zone 30**

38 km

-  Aire piétonne existante
-  Zone 30 existante
-  Zone 30 créée ou étendue
-  Nouvelle voie à 30
-  Zone de rencontre créée
-  Expérimentation de marquages au sol



**LA RUE EN PARTAGE
PROGRAMME DES REALISATIONS**

**23 nouvelles Zones de
rencontre.
15 km**

-  Aire piétonne existante
-  Zone 30 existante
-  Zone 30 créée ou étendue
-  Nouvelle voie à 30
-  Zone de rencontre créée
-  Expérimentation de marquages au sol

**LA RUE EN PARTAGE
PROGRAMME DES REALISATIONS**

50 voies à 30 km/h

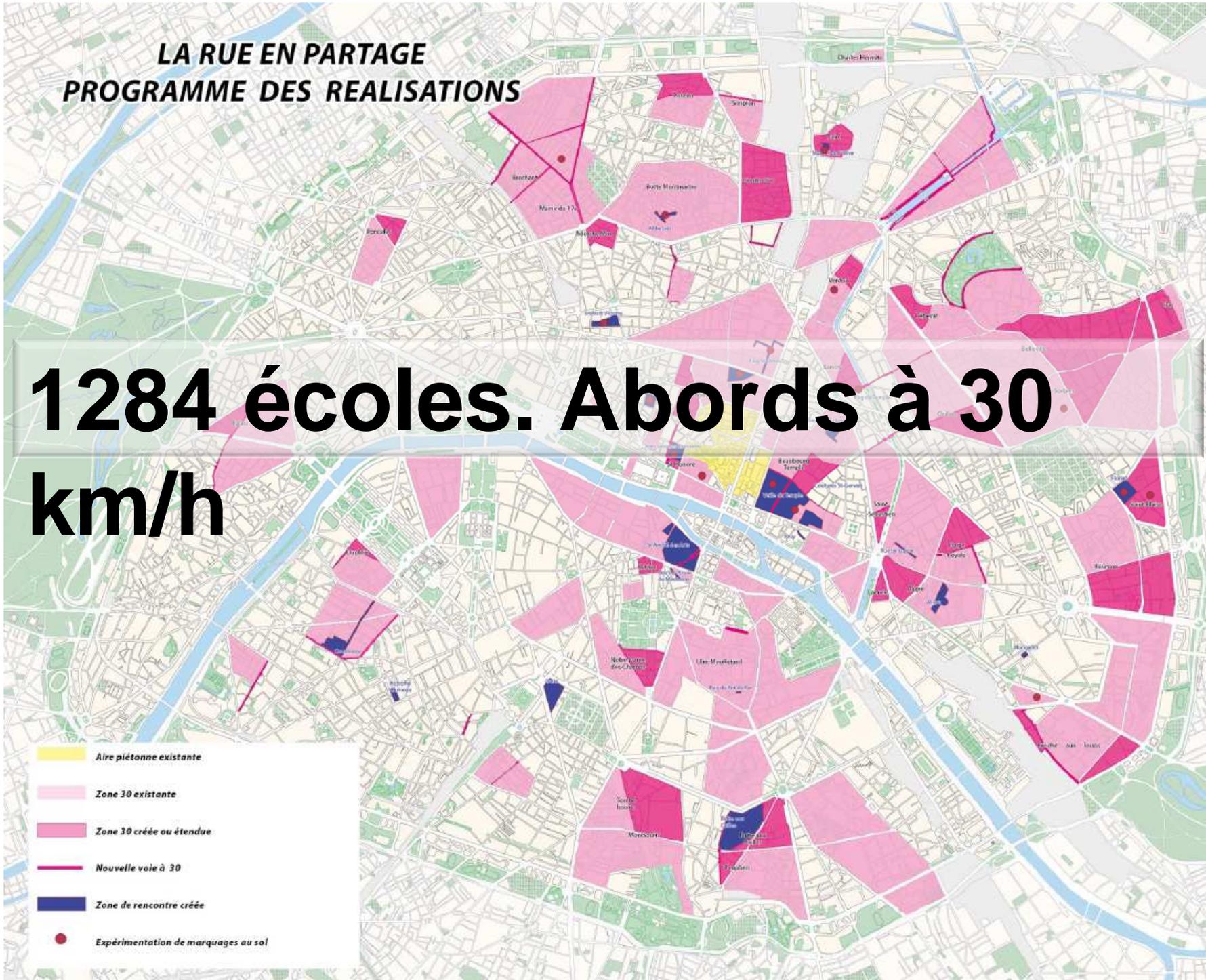
32 km

-  Aire piétonne existante
-  Zone 30 existante
-  Zone 30 créée ou étendue
-  Nouvelle voie à 30
-  Zone de rencontre créée
-  Expérimentation de marquages au sol

**LA RUE EN PARTAGE
PROGRAMME DES REALISATIONS**

**1284 écoles. Abords à 30
km/h**

-  Aire piétonne existante
-  Zone 30 existante
-  Zone 30 créée ou étendue
-  Nouvelle voie à 30
-  Zone de rencontre créée
-  Expérimentation de marquages au sol





Constat : Les différents statuts de voie sont mal reconnus par les usagers, les outils déployés sont d'une efficacité relative.

Mauvaise perception des panneaux, mauvaise lisibilité du périmètre des zones à vitesse limitée.

En revanche, le logo vélo au sol est bien perçu et associé à la zone 30.

Expérimentation : pour mieux identifier les zones apaisées et de rappeler à l'intérieur de ces zones leur statut.

Cinq familles de marquages testées et mise en débat.

Une évaluation sera menée sur des critères techniques (mise en œuvre, tenue), des critères de perception par les Personnes en situation de handicap (chiens d'aveugles, mal voyant, personnes âgées) des critères esthétiques.

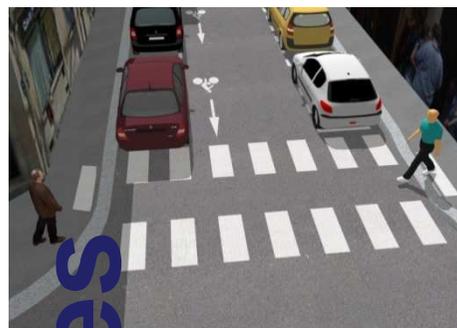




Les portées



Les rectangles



Les clous





Les pixels



Lettres et chiffres



Des aménagements au service des piétons

Place de la République (2013)



Avant

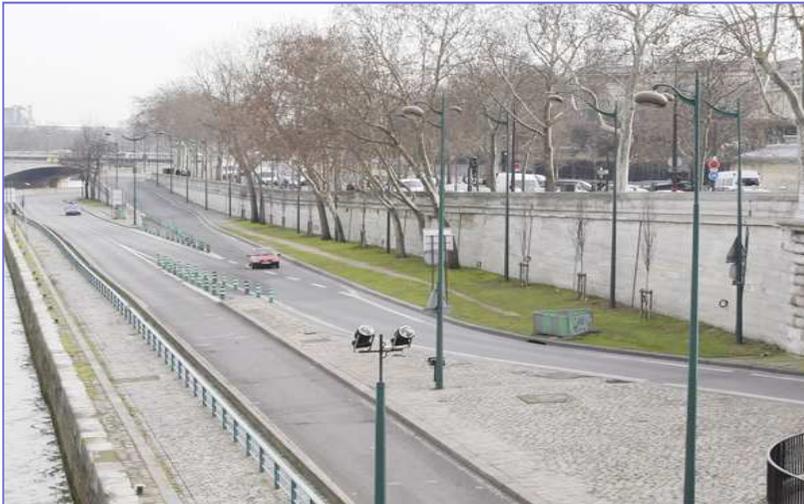


Après



Requalifier les berges de la Seine au profit des piétons

Rive gauche



5) Contribuer à une politique globale du mobilier urbain et offrir de nouveaux services aux piétons



Relance de la Commission municipale du mobilier urbain (CMU)

Unité, identité parisienne, catalogue, agrément
/Diversité, souplesse, expérimentations

Actualité

- Mobilier urbain intelligent
- Nouveau type d'abri destinés aux voyageurs et aux piétons

Dialogue compétitif en cours

Participation :

- Projet d'expo mobile sur les lieux de halte (atelier de design Ensaama)
- AP CAUE- centres de loisirs : espaces ludiques pour les enfants et adolescents
- Expérimentations autour d'objets uniques : interventions artistiques, émergence locale...
ex Multicolors potelets végétalisés
BancBac Cochenko



6) Renforcer la contribution des espaces de voirie au patrimoine naturel de la Ville



Contribution au plan biodiversité et au plan climat

Inclure la voirie dans les trames vertes, 4 sites pilotes (11/20^{ème}, 12^{ème}, 16^{ème}, 19^{ème})

AP végétalisation innovante

Participation

Démarche « Nature + » dans les espaces délaissés

Mouvement « Incroyables comestibles »

Projets associatifs de végétalisation (potogreen, ...)



7) Identifier des actions en faveur de la marche comme facteur de santé et de bien être



Promouvoir la marche dans les actions d'éducation pour la santé

En partenariat avec la Dases-santé, le service social scolaire, la Dpvi et l'Inpes

Participation :

Ateliers santé ville



8) Concourir aux politiques municipales touchant la vie sociale dans l'espace public



Co-construire les réponses aux sollicitations touchant les espaces de voirie
Politiques enfance, jeunesse, personnes âgées, égalité femmes/hommes...

Permettre une utilisation de la rue comme vecteur de lien social et d'animation
Proposer des espaces de sociabilité, anticiper les manifestations régulières

Favoriser la régulation des usages

Dialoguer avec les acteurs de la médiation et de la prévention de rue
Contribuer à la reconquête d'espaces délaissés

Proposer une gestion différenciée dans le temps

Evaluation des actions existantes, benchmarking





canal
Saint-
Martin





Le Marais





Paris plage

Les berges de Seine
Rive Droite



9) Nourrir l'imaginaire des piétons, promouvoir la rue parisienne comme espace culturel

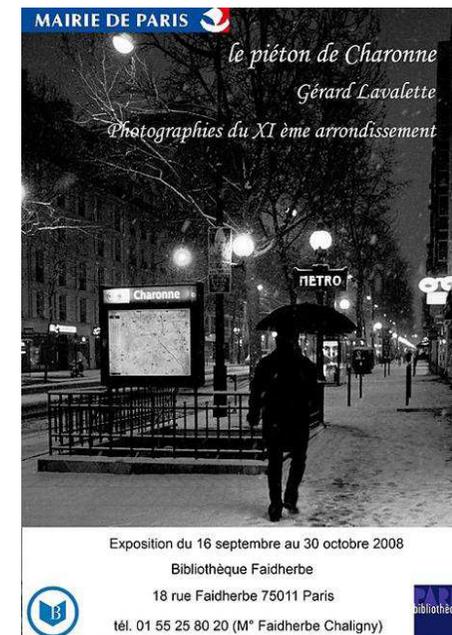


Valoriser les figures du piéton et de la marche à Paris
photo, littérature, cinéma...

Promouvoir les expériences de ballades urbaines

Recenser les promenades proposées par la Ville et ses partenaires

Soutenir des ateliers de « mise en récit » de promenades : dispositifs numériques collaboratifs





le zèbre

Street Art

Paris XXème



l'abécédaire



le jeu de
l'emmental à trous

© www.unzebreaugrenier.fr

© www.inkoj.com

10) Mettre au point une « bande multi-services » entre trottoir et chaussée pour offrir de nouveaux espaces aux piétons



Enjeux relatifs à l'adaptation de l'espace public aux attentes des usagers

- Reporter les terrasses des trottoirs sur la chaussée
- Animer la rue, offrir des espaces à vivre, des points de verdure
- Gérer la bande de stationnement comme un service public
- **Dimension juridique**
 - Cadre d'expérimentation (permission de voirie, permis de stationnement...)
 - Solutions innovantes dans le cadre de la réglementation existante
 - Points relevant d'une évolution de la réglementation



11) Coopérer à la recherche appliquée sur les déterminants de la marche et les besoins des piétons



Mieux connaître les usagers piétons et leur rapport aux espaces publics parisiens

Développer les coopérations avec la recherche et l'université

Programme SUCH, connexions et hubs Paris 2030

Doctorante en contrat CIFRE sur le thème du confort du piéton



12) Participer à des réseaux publics, privés et internationaux en faveur de la marche et des piétons



Participer aux échanges internationaux sur la marche et le piéton

Mener des partenariats envisageables avec le monde économique

Dialoguer avec les autres modes de déplacement



13) Préparer une dynamique participative impliquant les usagers et les territoires



Appuyer la vie associative et les initiatives locales

Critères relatifs au contenu des projets

- Promotion des modes actifs
- Sensibilisation au partage de la rue
- Contribution à la mise en valeur et à la gestion « d'espaces publics ordinaires », à la création de lieux de halte et de sociabilité dans la rue, notamment en lien avec des équipements publics ou associatifs
- Innovation touchant l'espace public à l'heure du numérique et des réseaux sociaux



Approche participative

Marché de l'Olive (18^{ème} arrondissement)

Travailler avec les acteurs
Valider les propositions
avec les élus
Organiser des évènements



Rue de Torcy



Rue de la Martinique



Rue de la Guadeloupe



Partageons la rue !

Zone de rencontre Florian



*Atelier participatif
pour des rues où il fait bon vivre !*

Mardi 24 septembre 2013 de 19h30 à 21h
Médiathèque Marguerite Duras 115, rue de Bagnolet 75020 Paris

Quartier Saint Blaise (20^{ème} arrondissement)





**Merci pour
votre attention**



Equipe Paris piéton
- Hélène Driancourt
- Hervé Judéaux