

Le TAD en Dracénie

> 8 novembre 2022

Site internet : tedbus.dracenie.com



1 – Le territoire



- > 23 communes
- > 110 000 habitants
- > Ville-centre -> Draguignan – 40 000 habitants

2 – Le service Ted Petit Bus

- > **Création : novembre 2003**
- > **Périmètre : 23 communes** (yc celles desservies par des lignes régulières)
- > **2 zones :**
 - Nord** – milieu rural et une population peu dense
 - Sud** - milieu urbaine/péri-urbaine assez dense
 - **458 arrêts**
- > **Amplitude horaire : 6h/20h**
- > **+ de 36 000 personnes / an** (en 2021 VS 591 k sur lignes régulières)
- > **Tarification : 1,30€** - même prix qu'un ticket de bus
- > **Des profils d'utilisateurs variés :** actifs, personnes, âgées, etc.



3 – Données de fréquentation

- > Fréquentation sur une année **régulière** indépendante des saisons
- > **Boom** de fréquentation en **2019** avec extension du service à toutes les communes -> **+ 35%**
- > Un service **de plus en plus fréquenté** chaque année
- > **Taux de remplissage** par véhicule **entre 1,8 (Sud) et 3,4 (Nord)**
- > **Km moyen / personne :**
 - Nord : 7,6
 - Sud : 8
 - **Optimisation** des trajets **sur la partie nord** et moins sur la partie sud
- > **Avantages :**
 - Pour les usagers :**
 - Flexibilité
 - Un service inclusif et accessible
 - Pour l'agglo :**
 - Pas de ligne régulière partout
 - Satisfaction des habitants des communes éloignées

4 – Organisation du service

> Moyens techniques :

Une partie gérée en **régie** sur la ville-centre

+

Un **marché** à bon de commande : 4 mini bus (6 places) et 2 bus (22 places)

1 **logiciel** de suivi et de réservation des courses

> Moyens humains : 2 ETP + conducteurs de la ligne à Draguignan

> Coût annuel : 920 000 € HT sur un budget transport de 9,5 millions € HT

> Enjeux actuels du service :

* Comment assurer une continuité en période de vacances avec la fréquentation des centres-aérés

** Mettre en balance le coût d'une ligne régulière avec certains arrêts très demandés en TAD